

ZEIT für Unternehmer

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



- › **Magazin im Direktversand**
- › **Erscheinungsweise:**
4 x in 2022
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2022:**
17.200 Euro
- › **Verbreitete Auflage:**
80.000 Expl., mit personalisierter Zustellung
 - › postalischer Versand: 40.000 Ex.
 - › E-Paper: 40.000 Ex.
 - › weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Convent
- › **Zielgruppe:**
Mittelständische Unternehmer und Top-Führungskräfte

ZEIT für Unternehmer

... ist das große Wirtschaftsmedium für den Mittelstand und erreicht durch einen individualisierten Versand mittelständische UnternehmerInnen persönlich in allen Branchen bundesweit flächendeckend.

... ermöglicht Marken eine gezielte Ansprache von InhaberInnen, GeschäftsführerInnen und Führungskräften im Mittelstand ohne Streuverluste.

... ist ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und überzeugt durch seinen hohen publizistischen Anspruch – wie das Leitmedium DIE ZEIT.

... stellt UnternehmerInnen in den Mittelpunkt, die Rolle von UnternehmerInnen in der Gesellschaft und thematisiert Trends und aktuelle Entwicklungen im Mittelstand: Digitalisierung, verändertes Arbeiten, Führung, Innovation, Nachhaltigkeit, Generationswechsel, Mittelstandsfinanzierung, Mobilität u.v.m.

... ist ein unverzichtbares Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand.

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2022. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten

ZEIT für Unternehmer

Event

Der Mittelstand steht für Erfindergeist und Fortschritt, für Qualität und Wirtschaftskraft. In diesen Zeiten aber sieht er sich auch vielen Herausforderungen gegenüber: Der globalen Wirtschaft droht infolge der Corona-Krise eine Rezession, der Welt eine Klimakatastrophe. Die Digitalisierung lockt und treibt die Unternehmerinnen und Unternehmer, der Mangel an Fachkräften und Diversität plagt sie, die politischen Umbrüche beschäftigen und sorgen auch sie.

Gemeinsam laden die ZEIT Verlagsgruppe und ein Kooperations-Partner zu einem außergewöhnlichen Austausch und bereichernden Gesprächen über die akuten Themen des Mittelstands ein.

Das ZEIT für Unternehmer Gespräch wird analog oder digital ausgerichtet. Für Kooperationspartner ist ein umfangreiches Kommunikationspaket vorgesehen.

Digitale oder
„vor Ort“-
Umsetzung

