NEU: ZEIT GREEN

Das Nachhaltigkeitsressort von ZEIT & ZEIT ONLINE

Eigenständig und groß.

› Monatlich direkt im Anschluss an das Wirtschaftsressort in einem eigenen Buch mit mindestens 4 Seiten in der ZEIT. Auf ZEIT ONLINE tagesaktuell und nutzernah. Beide Redaktionen arbeiten eng zusammen und suchen den Austausch mit Leser- und Nutzerschaft.

Innovativ und unideologisch.

› ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Online begleitet es zum Beispiel Menschen in ihrem Alltag: Was sind die ethischen Folgen meines Konsums? Wie kann ich meinen CO2-Abdruck verringern?

Lebens- und wohlstandsbejahend.

› ZEIT GREEN handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt. Zentrale Frage: Ist die Klimawende noch zu schaffen?

Grünes Licht auf allen Kanälen.

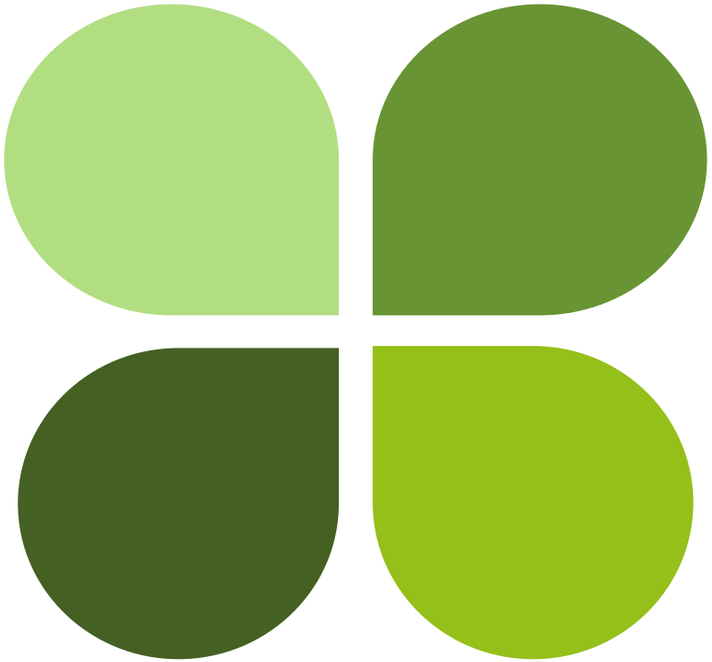
› Medienübergreifend konzipiert, ist ZEIT GREEN journalistisches Angebot und Community in Einem. In Planung außerdem ein Podcast, Präsenz auf Social Media und ein „GREEN Council“ mit einflussreichen Akteuren. Der Start am 9.9. wird begleitet von zahlreichen Werbemaßnahmen.

ZEIT MEDIA

Die neuen „Nachhaltigen“

Nachhaltigkeit hat in der Gesellschaft Priorität bekommen – im Denken & Handeln

Haltung gewinnt an Bedeutung.
Dabei entstehen neue Bedürfnisse in den Märkten für Bio- und Naturprodukte, vegetarische Produkte, alternative Energien und E-Mobilität.



Fair geht vor.
Aspekte wie Fairness und soziales Engagement liegen ebenfalls im Trend – auch an Marken gibt es eine wachsende Erwartungshaltung.

Zielgruppe Print-LeserInnen.
Die Zielgruppen für nachhaltige Produkte zählen vor allem zur gut situierten Bildungselite und damit zur klassischen Print-Leserschaft.

„Bewusste Genießer“ ansprechen.
Dabei sind „die Nachhaltigen“ keine Fundamentalisten, sondern eine Genießer-Zielgruppe, mit hohem Marken- und Qualitätsbewusstsein.

