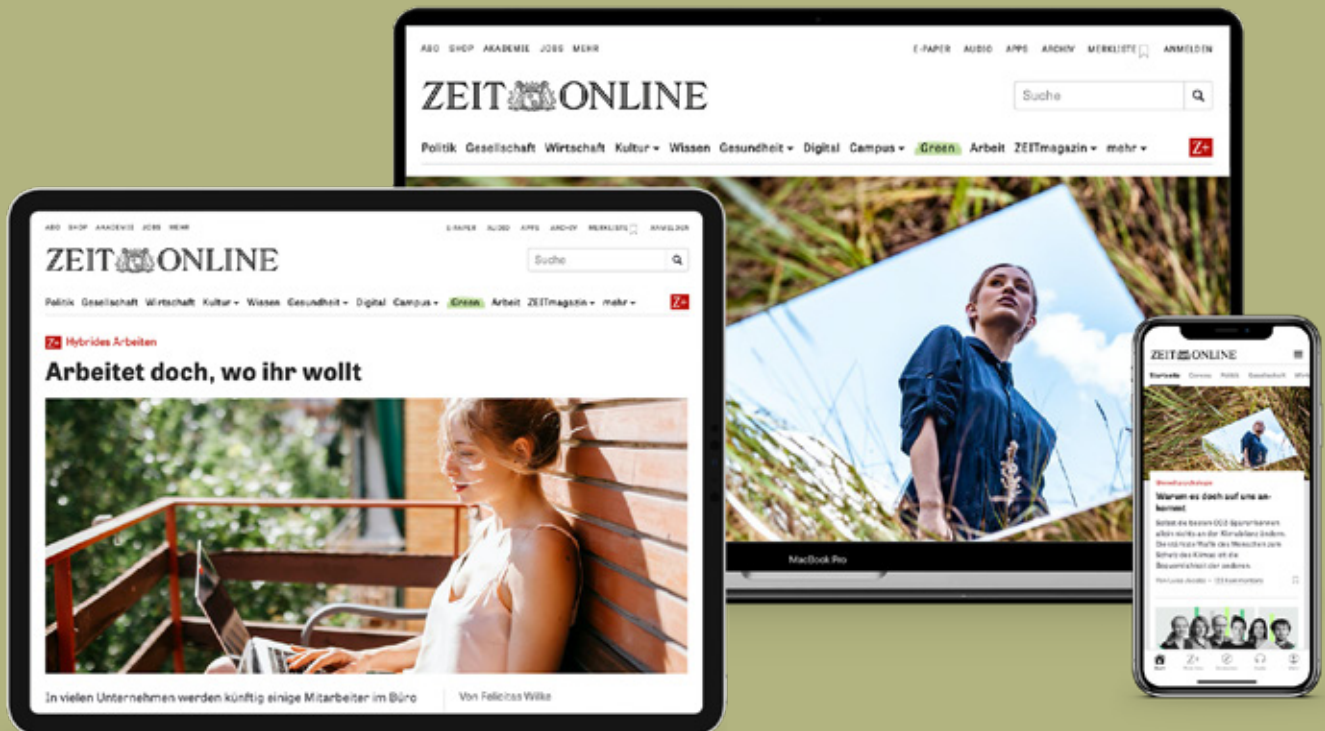


Preisliste 2022

Gültig ab 1.10.2021*



*Ältere Preise verlieren ihre Gültigkeit.

- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 ZEIT ONLINE - Profil
ZEIT ONLINE - Zielgruppe
- 4 ZEIT ONLINE - Portfolio
ZEIT ONLINE - Kontaktbuchungen
- 5 Newsletter
- 6 Podcast
- 7 Advertorial
academics/ZEIT ONLINE Stellenmarkt
- 8 ZEIT CAMPUS ONLINE
ZEIT CAMPUS ONLINE Orientierungsangebote
- 9 AnsprechpartnerInnen

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
Telefax: +49-40/32 80-472

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Internetadresse

www.zeit.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ZEIT Media für Werbemaßnahmen auf ZEIT ONLINE, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu. Für die Nutzung der Stellenmärkte gelten die [AGB der Stellenmärkte](#). Für BOA Kunden gelten die [BOA-AGB](#).

