

HeyStudium - ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin als Beilage in DIE ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**
1x jährlich
- › **Auflage:**
Beileger in der Gesamtauflage von DIE ZEIT (mit einer verkauften Auflage von 610.576 Ex.*; zusätzliche Verteilung von 32.000 Extra- Exemplaren in der Kern-Zielgruppe über das Projekt »ZEIT für die Schule«**)
- › **Reichweite:**
2,14 Mio. LeserInnen***
- › **Zielgruppe:**
Schülerinnen und Schüler, Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Eltern

ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

- ... hat sich als kompetentes Ratgebermedium, das seine LeserInnen auf Augenhöhe anspricht, auf dem Weg zum Studium und Beruf bewährt.
- ... thematisiert die Bereiche Ausbildung, Studium und Gap-Year und unterstützt als glaubwürdiges Orientierungsmedium SchülerInnen und AbiturientInnen in der Zeit der großen Fragen und Entscheidungen.
- ... ist eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation zur Studien- und Berufsorientierung.
- ... bietet im Elternumfeld Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.
- ... erreicht SchülerInnen zielgerichtet durch die zusätzliche Verteilung von 32.000 Extra-Exemplaren durch das Projekt „ZEIT für die Schule“**

* Quelle: IVW, monatl. Ø 1. Quartal 2022 *** Quelle: AWA 2022

** Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt LehrerInnen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre LehrerInnen (jeweils 16.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.