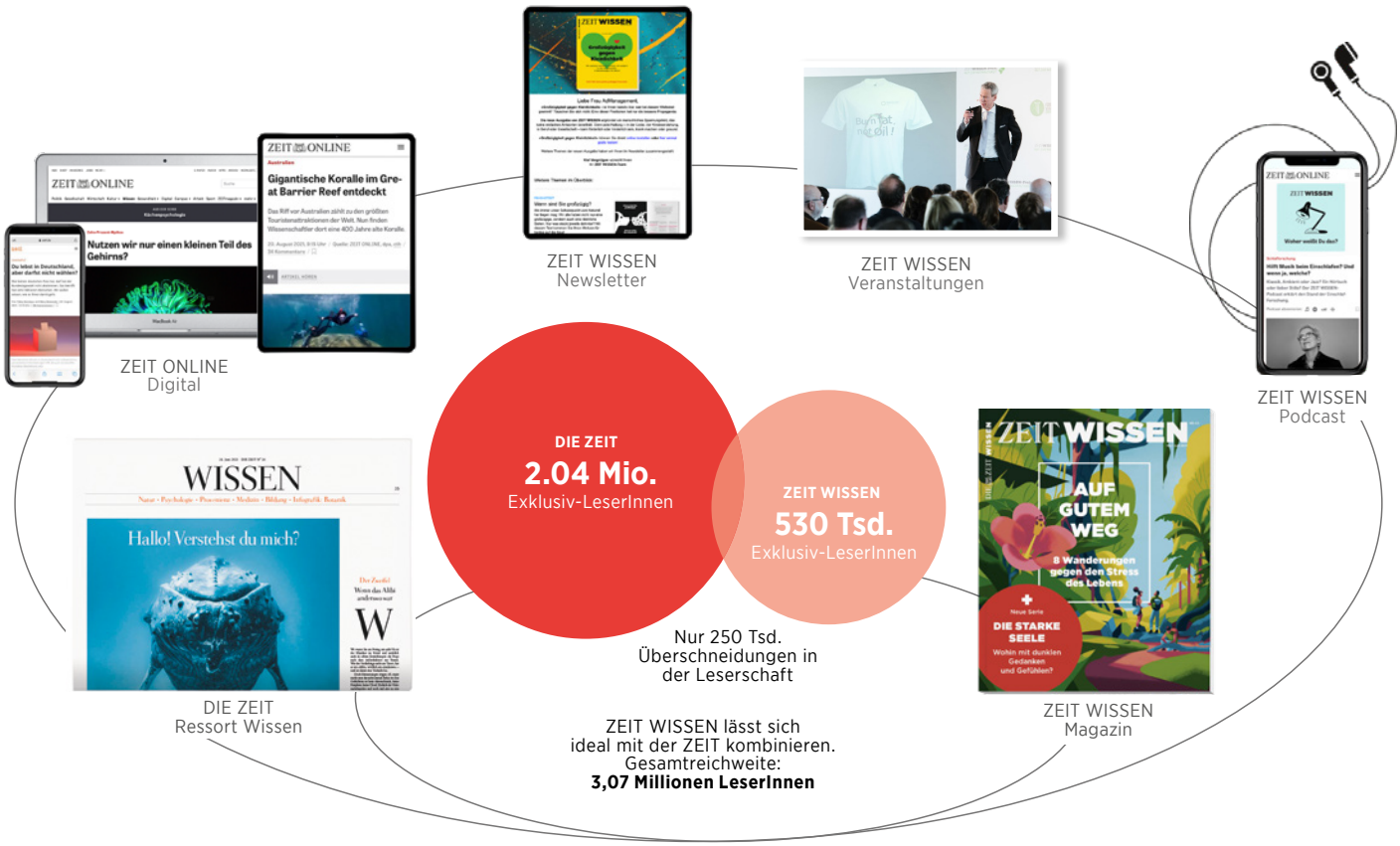
Preisliste 2022

Gültig ab 1. Januar 2022, Nr. 18

INHALTSVERZEICHNIS

2 ZEIT WISSEN Kosmos
3 Titelprofil | Leserschaftsdaten
4 Themenspektrum
5 Preise | Veranstaltungen
6 Sonderinsertionen
7 Technische Daten
8 Das ZEIT Universum | Allgemeine Verlagsangaben
9 AnsprechpartnerInnen

ZEIT WISSEN – KOSMOS



Quelle: AWA 2021

ZEIT WISSEN – TITELPROFIL

ZEIT WISSEN – bringt Sie auf gute Gedanken

ZEIT WISSEN ist die Inspirationsquelle für kluge Menschen. Das Magazin animiert mit erzählerischem Charme zu Perspektivwechseln und eröffnet überraschende Erkenntnisse zu allen relevanten Themen des Lebens.