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei
Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Positionierung

ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus. Weiterhin hat ZEIT ONLINE eine große und sehr aktive Community.

Dank kooperativer und agiler Arbeitsweise, dank einer Kultur des Experimentierens und der Integration von Entwicklungsteams in die Redaktion, ist ZEIT ONLINE einer der innovativsten Online-Redaktionen Deutschlands. Sie arbeitet im Sinne eines der Leserschaft verpflichteten, transparenten Online-Journalismus.

Die Redaktion von ZEIT ONLINE arbeitet minutenaktuell und ist zeitgleich ein Ruhepol im Netz. Sie stößt gesellschaftliche Debatten an, macht komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutiert mit der Leserschaft auf Augenhöhe. ZEIT ONLINE machte u.a. mit den Aktionen „**Deutschland spricht**“, „**My Country Talks**“ und dem Festival der jungen Visionäre **Z2X** auf sich aufmerksam.

Zielgruppe:

ZEIT ONLINE ist das Premium Portal für die Leserschaft, die mehr wissen will. Das Portal spricht kaufkräftige Meinungsführer, Entscheider und die junge Elite an.



ZEIT ONLINE steht für:

- exzellenten Qualitätsjournalismus
- Tiefe in der Themenaufbereitung und -darstellung
- hohe Qualitäts-Reichweite

Reichweite:

Unique User*: 17,42 Mio.
Visits:** 95.74 Mio.
Page Impressions:** 224.96 Mio.

* Quelle: AGOF daily digital facts, Ø pro Monat 1. Halbjahr 2021
** Quelle: Mapp Ø pro Monat 1. Halbjahr 2021

ZEIT ONLINE - ZIELGRUPPE

Junge Elite

- gestalten aktiv ihre Zukunft und sind zwischen 20 und 39 Jahre alt
- haben ein breites Interessensspektrum
- sind Trendsetter und prägen den gesellschaftlichen Diskurs
- Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf

Entscheider & Meinungsführer

- zwischen 39 und 59 Jahre alt
- stehen fest im Leben und Beruf
- weisen ein hohes Informationsinteresse auf, stoßen Debatten an
- besitzen ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- hohes Qualitätsbewusstsein
- Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf

Geschlecht

Männer	49	<div style="width: 49%;"></div>
Frauen	51	<div style="width: 51%;"></div>

Alter

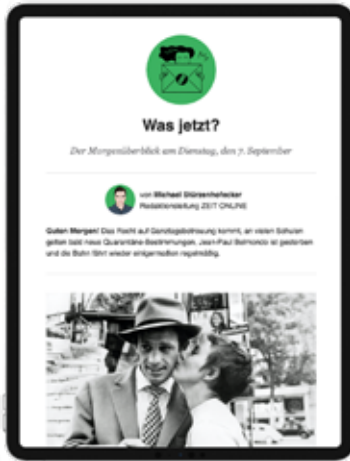
16-19 Jahre	4	<div style="width: 4%;"></div>
20-29 Jahre	17	<div style="width: 17%;"></div>
30-39 Jahre	17	<div style="width: 17%;"></div>
40-49 Jahre	17	<div style="width: 17%;"></div>
50-59 Jahre	21	<div style="width: 21%;"></div>
60-69 Jahre	14	<div style="width: 14%;"></div>
70 Jahre und älter	10	<div style="width: 10%;"></div>

■ Nutzerstruktur ZEIT ONLINE in %, Basis 17,42 Mio. Unique User
■ Struktur Gesamtbevölkerung in %, Basis 69,10 Mio. Unique User ab 16 Jahren



Verweildauer: 4:00 Min. verweilen die Nutzer durchschnittlich auf **ZEIT ONLINE**

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat 1. Halbjahr 2021, Mapp ø pro Monat 1. Halbjahr 2021



Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnenten.



Podcast

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Advertorial

Die Advertorials auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Das Advertorial wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft das passende Umfeld.

