

2020/2021

ZEIT Stellenmärkte digital

jobs.zeit.de
academics.de

media.zeit.de

ZEIT & MEDIA

ZEIT Stellenmärkte digital

Zielgerichtete Ansprache mit hoher Glaubwürdigkeit

Drei Kanäle transportieren Ihre Vakanzen zu potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern: Eingebunden in das Nachrichtenportal ZEIT ONLINE ist der Online-Stellenmarkt **jobs.zeit.de**. Dort finden Sie alle Stellenangebote aus der ZEIT, zudem weitere Online-Stellenanzeigen, Karriere-Tipps und Wissenswertes zum Thema Arbeitswelt.

Beim spezialisierten Karriereportal **academics** erhalten Nutzerinnen und Nutzer zudem Rat in Karrierefragen mit dem Fokus Lehre und Forschung. academics spricht dabei Nutzerinnen und Nutzer aus der DACH-Region an, **academics.com** Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler weltweit, die im deutschsprachigen Raum arbeiten möchten.

15,4 Mio.

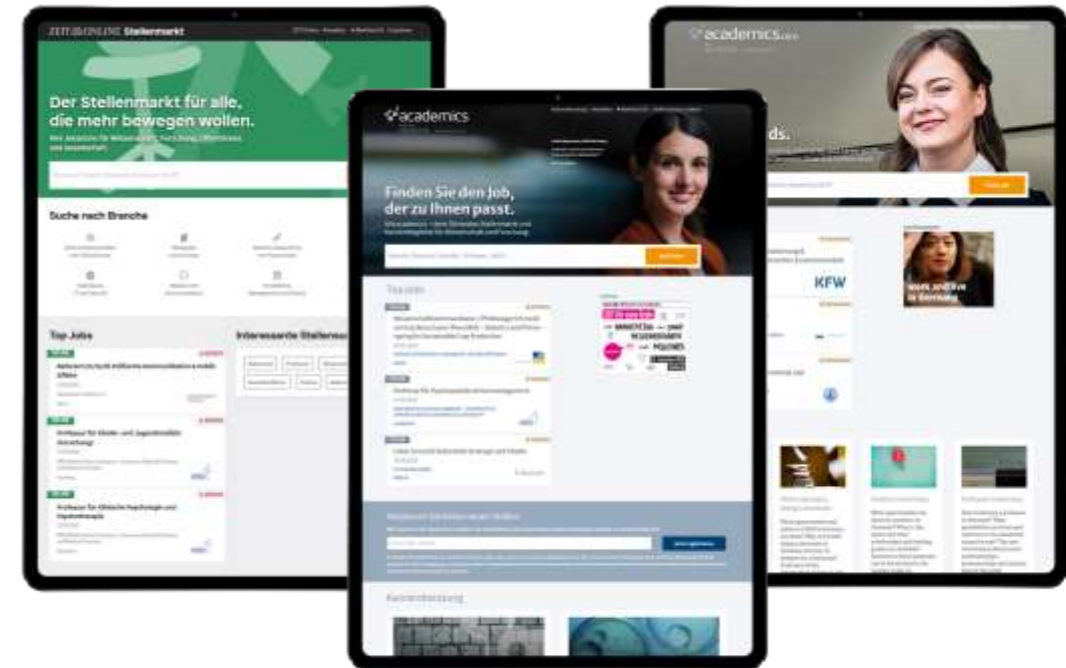
Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat ZEIT ONLINE¹

901.000

Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat jobs.zeit.de & academics.de²

88.000

Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat academics.com²



Quelle: ¹AGOF monatl. Ø II/2020 und ²Webtrekk monatl. Ø 1. Halbjahr 2020

ZEIT Stellenmärkte digital

Auf einen Blick

Stärken

- › Keine Streuverluste: Hohe Qualität passender Bewerberinnen und Bewerber statt Bewerberflut
- › Umfangreiche Social-Media-Verknüpfungen und starke Kooperationspartner sorgen für eine gezielte Verbreitung
- › Eingebettet in Karriere-Servicethemen
- › Stellenanzeigen sind vier Wochen online und bis zum Bewerbungsschluss gegen Aufpreis verlängerbar (bei academics.com ohne Aufpreis)

Zielgruppen

- › Absolventinnen und Absolventen
- › Doktorandinnen und Doktoranden
- › Postdocs, Professorinnen und Professoren
- › Hoch qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber aus dem In- und Ausland

Quelle: Webtrekk monatl. Ø 1. Halbjahr 2020



jobs.zeit.de/ academics

- › Page Impressions: 3 Mio.
- › Visits: 1,14 Mio.
- › Visitors: 901 Tsd.



academics.com

- › Page Impressions: 226 Tsd.
- › Visits: 99 Tsd.
- › Visitors: 88 Tsd.



jobs.zeit.de/ academics Newsletter

- › AbonnentInnen: 261.000



academics.com Newsletter

- › Abonnenten: 70.100

ZEIT Stellenmärkte digital - Reichweitenpush

Zielgerichtete Kommunikation durch attraktive Kombinationsmöglichkeiten

Print-Online-Stellenanzeige

DIE ZEIT und jobs.zeit.de/ academics.de
und/oder academics.com

- Die Stellenausschreibung crossmedial in DIE ZEIT, digital verlängert bei academics und jobs.zeit.de sowie bei internationalen Ausschreibungen auch auf academics.com.