Menschen forschen nur aus einem Grund: Sie wollen Erkenntnisse gewinnen, um die Welt zu verbessern. Mit diesem zuversichtlichen Selbstverständnis taucht ZEIT WISSEN in alle Disziplinen der Wissenschaft ein und stellt neue Zusammenhänge her. Alle zwei Monate ordnet das Magazin die wirklich spannenden und alltagsrelevanten Entwicklungen und Erkenntnisse undogmatisch und freigeistig ein und animiert die Leserinnen und Leser zum Weiterdenken.

Mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern gelingt ZEIT WISSEN auch zu komplexen Themen der Zugang.

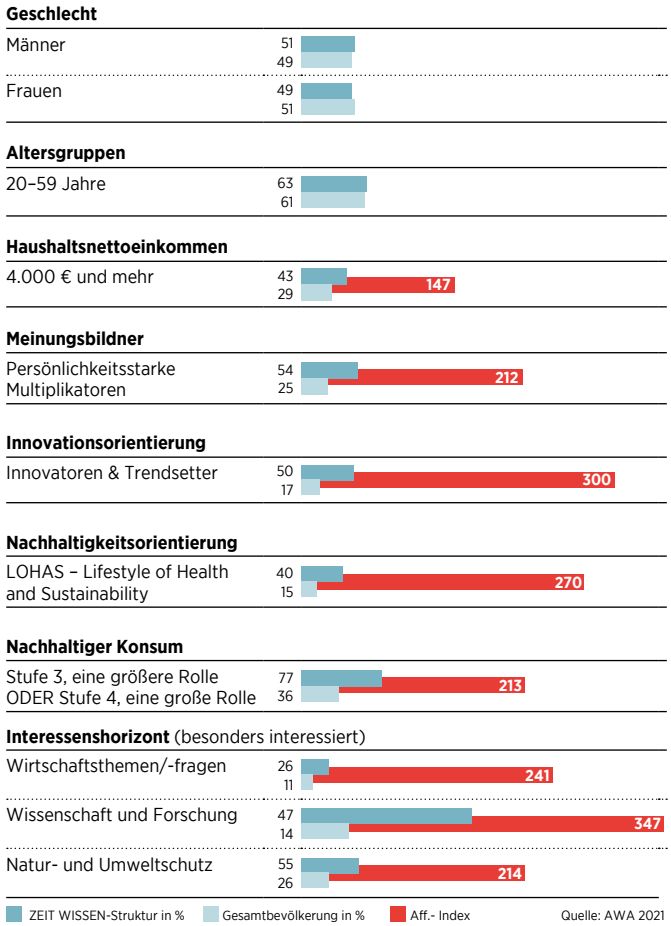
Ausgabe	1. Schwerpunkt	2. Schwerpunkt	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
02/2022	Pharma-Forschung	Weiterbildung	22.02.2022	24.01.2022	27.01.2022
03/2022	Wellness & Gesundheit	Energie	26.04.2022	24.03.2022	29.03.2022
04/2022	Finanzen	Bauen	21.06.2022	18.05.2022	23.05.2022
05/2022	Digitales Leben	Diversity	30.08.2022	29.07.2022	03.08.2022
06/2022	Reisen	Wohnen	18.10.2022	16.09.2022	21.09.2022
01/2023	E-Mobilität	Global Health	13.12.2022	14.11.2022	17.11.2022

ZEIT WISSEN – LESERSCHAFTSDATEN

Vom klugen Magazin zum klugen Menschen

Bezugspunkt von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant. ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Die LeserInnen sind die Leistungsträger der Gesellschaft, die Meinungsführer, die Gestalter. Mit ihnen sucht ZEIT WISSEN den Dialog auf Augenhöhe. Ihr Verstand und ihr Bedürfnis, das Leben zu verstehen, um es genießen zu können, bestimmen den Auftrag von ZEIT WISSEN.

