



- › **Unique User\***  
1,55 Mio. (Ø pro Monat Q3)
- › **Visits\*\***  
3,65 Mio. (Ø pro Monat Q3)
- › **Page Impressions\*\***  
22,02 Mio. (Ø pro Monat Q3)
- › **Zielgruppe:**  
Schülerinnen und Schüler,  
Studierende, junge Menschen  
zwischen Abitur und ersten  
Jobwechsel

## ZE.TT

... ist das Millennial-Format von ZEIT ONLINE.

... steht für emotionale Inhalte, die begeistern. Die junge Redaktion greift Trends auf, kuratiert dazu die besten Inhalte aus dem Netz und sorgt mit eigenen Videos und Texten für Aufmerksamkeit.

... liefert Informationen zu aktuellen Ereignissen und großen gesellschaftlichen Fragen der jungen Generation.

... hat eine klare Haltung, engagiert sich und mischt sich ein.

... ist auf Instagram, Facebook und Twitter vertreten und erreicht die Zielgruppe direkt auf ihren Smartphones.

... spricht User\*innen zwischen 18 und 35 Jahren an, die sich zwischen Schulabschluss und erstem Jobwechsel befinden.

... User\*innen gehören zur urbanen Klientel und leben überwiegend in größeren Städten und Studierendenstädten.

\*Quelle: AGOF daily digital facts, Ø Juli-September 2020; \*\*Quelle: Webtrekk, Ø Juli-September 2020