Online Only Stellenanzeige

jobs.zeit.de und academics.de, academics.com

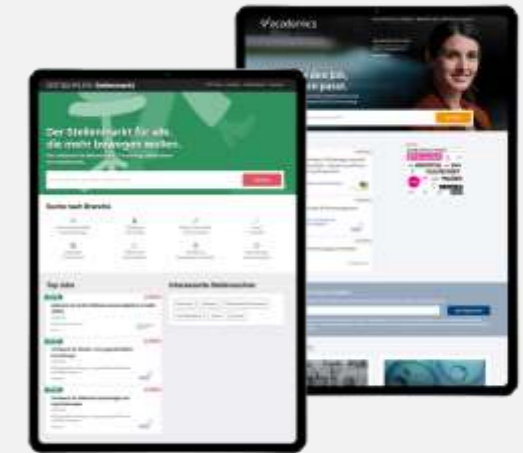
- Rein digitale Ausschreibung Ihrer Vakanzen auf academics und jobs.zeit.de zur Ansprache von KandidatInnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – zusätzliche Ausschreibung auf academics.com für die weltweite Ansprache potenzieller BewerberInnen.



Online Only Stellenanzeige DACH

jobs.zeit.de und academics.de

- Wenn Sie sich auf die digitale Ansprache von KandidatInnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz fokussieren wollen, schreiben Sie Ihre Vakanzen auf academics und jobs.zeit.de aus.





jobs.zeit.de & academics.zeit.de

ZEIT Stellenmärkte digital DACH – Region

Deutschland
Österreich
Schweiz

Attraktive Nutzerschaft

jobs.zeit.de & academics.de

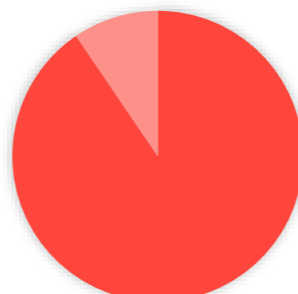
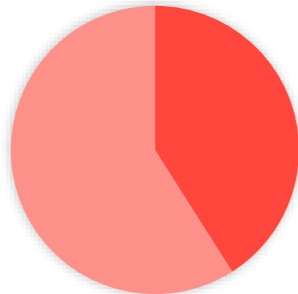
Ø Alter

Geschlecht

Bereit für den
Jobwechsel

Aktiv suchend bzw. innerhalb
der kommenden beiden Jahre
wechselbereit:

Promotion oder
Habilitation

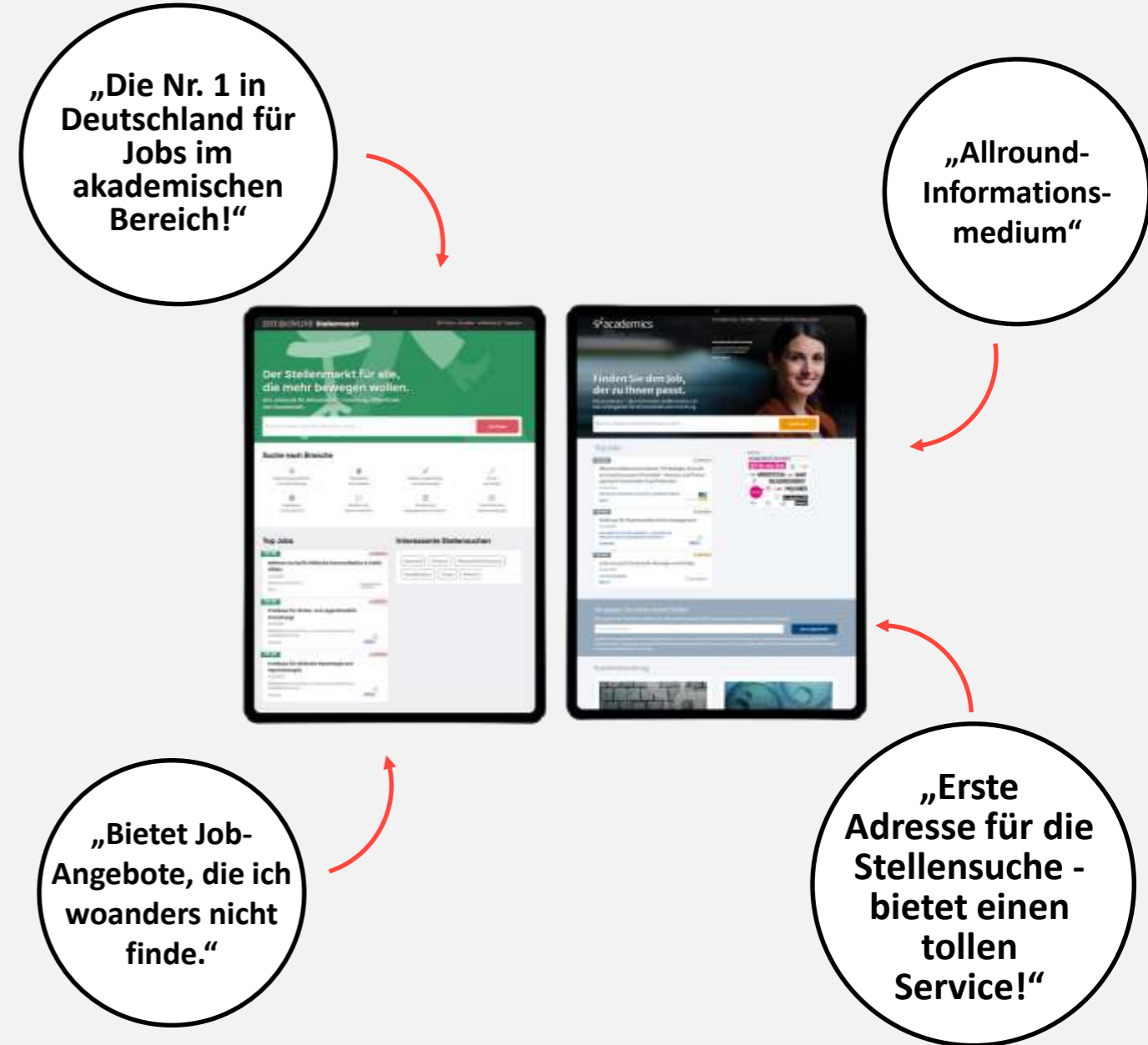


Entscheidungskriterien der UserInnen für einen Jobwechsel

1. Klares Bild meiner Aufgabe (71%)
2. Identifikation mit der Aufgabe (70%)
3. Standort (59%)
4. Work-Life-Balance (57%)
5. Klares Bild von der Zusammenarbeit im Team (53%)

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

O-TÖNE AUS DER NUTZERBEFRAGUNG 2020



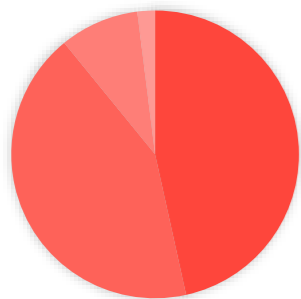
Nutzerschaft

jobs.zeit.de & academics

Eigenschaften/Arbeitsgebiete der NutzerInnen

- › 38 % sind zwischen 20 und 39 Jahre alt.
- › 36 % sind 6 bis 15 Jahre im Beruf, dadurch berufserfahren und in der perfekten Lage für neue Herausforderungen und Umorientierung.
- › 55 % haben bereits im Ausland gearbeitet oder arbeiten aktuell dort.
- › 45 % sind derzeit für eine Hochschule tätig.
- › 14 % sind Doktoranden oder Postdocs.
- › 13 % haben aktuell eine Professur inne.
- › 16 % arbeiten als DozentIn, Lecturer/Lehrkraft.
- › 38 % bekleiden eine leitende Position.

Höchster Bildungsabschluss

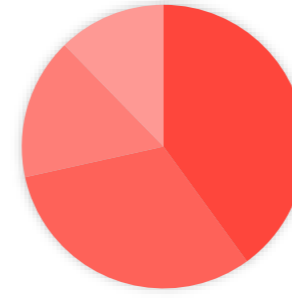


- Hochschulabschluss: 47%
- Promotion: 43%
- Habilitation: 9%
- Andere: 2%

Danach suchen die NutzerInnen

- › 76 % sind (sehr) interessiert daran, an einer Hochschule zu arbeiten.
- › 59 % sind (sehr) interessiert daran, in einer außeruniversitären Forschungseinrichtung zu arbeiten.
- › 52 % können sich eine berufliche Veränderung innerhalb der nächsten zwei Jahre vorstellen und 39 % suchen aktiv nach einer neuen Stelle.
- › Der zukünftige Wunsch-Arbeitgeber von 73 % der NutzerInnen ist eine Hochschule und von 51 % eine Forschungseinrichtung.

