

ZEIT  DIGITAL WORKSHOP

KOMMUNIKATIONS- STRATEGIEN FÜR HOCHSCHULEN UND FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN

21. – 22. April 2022

**Als Einstieg
und zur
Auffrischung**

DER WORKSHOP

Eine klare Strategie für die Ausrichtung der Kommunikation einer Hochschule oder Forschungseinrichtung ist in Zeiten der wachsenden Optionen für Kanäle und Inhalte immer wichtiger: das Motto „weniger ist mehr, dafür aber konkret und effizient“ sollte für alle wissenschaftlichen Einrichtungen gelten. Mit einem klaren Ziel vor Augen lässt sich der inhaltliche Fokus schärfen und damit auch die Zielgruppe klarer definieren, um für diese die passenden Kommunikationskonzepte zu entwickeln. Was sich hier so logisch anhört, ist aber für jeden Absender individuell zu erarbeiten.

Ob für große Exzellenz-Universitäten, kleine private Hochschulen oder Forschungseinrichtungen – die strategischen Kommunikationsziele hängen von den verschiedensten Anforderungen und Ausgangssituationen ab. Und auch die Frage der Ressourcen muss bei der Planung mit berücksichtigt werden – im Hinblick auf Menschen, Technik und Budget.

Der ZEIT Digital-Workshop entwickelt die Eckpfeiler und Basisüberlegungen, auf die ein strategisches Kommunikationskonzept, passend zur Kommunikationsstrategie aufgebaut werden sollte. Mit theoretischen Modulen im Wechsel zu Arbeitsphasen (in kleinen Gruppen bzw. gemeinsam an Whiteboards), gewinnen die TeilnehmerInnen konkrete Ansätze für die Umsetzung eines auf ihr Kommunikationsprojekt bezogenes Konzept, welche im Plenum als auch durch die Referenten direktes Feedback erhalten.

Ein anschließendes digitales One-to-One Coaching am zweiten Tag ermöglicht die Lerninhalte noch einmal auf die individuelle Situation zu konkretisieren. Ziel ist, dass alle Teilnehmenden konkrete Lösungsansätze aus ihren individuellen Aufgabenstellungen mitnehmen.

► Ihre Referenten



Dr. Patrick Honecker

Dr. Patrick Honecker ist als Chief Communication Officer an der TU Darmstadt tätig. Bevor der gelernte Journalist das Dezernat Kommunikation und Marketing in Köln aufgebaut hat, war er mit der Leitung eines Referats bei der Bund-Länder-Kommission für Bildungsplanung und Forschungsförderung beauftragt.

Dr. Patrick Honecker ist Fellow Wissenschaftsmanagement des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft, Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der Universität Siegen und Preisträger des HRK-Preises für Hochschulkommunikation. Er hat Zusatzausbildungen als Coach und Kommunikationstrainer.



Jürg Dinner

Jürg Dinner ist seit 2015 Leiter Kommunikation der Universität Zürich. Zuvor verantwortete er für zwei Jahre die Kommunikation des Schweizerischen Nationalfonds. Bis 2012 wirkte er während acht Jahren bei der Swiss, zuerst als Kommunikationschef, dann als Leiter Politik und Umwelt. Zuvor verantwortete er bei der BMW Group in München die weltweite Wirtschafts- und Finanzkommunikation sowie die Kommunikation für Coca-Cola Schweiz.

Jürg Dinner ist Präsident von Suprio, des Schweizer Verbandes der Hochschulkommunikation und Dozent an verschiedenen Fachhochschulen. Er hat an der Universität Zürich Betriebswirtschaft studiert.

AGENDA

► Donnerstag, 21.04.2022

10:00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung

kurze Projektvorstellung der Teilnehmer

10:30 – 11:45 Uhr

Theoretischer Input/ Praxischeck/ Diskussion

Grundlagen zur Entwicklung eines Kommunikationskonzepts

Findung von Peergroups (2-3) mit Projektdefinition für die folgenden Arbeitsphasen.

12:00 – 13:00 Uhr

Gemeinsame Arbeitsphase am Whiteboard

Aufgabenstellung durch Referenten zur Erarbeitung einer Modellentwicklung zur gegebenen individuellen Situation:

- Bestehende Struktur analysieren (IST);
- individuelle Ziele definieren (SOLL);
- Möglichkeiten der Strategieentwicklung;
- Implementierung von funktionalen Kommunikationsprozessen.