Reichweite:	**785.000 LeserInnen (AWA 2021)**
Verkaufte Auflage:	**93.376 (IVW II/2021)**
Erscheinungsweise:	**zweimonatlich**
Zielgruppe:	**meinungsstarke, innovationsinteressierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserinnen und Leser zwischen 20 und 59 Jahren**



ZEIT WISSEN – THEMENSPEKTRUM

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor. Das redaktionelle Themenspektrum umfasst die Bereiche Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. ZEIT WISSEN stellt neue Zusammenhänge zwischen allen Disziplinen der Wissenschaft her.

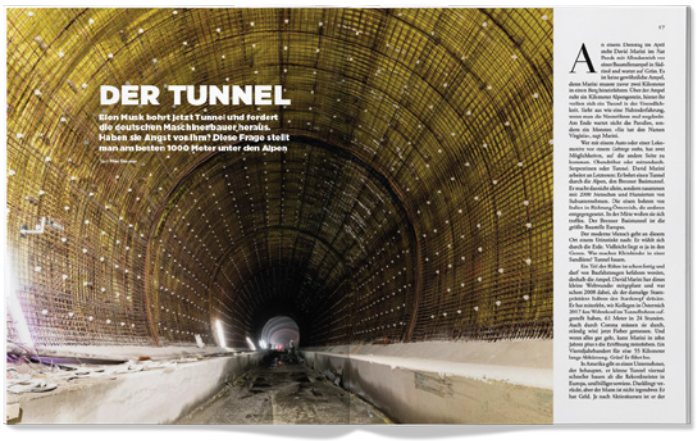
Gesellschaft – Menschen, Gesundheit, Psychologie

Wie lauten die großen Fragen unserer Zeit, welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft, unseren Alltag, unsere Arbeitswelt und auf das eigene Leben? ZEIT WISSEN nimmt die LeserInnen mit auf eine spannende Erkenntnisreise zu den interdisziplinären Zusammenhängen bis hin zu den wesentlichen Gesellschafts-, Gesundheits- und Ernährungsfragen.

ZEIT WISSEN – THEMENSPEKTRUM

Wirtschaft – Forschung, Technik, Innovationen

Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden in Zukunft unser Leben verbessern? ZEIT WISSEN wirft einen zuversichtlichen Blick in die Zukunft und lädt seine Leserinnen und Leser zu spannenden Perspektivwechseln ein.

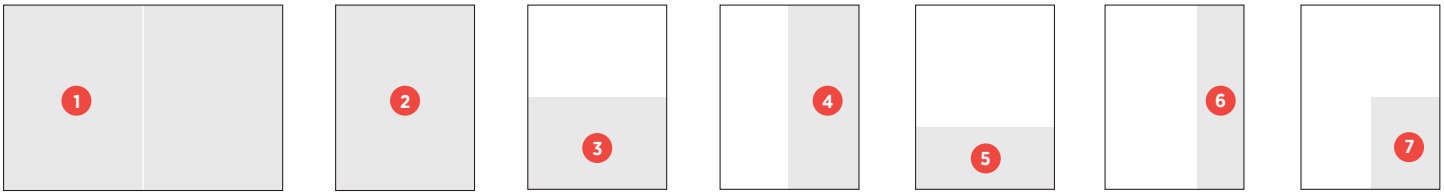


Umwelt – Erde, Klima, Ressourcen

Wie können wir umweltbewusst und nachhaltig leben? Die Frage wird nicht nur aus dem ökologischen, sondern auch aus dem sozialen und ökonomischen Blickwinkel betrachtet. Das entschiedene Bekenntnis zur Nachhaltigkeit bestimmt die Haltung von ZEIT WISSEN.