ZEIT ONLINE - KONTAKTBUCHUNGEN

Preis-Matrix Digital		Stationäre Ads 1 Medium Rectangle, 1:1 (300x300), 6:1, 8:1, 10:1	Stationäre Ads 2 (Sticky / Rollover) Billboard, Skyscraper, Halfpage Ad, 2:1, 3:1, 4:1	Stationäre Ads 3 Wallpaper, Sitebar	Rubrikenpreis
Preis Kategorie A ¹	Mobile Ads 1 2:1, 3:1, 4:1, 6:1	45,-€	58,-€	61,-€	Basispreis ⁴
		18,-€	23,-€	24,-€	Rubrikenpreis I ⁵
		20,-€	26,-€	27,-€	Rubrikenpreis II ⁶
		29,-€	38,-€	40,-€	Rubrikenpreis III ⁷
	Mobile Ads 2 1:1, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Rollover Billboard, Carousel Ad, Panorama Ad, Premium Rectangle	58,-€	70,-€	73,-€	Basispreis ⁴
		23,-€	28,-€	29,-€	Rubrikenpreis I ⁵
Preis Kategorie B ²	Mobile Ads 1 2:1, 3:1, 4:1, 6:1	30,-€	40,-€	42,-€	Basispreis ⁴
		12,-€	16,-€	17,-€	Rubrikenpreis I ⁵
		14,-€	18,-€	19,-€	Rubrikenpreis II ⁶
		20,-€	26,-€	27,-€	Rubrikenpreis III ⁷
	Mobile Ads 2 1:1, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Rollover Billboard, Carousel Ad, Panorama Ad, Premium Rectangle	40,-€	50,-€	52,-€	Basispreis ⁴
		16,-€	20,-€	21,-€	Rubrikenpreis I ⁵
		18,-€	23,-€	23,-€	Rubrikenpreis II ⁶
		26,-€	33,-€	34,-€	Rubrikenpreis III ⁷

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Oktober 2021. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP). Der Digitalpreis lässt sich mit der jeweiligen Werbemittelkombination, dem dazugehörigen TKP und den gewünschten Ad Impressions errechnen. Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500,00 €; Rubrik I⁵: 1.400,00 €; Rubrik II⁶: 1.575,00 €; Rubrik III⁷: 2.275,00 €). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit. Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180,00 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

¹ Grundpreis für Rubrikenrotation, Basic-Targeting³ (in Rubrikenrotation) und Premiumtargeting (nur in Portalrotation buchbar).

² Grundpreis für Portalrotation und Basic-Targeting³ (in Portalrotation).

³ Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15 % Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten und Endgeräte) ist zuschlagsfrei!

⁴ Basispreis gilt für alle Nicht-Rubriken- und Wirtschaftskunden.

⁵ Preise für die Bereiche Reise, Immobilien, Stiftungen, Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Reise-Preise gelten für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen und Ferienwohnungen. Ansonsten gelten die Basispreise. Kinos und Filmverleiher zahlen ebenfalls den Basispreis.

⁶ Rubrikenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

⁷ Rubrikenpreis III: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Öffentlicher Dienst (Employer Branding), Gemeinnützig & Soziales.

Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Basispreis.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Newsletter	Abonntenen	Anzeigenart	Grundpreis ²	Rubrikenpreis I ³	Rubrikenpreis II ⁴	Rubrikenpreis III ⁵
ZEIT BRIEF	550.000	Bild-Text-Anzeige	4.125,00 €	4.125,00 €	4.125,00 €	4.125,00 €
ZEIT CAMPUS	34.000	Streifenanzeige	1.700,00 €	680,00 €	765,00 €	1.105,00 €
ZEIT für Euch (Schüler Newsletter)	14.800	Streifenanzeige	740,00 €	740,00 €	740,00 €	740,00 €
DIE ZEIT für die Schule (Lehrer Newsletter) - Sekundarstufe I	28.000	Streifenanzeige	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
DIE ZEIT für die Schule (Lehrer Newsletter) - Sekundarstufe II	28.000	Streifenanzeige	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	100.700	Standardanzeige oder Bild-Text-Anzeige	2.500,00 €	2.500,00 € ⁶	1.400,00 €	2.500,00 €
ZEIT Job Newsletter	273.055	Bild-Text-Anzeige oder Streifenanzeige	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
ZEIT LEO Familiennewsletter ⁸	8.400	Streifenanzeige	315,00 €	315,00 €	315,00 €	315,00 €
Post von ZEIT LEO	13.500	Streifenanzeige	665,00 €	665,00 €	665,00 €	665,00 €
		Buchverlosung	945,00 €	945,00 €	945,00 €	945,00 €
ZEITmagazin ⁷	67.000	Streifenanzeige	10.500,00 €	4.020,00 €	4.522,50 €	6.532,50 €
ZEITmagazin Wochenmarkt ⁸	10.000	Streifenanzeige	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
ZEIT ONLINE - Kultur	17.500	Streifenanzeige	540,00 €	540,00 €	540,00 €	540,00 €
ZEIT ONLINE - Was jetzt? - Der tägliche Morgenüberblick ⁹	91.000	Streifenanzeige	21.840,00 €	8.736,00 €	9.828,00 €	14.196,00 €
ZEIT REISEN	55.000	Bild-Text-Anzeige	650,00 €	650,00 €	650,00 €	650,00 €
ZEIT Verbrechen	14.800	Streifenanzeige	740,00 €	740,00 €	740,00 €	740,00 €
ZEIT WISSEN	30.300	Streifenanzeige	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
DIE ZEIT: WISSEN DREI	39.000	Streifenanzeige	1.950,00 €	780,00 €	877,50 €	995,00 €
Freunde der ZEIT Newsletter	200.000	Streifenanzeige	2.850,00 €	2.850,00 €	2.850,00 €	2.850,00 €
		Buchverlosung	5.700,00 €	5.700,00 €	5.700,00 €	5.700,00 €
DIE ZEIT - Was wir lesen (Literatur Community Newsletter)	70.000	Streifenanzeige	2.100,00 €	2.100,00 €	2.100,00 €	2.100,00 €
		Buchverlosung	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €
		Hörtripp der Woche	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €
ZEIT für Unternehmer	40.000	Streifenanzeige	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Oktober 2021.

¹ Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180,00 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Rubriken- und Wirtschaftskunden.

³ Rubrikenpreis I: Preise für die Bereiche Reise, Immobilien, Stiftungen, Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Reise-Preise gelten für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen und Ferienwohnungen. Ansonsten gelten die Grundpreise. Kinos und Filmverleiher zahlen ebenfalls den Grundpreis.

⁴ Rubrikenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage.

⁵ Rubrikenpreis III: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Öffentlicher Dienst (Employer Branding), Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis.

⁶ Für Kulturkunden gilt ein abweichender Preis von 1.400,00 €.

⁷ Erscheint werktätlich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

⁸ Mindestbuchungsvolumen von zwei Versandterminen in Folge. Preise für zwei Versandtermine.

⁹ Erscheint Montag-Samstag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Exklusive Buchung

