

ZEIT CAMPUS ONLINE

Die Suchmaschine für Studiengänge 2022

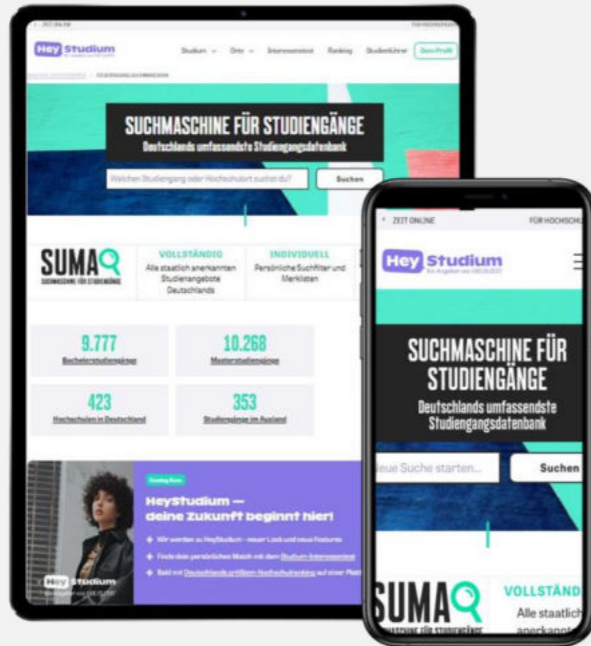
The screenshot shows the homepage of 'Hey Studium', a search engine for university programs in Germany. The main heading is 'SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE' with the subtitle 'Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank'. Below this is a search bar with the prompt 'Welchen Studiengang oder Hochschulort suchst du?' and a 'Suchen' button. The page features several key statistics and features:

- SUMA** SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE
- VOLLSTÄNDIG**: Alle staatlich anerkannten Studienangebote Deutschlands
- INDIVIDUELL**: Persönliche Suchfilter und Merklisten
- KOSTENLOS**: Kompletz kostenfrei und anonym
- 9.806** Bachelorstudienangebote
- 422** Hochschulen in Deutschland
- 10.280** Masterstudienangebote
- 346** Studiengänge im Ausland

Navigation links at the top include 'Studium', 'Orte', 'Interessenzust', 'Ranking', and 'StudentEhrer'. There are also 'Login' and 'Get started' buttons.

ZEIT CAMPUS ONLINE – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) bietet Studieninteressierten auf ZEIT ONLINE einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Über den Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) werden alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen mit einem Basisprofil in der SuMa gelistet. Die SuMa verfügt somit über mehr als 21.000 Studienangebote von rund 450 Hochschulen.



Studieninteressierte

81.888

BesucherInnen erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.

Quelle: Webtrekk; monatlicher Ø 1. Halbjahr 2022

Wirkung Premiumprofil

21x mehr

Zugriffe als auf Basisprofile.

Quelle: Webtrekk; monatlicher Ø 1. Halbjahr 2022

Stärken

- › Lückenlos: Alle von der Hochschulrektorenkonferenz erfassten Hochschulen und Studiengänge sind in der SuMa vertreten
- › Perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittene Suchalgorithmen
- › Starke Orientierungshilfe: SIT (Studiuminteressentest), SuMa und das CHE-Ranking sind eng miteinander verknüpft
- › Passgenaue Besucherinnen und Besucher: Der SIT matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen

Formate und Preise ZEIT ONLINE - Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Premiumprofile

	Laufzeit	Preis
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengangsprofil	12 Monate	1.590,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

ZEIT ONLINE Studienorientierungsangebote

Die typischen NutzerInnen

»Eure Studienorientierungsangebote sind am aufschlussreichsten und übersichtlichsten im Vergleich zu anderen Plattformen.«

»Ich empfehle die Website allen meinen Freunden, die jetzt ihr Abitur machen und bald mit der Uni beginnen!«

Studieninteressierte

84%

der NutzerInnen der ZEIT ONLINE Studienorientierungsangebote sind SchülerInnen oder Studierende.¹

Timing

62%

der befragten SchülerInnen aus der Mittel- und Oberstufe sowie AbiturientInnen möchten innerhalb von 12 Monaten ein Studium beginnen.²

Zufriedenheit

70%

der NutzerInnen sind (sehr) zufrieden mit der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa).³