Nachhaltigkeit steckt seit 17 Jahren in der DNA von ZEIT WISSEN

ZEIT WISSEN – PREISE



S 410 x 237 mm
A 430 x 262 mm

S 188 x 237 mm
A 215 x 262 mm

S 188 x 117 mm
A 215 x 131 mm

S 89 x 237 mm
A 99 x 262 mm

S 188 x 74 mm
A 215 x 89 mm

S 56 x 237 mm
A 66 x 262 mm

S 90 x 117 mm

S = Satzspiegel, **A** = Anschnitt

Nr.	Festformate	Premium	Grundpreise	Branchenpreise*
1	2/1 Seite	U2 + S. 3 / U3 + letzte Seite	39.400,– €	24.034,00 €
1	2/1 Seite	Erste 2/1 vor Inhalt	36.370,– €	22.185,70 €
1	2/1 Seite		30.310,– €	18.489,10 €
2	1/1 Seite	U2**/U3/U4	19.940,– €	12.163,40 €
2	1/1 Seite	Erste rechte Seite	19.140,– €	11.675,40 €
2	1/1 Seite		15.950,– €	9.729,50 €
3	1/2 Seite quer		10.370,– €	6.325,70 €
4	1/2 Seite hoch		10.370,– €	6.325,70 €
5	1/3 Seite quer		8.240,– €	5.026,40 €
6	1/3 Seite hoch		8.240,– €	5.026,40 €
6	1/3 Seite hoch	Erste 1/3 Seite	11.120,– €	6.783,20 €
7	1/4 Seite Magazinformat***		6.380,– €	3.891,80 €

Mengenstaffel Grundpreise

ab 2 Seiten	=	4 %
ab 4 Seiten	=	8 %
ab 6 Seiten	=	12 %

Mengenstaffel Branchenpreise

ab 2 Seiten	=	2 %
ab 3 Seiten	=	4 %
ab 4 Seiten	=	5 %
ab 5 Seiten	=	8 %

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kultur, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit
** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft
*** Keine Alleinplatzierung möglich

Alle Preise zzgl. MwSt.

⇨ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
⇨ Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
⇨ Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene Anzeigenschlusstermine gelten.
⇨ Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

ZEIT WISSEN – VERANSTALTUNGEN

Information, Dialog, Erlebnis
Welche Entwicklungen erleichtern den Alltag? Wie gestalten Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen die Zukunft? Mit unseren ZEIT WISSEN Veranstaltungen bieten wir Ihnen als Partner ein außergewöhnliches Kommunikations- und Veranstaltungskonzept, mit dem Sie direkt in Kontakt mit unseren LeserInnen treten und Ihre Innovationen erlebbar machen.

Die ZEIT WISSEN Veranstaltungen sind für Sie eine Plattform zur Kommunikation Ihrer aktuellen Highlights und Ihrer innovativen Entwicklungen - Sie selbst sind Akteur. Mit Ihrer Expertise und unserem redaktionellen Wissen generieren wir verschiedenste Themen aus der DNA von ZEIT WISSEN.

Neben der Veranstaltung sind Sie zusätzlich in allen begleitenden crossmedialen Werbemitteln eingebunden (Print, Online und soziale Netzwerke).

ZEIT WISSEN – SONDERINSERTIONEN

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinserationsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 20 g	145,– €	170,– €	150,– €
bis 30 g	155,– €	185,– €	160,– €
bis 40 g	165,– €	200,– €	170,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Papiergewicht

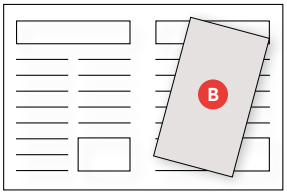
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)



Technische Hinweise: Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	70,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	75,– €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

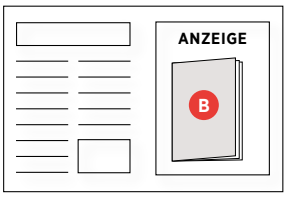
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



Technische Hinweise: Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	140,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	150,– €	mind. 70 g/m²
16-seitig	170,– €	mind. 54 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

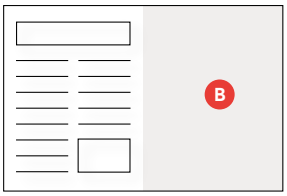
Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Beschnittenes Heftformat:
215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise: Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT WISSEN – TECHNISCHE DATEN

Formate

Anschnittformat: 215 mm breit, 262 mm hoch + 5 mm Beschnitt (Klebebindung)

Satzspiegelformat: 188 mm breit, 237 mm hoch
Bei Bunddurchdruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 5 mm.

