

ZEIT FORSCHUNGSKOSMOS

Print



- › **Erscheinungsweise:** mehrmals im Jahr in der Gesamtauflage der ZEIT im Ressort Wissen
- › **Verkaufte Auflage:** 621.365 Ex. (IVW III/2022)
- › **Reichweite:** 2,14 Mio. Leser:innen (AWA 2022)
- › **Zielgruppe:** Wissenschaftsinteressierte und forschungsaffine Leser:innen, Forscher:innen, Nachwuchskräfte, Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen sowie Entscheider:innen in Politik, Wissenschaft und Wirtschaft

Der ZEIT Forschungskosmos

- ... greift als crossmediale Sonderveröffentlichung mehrmals im Jahr aktuelle Themen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzt dabei thematische Schwerpunkte.
- ... wird Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Servicedredaktion aufbereitet und bietet Ihnen eine große, kontextuelle Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Forschungen.
- ... ist ein Content Format, das Ihnen die Kommunikation im qualitativ hochwertigen, redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglicht und Sie vom Markentransfer der ZEIT profitieren lässt.
- ... erscheint in der Gesamtauflage der DIE ZEIT und bietet Ihnen eine hohe Reichweite bei Entscheider:innen, Meinungsbildner:innen und wissenschaftlich interessierten Menschen.

ZEIT FORSCHUNGSKOSMOS

Digital



- › **Erscheinungsweise:**
mehrmals im Jahr
auf ZEIT ONLINE
- › **Zielgruppe:**
Wissenschaftsinteressierte und
forschungsaffine Nutzer:innen,
Forscher:innen, Nachwuchskräfte,
Meinungsbildner:innen und
Multiplikator:innen sowie
Entscheider:innen in Politik,
Wissenschaft und Wirtschaft

Der ZEIT ONLINE Forschungskosmos

... ist das digitale Pendant zum ZEIT Forschungskosmos Print.

... greift gleichermaßen mehrmals im Jahr aktuelle Themen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzt dabei thematische Schwerpunkte.

... überzeugt durch seine einzigartige Bündelung aktueller Wissenschaftsthemen. Dabei ist er nicht auf bestimmte Themen und Disziplinen begrenzt, sondern zeigt die Wissenschaftslandschaft in ihrer ganzen Vielfalt – bunt, innovativ und immer wieder überraschend.

... ermöglicht digitale Präsenz inklusive Bewerbung über Display, Newsletter und Social Media auf unserem Forschungskosmos Instagram Kanal.

... verzeichnet eine hohe Reichweite bei an Wissenschaft interessierten Userinnen und Usern und der Scientific Community.

... ist das perfekte Umfeld für Ihr digitales Storytelling in der Scientific Community.