Geografische Ausrichtung der Jobsuche*



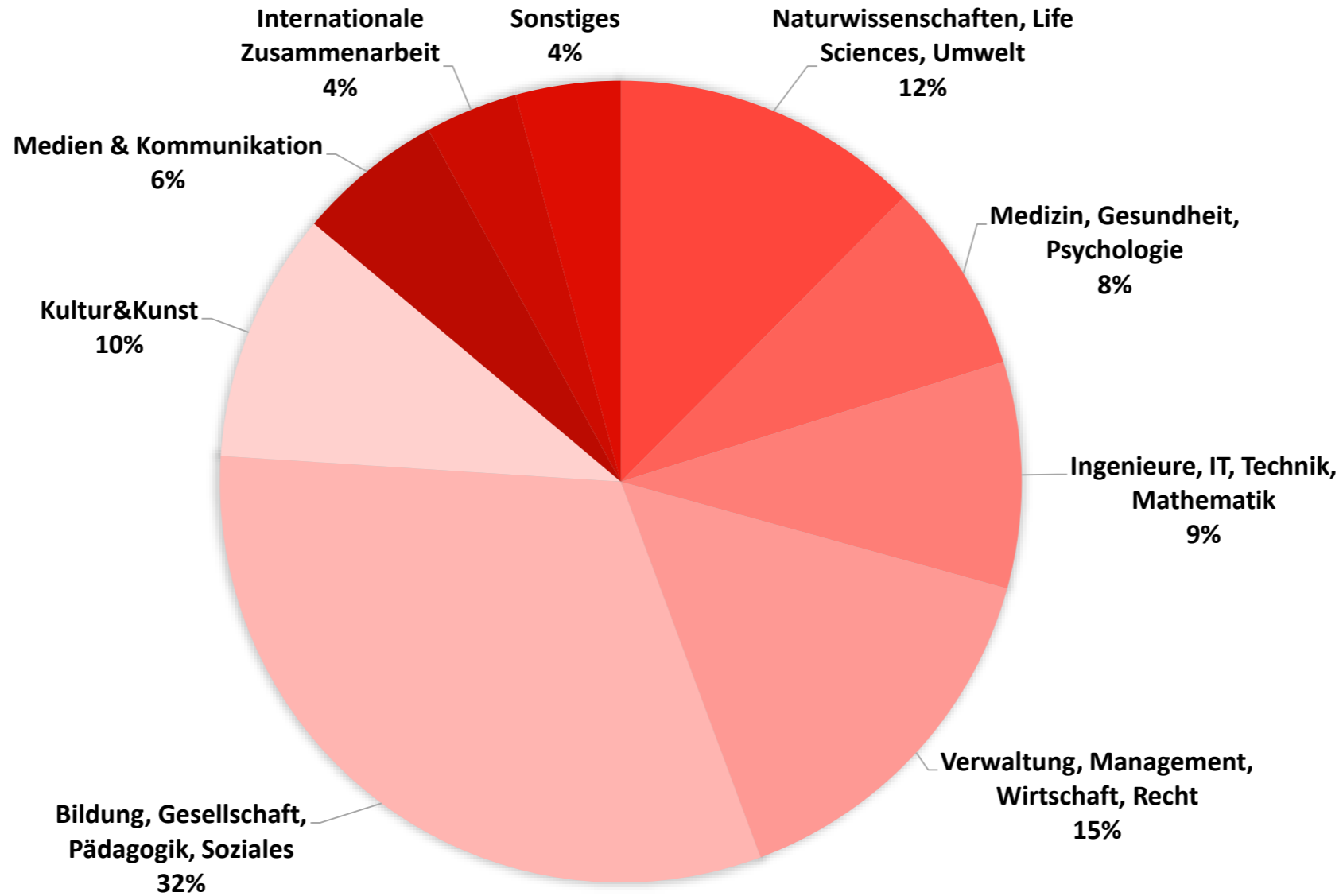
- Regional: 52%
- National: 41%
- Europa: 21%
- International: 16%

*Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

Akademische Fachbereiche

jobs.zeit.de & academics



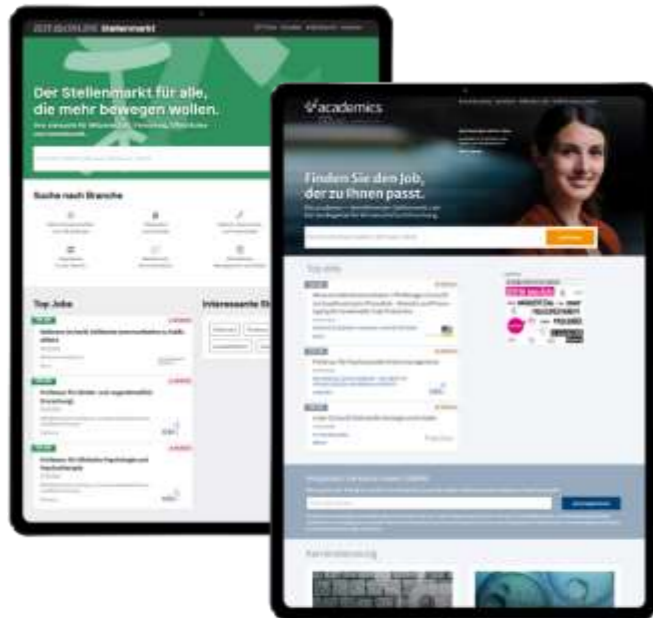
Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

