

WAS TUN?/!

Das Magazin im Dienst der guten Sache.



Erscheinungsart:

Magazin als Beilage der Abo-Auflage in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

einmal jährlich

Zielgruppe:

Alle die, die sich gesellschaftlich engagieren und die Gesellschaft mit einem persönlichen oder finanziellen Beitrag voranbringen möchten.

Verbreitete Auflage:

Als Beilage der Abo-Auflage (287.900 Exemplare) sowie zusätzliche Verbreitung auf Veranstaltungen der ZEIT und ihrer Tochtergesellschaften.

WAS TUN?/! versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen.

Es erzählt **Geschichten von Menschen und Institutionen**, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen. WAS TUN?/! bietet Orientierung in Fragen des **gesellschaftlichen Engagements** und soll zum **aktiven Handeln** anregen.

In Artikeln, die mit Ihnen individuell erstellt werden, haben Sie aktive Beteiligungsmöglichkeiten. **Mit WAS TUN?/! erhält gesellschaftliches Engagement in Deutschland sein eigenes Magazin.**

Das Magazin bleibt und wird immer wieder zur Hand genommen.

Ihr WAS TUN ?/! Podcast

Alles aus einer Hand.

Mit dem WAS TUN ?/! Podcast legen wir das Ohr direkt aufs Herz bzw. auf **Herzensprojekte**. Er eröffnet einen unmittelbaren **Zugang zu Projekten** und vermittelt sehr lebendig, **wie Engagierte arbeiten**.

Anhand Ihres Briefings recherchiert die WAS TUN?/!-Redaktion die Kernaspekte Ihres Themas bzw. Projektes und bereitet diese journalistisch auf. Sofern möglich werden wir vom Ort des Geschehens berichten. Die Podcastredaktion wird hierzu an einem Tag hinter die Kulissen des Projekts akustisch eintauchen und Stimmen und Stimmungen einfangen.

Die Tonalität des Podcasts ist locker und dynamisch; seine Dauer beträgt 20 bis 30 Minuten. Schnitt, Abstimmung und Finalisierung erfolgen ebenfalls gemeinsam mit unserer Redaktion. Abschließend wird Ihre fertige Podcastfolge auf den bekannten Plattformen veröffentlicht.

