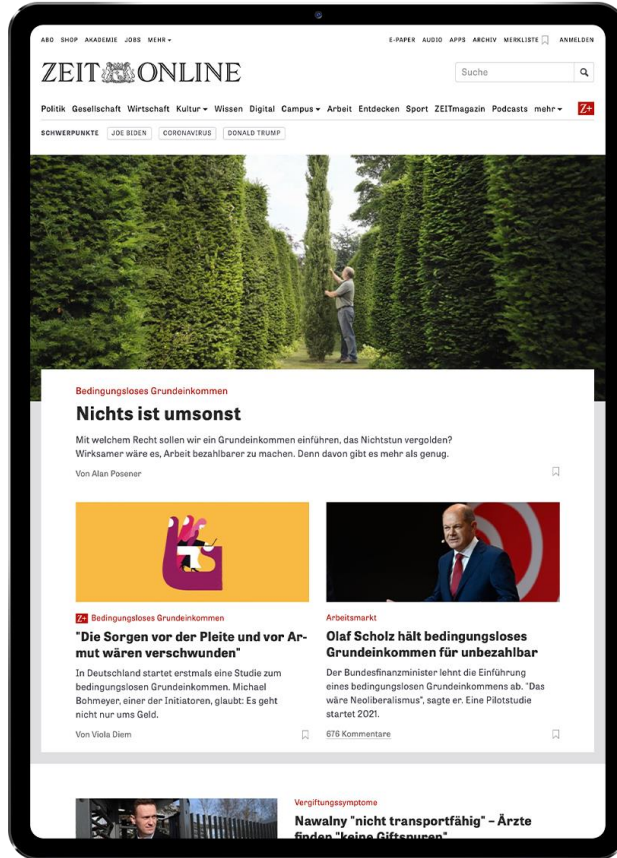


ZEIT ONLINE

Digital



- › **Unique User***
16,55 Mio.
- › **Visits****
116,47 Mio.
- › **Page Impressions****
245,18 Mio.
- › **Zielgruppe:**
Junge Elite, EntscheiderInnen und MeinungsführerInnen

ZEIT ONLINE

... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven UserInnen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen UserInnen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.

*Quelle: AGOF daily digital facts, Ø pro Monat, 2020; **Quelle: Webtrekk, Ø pro Monat, 2020

ZEIT ONLINE

Newsletter



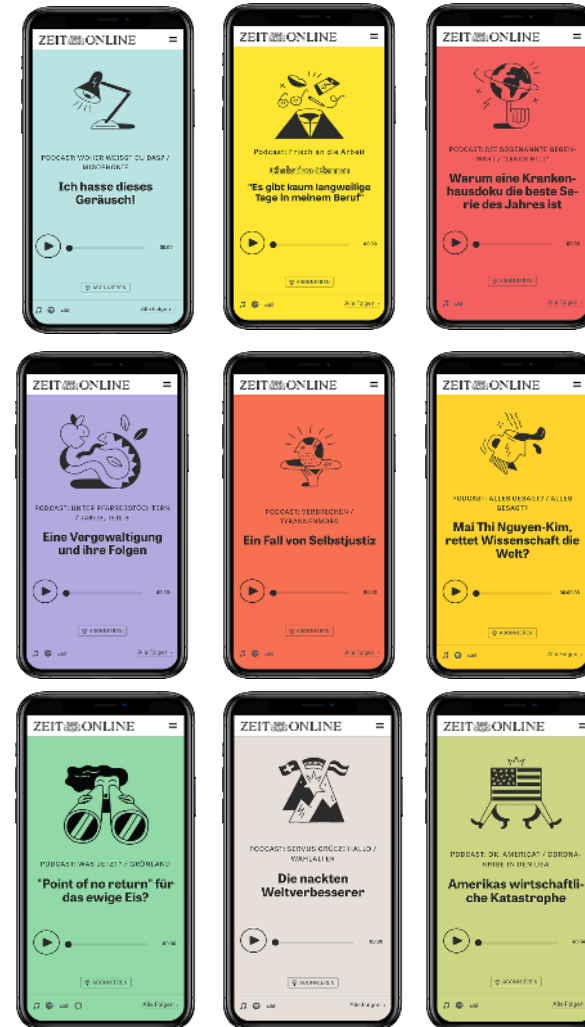
Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnenten.

ZEIT ONLINE

Audio



Auswahl. Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Native Audio Ads.