Online-Stellenanzeige: Sonderplatzierung

jobs.zeit.de & academics

Die Sonderplatzierung an vier prominenten, auffälligen Stellen auf jobs.zeit.de und academics sorgt dafür, dass die Online-Stellenanzeige schneller gefunden und häufiger geöffnet wird. Hohe Nutzungszahlen und hohe Klickzahlen zeigen es deutlich.

Ihre Anzeige wird auf der Startseite von ZEIT ONLINE ausgespielt und zu Beginn der Suchergebnisliste hervorgehoben als „Position im Blick“ bzw. mit „TOP JOB“ bei academics und zu Beginn des Job-Newsletters platziert.



**Aktiv und passiv
Jobsuchende
gleichermaßen
erreichen!**

Stärken:

- › Verlinkungen der Positionen auf ZEIT ONLINE schaffen zusätzliche Sichtbarkeit im gesamten Online-Umfeld
- › Ihre Stellenanzeige erscheint top-platziert mit Logo in den Suchergebnislisten und im Job-Newsletter von jobs.zeit.de und academics

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Sonderplatzierung*	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	295,- € pro Position
Gestaltung und Sonderplatzierung*	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	495,- € pro Position

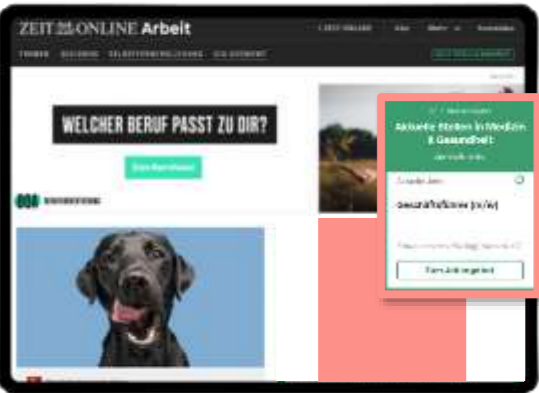
*nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige buchbar

Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.zeit.de/mediadaten und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber.

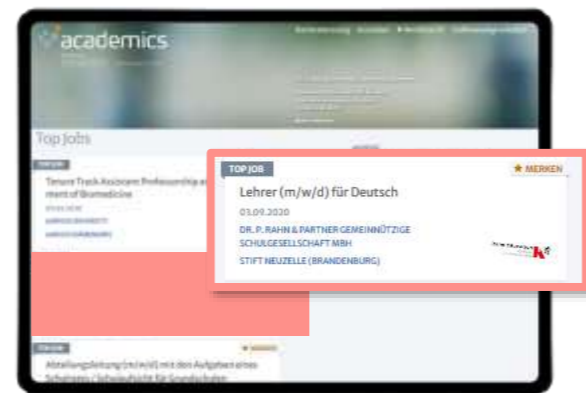
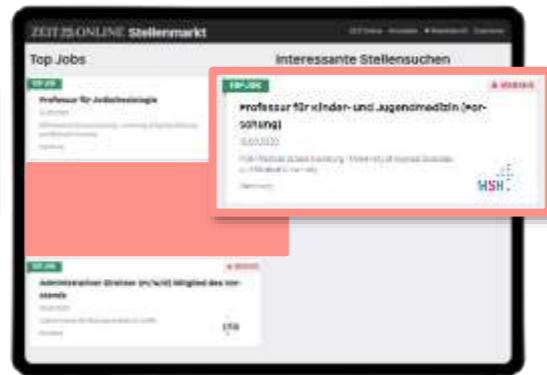
Online-Stellenanzeige: Sonderplatzierung

Beispiele

Der Stellenmarkt-Ticker auf ZEIT ONLINE und ZEIT ONLINE Arbeit



Sonderplatzierung in der Suchergebnisliste auf jobs.zeit.de und academics mit Logoeinbindung und Hervorhebung