Exklusive Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Garantierte Audio Ads pro Folge	Belegung	Grundpreis ¹	Rubrikenpreis I ²	Rubrikenpreis II ³	Rubrikenpreis III ⁴
Was jetzt? (morgens)	werktätlich	5	1 Woche	55.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	49.500,00 € 61.875,00 €	19.800,00 € 24.750,00 €	22.275,00 € 27.843,75 €	32.175,00 € 40.218,75 €
Was jetzt? (17 Uhr)	werktätlich	5	1 Woche	40.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	36.000,00 € 45.000,00 €	14.400,00 € 18.000,00 €	16.200,00 € 20.250,00 €	23.400,00 € 29.250,00 €
Alles gesagt?	monatlich, letzter Freitag*	1	1 Monat	170.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	30.600,00 € 38.250,00 €	12.240,00 € 15.300,00 €	13.770,00 € 17.212,50 €	19.890,00 € 24.862,50 €
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	40.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	7.200,00 € 9.000,00 €	2.880,00 € 3.600,00 €	3.240,00 € 4.050,00 €	4.680,00 € 5.850,00 €
Die sogenannte Gegenwart	2 wöchentlich, montags	1	2 Wochen	25.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	4.500,00 € 5.625,00 €	1.800,00 € 2.250,00 €	2.025,00 € 2.531,25 €	2.925,00 € 3.656,25 €
Frisch an die Arbeit	2 wöchentlich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	2.700,00 € 3.375,00 €	1.080,00 € 1.350,00 €	1.215,00 € 1.518,75 €	1.755,00 € 2.193,75 €
Ist das normal?	2 wöchentlich, montags	1	2 Wochen	50.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	9.000,00 € 11.250,00 €	3.600,00 € 4.500,00 €	4.050,00 € 5.062,50 €	5.850,00 € 7.312,50 €
OK, America?	2 wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	70.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	12.600,00 € 15.750,00 €	5.040,00 € 6.300,00 €	5.670,00 € 7.087,50 €	8.190,00 € 10.237,50 €
Servus. Grüezi. Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	40.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	7.200,00 € 9.000,00 €	2.880,00 € 3.600,00 €	3.240,00 € 4.050,00 €	4.680,00 € 5.850,00 €
Verbrechen	2 wöchentlich, dienstags	1	2 Wochen	700.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	63.000,00 € 78.750,00 €	25.200,00 € 31.500,00 €	28.350,00 € 35.437,50 €	40.950,00 € 51.187,50 €
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	3.600,00 € 4.500,00 €	1.440,00 € 1.800,00 €	1.620,00 € 2.025,00 €	2.340,00 € 2.925,00 €
Unter Pfarrerstöchtern	2 wöchentlich, freitags	1	2 Wochen	70.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	12.600,00 € 15.750,00 €	5.040,00 € 6.300,00 €	5.670,00 € 7.087,50 €	8.190,00 € 10.237,50 €
Woher weißt du das?	monatlich, 3. Sonntag im Monat	1	1 Monat	110.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	19.800,00 € 24.750,00 €	7.920,00 € 9.900,00 €	8.910,00 € 11.137,50 €	12.870,00 € 16.087,50 €
Die Geschichte hinter der Geschichte?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	10.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	1.800,00 € 2.250,00 €	720,00 € 900,00 €	810,00 € 1.012,50 €	1.170,00 € 1.462,50 €
Augen zu	2 wöchentlich, mittwochs	1	2 Wochen	25.000	MidRoll MidRoll + PostRoll	4.500,00 € 5.625,00 €	1.800,00 € 2.250,00 €	2.025,00 € 2.531,25 €	2.925,00 € 3.656,25 €

Volumenbuchung auf TKP-Basis

Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Platzierung	Belegung	Grundpreis ¹	Rubrikenpreis I ²	Rubrikenpreis II ³	Rubrikenpreis III ⁴
Podcast-Show Auslieferung in Podcast-Serie	1. MidRoll	90,00 €	36,00 €	40,50 €	58,50 €
	2. MidRoll ⁵	90,00 €	36,00 €	40,50 €	58,50 €
	PostRoll	60,00 €	24,00 €	27,00 €	39,00 €
Podcast-Brand Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio	1. MidRoll	60,00 €	24,00 €	27,00 €	39,00 €
	2. MidRoll ⁵	60,00 €	24,00 €	27,00 €	39,00 €
	PostRoll	40,00 €	16,00 €	18,00 €	26,00 €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Oktober 2021.

¹ Grundpreis gilt für alle Nicht-Rubriken- und Wirtschaftskunden.

² Rubrikenpreis I: Preise für die Bereiche Reise, Immobilien, Stiftungen, Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Reise-Preise gelten für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen und Ferienwohnungen. Ansonsten gelten die Grundpreise. Kinos und Filmverleiher zahlen ebenfalls den Grundpreis.

³ Rubrikenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage.