Ortswahl

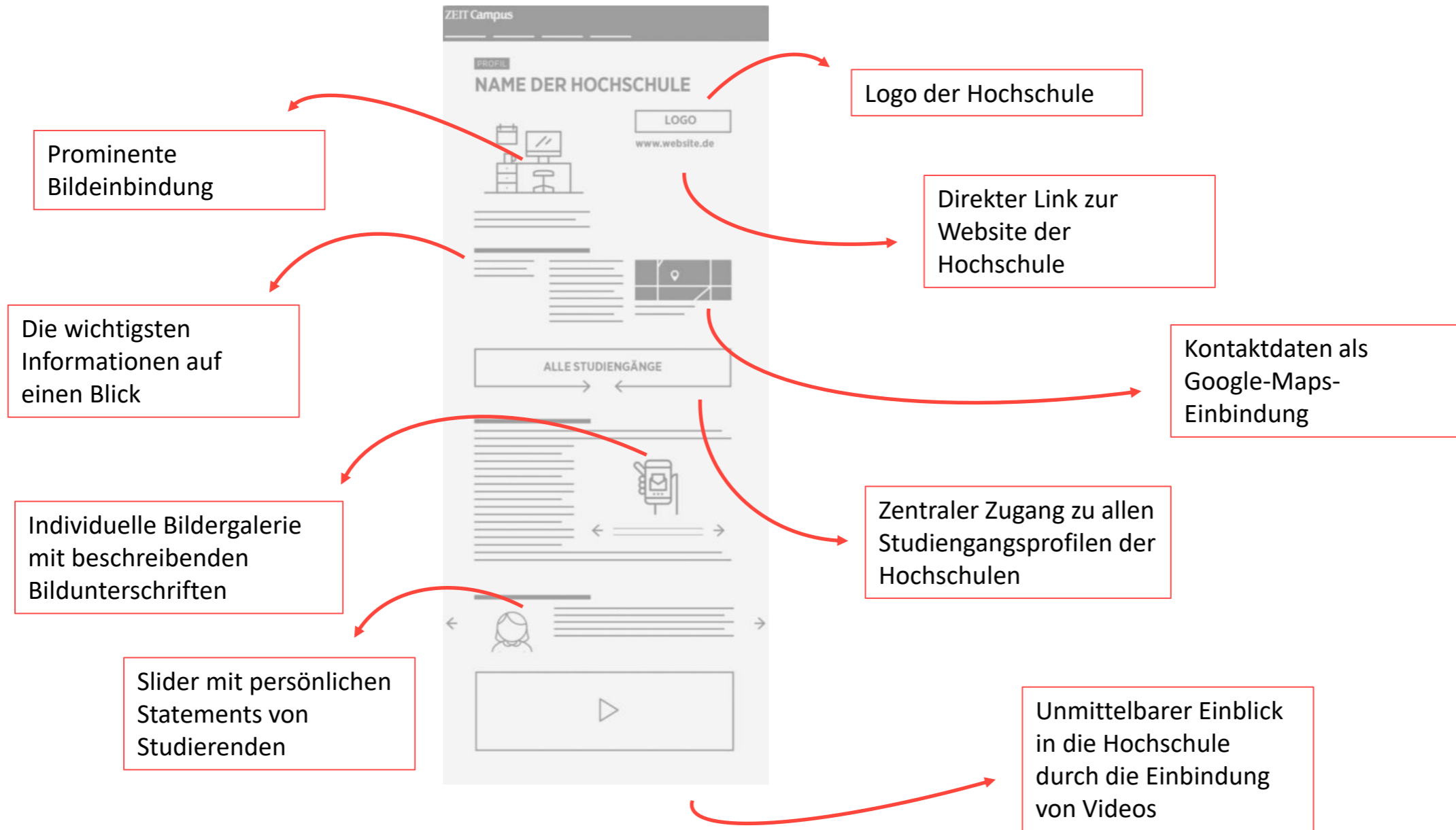
66%

der NutzerInnen, die innerhalb der nächsten 12 Monate ein Studium beginnen wollen, ist es nicht wichtig in der Nähe ihrer Heimat zu studieren.⁴

Quelle: ZEIT ONLINE Studienorientierungsangebote Nutzerumfrage 2021, n=3684 ¹ n=3322 ² n=974 ³ n=823 ⁴ n=1014

ZEIT ONLINE – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

SuMa- Profilansicht



Die Suchmaschine für Studiengänge

SuMa 360°

Klare Struktur

Der innovative Aufbau und Sucheinstiege führen die UserInnen intuitiv durch die Plattform

