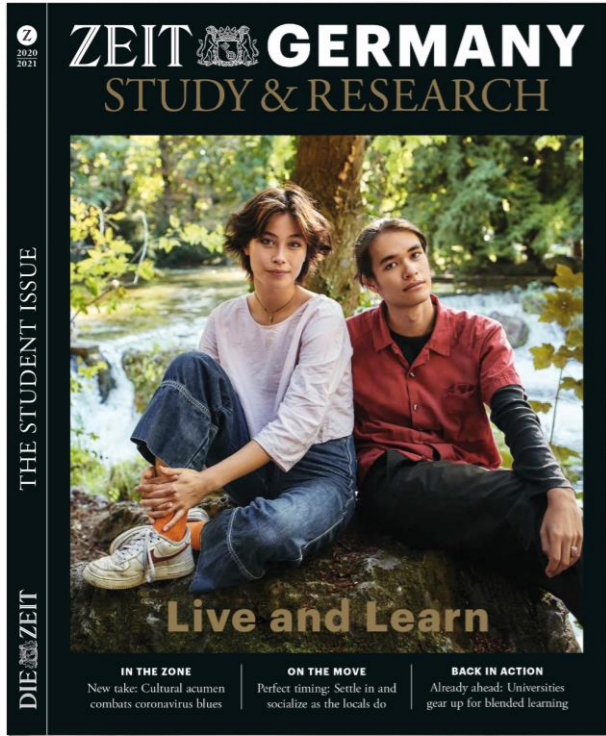


ZEIT GERMANY STUDY & RESEARCH

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
1x jährlich
- › **Auflage:**
100.000 gedruckte und verteilte Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**
weltweit durch die Verteilung in mehr als 200 Ländern
- › **Zielgruppe:**
internationale Studierende, AbsolventInnen und NachwuchswissenschaftlerInnen

ZEIT GERMANY – Study & Research

... ist das englischsprachige Magazin der ZEIT für internationale Studierende, AbsolventInnen und NachwuchswissenschaftlerInnen.

... beleuchtet die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft sowie das Arbeiten in Deutschland.

... hat durch lebensnahe Berichterstattung einen informativen und emotionalen Mehrwert für seine Leserschaft.

... wird weltweit kostenlos über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder NachwuchswissenschaftlerInnen verteilt (u.a. den DAAD e.V., Goethe Institute, deutsche Botschaften und deutsche Schulen im Ausland).

... ist auf vielen internationalen Messen und Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) präsent.

... wird auch über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

... ist langfristig präsent und international sichtbar – auch crossmedial unter www.zeit.de/study-research.