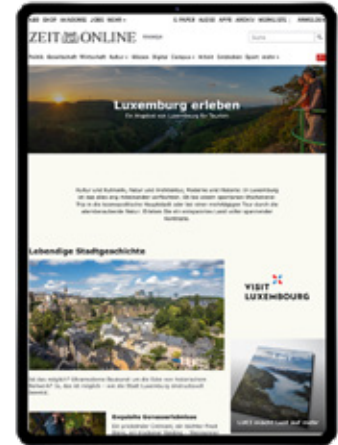
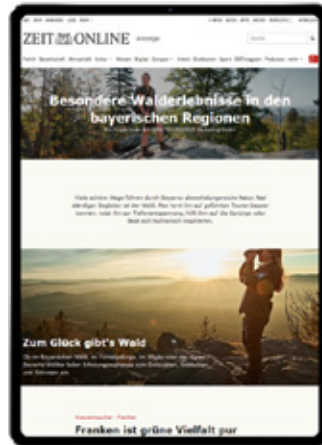
⁴ Rubrikenpreis III: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Öffentlicher Dienst (Employer Branding), Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis.

⁵ 2. MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500,00 €; Rubrik I²: 1.400,00 €; Rubrik II³: 1.575,00 €; Rubrik III⁴: 2.275,00 €).

Alle Preise zzgl. 1.000,00 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spötllänge beträgt max. 30 Sekunden. Beim Nachrichten-Podcast „Was jetzt?“ max. 20 Sekunden.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Basic

- 1-2 Artikel
- Die vom Kunden angelieferten Inhalte werden im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEIT Magazin umgesetzt
- Ein Artikel enthält max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Einbindung eines Bild-Text-Teasers im Wunschressort während der Hälfte der Laufzeit
- Nur in Kombination mit Trafficmaßnahmen buchbar

Plus

- 5 Artikel mit Centerpage
- Die vom Kunden angelieferten Inhalte werden im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEIT Magazin umgesetzt
- Ein Artikel enthält max. 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Einbindung eines Bild-Text-Teasers im Wunschressort während der gesamten Laufzeit
- Nur in Kombination mit Trafficmaßnahmen buchbar

Premium

- 5 Artikel mit Centerpage
- Die vom Kunden angelieferten Inhalte werden im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEIT Magazin umgesetzt
- Ein Artikel enthält max. 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Einbindung eines Bild-Text-Teasers im Wunschressort während der gesamten Laufzeit
- Nur in Kombination mit Trafficmaßnahmen buchbar

Preise auf Anfrage

Preise auf Anfrage

Preise auf Anfrage

ACADEMICS/ZEIT ONLINE STELLENMARKT

Mit den Stellenmarktportalen jobs.zeit.de, academics.de und academics.com finden Sie zielgerichtet hoch qualifiziertes Personal. Jede Online-Stellenanzeige wird auf jobs.zeit.de und academics.de ausgespielt.

Sie können verschiedene Online-Only-Produkte, Pakete und Portalkombinationen buchen – wahlweise fokussiert für den deutschsprachigen (jobs.zeit.de, academics.de) und/oder für den internationalen Raum (academics.com). Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gern.

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige Portalkombination*	academics.de , jobs.zeit.de + academics.com	4 Wochen	2.095,- €
		8 Wochen	
Online-Stellenanzeige*	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	1.595,- €
Online-Stellenanzeige*	academics.com	8 Wochen	595,- €

Übersetzungsservice Deutsch – Englisch für Online-Stellenanzeigen auf academics.com auf Anfrage.

* inkl. Gestaltung

Paketpreise und Rabatte:

Sie möchten mehrere Online-Stellenanzeigen schalten? Sprechen Sie uns an!

Personalimagewerbung:

Auf unseren Portalen bieten wir Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Personalimagekampagne. Wir beraten Sie gerne.