Redaktionelles Design

Die Premiumprofile muten wie redaktioneller Content an

Top-Platzierung

Alle Premiumprofile werden in der Ergebnisliste mit einem Bild versehen

Responsives Webdesign

Der Inhalt passt sich dynamisch allen Endgeräten an

Treue Begleiter

SIT, SuMa und CHE-Ranking sind in ZEIT ONLINE fest miteinander verbunden

Für jede Lebensphase

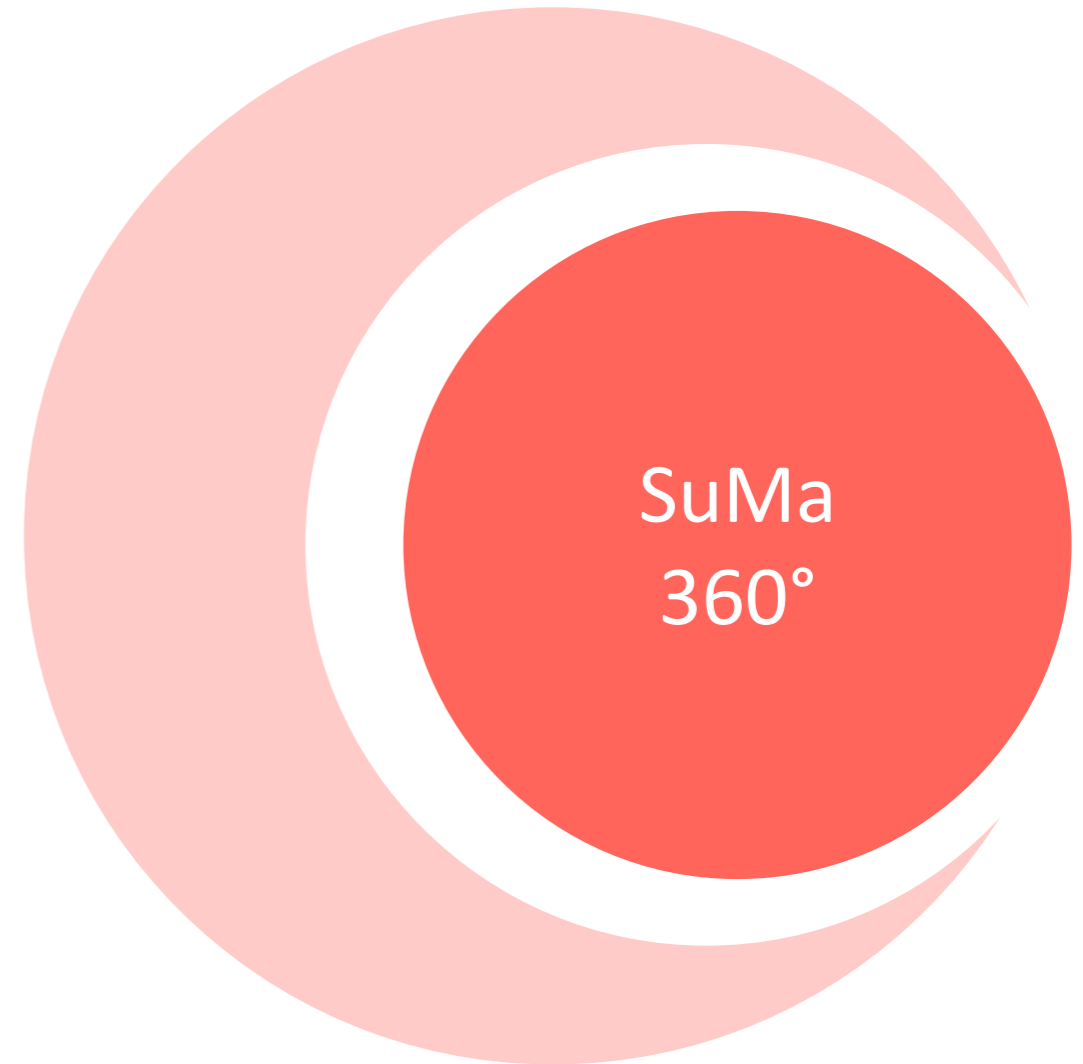
Die Seite *Was soll ich studieren* bettet die Service-Tools perfekt in die unterschiedlichen Lebensphasen ein

Modern & am Puls der Zeit

Die SuMa erstrahlt in einer selbstbewussten und klaren Optik, perfekt auf die Zielgruppe zugeschnitten

