

# ZEIT MUSEUM

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**  
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
616.997 Ex. (Ø 2022, IVW Q1-Q4)
- › **Reichweite:**  
2,14 Mio. Leser:innen (AWA 2022)
- › **Zielgruppe:**  
kunst- und kulturraffine  
Leser:innen,  
Meinungsführer:innen und  
Multiplikator:innen

### ZEIT MUSEUM

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungshighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,6 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 734.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 326.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... erreicht mit der ZEIT zum elften Mal in Folge die höchste verkaufte Auflage seit ihrer Gründung.