

ZEIT MUSEUM

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
588.635 Ex. (Ø 2021, IVW Q1-Q4)
- › **Reichweite:**
2,29 Mio. LeserInnen (AWA 2021)
- › **Zielgruppe:**
kunst- und kulturraffine LeserInnen,
MeinungsführerInnen und
MultiplikatorInnen

ZEIT MUSEUM

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den LeserInnen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungshighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,7 Mio. ZEIT LeserInnen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 778.000 ZEIT LeserInnen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 359.000 ZEIT LeserInnen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... erreicht mit der ZEIT zum siebten Mal in Folge die höchste verkaufte Auflage seit ihrer Gründung.

Quelle: IVW Q1-Q4/2021, AWA 2021