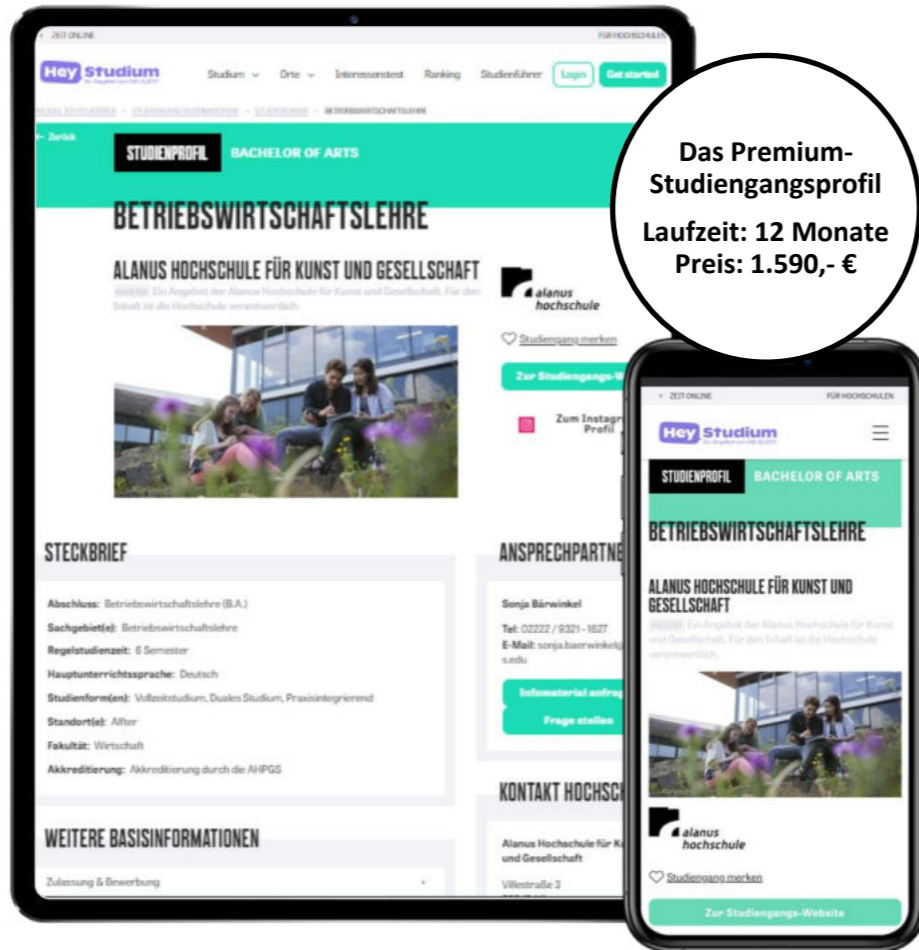
Im Blick

Premium-Hochschul- und Premium-Studiengangprofile werden durch die Teaser „Hochschulen im Blick“ und „Studiengänge im Blick“ gepusht



Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Studiengangsprofil



Reichweite¹

1,68 Mio.

Unique User besuchen ZEIT CAMPUS ONLINE monatlich.

Wirkung Premiumprofil²

27x mehr

Zugriffe als auf Basisprofile.

Mit der Buchung eines Premiumprofils kann der Auftritt in der SuMa visuell und inhaltlich prominent gestaltet werden. Verschiedene zusätzliche Features verstärken die Sichtbarkeit in der Trefferliste und die Zugriffe auf das Profil. Die Aufmerksamkeit bei SchülerInnen, Studierenden und Berufstätigen wird dadurch deutlich erhöht.

