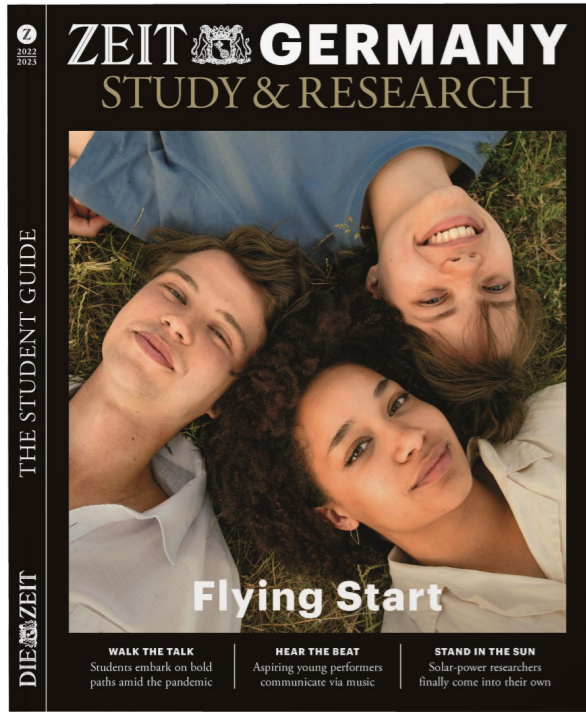


# ZEIT GERMANY STUDY & RESEARCH

## Print

---



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**  
1x jährlich
- › **Auflage:**  
100.000 gedruckte und verteilte Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**  
In mehr als 89 Ländern an über 200 Standorten wird ZEIT GERMANY verteilt (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**  
internationale Studierende, AbsolventInnen und NachwuchswissenschaftlerInnen

### ZEIT GERMANY – Study & Research

... ist das englischsprachige Magazin der ZEIT für internationale Studierende, AbsolventInnen und NachwuchswissenschaftlerInnen.

... beleuchtet die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft sowie das Arbeiten in Deutschland.

... hat durch lebensnahe Berichterstattung einen informativen und emotionalen Mehrwert für seine Leserschaft.

... wird weltweit kostenlos über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder NachwuchswissenschaftlerInnen verteilt (u.a. den DAAD e.V., Goethe Institute, deutsche Botschaften und deutsche Schulen im Ausland).

... ist auf vielen internationalen Messen und Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) präsent.

... wird auch über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

... ist langfristig präsent und international sichtbar – auch crossmedial unter [www.zeit.de/study-research](http://www.zeit.de/study-research).