Quelle: b4p 2020

NEU – ZEIT GREEN

Das crossmediale Nachhaltigkeitsressort

- Handelt von **grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt** und richtet sich an Menschen, die nach Lösungen suchen.
- **Monatlich direkt im Anschluss an das Wirtschaftsressort in einem eigenen Buch mit mindestens 4 Seiten in der ZEIT, sowie auf ZEIT ONLINE immer tagesaktuell und nutzernah.**
- ZEIT- und ZEIT ONLINE- Redaktion arbeiten eng zusammen und suchen den Austausch mit Leser- und Nutzerschaft: Was sind die ethischen Folgen meines Konsums? Wie kann ich meinen CO2-Abdruck verringern?
- **ZEIT GREEN Ressortleitung Print:** Uwe Jean Heuser, Laura Cwiertnia *(Stellvertr.),* **ZEIT GREEN Ressortleitung Online**: Luisa Jacobs.
- **Hohe Aufmerksamkeit** durch zahlreiche begleitende Werbemaßnahmen zum Start des neuen Ressorts.

Nachhaltige KonsumentInnen

1,54 Mio.

der LeserInnen messen Nachhaltigkeit beim Konsum eine große oder größere Rolle zu

Green Spenders

1,57 Mio.

der LeserInnen sind bereit für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen

Quelle: AWA 2021

ZEIT MEDIA

ZEIT GREEN

Impressionen aus der Erstausgabe vom 09.09.2021

RICHARD MILLE

DIE ZEIT

RICHARD MILLE

FREIS DEUTSCHLAND 5,50 € WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK WIRTSCHAFT WISSEN UND KULTUR 9. SEPTEMBER 2021 N° 37

Es wird höchste Zeit.

GREEN.

Unser neues Umweltressort sucht nach Lösungen:
Fleisch essen, ohne dem Klima zu schaden – geht das?
Eine neue Idee für alte Kleider. Und ein Interview
mit Markus Söder: Braucht es wirklich keine Verbote?

GREEN., S. 33–38

Das neue ZEITmagazin Wochenmarkt
Vom Einfachen das Beste – mit 40 Rezepten für den Herbst
Jetzt am Kiosk

Genie der Entspannung
Sophie Marceau über ihren Kollegen, den unnachahmlichen Jean-Paul Belmondo
Praelleen, S. 60

Das Undenkbare
Könnte die Union Armin Laschet noch austauschen? Ein Dramolett
Entdecken, S. 79

BUNDESTAGSWAHL

Die große Illusion

Nie war ein Wahlkampf so unberechenbar wie dieser. Es gibt einen Grund und zwei Profiteure VON BERND ULRICH

AFGHANISTAN

Wir Verlierer

Die militärische Niederlage des Westens und auch Deutschlands muss endlich beim Namen genannt werden VON ULRICH LADURNER

PROMINENT IGNORIERT

Reue im Schlaf

Als die Polizei in Waldkrif (Nordrhein-Westfalen) mehrere Autofe erlaub und ein schnaues Schnarchen und Stöhnen hörte, fuhr sie hin und fand einen betrunkenen Mann sowie jede Menge harter Drogen. Der mutmaßliche Drogenkindler hatte unbewusst den Polizeiruf gestört. Das Saisonfinale gibt's der Herr im Schlaf, sagt man. In diesem Fall die unfreiwillige Reue. GREN.

Die CSU-Chef sagt, was ihn beim Umweltschutz aufhält, warum er kein Grüner werden will und wie eine Klimawende ohne Verbote ght

Herr Söder?

WARUM NICHT JETZT,

Alle reden vom Klimaschutz. Wir sind schon einen Schritt weiter.

Gemeinsam pflanzen wir Wälder und geben ihnen einen dauerhaften ökonomischen Wert.

The Generation Forest

Für Menschen, die nach Lösungen suchen

GREEN.

STELLEN SIE SICH VOR.

Wir essen Fleisch. Ohne dem Klima zu schaden. Geht das?

Titelthema

Darum machen wir GREEN.

Aber das schlechte Gewissen bleibt

HUSUM Wind
14.–17. Sept. 2021, Husum
Jetzt Ticket buchen auf: husumwind.com/tickets
Tickets
WIR DENKEN. WIND WEITER.