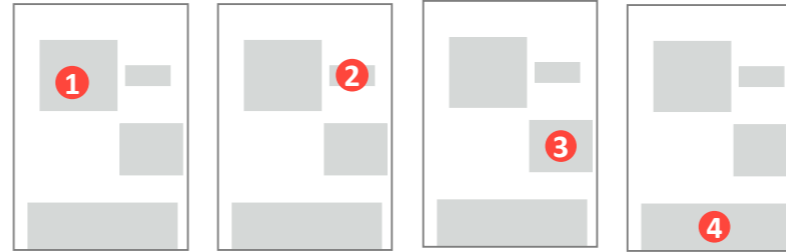
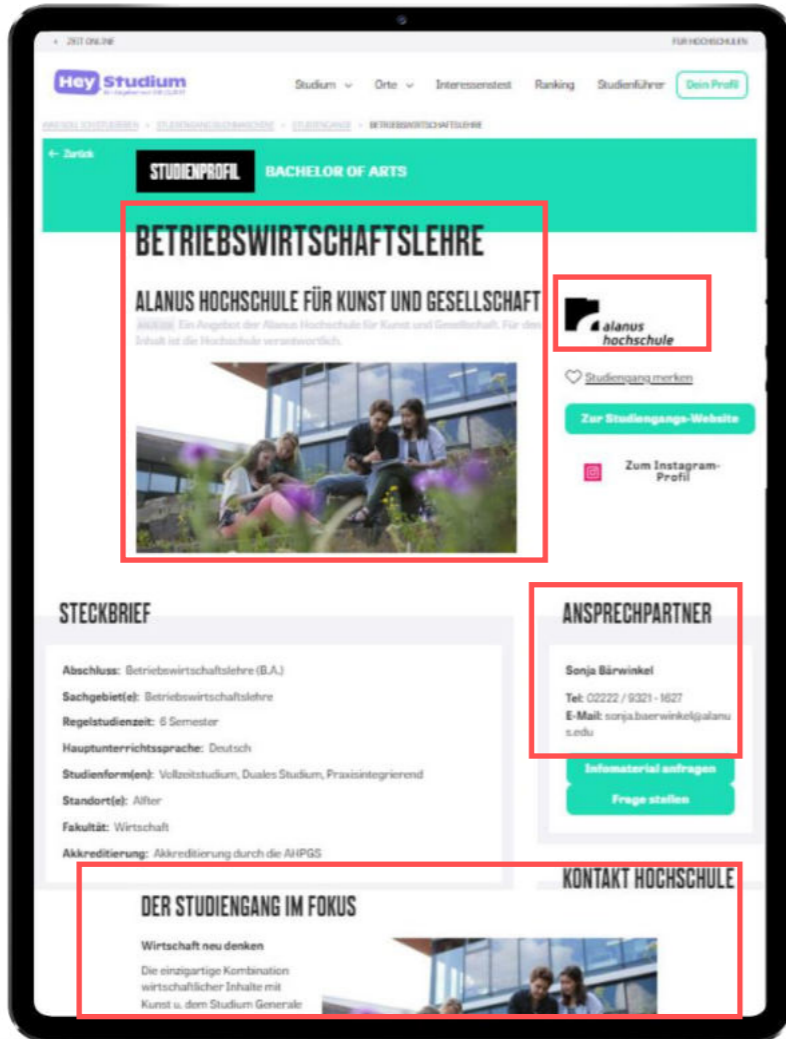
Stärken

- › Individuell: Die Verknüpfung der SuMa mit dem Studium-Interessentest präsentiert dem Leser Überschneidungen zwischen persönlichen Interessen und den verschiedenen Studiengängen
- › Starke Hervorhebung in der Ergebnisliste durch die Einbindung von Bildern
- › Erhöhte Wahrnehmung durch aufmerksamkeitsstarke Teaser wie „Studiengänge im Blick“

Quellen: ¹ AGOF daily digital facts monatl. Ø 1. Halbjahr 2021; ²Webtrekk: monatl. Ø Gesamtjahr 2021