Beratung & Verkauf

Wissenschaft, Hochschule &
Öffentlicher Dienst

Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
Telefax: +49-40/32 80-472
hanna.proner@zeit.de

Employer Branding und Recruiting

Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
Telefax: +49-40/32 80-472
alexa.desch-gerber@zeit.de

Non Profit Organisationen

Nathalie Senden
Telefon: +49-40/32 80-11 51
Telefax: +49-40/32 80-472
nathalie.senden@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

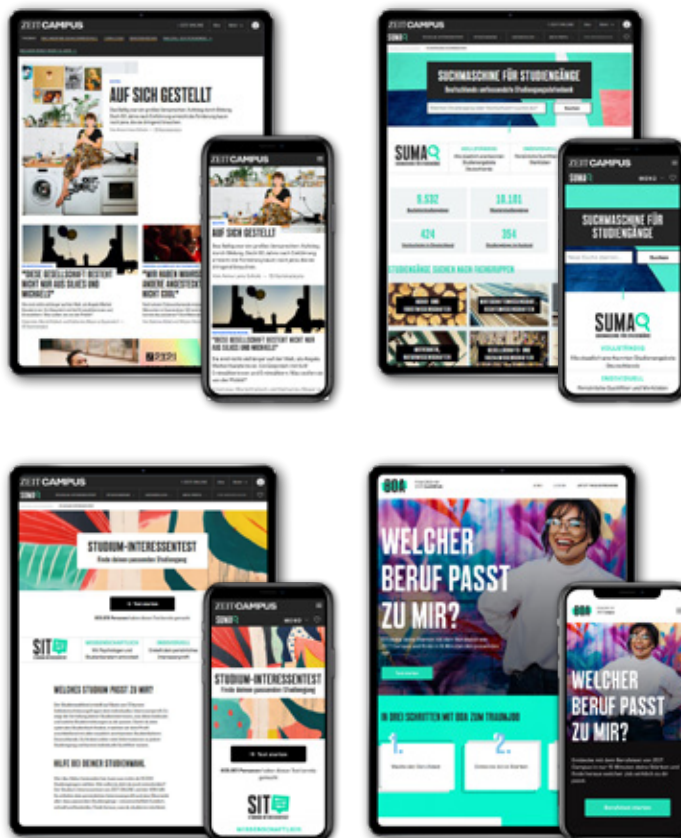
ZEIT CAMPUS ONLINE ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf ZEIT ONLINE. Ausgehend von der Frage "Was beschäftigt uns heute?" begleitet **ZEIT CAMPUS ONLINE** das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen. Tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit seinen Leserinnen und Lesern.

Starke AutorInnen vermitteln in ihren Reportagen, Essays und Kolumnen das Lebensgefühl der jungen Generation. ZEIT CAMPUS widmet sich den großen Themen von Politik und Protest über Diversität, Klima und Nachhaltigkeit bis zu Digitalisierung und New Work genauso wie den Themen des Lebens zwischen Abitur und Jobeinstieg von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Wohnungssuche, Liebe und Beziehungen, Bewerbung und Berufsstart bis zu Versicherungen und Finanzen.

Mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet, können die jungen LeserInnen ZEIT CAMPUS ONLINE jederzeit und überall lesen und die Social Media Auftritte auf Instagram, Facebook und Twitter erreichen.

Mit dem **Studium-Interessentest (SIT)**, der **Suchmaschine für Studiengänge (SUMA)** und dem **CHE-Hochschulranking** bietet ZEIT CAMPUS ONLINE außerdem die führenden Tools zur Studienorientierung in Deutschland.

Das Berufsorientierungsangebot, kurz **BOA**, bringt Nachwuchstalente und Unternehmen auf Basis eines wissenschaftlichen Berufstests zusammen. Der Berufstest arbeitet die Stärken der TeilnehmerInnen heraus und bietet anschließend Stellenanzeigen an, die perfekt zu ihnen passen. So schöpfen junge Persönlichkeiten ihr volles Potenzial aus und Unternehmen finden die Talente, die sie brauchen. Mittlerweile verzeichnet BOA über 100.000 NutzerInnen, darunter Studenten, Absolventen und Young Professionals.



ZEIT CAMPUS ONLINE - ORIENTIERUNGSANGEBOTE

Mit Hilfe der Premiumprofile können Hochschulangebote in der Suchmaschine für Studiengänge besonders hervorgehoben werden.