SO KANN'S GEHEN

Abfalldumpen werden in Deutschland zu einem großen Teil geschmuggelt, zerschnitten oder verbrannt. Ein Chip könnte das ändern VON CARMEN RESHOLD

DAS PROBLEM

DIE LÖSUNG

DER WEG

Augenwischerei auf vier Rädern

Eine Studie zeigt: Autos mit Hybrid-Antrieb haben die Umwelt weit weniger als angegeben – wie zwei, zu viel sogar

Zeichen setzen: ZEIT GREEN

Termine 2021

Ausgabe	Ressort	ET	AS
37 Ersterscheinung	**ZEIT GREEN**	**09.09.2021**	**24.08.2021**
41	ZEIT GREEN	07.10.2021	21.09.2021
45	ZEIT GREEN	04.11.2021	19.10.2021
51	ZEIT GREEN	09.12.2021	23.11.2021

Alle Termine unter Vorbehalt. ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschluss

Hohe Aufmerksamkeit durch massive Werbemaßnahmen zum Start

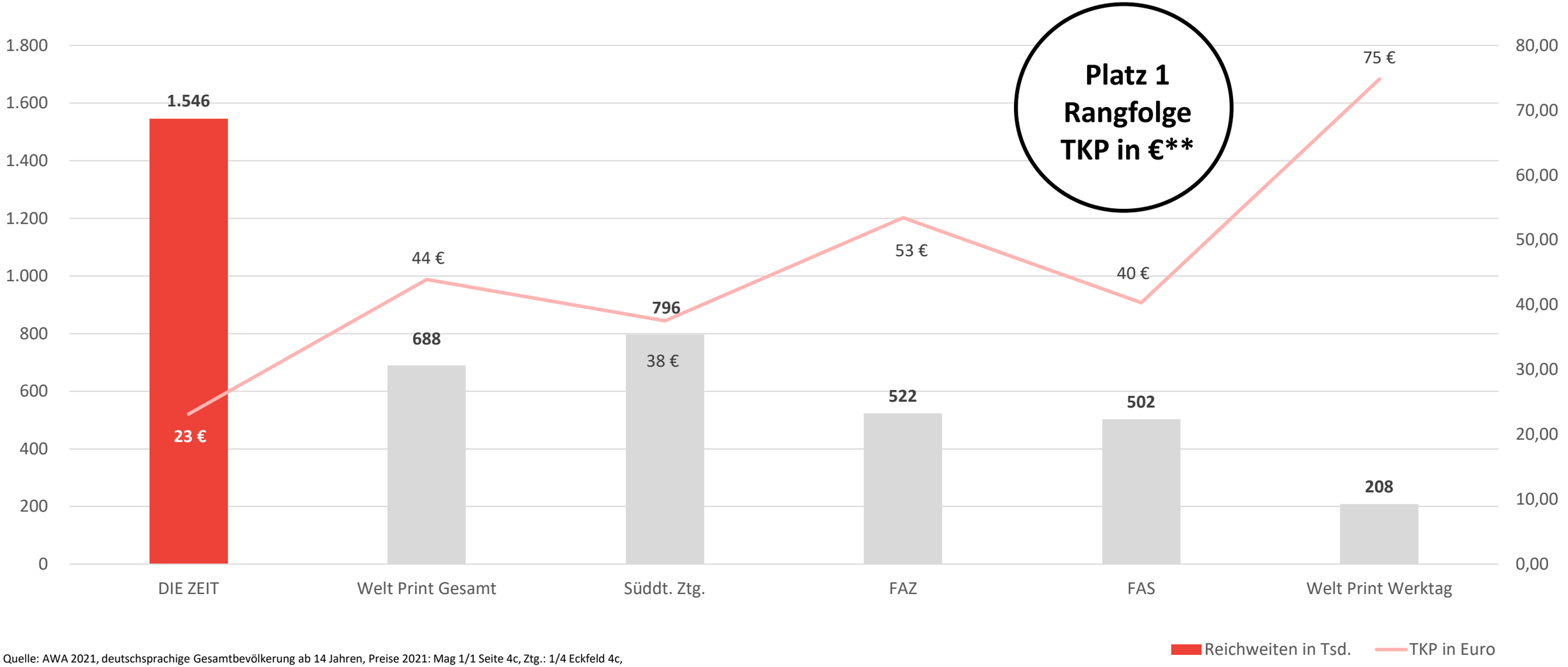
1,54 Mio.

