

# ZEIT ABITUR Magazin

Der Ratgeber für Schüler:innen auf dem Weg zu Studium und Beruf

Mit Eltern-  
umfeld

**Hey Studium**

Studienorientierung von DIE ZEIT

ZEIT MEDIA

# ZEIT ABITUR

Orientierung in der Zeit der großen Fragen



Crossmediale  
Verteilung von  
30.000 Extra-  
Exemplaren  
durch »ZEIT für  
die Schule«\*

[Zur aktuellen Ausgabe](#)

\* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

Unterstützer:innen

**342.000**

Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis unter 18 Jahren im Haushalt lesen DIE ZEIT.

Quelle: AWA 2022

## Profil

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.



# ZEIT ABITUR

## Das Ratgebermedium als Beilage von DIE ZEIT

### Stärken

- › Hochwertige und langlebige Jahrespublikation
- › Glaubwürdiges Orientierungsmedium
- › Ansprache der Abiturient:innen auf Augenhöhe
- › Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit 2,14 Mio. Leser:innen\*\*
- › Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule« \*

### Termine

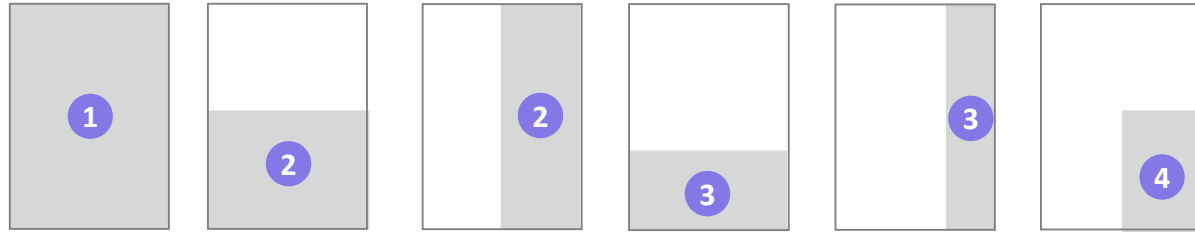
ET	AS	DU
09.11.2023	28.09.2023	18.10.23

\* Das Projekt ZEIT für die Schule unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet. \*\* Quelle: AWA 2022



# ZEIT ABITUR

## Formate und Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt <sup>1</sup> in mm (B x H)	Grundpreis	Kreativkosten	Advertorialpreis
<b>1</b> 1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	18.900,- €	1650,- €	20.550,- €
Titelpräsenz + 1/1 Seite im Heft		-	17.500,- €	1650,- €	19.150,- €
Titelpräsenz + 1/2 Seite im Heft		-	15.900,- €	1020,- €	17.550,- €
<b>1</b> 1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	14.900,- €	1650,- €	16.550,- €
<b>2</b> 1/2 Seite quer/hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	9.900,- €	1020,- €	10.920,- €
<b>3</b> 1/3 Seite quer/hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	7.900,- €	1020,- €	8.560,- €
<b>4</b> 1/4 Seite Magazin <sup>2</sup> /Eckfeld	86 x 127	-	5.900,- €	660,- €	6.560,- €

<sup>1</sup>Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

<sup>2</sup>Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](http://media.zeit.de/agb.pdf).

Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

# ZEIT ABITUR Marktplatz

## Studium & Ausbildung

Wir übernehmen für Sie die Gestaltung\*



\*Gestaltung nach Mastervorlage

Der Marktplatz »Studium & Ausbildung« im ZEIT ABITUR Magazin präsentiert Ihr Studienangebot prominent und übersichtlich. Durch individuelle Profile können Sie Ihre Botschaft besonders authentisch und persönlich platzieren.

### Stärken

- › Native Advertising
- › Glaubwürdig und persönlich
- › Zusatzverteilung an Multiplikator:innen

### Termine

- › Erscheinungstermin 09.11.2023
- › Advertorialschluss: 08.09.2023

### Formate und Preise

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	max. Anschläge	Media	Kreativkosten <sup>1</sup>	Gesamtpreis
1 Profil groß	85 x 227	ca. 1.600	6.880,- €	1.020,- €	7.900,- €
2 Profil klein	72 x 108	ca. 700	2.240,- €	660,- €	2.900,- €

Der Service für die Erstellung des Layouts und die redaktionelle Begleitung des Textes sind im Preis enthalten. Informationen über die einzelnen Elemente auf Anfrage. Die Profilerstellung erfolgt über einen Dienstleister. Bei vermehrter Nachfrage bitten wir im Falle zeitlicher Verzögerung um Verständnis.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](http://media.zeit.de/agb.pdf).

<sup>1</sup>Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**  
Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[hochschulmarketing@zeit.de](mailto:hochschulmarketing@zeit.de)