13:00 – 13:15 Uhr

Individuelle Projekt-Vorbereitung zu folgenden Arbeitsphasen in Peergroups via Breakouts

Aufgabenstellung/“Meine Rolle“ - SWOT Analyse

13:15 – 14:00 Uhr Pause

14:00 – 14:45 Uhr

Breakout-Sessions

2er-Gruppen/ Peer Review/ Referenten Check

- Zieldefinition
- Stakeholder und erste Message Map
- Strategie und Maßnahmen

14:45 – 16:45 Uhr

Elevator-Pitch – Vorstellung der Arbeitsergebnisse

Ergebnispräsentation der erarbeiteten Schritte und Maßnahmen mit Feedback durch die Referenten und aller Teilnehmer*innen sowie Diskussion offener Fragen.

ca. 17.00 Uhr

Ende des ersten Workshop-Tages

Individuelle Fragestellungen können am Folgetag in den Coaching Gesprächen vertieft werden.

► Freitag, 22.04.2022

10:00 Uhr

Reflexion des Vortags und Theoretischer Input

Kommunikationscontrolling - Ziele, Methoden und Instrumente

11:00 – 15:00 Uhr

Individuelle Coaching-Fenster (á 30min/Teilnehmer)

Auf Basis der erarbeiteten Thematik stehen Ihnen in jeweils 30-Minuten-Einheiten für ein One-to-One oder One-to-Two einer der Coaches zur Verfügung – für Ihre individuellen Fragen oder zu Ihren aktuellen Projekten:

11:00 – 11:30 Uhr

11:30 – 12:00 Uhr

12:00 – 12:30 Uhr

12:30 – 13:00 Uhr

14:00 – 14:30 Uhr

14:30 – 15:00 Uhr

ca. 15:00 Uhr

Ende des ZEIT Digital Workshops

Eckdaten

Termin & Veranstaltungsort

21. - 22.04.2022 digital, via zoom

Zielgruppe

Verantwortliche KommunikatorInnen im Hochschul- und Forschungsmarketing

Format

Digital-Workshop nach Agenda über die Webinarsoftware zoom (www.zoom.us)

Teilnehmeranzahl

Kleiner Teilnehmerkreis mit max. 12 Personen

Teilnahmegebühr

€ 595,00 zzgl. MwSt.

Teilnahmebestätigung

Nach dem Workshop erhält jede/r TeilnehmerIn ein Teilnahmezertifikat des ZEIT Verlags

TEILNAHME- BEDINGUNGEN

► Teilnahmebedingungen

Konditionen

Teilnahmegebühr € 595,00 zzgl. gesetzlicher MwSt.
Eine Anmeldung ist unter www.events-media.zeit.de
bis zum 08.04.2022 möglich.
Der Versand der Rechnung und des Teilnahme-
zertifikats erfolgen nach dem Workshop.

Technische Voraussetzungen

Der ZEIT Workshop findet digital statt und wird mit
der Webinarsoftware **zoom** durchgeführt. Bitte
stellen Sie vorab sicher, dass Sie zoom auf Ihren
Rechner installiert bzw. die administrativen Rechte
für den Einsatz haben. Nach erfolgreicher Anmel-
dung erhalten Sie von uns weitere Informationen
sowie eine Einladung mit einem Registrierungslink
für **zoom Meetings**.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis zum Anmeldeschluss am
08.04.2022 kostenfrei möglich.
Bei Absage zwischen dem 09.04.2022 und Work-
shopbeginn wird die volle Gebühr fällig, sofern
kein/e ErsatzteilnehmerIn genannt wird.

Absagen

Wird die Mindestteilnehmerzahl von acht Personen
nicht erreicht, behalten wir uns vor, die Veran-
staltung zu stornieren. Weitere Ansprüche
gegenüber dem Veranstalter bestehen nicht.

Ansprechpartnerin

Dany Renner

✉ dany.renner@zeit.de

☎ (+49) 040 32 80 - 277

► Anmeldung

Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldung unter
www.events-media.zeit.de.

Dort finden Sie die Möglichkeit sich verbindlich
anzumelden sowie alle weiteren Informationen zu
diesem und anderen ZEIT Digital Workshops.

Kostenpflichtiger Workshop. Die im Programm genannten
Teilnahmebedingungen werden anerkannt. Organisation und Durchführung:
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Speersort 1, 20095 Hamburg.