Newsletter - Übersicht

Newsletter	AbonentInnen	Zielgruppen	Anzeigenart	Erscheinungsweise
ZEIT BRIEF	650.000	LeserInnen der ZEIT	Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, mittwochs
ZEIT CAMPUS	45.500	Studierende und AbsolventInnen	Streifenanzeige	Wöchentlich, dienstags
ZEIT für Dich (Schüler)	75.000	SchülerInnen	Streifenanzeige	Wöchentlich, donnerstags
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	LehrerInnen	Streifenanzeige	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat
ZEIT für Unternehmer	40.000	EntscheiderInnen des Mittelstandes	Standardanzeige oder Bild-Text-Anzeige	Monatlich, donnerstags
DIE ZEIT: Hamburg Elbvertiefung	102.000	LeserInnen Region Hamburg	Standardanzeige oder Bild-Text-Anzeige	Werktäglich, Mo – Fr
ZEIT Job Newsletter	276.500	Young Professionals, Professionals	Standardanzeige oder Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, donnerstags
ZEIT LEO Familiennewsletter	18.000	Familien	Streifenanzeige	8x jährlich, dienstags
Post von ZEIT LEO	13.500	Familien	Streifenanzeige Buchverlosung	Wöchentlich, freitags
ZEITmagazin	62.000	Lifestyle- und Fashion-Interessierte	Streifenanzeige	Werktäglich, Mi – Di (2x Fr)
ZEITmagazin Wochenmarkt	22.000	Genuss-Interessierte	Streifenanzeige	Wöchentlich, freitags
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Kultur-Interessierte	Streifenanzeige	Wöchentlich, donnerstags
ZEIT ONLINE: Was jetzt?	106.000	Nachrichten und Journalismus Interessierte	Streifenanzeige	Werktäglich, Mo – Fr + Sa
ZEIT REISEN	55.000	Reise-Interessierte	Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, sonntags
ZEIT VERBRECHEN	24.000	LeserInnen von ZEIT Verbrechen	Streifenanzeige	2wöchentlich, freitags
Freunde der ZEIT	280.000	LeserInnen der ZEIT	Streifenanzeige Buchverlosung	Wöchentlich, samstags
DIE ZEIT Was wir lesen (Literatur Community)	112.000	Literatur-Interessierte	Streifenanzeige Buchverlosung Hörbuchtipps der Woche	Wöchentlich, donnerstags
ZEIT WISSEN	45.000	Studierende, Young Professionals, Professionals	Streifenanzeige	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)
ZEIT WISSEN ³	68.500	Studierende, Young Professionals, Professionals	Streifenanzeige	Wöchentlich, montags und donnerstags
WELTKUNST	21.000	SammlerInnen, KünstlerInnen und MultiplikatorInnen der Kunst- und Kulturszene	Advertorial Streifenanzeige	Wöchentlich, freitags

Newsletter - Übersicht

Newsletter	AbonentInnen	Zielgruppen	Anzeigenart	Erscheinungsweise
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	60.000	Reiseinteressierte	Textanzeige Streifenanzeige Streifenanzeige Premium Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, mittwochs
ZEIT SINN: Wofür leben wir?	25.000	LeserInnen mit Interesse an gesellschaftsrelevanten Themen	Streifenanzeige	Wöchentlich, freitags
GREEN von ZEIT ONLINE neu!	18.000	Nachhaltigkeitsinteressierte	Streifenanzeige	Wöchentlich, donnerstags

ZEIT ONLINE

Podcast

Die Podcasts von ZEIT ONLINE bieten glaubwürdige Umfeld für AudioAds – hier treffen Werbebotschaften auf offene Ohren.

Podcast*	Netto-Downloads pro Folge ¹	Erscheinungsweise	Länge
WAS JETZT?	95.000	montags bis freitags	8-12 min
FRISCH AN DIE ARBEIT	25.000	14-tägig, dienstags	30-60 min
WOHER WEIßT DU DAS?	120.000	monatlich, sonntags	20-30 min
VERBRECHEN	650.000	14-tägig, dienstags	40-80 min
ALLES GESAGT?	200.000	monatlich, freitags	12-510 min
DAS POLITIKTEIL	65.000	freitags	50-60 min
DIE SOGENANNT GEGENWART	45.000	14-tägig, montags	50-60 min
IST DAS NORMAL?	50.000	14-tägig, montags	30-60 min
OK, AMERICA?	60.000	14-tägig, donnerstags	60-70 min
SERVUS. GRÜEZI. HALLO.	50.000	mittwochs	40-60 min
UNTER PFARRERSTÖCHTERN	60.000	14-tägig, freitags	30-60 min
HINTER DER GESCHICHTE	10.000	mittwochs	20-50 min
AUGEN ZU	30.000	14-tägig	40-50 min
UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?	15.000	donnerstags	50-70 min
GEHT DA NOCH WAS? neu!	40.000	14-tägig, montags	30-50 min
WARUM DENKEN SIE DAS? neu!	30.000	monatlich	80-120 min
WIE WAR DAS NOCHMAL? neu!	70.000	monatlich	40-80 min
IST DAS EINE BLASE? Neu		14-tägig, montags	50-70 min



*Änderungen der Reichweiten, Erscheinungsweisen und Längen jederzeit möglich.

¹Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Stand: Januar 2022

ZEIT ONLINE

Events

Z2X ist eine Gemeinschaft junger Visionärinnen und Visionäre im Alter von 20 bis 29. Auf bislang 13 Veranstaltungen in ganz Deutschland wie auch online tauscht sich die Community aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur regelmäßig aus.

Anlass für das erste Z2X-Festival im September 2016 war das 20-jährige Jubiläum von ZEIT ONLINE. Daraus ist die Z2X-Community entstanden.

Zu den Veranstaltungen lädt ZEIT ONLINE inspirierende Vorbilder, Coaches und Unterstützer aus der ganzen Welt ein.

Die engagiertesten Köpfe einer Generation treffen sich bei Z2X und unterstützen sich gegenseitig dabei, konkrete Projekte zu entwickeln und ihre Vorhaben in die Tat umzusetzen. Das Festival von ZEIT ONLINE macht die Ideen junger Menschen sichtbar und bietet die Plattform, um sich auszutauschen, konkrete Fähigkeiten zu erproben und sich weiterzuentwickeln.

Sponsoren haben mit unterschiedlichen Paketen die Möglichkeit ein Teil des Z2X-Festivals zu werden.



Das Festival der neuen Visionäre