

DIE ZEIT erzielt erneut Rekordauflage

DIE ZEIT verkauft über 610.576 Ex. im Q 1/2022

Der ZEIT gelingt in der IVW I/2022 das achte Auflagen-Allzeithoch in Folge

Die verkaufte Auflage erzielt mit 610.576 Exemplaren das achte Mal in Folge eine Steigerung - sie wächst um 5,6% (+ 32.323 Ex.) ggü. Vorjahr. Erneut konnte die Wochenzeitung ihre Abo-Auflage ausbauen: Mit 41.651 Ex. verzeichnet sie einen Zugewinn von 9,6% im Vorjahresvergleich.

Insgesamt haben sich 475.366 Abonnentinnen und Abonnenten für DIE ZEIT entschieden – davon 193.340 für das digitale Abo, das somit einen deutlichen Anteil am Wachstum hat (+ 51.690 Ex. bzw. 36,5% zum Vorjahr).

Im harten Verkauf (Abo und EV) erzielt DIE ZEIT im Vorjahresvergleich einen Zuwachs um 4,8% (+ 24.677 Ex.) auf 533.726 Ex.

Vom kontinuierlichen Wachstum der ZEIT profitieren auch unsere GeschäftspartnerInnen, denn sie gewinnen mit Deutschlands meistgelesener Qualitätszeitung neue KundInnen für ihre Marken.

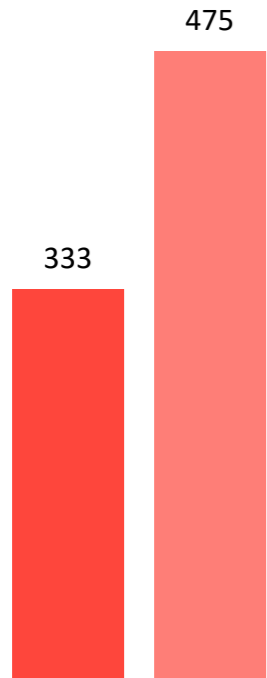


DIE ZEIT – Eine Erfolgsgeschichte

Langzeitentwicklung im 10-Jahres-Vergleich

IVW
Abo-Auflage in Tsd.

+ 43 %



■ Q1/2012 ■ Q1/2022

MA
Reichweite in Mio.

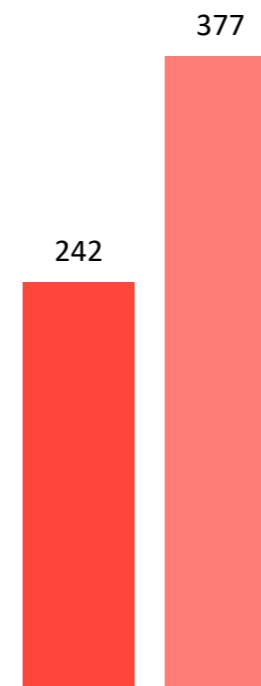
+ 11 %



■ 2011 ■ 2021

LAE
Reichweite in Tsd.

+ 56 %



■ 2011 ■ 2021

AWA
Reichweite in Mio.

