

# WELTKUNST

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
11,80 €
- › **Erscheinungsweise:**  
monatlich (dienstags)
- › **Druckauflage:**  
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**  
sehr gehobene, anspruchsvolle,  
solvente und spitze Zielgruppe  
aus SammlerInnen, KünstlerInnen  
und MultiplikatorInnen der Kunst-  
und Kulturszene

### WELTKUNST

... ist das Basismedium für KunstsammlerInnen und KunstinvestorInnen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre LeserInnen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien und Auktionen.

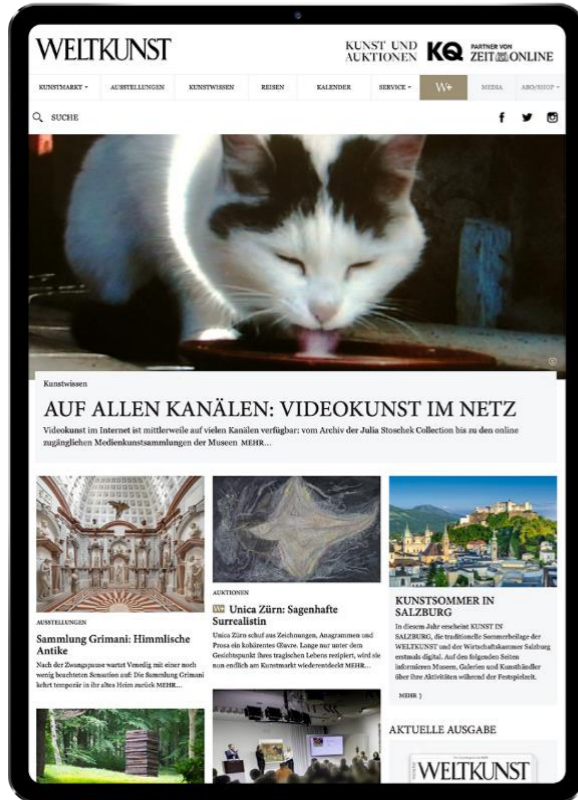
... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... hat einen festen Bestandteil von Ausstellungsberichten und Buchrezensionen.

Quelle: Verlagsangabe

# WELTKUNST

Digital

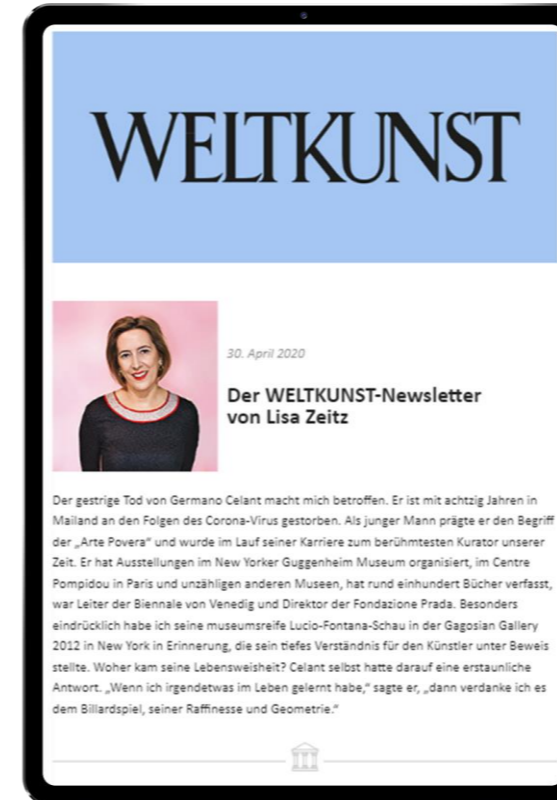


WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ Kunstquartal. WELTKUNST ONLINE bietet aktuelle Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

- › **Unique User:**  
22.000
- › **Ad Impressions:**  
ca. 45.000
- › **Zielgruppe:**  
Kunstinteressierter Internet-NutzerInnen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.

# WELTKUNST

Newsletter



Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

- › **Erscheinungsweise:**  
wöchentlich (freitags)
- › **AbonentInnen:**  
23.000
- › **Öffnungsrate:**  
25 %
- › **Zielgruppe:**  
Auktionshäuser, BieterInnen, kunstbegeisterte LeserInnen