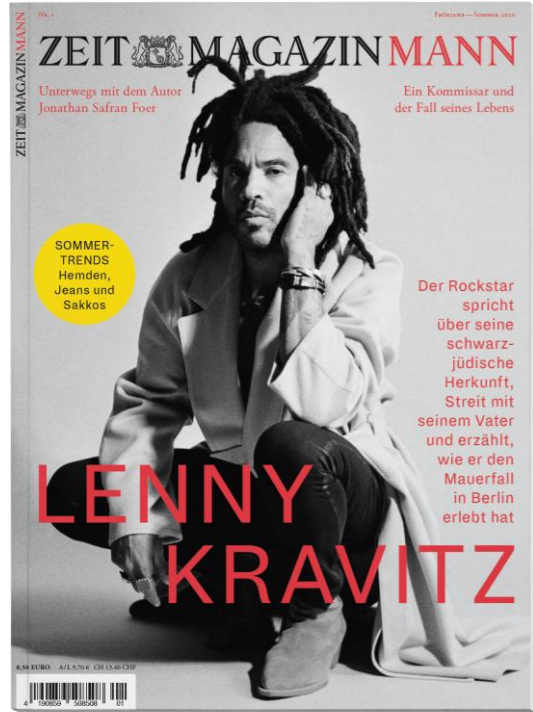


ZEITMAGAZIN MANN

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
8,60 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
2 x jährlich
- › **Druckauflage:**
60.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**
Männer, Gebildet,
Einkommensstark,
Persönlichkeitsstark

ZEITmagazin MANN

... ist das Männermagazin aus dem ZEIT Verlag mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT.

... fokussiert sich auf das, was sich Männer für ihr Leben wirklich wünschen und erträumen.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die den Mut haben, ihr Glück zu suchen und davon, wie sie es gefunden haben

... präsentiert in jeder Ausgabe einen Prominenten, der seinen Weg erfolgreich gegangen ist und damit seine Träume verwirklicht hat.

... zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps.

ZEITmagazin Mann

Event

Für das ZEITmagazin wurde die Konferenzmarke „UNLOCK by ZEITmagazin“ entwickelt, die alle Konferenzen zusammenfasst, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion veranstaltet werden.

Die „UNLOCK by ZEITmagazin“-Konferenzen verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