Sonderplatzierung auf der Startseite von jobs.zeit.de und academics



Sonderplatzierung im Job-Newsletter von jobs.zeit.de und academics

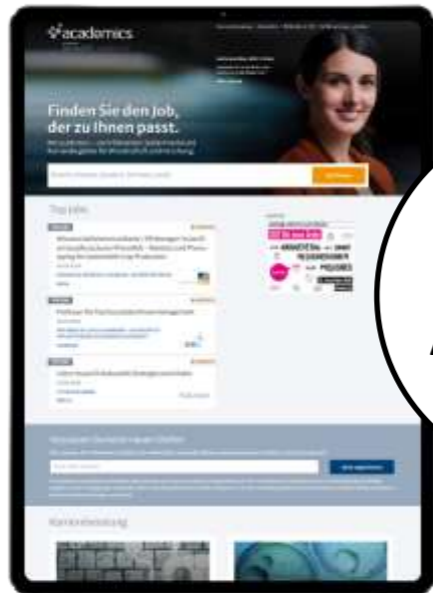


Online-Stellenanzeige: Refresh

jobs.zeit.de & academics

Mit dem Online Refresh lässt sich die Laufzeit einer bereits geschalteten Online-Stellenanzeige bis zum Bewerbungsschluss verlängern. Durch die Aktualisierung des Erscheinungsdatums wird die Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen ausgespielt.

Außerdem erscheint die Anzeige erneut im Job-Newsletter von jobs.zeit.de und academics.



Längere Laufzeit
=
noch höhere
Aufmerksamkeit

Stärken:

- › Mehr Aufmerksamkeit von potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern durch längere Laufzeit: die Online-Stellenanzeige läuft bis zum Bewerbungsschluss (oder 8 Wochen)
- › Wir übernehmen die Abwicklung, das heißt, die Anzeige geht ohne Zusatzaufwand wieder online
- › Die Anzeige wird prominent im oberen Bereich der Job-Portale und Newsletter platziert

Produkt	Laufzeit	Preis
Online Refresh	1. bis 6. Tag	430,- €
	7. bis 28. Tag	690,- €

Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.zeit.de/mediadaten und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber.

Arbeitgeberprofil

jobs.zeit.de & academics

Die Arbeitgeberprofile präsentieren Ihre Institution noch umfangreicher, übersichtlicher und vielseitiger. Mit Texten, Bildern und Videos positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und geben potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern alle wichtigen Informationen direkt an die Hand. Sie genießen internationale Sichtbarkeit auf academics, academics.com und jobs.zeit.de.

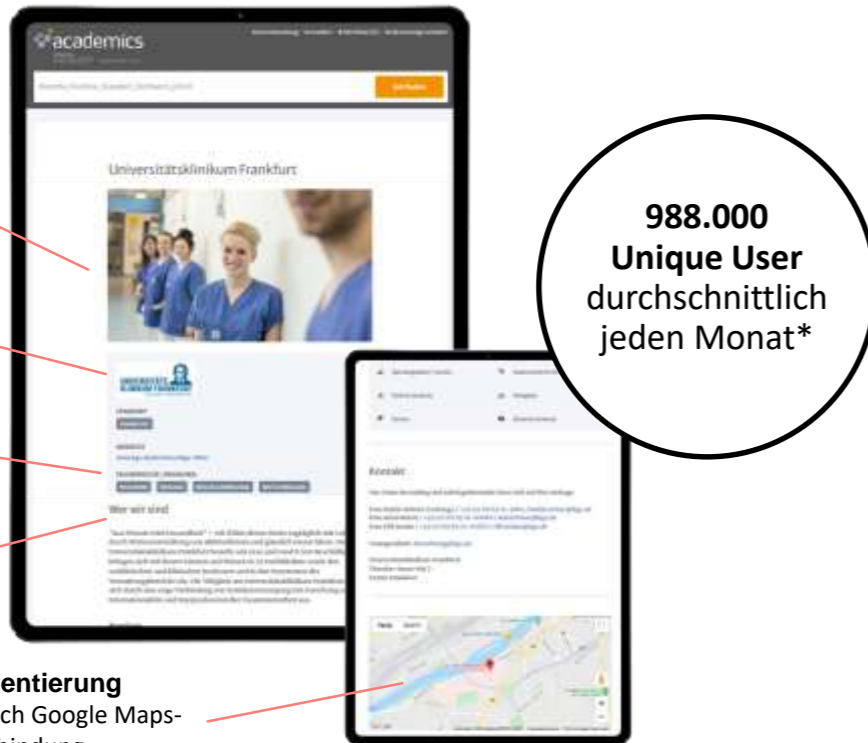
Erlebbar
durch Einbindung von Bildern und Videos

Wiedererkennung
durch Logo-Integration

Überblick
durch Hervorhebung der Fachbereiche

Persönlich
durch Vorstellung der Einrichtung

Orientierung
durch Google Maps-Einbindung



988.000
Unique User
durchschnittlich
jeden Monat*

*Quelle: Webtrekk monatl. Ø 2. Halbjahr 2020

Unsere Stärken:

- › Attraktive Zielgruppe
- › Passendes Umfeld; aktiv Jobsuchende und passiv Suchende, die sich über Karrierethemen und -wege informieren
- › Sichtbarkeit auf allen drei Online-Stellenmärkten der ZEIT plus academics Job-Newsletter
- › Verknüpfung mit aktuellen Ausschreibungen