Farbprofile

Umschlag: ISOcoated_V2_300_eci.icc
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc

Profil-Download unter: www.anzeigeneingang.de

Druckverfahren

Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Inhalt: Rollen-Offsetdruck

Datenparameter

Gesamtfarbauftrag	Umschlag: max. 300 % Inhalt: max. 280 %
Auflösung	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 304 dpi Graustufen: 304 dpi
Schriften und Linien	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.
Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
Druckunterlagen	Die Anlieferung der Dateien erfolgt bevorzugt als druckfähiges pdf-Format mit farbverbindlichem Digital-Proof (plus UGRA/FOGRA Medienkeil). Bei Anlieferung digitaler Bilddaten ohne Digital-Proof übernimmt der Verlag keine Verantwortung bezüglich sachlicher und farblicher Richtigkeit. Farbausdrucke aus handelsüblichen Tintenstrahldruckern gelten nicht als farbverbindlicher Digital-Proof und werden vom Verlag nicht akzeptiert.

Anlieferung

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per Mail an zeit-wissen@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an genannte Adresse
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch, Telefon: +49-931/60 01-758 zeit-wissen@anzeigeneingang.de
Postanschrift für Druckunterlagen	Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung – DIE ZEIT – Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine

Achtung: wichtige Information!
Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, wie die Anzeige übertragen wird.

DAS ZEIT UNIVERSUM

Neben der renommierten Wochenzeitung DIE ZEIT bietet der Zeitverlag eine breite Palette an publizistischen Produkten, Veranstaltungen und weiteren Angeboten rund um die Marke ZEIT.

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
Telefax: +49-40/32 80-472

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter https://media.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Die Auflage von ZEIT WISSEN ist IVW-geprüft.

ANSPRECHPARTNER:INNEN ZEIT MEDIA

Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst
Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Employer Branding und Recruiting
Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
alexa.desch-gerber@zeit.de

Consumer & Corporate Brands
Michael Zehentmeier
Telefon: +49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Buchverlage, Kunst und Kultur
Sara Schlimmer
Telefon: +49-40/32 80-296
sara.schlimmer@zeit.de

Reise und Touristik, Sprachen
Sandra Lindemeier
Telefon: +49-40/32 80-359
sandra.lindemeier@zeit.de

Immobilien, Finanzen
Malte Geers
Telefon: +49-40/32 80-454
malte.geers@zeit.de

Non Profit Organisationen
Felix Tiedemann
Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de

Schulen und Bildungsanbieter
Saskia Heim
Telefon: +49-40/32 80-4476
saskia.heim@zeit.de

Länder- und Regionalausgaben
Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
maren.henke@zeit.de

Kinofilme
Susanne Korn
Telefon: +49-40/32 80-1750
susanne.korn@zeit.de

ANSPRECHPARTNER:INNEN ZEIT TALENT

Alexa Desch-Gerber
Director ZEIT Talent
Telefon: +49-40/32 80-1757
alexa.desch-gerber@zeit.de

Angelika Brandenstein-Wendt
Head of Client Development
Telefon: +49-40/32 80-5800
angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Anne Kohlbrecher
Head of Young Talent Solutions
Telefon: +49-40/32 80-4769
anne.kohlbrecher@zeit.de

Team

Fenja Buchold
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-5482
fenja.buchold@zeit.de

Katja Grafmüller
Senior Media Consultant 360° Specialist
Telefon: +49-40/32 80-3600
katja.grafmueller@zeit.de

Ann-Christin Magdanz
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-4766
ann-christin.magdanz@zeit.de

Helena Malcherek
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-253
helena.malcherek@zeit.de

Vivica Rosar
Senior Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-1179
vivica.rosar@zeit.de

Laura Cathleen Schmidt
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-5668
laura.schmidt@zeit.de

ANSPRECHPARTNER:INNEN IQ MEDIA MARKETING

Sales National

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon: +49 211 887-35 86
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon: +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon: +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon: +49 211 887 23 44
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon: +49 69 2424 45 36
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon: +49 89 545 907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon: +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon: +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon: +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon: +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon: +49 69 24 24 4510
christian.leopold@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon: +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior International Sales Consultant
Telefon: +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon: +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
International Sales Consultant
Telefon: +49 211 887 2347
vanessa.schaefer@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

Weitere Titel und
digitale Produkte unter:

media.zeit.de