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Studiengangsprofil



Zusätzliche Inhalte

- Videos
- Testimonial Statements
- Feeds & Facebook-Verlinkung

Intuitive Navigation

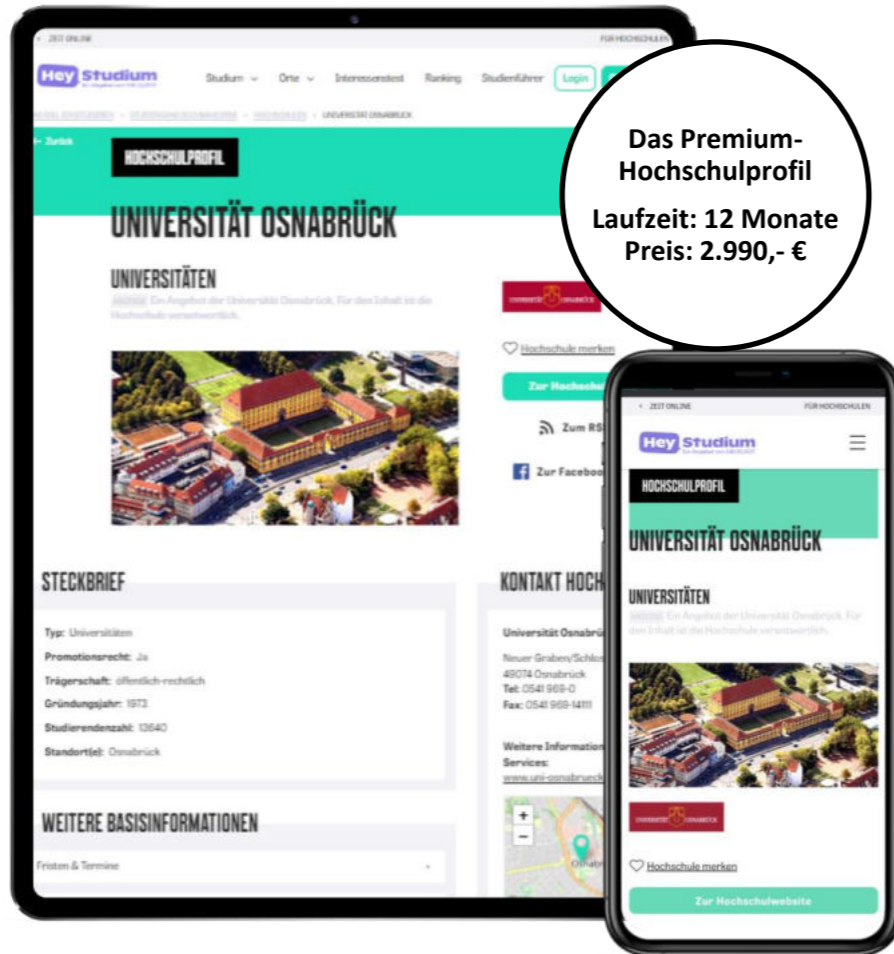
Premiumprofil Teaser

- Rotierende Präsenz in zwei verschiedenen Teaserflächen

Nummer	Stichpunkt	Beschreibung
1	Bilder	Das Premiumprofil wird mit ansprechenden Bildern in der Bildergalerie und im Fließtext in Szene gesetzt.
2	Logo	Das Hochschullogo dient als Blickfang.
3	Ansprechpartner	Der Leser/ die Leserin kann sich durch prominent platzierte Kontaktdaten persönlich mit der Hochschule in Verbindung setzen.
4	Individueller Text	Strukturierende Zwischenüberschriften sorgen für noch mehr Übersichtlichkeit.

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Hochschulprofil



Studierende NutzerInnen¹

600.000

Unique User von ZEIT CAMPUS ONLINE besuchen eine Hochschule oder Fernuniversität.

Wirkung Premiumprofil²

27x mehr

Zugriffe als auf Basisprofile.

Mit der Buchung eines Premiumprofils kann der Auftritt in der SuMa visuell und inhaltlich prominent gestaltet werden. Verschiedene zusätzliche Features verstärken die Sichtbarkeit in der Trefferliste und die Zugriffe auf das Profil. Die Aufmerksamkeit bei SchülerInnen, Studierenden und Berufstätigen wird dadurch deutlich erhöht.

