

ZEIT WISSEN

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
€ 7,50
- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage*:**
90.564 Ex.
- › **Reichweite**:**
770.000 Leser
- › **Zielgruppe:**
innovationsinteressierte,
nachhaltigkeitsorientierte und
meinungsbildende LeserInnen im
Alter von 20 bis 49 Jahren

ZEIT WISSEN

... ist Inspirationsquelle für kluge Menschen

... animiert mit erzählerischem Charme zu Perspektivwechseln und eröffnet überraschende Erkenntnisse

... taucht in alle Disziplinen der Wissenschaft ein und stellt neue Zusammenhänge her

... eröffnet einen Zugang zu komplexen Themen

... erzielt eine stabile Reichweite in der aktuellen AWA

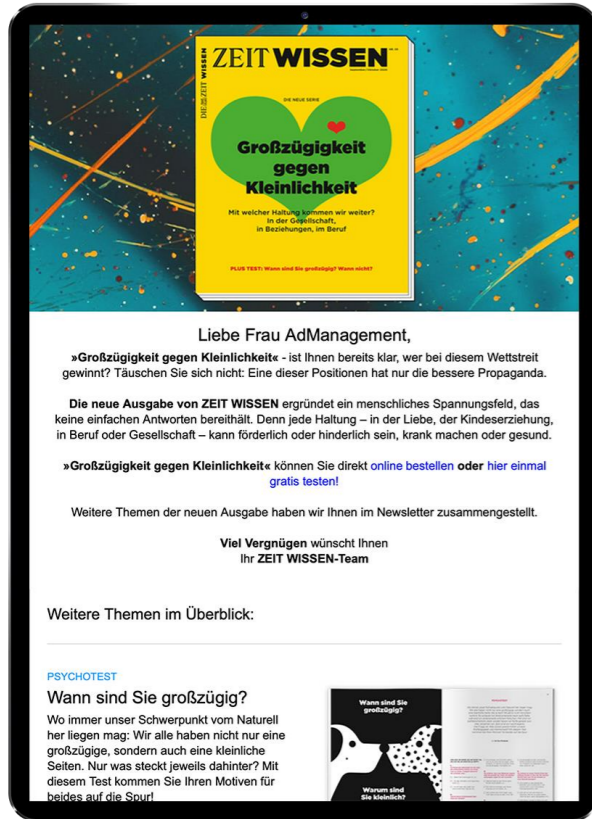
... erreicht mit jeder Ausgabe rund 770.000 LeserInnen, eine hohe Anzahl von persönlichkeitsstarken MultiplikatorInnen (57%) mit einem großen Interesse an Innovationen und Trends (57%)**

... ist mehrfach preisgekrönt

* Quelle: IVW Ø 2. Halbjahr 2020 ** Quelle: AWA 2020

ZEIT WISSEN

Newsletter



Der digitale Newsletter des Magazins ZEIT WISSEN umfasst aktuelle Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Gesundheit und Technik

- › **Erscheinungsweise:** 6x im Jahr, dienstags zur jeweiligen ZEIT WISSEN Ausgabe
- › **Abonnenten:** 30.300*
- › **Zielgruppe:** Studierende, Young Professionals, Professionals

ZEIT WISSEN

Podcast „Woher weißt Du das?“



Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

„Woher weißt Du das?“ der Podcast von ZEIT WISSEN bietet Reportagen und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

- › **Erscheinungsweise:** monatlich, sonntags
- › **Länge:** 30 Minuten
- › **Downloads:** Ø 100.000 garantierte Audio Ads pro Folge*

*Änderungen der Reichweiten, Erscheinungsweise und Länge jederzeit möglich. Stand: Januar 2021

ZEIT WISSEN

Event: Zukunftswerkstatt

Die ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt bietet eine dialogorientierte und multimedial vernetzte Plattform zur Kommunikation aktueller Highlights, innovativer Entwicklungen sowie exklusiver Hintergrundinformationen zu ausgewählten Themen.

Das Ziel der ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt ist, einer interessierten Zielgruppe exklusive Einblicke zu gewähren und das jeweilige Thema über Advertorials in Print und Digital einer breiten Zielgruppe umfassend zu präsentieren.

Jede ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt besteht aus drei Veranstaltungsteilen:

- › **Information:** Gibt einen Überblick zum aktuellen Entwicklungsstand und neuesten Trends rund um das Veranstaltungsthema.
- › **Dialog:** Vertieft das Thema in anregender Diskussion zwischen Experten und Gästen.
- › **Erlebnis:** Vermittelt – wenn möglich – praktische, experimentelle Erfahrungen durch den Kooperationspartner.

Die ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt wird live vor Ort oder digital ausgerichtet. Für Kooperationspartner ist ein umfangreiches Kommunikationspaket vorgesehen.



ZEIT WISSEN

Event: ZEIT WISSEN Preis Mut zur Nachhaltigkeit

Der ZEIT WISSEN-Preis Mut zur Nachhaltigkeit wird von der Initiative »Mut zur Nachhaltigkeit«, dem Magazin ZEIT WISSEN sowie der Aurubis AG ausgelobt. Der Preis wird seit 2013 jährlich verliehen.

Mit der Auszeichnung werden »Best Practice«-Projekte geehrt, die einen deutlichen Alltagsbezug für den Bürger haben und klar verständlich sind.

Gewürdigt werden Start-ups, Unternehmen, Projekte und Initiativen aus Wirtschaft und Wissenschaft, die einen herausragenden Beitrag im Bereich der nachhaltigen Entwicklung leisten.

Der Preis wird in den Kategorien WISSEN, HANDELN und in der Start-up-Kategorie DURCHSTARTEN verliehen.

Für Kooperationspartner ist ein umfangreiches Kommunikationspaket vorgesehen.

