

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
10,00 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
1 x jährlich
- › **Druckauflage:**
60.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**
Qualitätsbewusste Genießer

ZEITmagazin WOCHENMARKT

... steht für Genuss auf höchstem Niveau

... präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison

... zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind

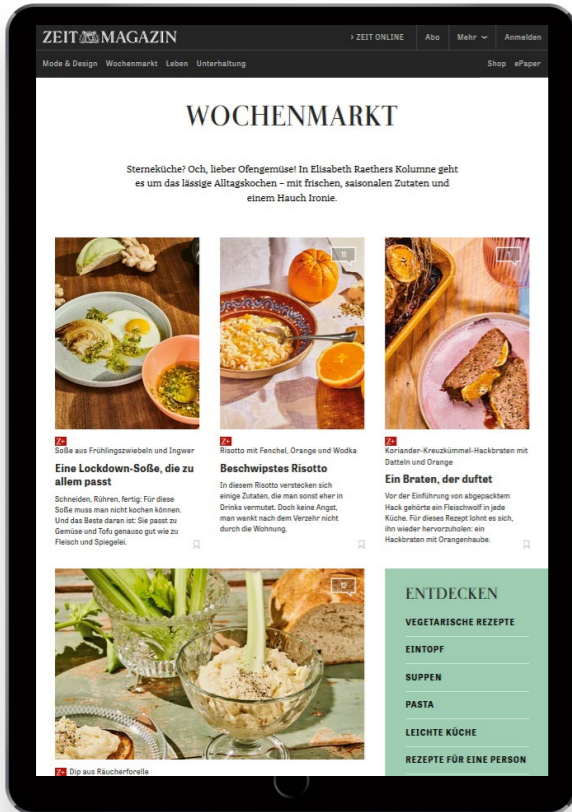
... entführt die Leser in Regionen, deren Küche sich extremer Beliebtheit erfreut

... erreicht eine Leserschaft die im Bezug auf ihre Ernährung sehr anspruchsvoll ist und die Qualität in den Vordergrund stellen

... spricht Leser an, die gerne etwas mehr ausgeben, wenn es um hochwertige Produkte im Bereich Ernährung geht

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Digital



- › **Unique User**
2,55 Mio. (Ø pro Monat)*
- › **Visits**
3,23 Mio. (Ø pro Monat)**
- › **Page Impressions**
4,93 Mio. (Ø pro Monat)**
- › **Zielgruppe:**
Multiplikatoren, Trendsetter,
Kosmopoliten & Genießer

ZEITmagazin WOCHENMARKT ONLINE

- ... beinhaltet alle Rezepte aus der bekannten Kolumne von Elisabeth Raether
- ...hat eine umfangreiche Rezeptsuche mit mehr als 1.000 Rezepten
- ...inspiriert seine Nutzer mit vielen weiteren spannenden Rubriken und
Kolumnen, wie z.B. das Sonntagsessen
- ...ergänzt sein Angebot mit dem Wochenmarkt Newsletter, der immer
Freitags an ca. 10.000 Abonnenten verschickt wird
- ...erreicht eine genussorientierte und qualitätsbewusste Zielgruppe

*Quelle: AGOF daily digital facts (Ø pro Monat in Q4, 2020)

**Webtrekk (Ø pro Monat in Q4, 2020)