+ 12 %



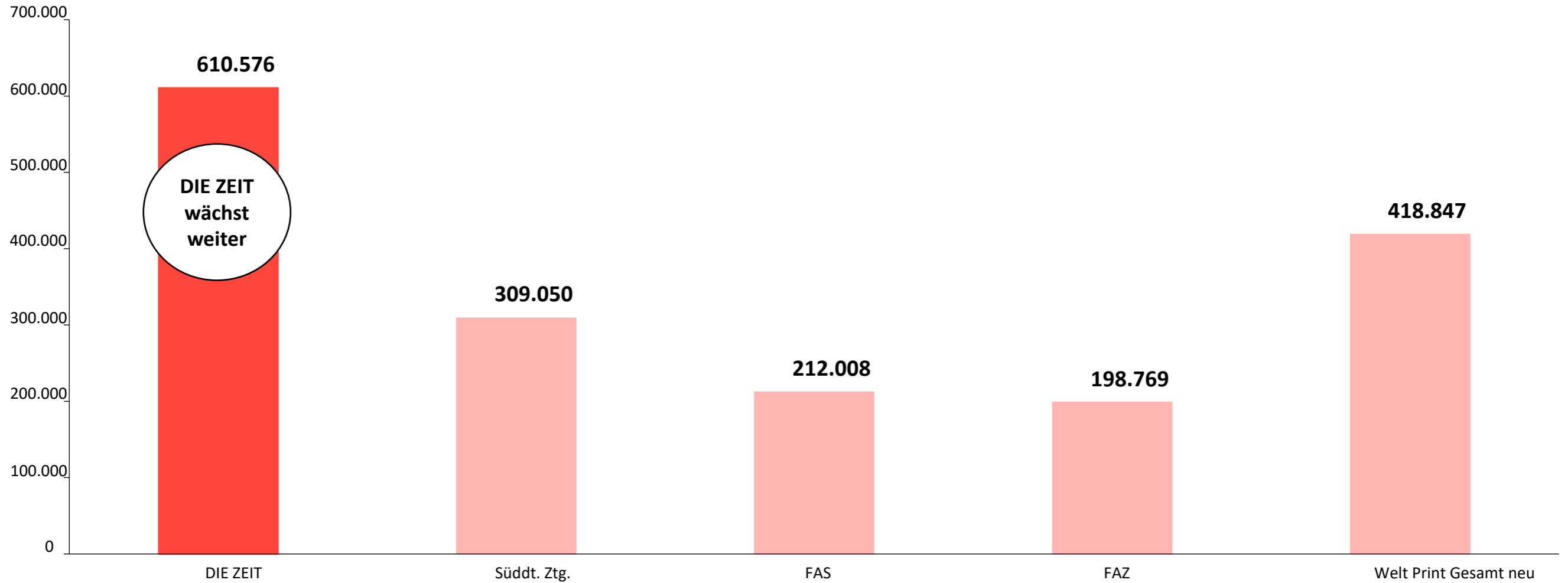
■ 2011 ■ 2021

Quelle: IVW, ma PM II, LAE, AWA

Absolute Größe im Wettbewerbsumfeld

Deutschlands meist verkaufte Qualitätszeitung

Verkaufte Auflage 1. Quartal 2022

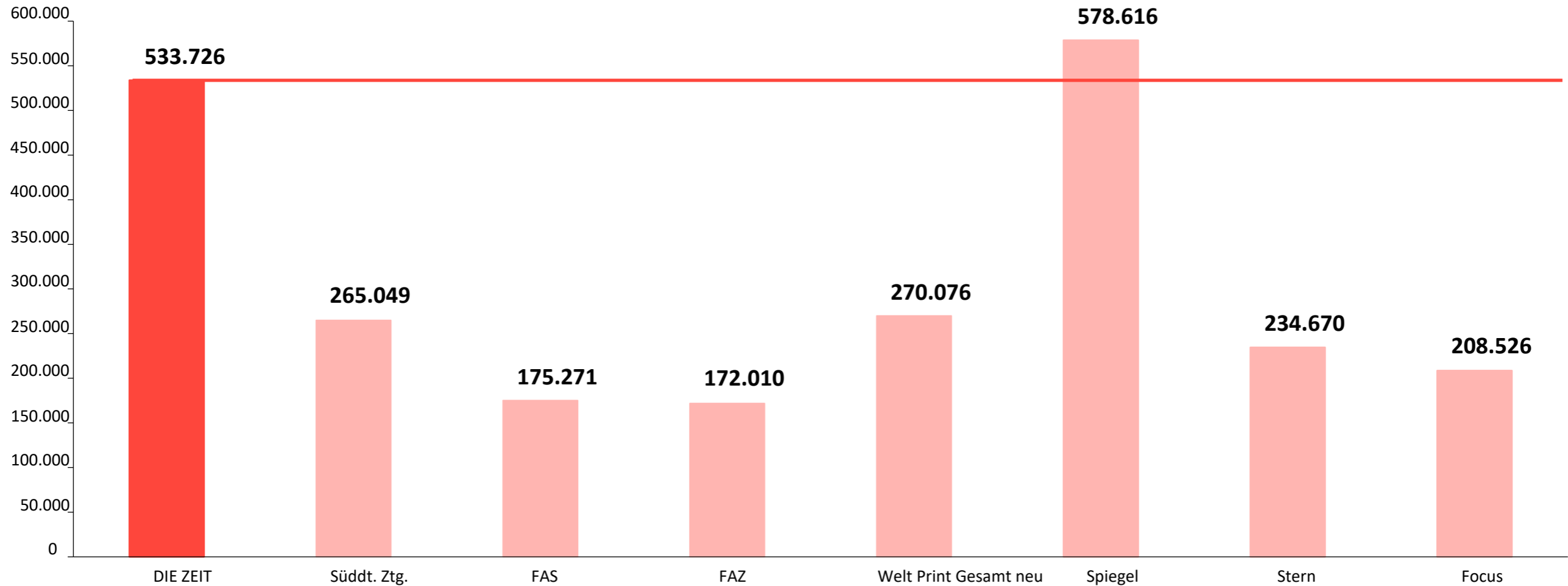


Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 1. Quartal 2022. Neu ab Q 4/2021: WELT Print Gesamt (WELT/WamS/WamS Kompakt)* M-F+Sa/So

Hart verkaufte Auflage im erweiterten Wettbewerbsvergleich

DIE ZEIT auf **Top-Platz 2** - direkt hinter dem Spiegel

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 1. Quartal 2022



Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 1. Quartal 2022. Neu ab Q 4/2021: WELT Print Gesamt (WELT/WamS/WamS Kompakt)* M-F+Sa/So