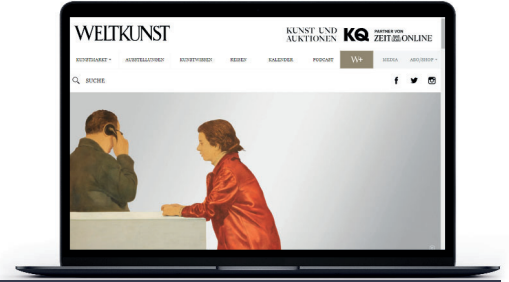


FACTSHEET 2021

WELTKUNST ONLINE

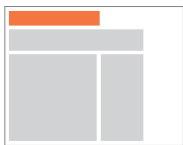


GUTE GRÜNDE FÜR WELTKUNST ONLINE

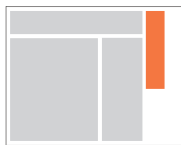
- WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ-Kunstquartal.
- Die Website versorgt unsere Leser mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.
- Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.
- Inhalte auf WELTKUNST Online werden für eine erweiterte Leserschaft teilweise auf ZEIT Online verlängert.
- Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

• BANNERING



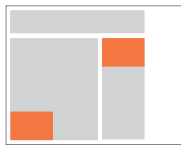
PRODUKT
Superbanner
GRÖSSE IN PIXEL
728 x 90
PREIS
330 €/pro Woche



PRODUKT
Skyscraper
GRÖSSE IN PIXEL
120 x 600
PREIS
450 €/pro Woche



PRODUKT
Dynamic Skyscraper
GRÖSSE IN PIXEL
160 x 600
PREIS
520 €/pro Woche



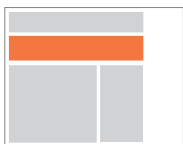
PRODUKT
Content Ad
GRÖSSE IN PIXEL
300 x 250
PREIS
540 €/pro Woche



PRODUKT
Halfpage Ad
GRÖSSE IN PIXEL
300 x 600
PREIS
610 €/pro Woche



PRODUKT
Wallpaper
GRÖSSE IN PIXEL
728 x 90 + 120/160 x 600
PREIS
980 €/pro Woche



PRODUKT
Billboard
GRÖSSE IN PIXEL
1240 x 250
PREIS
560 €/pro Woche

• ADVERTORIAL FELD »AKTUELLE AUKTIONEN«



Bild: quer
Text: ca. 350 Zeichen,
Die Gestaltung übernimmt
der ZEIT Verlag
Preis: 630 €/Woche

WELTKUNST

WWW.WELTKUNST.DE

• UNIQUE USER

22.000

• AD IMPRESSIONS

ca. 45.000

DATEN

Bitte senden Sie die Daten an
digital_admanagement@zeit.de

BERATUNG UND VERKAUF

**ZEITVERLAG GERD BUCERIUS
GmbH & CO. KG**

☑ Buceriusstr., Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg

Michael Menzer

☎ +49-40/32 80-3463

✉ michael.menzer@zeit.de

FACTSHEET 2021

WELTKUNST NEWSLETTER



DIE WELTKUNST WIRD PERSÖNLICH: DR. LISA ZEITZ NIMMT SIE MIT.

- Chefredakteurin Lisa Zeitz gewährt mit dem wöchentlichen Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und Ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?
- Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer, die vom Insider-Wissen der Chefredaktion profitieren möchten.
- Ihre Kampagne gewinnt durch die Aktualität und Reichweite von unserem wöchentlichen Newsletter und leitet den Leser direkt auf Ihre Webseite weiter.

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

• BANNER

600 x 174 Pixel

PREIS:

588 €



• ADVERTORIAL

BILD, BILDUNTERSCHRIFT,
LINK, TEXT,
ÜBERSCHRIFT:

max. 400 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

PREIS:

672 €



Am 05. September werden bei **LOTTE & GUTENBERG ONLINE** im Rahmen über 400 Lose Lisa Zeitz verlost. Die Lose werden auf der von Lotte & Gutenberg angebotenen Website und in den Buchhandlungen der Lotte & Gutenberg Gruppe, insbesondere in den Buchhandlungen in Berlin, P. A. Berlin und P. P. Berlin, aus. Im Programm sind mehrere kleine und große Lose. Lose für die Lose sind kostenfrei und können für den Austausch per Mail, Telefonat und persönlich.

Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeit (3 Werbepätze pro Ausgabe).
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | AE fähig 15% | gültig ab 01.04.2020.

DATEN

Bitte senden Sie die Daten an digital_admanagement@zeit.de

WELTKUNST

WWW.WELTKUNST.DE

EMPFÄNGER

23.000

VERSAND

wöchentlich, freitags

ANNAHMESCHLUSS

vier Werktage vor Erscheinen

ÖFFNUNGSRATE

35 %

RABATTE

5x = 5 %

10x = 10 %

20x = 15 %

40x = 20 %

(Print-Rabatte sind übertragbar.)

BERATUNG UND VERKAUF

**ZEITVERLAG GERD BUCERIUS
GmbH & CO. KG**

☑ Buceriusstr., Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg

Michael Menzer

☎ +49-40/3280-3463

✉ michael.menzer@zeit.de