

# WELTKUNST

## Print

---



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
11,80 €
- › **Erscheinungsweise:**  
monatlich (dienstags)
- › **Druckauflage:**  
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**  
sehr gehobene, anspruchsvolle,  
solvente und spitze Zielgruppe  
aus Sammlern, Künstlern und  
Multiplikatoren der Kunst- und  
Kulturszene

### Die WELTKUNST

... ist das Basismedium für Kunstsammler und Kunstinvestoren und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

...führt ihre LeserInnen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

...befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien und Auktionen.

...greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

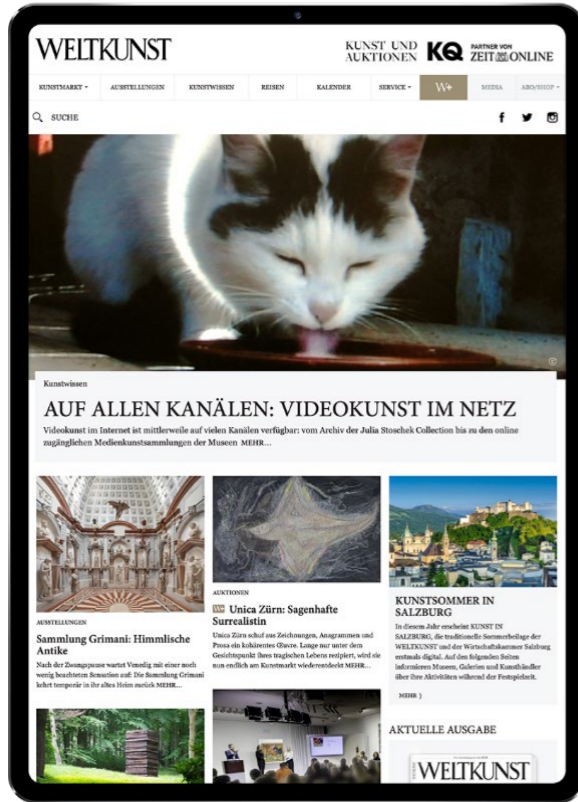
...„WELTKUNST – das wichtigste Magazin im Kunstmarkt Deutschlands“\*

Quelle: Verlagsangabe

\*„Le Monde“ vom 15. November 2013

# WELTKUNST

## Digital



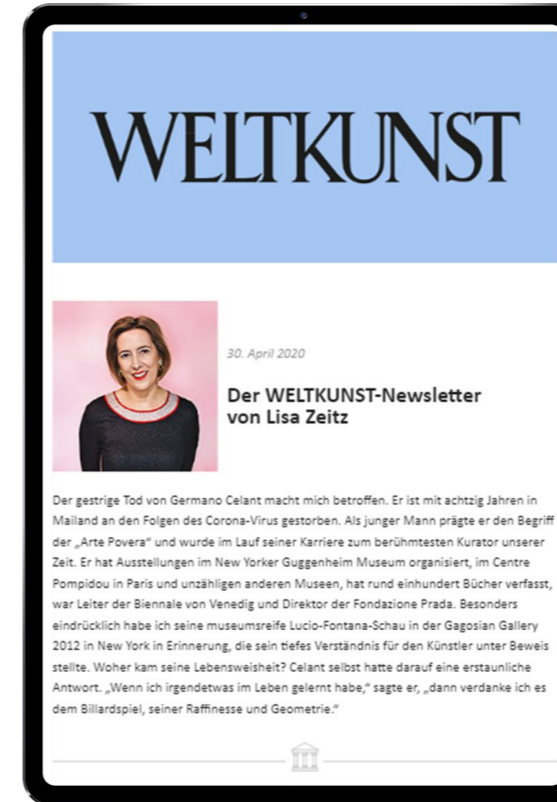
WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ Kunstquartal.

WELTKUNST ONLINE bietet aktuelle Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

- › **Visitors:** 45.000 (mtl.)
- › **Page Impressions:** 75.000 (mtl.)
- › **Zielgruppe:** Kunstinteressierter Internet-Nutzer, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.

# WELTKUNST

## Newsletter



Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

- › **Erscheinungsweise:** wöchentlich (freitags)
- › **Abonnetten:** 23.000
- › **Öffnungsrate:** 35%
- › **Zielgruppe:** Auktionshäuser, BieterInnen, kunstbegeisterte LeserInnen