kurzfristig (Beitrag) → langfristig (Serie/Kampagne)

| Ansatz | Thema | Anwendungsbeispiel Kontext |
|---|---|---|
| personenbezogen | Wissenschaftler/-in<br>Rektor/-in/Präsident/-in<br>Studienanfänger/-in<br>Student/-in<br>(VIP-) Alumnus/-a | Portrait<br>CEO-Kommunikation (Twitter)<br>#MyFirstWeek<br>Influencer-Serie<br>Homestory |
| anlass-/ ereignisbezogen | Jubiläum<br>Wettbewerb<br>Begutachtung | „Geburtstag“<br>Blue-Sky-Story<br>Vision |
| themenbezogen | Wissenschaftsjahr<br>Inklusion<br>Employer Branding | Individueller Hashtag<br>Takeover<br>Arbeitergeber als Person |
| organisationsbezogen | Forschungseinrichtung, Institut, Fakultät, Hochschule<br>Standort | virtueller Rundgang |