Der CHE-Teaser ermöglicht die Bewerbung eines Hochschulangebotes innerhalb des größten Hochschulrankings im deutschsprachigen Raum.

SUMA UND CHE-TEASER	Laufzeit	Preis
Premium Studiengangsprofil	12 Monate	1.590,- €
Premium Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
CHE-Teaser	2 Monate	2.900,- €

Im Namen von ZEIT CAMPUS ONLINE werden die NutzerInnen des Studieninteressentests (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) und des CHE-Rankings per E-Mail angeschrieben. Im Namen von ZEIT CAMPUS ONLINE können Sie mit dem Sponsored Mailing select neue Studieninteressierte per E-Mail direkt und streuverlustfrei ansprechen - und das unmittelbar, nachdem sie den Studium-Interessentest (SIT) abgeschlossen haben.

ZEIT CAMPUS STUDIENORIENTIERUNG SPONSORED MAILING	Empfängeranzahl	Preis*
Paket 1	bis zu 5.000	6.500,- €
Paket 2	bis zu 10.000	11.500,- €
Paket 3	bis zu 15.000	16.000,- €
Paket 4	bis zu 20.000	20.000,- €
Sponsored Mailing Select		5.900,- €

Das BOA Careermailing wird im Namen von ZEIT CAMPUS ONLINE an die BOA-Talente versendet. Die Selektion der Empfängerliste erfolgt aus dem BOA-Kandidatenpool mit über 100.000 Nachwuchstalente. Sie haben die Möglichkeit über offene Stellen, Karriereevents oder Informationen rund um Ihr Unternehmen zu informieren und die Gen Y und Z zu erreichen. Neben der Selektion nach Studiengang oder dem gewünschten Arbeitsbereich kann eine Filterung nach den beruflichen Stärken wie Organisationsfähigkeit, Ideenreichtum, Teamorientierung uvm. erfolgen.

BOA CAREERMAILING	Empfängeranzahl	Preis*
Paket 1	3.500	1.900,- €
Paket 2	5.000	2.400,- €



* Preisänderungen vorbehalten. Individuelle Angebote auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst

Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Employer Branding und Recruiting

Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
alexa.desch-gerber@zeit.de

Consumer & Corporate Brands

Michael Zehentmeier
Telefon: +49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Buchverlage, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer
Telefon: +49-40/32 80-296
sara.schlimmer@zeit.de

Reise und Touristik, Sprachen

Sandra Lindemeier
Telefon: +49-40/32 80-359
sandra.lindemeier@zeit.de

Immobilien, Finanzen

Malte Geers
Telefon: +49-40/32 80-454
malte.geers@zeit.de

Non Profit Organisationen

Felix Tiedemann
Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de

Schulen und Bildungsanbieter

Saskia Heim
Telefon: +49-40/32 80-4476
saskia.heim@zeit.de

Länder- und Regionalausgaben

Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
maren.henke@zeit.de

Kinofilme

Susanne Korn
Telefon: +49-40/32 80-1750
susanne.korn@zeit.de

ANSPRECHPARTNER:INNEN ZEIT TALENT

Alexa Desch-Gerber
Director ZEIT Talent
Telefon: +49-40/32 80-1757
alexa.desch-gerber@zeit.de

Angelika Brandenstein-Wendt
Head of Client Development
Telefon: +49-40/32 80-5800
angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Anne Kohlbrecher
Head of Young Talent Solutions
Telefon: +49-40/32 80-4769
anne.kohlbrecher@zeit.de

Team

Fenja Buchold
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-5482
fenja.buchold@zeit.de

Katja Grafmüller
Senior Media Consultant 360° Specialist
Telefon: +49-40/32 80-3600
katja.grafmueller@zeit.de

Ann-Christin Magdanz
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-4766
ann-christin.magdanz@zeit.de

Helena Malcherek
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-253
helena.malcherek@zeit.de

Vivica Rosar
Senior Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-1179
vivica.rosar@zeit.de

Laura Cathleen Schmidt
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-5668
laura.schmidt@zeit.de

**Digitale Produkte
und weitere Titel unter:**

media.zeit.de