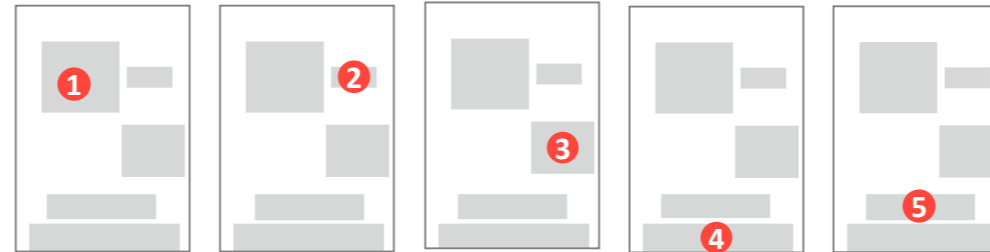
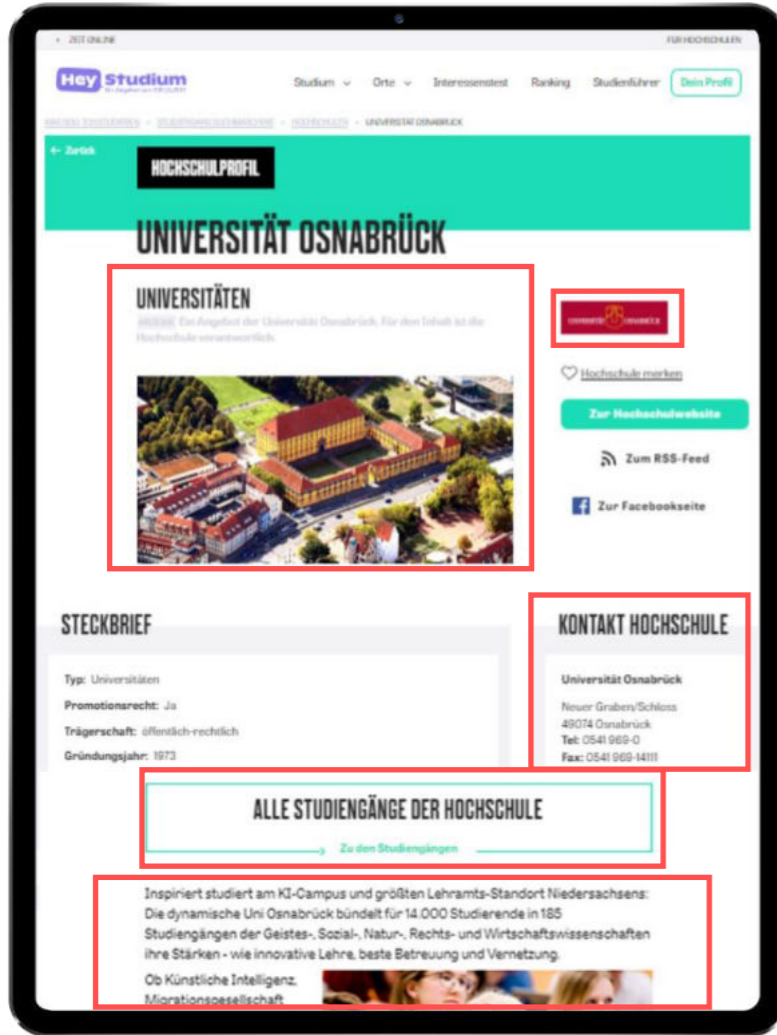
Stärken

- › Starke Hervorhebung in der Ergebnisliste durch die Einbindung von Bildern
- › Erhöhte Aufmerksamkeit durch Teaser wie „Hochschulen im Blick“ und „ähnliche Hochschulen“
- › Die selbstbewusste Optik präsentiert die Hochschulinformationen ansprechend und zielgruppenspezifisch im Stil der redaktionellen Inhalte

Quellen: ¹AGOF daily digital facts 1. Halbjahr 2021; ²Webtrekk: monatlicher Ø Gesamtjahr 2021

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Hochschulprofil



Nummer	Stichpunkt	Beschreibung
1	Bilder	Das Premiumprofil wird mit ansprechenden Bildern in der Bildergalerie und im Fließtext in Szene gesetzt.
2	Logo	Das Hochschullogo dient als Blickfang.
3	Ansprechpartner	Der Leser/ die Leserin kann sich durch prominent platzierte Kontaktdaten persönlich mit der Hochschule in Verbindung setzen.
4	Individueller Text	
5	Zentraler Link	Verlinkung zu den verschiedenen Studiengängen der Hochschule.

Zusätzliche Inhalte

- Videos
- Testimonial Statements
- Feeds & Facebook-Verlinkung

Intuitive Navigation
Premiumprofil Teaser

- Rotierende Präsenz in zwei verschiedenen Teaserflächen

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Studiengangsprofil: Technische Daten

Abschlussbezeichnung*; Fakultät und Akkreditierung	Je 50 Zeichen; bei Akkreditierung empfiehlt sich die gekürzte Bezeichnung der Akkreditierungsagentur
Teaserbild „Im Blick“-Slider“ Suchmaschine für Studiengänge*	<ul style="list-style-type: none"> > Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB > Größe: mindestens 300 x 300 px Bitte für die optimale Darstellung vorgegebene Bildmaße Ihres Studiengangs im Teaserbild einhalten.
Aufmacherbild	<ul style="list-style-type: none"> > Format: JPEG, GIF, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus RGB > Bildgröße: min. 520px breit x 260px hoch > Erstes Bild sollte die Hochschule zeigen
Bildergalerie (max. 5 Bilder; mind. 1)	<ul style="list-style-type: none"> > Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB > Größe: 520 x 260 px (maximale Breite: 520 px) > Dateigröße: maximal 500 KB pro Bild Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten, damit der Studiengang optimal im Profil und den dazugehörigen Teaserflächen auf ZEIT ONLINE dargestellt werden kann. Die maximale Textlänge für Bildunterschriften in der Bildergalerie beträgt 180 Zeichen
Textfelder	<ul style="list-style-type: none"> > Zwei Texte à 1.500 Zeichen + ein Text à 600 Zeichen Der erste Text steht unter dem Titel „Der Studiengang im Fokus“; der zweite Text beinhaltet „Mögliche Berufsfelder“.
Keywords*	Nennung individueller Stichwörter zum Studiengang (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen). Über diese kann das Angebot in der Suchmaschine auf ZEIT ONLINE besser gefunden werden