LeserInnen der ZEIT messen Nachhaltigkeit eine große oder größere Rolle bei.

Quelle: AWA 2021

DIE ZEIT: Spitzenwerte im Wettbewerbsfeld beim TKP-Vergleich

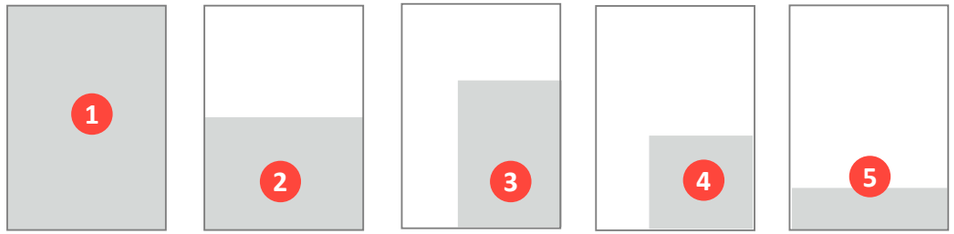
Zielgruppe: Menschen, für die nachhaltiger Konsum eine große ODER größere Rolle spielt



Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Preise 2021: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c,
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt ** Unter 37 betrachteten Zeitungen und Magazinen

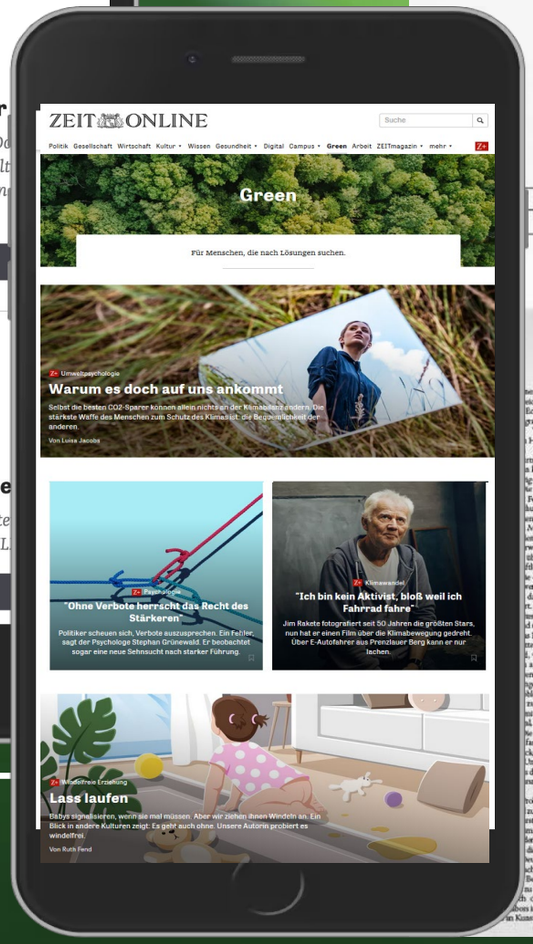
ZEIT GREEN: Gedanken pflanzen

Formate & Preise 2021



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreise 4c
1 1/1 Seite	371 x 528	105.177,60 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	52.588,80 €
3 Magazinformat	220,5 x 290	47.188,80 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	35.798,40 €
5 1/4 Seite Streifen (132er)	371 x 132	33.686,40 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Platzierungen nach Verfügbarkeit – bei Vorzugsplatzierungen ist der Premium 4c-Anzeigenpreis anzuwenden.
Weitere Details: Gültige ZEIT Preisliste Nr. 66, 2021. Alle Preise zzgl. MwSt.



NEU ab 9. September PRINT + DIGITAL

media.zeit.de

ZEITMEDIA