Ihr Nutzen:

- › Hohe Reichweite in der richtigen Zielgruppe
- › Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke
- › Nutzung der Synergien aus Employer Branding und Rekrutierung
- › KandidatInnen über Ihre Stärken und Benefits informieren und neugierig machen

Preise

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Arbeitgeberprofil Jahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	12 Monate	3.295,- €
Arbeitgeberprofil Halbjahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	6 Monate	1.995,- €

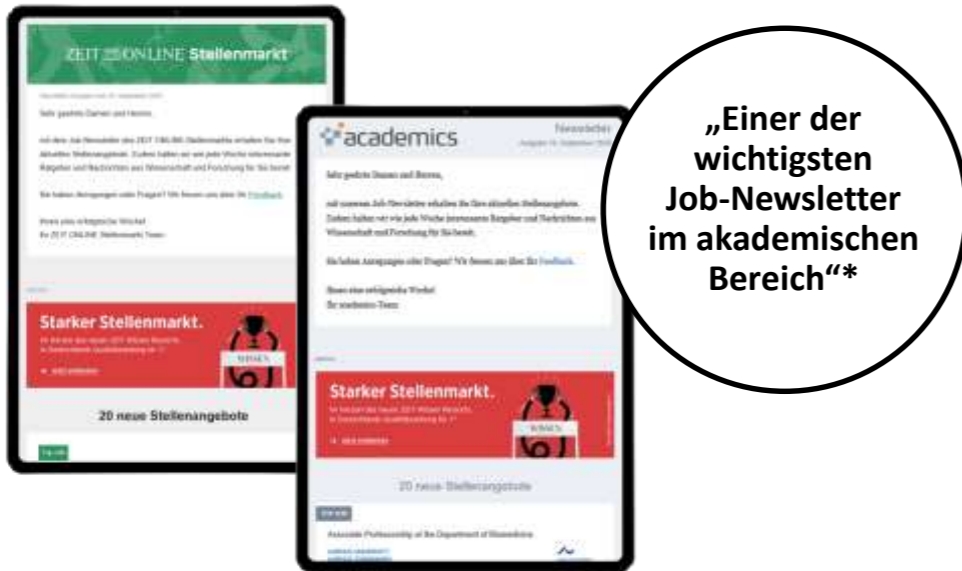
Alle Preise zzgl. MwSt. gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.zeit.de/mediadaten und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber.

Newsletter

jobs.zeit.de & academics.de

Dieser Newsletter enthält die aktuellen und individuellen Suchergebnisse des ZEIT ONLINE Stellenmarktes für Lehre und Forschung und des academics Stellenmarktes. Das perfekte Umfeld für die Präsentation Ihrer Angebote.

Pro Newsletter stehen zwei Anzeigenplätze zur Verfügung.



Quelle: *O-Ton Nutzerbefragung 2020

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

media.zeit.de

AbonentInnen:

262.000 UserInnen haben den ZEIT ONLINE Job- bzw. academics-Newsletter abonniert

Quelle: Webtrekk H1/2020

Zielgruppe:

- › Studierende
- › Young Professionals
- › Professionals

Erscheinungsweise: wöchentlich donnerstags

Anzeigenschluss: Drei Werktage vor Versand

Werbemittel: Streifenanzeige

Anlieferung: 1 Bild (600px x 174px) als png oder jpg, max. 60kb + URL

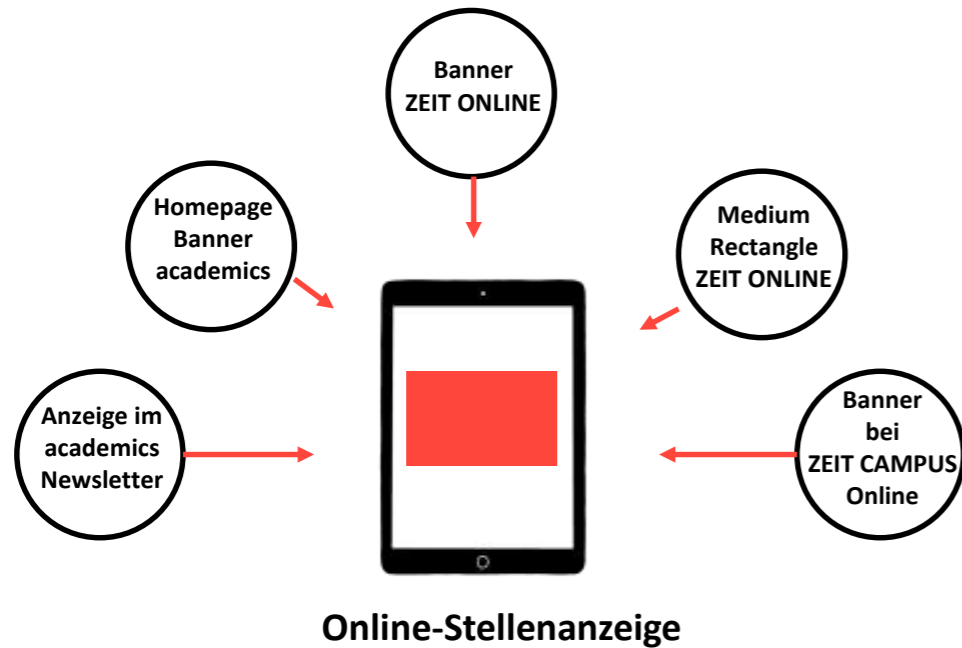
Preis: 2.800,- € pro Ausgabe

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt ab 01.10.2020. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.zeit.de/mediadaten und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber.

* Der Newsletter wird an zwei verschiedene Abonnenten-Gruppen verschickt: Mit dem academics-Absender und dem ZEIT ONLINE-Stellenmarkt-Absender. Ihre Anzeige taucht in beiden Newslettern gleichwertig auf.

Reichweitenoptimierung und Performance-Steigerung

Nutzen Sie die Display-Angebote von ZEIT ONLINE und academics, um die Performance Ihrer Stellenanzeigen zu steigern. Mit prominenten Teasern und einer Verlinkung auf die Ausschreibung erreichen Sie auch die Aufmerksamkeit von passiv Jobsuchenden, die Sie auf diese Weise zu den passenden Stellen hinführen können. Durch den Einsatz von Targeting (z.B. geografisch) erfolgt eine effiziente, zielgenaue Ansprache.



Unsere Stärken:

- › Zusätzliche Reichweite durch latent Jobsuchende, die im Nachrichtenbereich oder auf der Homepage unterwegs sind
- › Zielgenaue Ansprache und Messbarkeit durch Targeting und Portalrotation oder Platzierung in einem themenspezifischen Umfeld

Ihr Nutzen:

- › Gesteigerte Sichtbarkeit
- › Konsequente Kommunikation der Arbeitgebermarke
- › Mehr Bewerberinnen und Bewerber durch höhere Reichweite

50 % Verlinkungsrabatt bei Verweis auf eine Stellenanzeige in den ZEIT-Stellenmärkten

Online Only Stellenanzeigen

Formate und Preise 2020/2021

Online Stellenanzeige

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige*	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	1.595,- € (je Position)
3er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	4.185,- € (1.395,- € je Position)
5er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	5.975,- € (1.195,- € je Position)
10er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	10.950,- € (1.095,- € je Position)
Portal-Kombination*	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	2.095,- € (je Position)
Portal-Kombination 3er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	5.835,- € (1.945,- € je Position)
Portal-Kombination 5er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	8.450,- € (1.690,- € je Position)
Portal-Kombination 10er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	14.900,- € (1.490,- € je Position)
Online-Stellenanzeige international*	academics.com	8 Wochen	595,- € (je Position)

* Gestaltung der Anzeige im Preis inbegriffen

** Die Laufzeit der Pakete beträgt 12 Monate. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit. Weitere Pakete auf Anfrage.

Arbeitgeberprofil

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Arbeitgeberprofil Jahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	12 Monate	3.295,- €
Arbeitgeberprofil – Halbjahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	6 Monate	1.995,- €

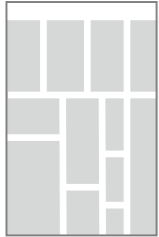
jobs.zeit.de/academics-Newsletter:

Format	Preis
Streifenanzeige 1 Bild (600px x 174px) als png oder jpg, max. 60kb + URL	2.800,- €

Print-Online Stellenanzeigen

Formate und Preise 2020/2021

STELLENANZEIGE Print (inkl. Online-Verlängerung)



Jede Print-Online-Stellenanzeige erscheint im attraktiven Onlinebasis-Layout.
Maximale Höhe 528 mm.
Mindestformat 100 Gesamtmillimeter.



Anzeigen im Kollektiv

Millimeterpreise	13,95 €
Berechnung des Preises für eine Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis	
1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, vgl. www.zeit.de/mediadaten

Zusatzleistung jobs.zeit.de/academics*

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Individuelle Gestaltung	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	245,- € (je Position)
Online-Sonderplatzierung	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	295,- € (je Position)
Gestaltung und Sonderplatzierung	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	495,- € (je Position)
Online-Refresh**	jobs.zeit.de + academics	1.- 6.Tag 7.- 28.Tag	430,-€** 690,-€**

* Nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige buchbar

** Verlängern Sie Ihre Sichtbarkeit bis zum Bewerbungsschluss

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de