*freiwillige Angaben

Bild vor Text 2*	<ul style="list-style-type: none"> > Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB > Größe: 520 x 260 px (maximale Breite: 520 px) > Dateigröße: maximal 500 KB pro Bild Bilder, die breiter als 520 px sind, werden auf diese Breite skaliert; Bilder, die schmaler als 520 px sind, werden vom Text umflossen. Das Bild sollte nicht höher als 260 px sein.
Video*	<ul style="list-style-type: none"> > Format: MPEG, X-MSVIDEO, AVI, QUICKTIME, X-FLV, 3GPP, MP4 (max. 500 MB) > Einbindung eines Online-Videos (YouTube oder Vimeo) > Kurze Videobeschreibung von max. 150 Zeichen Videos werden von uns technisch aufbereitet und daher nicht in der Vorschau dargestellt. In der Online-Darstellung wird das Video als eigener Reiter dargestellt.
RSS-Feed*	<ul style="list-style-type: none"> > Angabe der URL zum individuellen Studiengangs-Feed Die URL und der Feed werden von uns einer technischen Prüfung unterzogen. Daher wird der Feed nicht in der Vorschau der Anzeige dargestellt. In der Online-Darstellung des individuellen Eintrages wird der Feed als eigener Reiter angezeigt.
Kontakt	Umfasst den Ansprechpartner, dessen E-Mail-Adresse, Telefonnummer und die URL des Studiengangs.
Testimonial-Statement*	<ul style="list-style-type: none"> > Bild: mind. 300 x 300 px; Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus (RGB) > Text: 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Vor dem Statement kann eine individuelle Überschrift eingefügt werden.

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Hochschulprofil: Technische Daten

Aufmacherbild	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, GIF, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus RGB › Bildgröße: min. 520px breit x 260px hoch › Erstes Bild sollte die Hochschule zeigen
Teaserbild „Im Blick Slider“ Suchmaschine für Studiengänge*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB › Größe: mindestens 300 x 300 px Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten für die optimale Darstellung Ihrer Hochschule im Teaserbild.
Bildergalerie (mind. 1, max. 10 Bilder) u. Bilder im Fließtext (max. 2)*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB › Bildgröße: 520 px breit x 260 px hoch › Dateigröße: max. 500 KB pro Bild Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten, damit die Hochschule optimal im Profil und den dazu gehörigen Teaserflächen auf ZEIT ONLINE dargestellt werden kann. Die maximale Textlänge für Bildunterschriften in der Bildergalerie beträgt 180 Zeichen.
Textfelder	<ul style="list-style-type: none"> › Einleitungstext: 300 Zeichen › Drei Texte à 2.000 Zeichen › Fester Titel des ersten Textes: „Die Hochschule im Fokus“ › Freier Titel bei den beiden weiteren Texten
Videos (max. 2)*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: MPEG, X-MSVIDEO, AVI, QUICKTIME, X-FLV, 3GPP, MP4 (max. 500 MB) › Einbindung von Online-Videos (YouTube oder Vimeo) › Kurze Videobeschreibung (max. 150 Zeichen)

*freiwillige Angaben

Testimonial-Statements (max. 3)*	<ul style="list-style-type: none"> › Individuelle Überschrift vor den Statements › Bild: mind. 300 x 300 px › Text: je 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Logo	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG › Idealmaß: 148 px x 84 px (Mindestbreite: 148 px)
RSS-Feed*	<ul style="list-style-type: none"> › Angabe der URL zum individuellen Hochschul-Feed Die URL und der Feed werden von uns einer technischen Prüfung unterzogen. Daher wird der Feed nicht in der Vorschau der Anzeigen dargestellt. In der Online-Darstellung des individuellen Eintrages wird der Feed als eigener Reiter angezeigt.
Fakultäten u. Fachbereiche	Freies Textfeld – Verlinkungen möglich
Facebook-Verlinkung*	Angabe der URL zur individuellen Facebook-Seite

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de