

ZEIT Geschichte

Preisliste 2023

Gültig ab 1. Januar 2023, Nr. 16

media.zeit.de



- › Titelprofil
- › Leserschaftsdaten
- › Preise
- › Podcast
- › Sonderinsertionen
- › Technische Daten
- › ZEIT Universum
- › Allgemeine Verlagsangaben
- › Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise	Podcast	Sonderinsertionen	Technische Daten	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------	---------	-------------------	------------------	---	-----------------------



Erscheinungsweise:

zweimonatlich

Auflage:

55.000 verkaufte Exemplare

30.000 Abo-Exemplare

(Verlagsangabe)

Zielgruppe:

kultur- und geschichtsinteressierte

Leser:innen

Epochen, Menschen und Ideen

Große historische Figuren und bedeutende Epochen der Weltgeschichte stehen im Vordergrund – anschaulich, spannend und kontrovers. Mit ZEIT Geschichte erreichen Sie eine gebildete und kaufkräftige Leserschaft im besten Alter.

ZEIT Geschichte erscheint zu Jahrestagen, zu Jubiläen und als vertiefender Hintergrund zu aktuellen Debatten. Exklusive Beiträge von ZEIT-Autor:innen und renommierten Historiker:innen lassen Vergangenes lebendig werden und deuten es mit Blick auf die Gegenwart. Mit ausführlichen Interviews, Reportagen und Essays bietet das Heft historisches Wissen für die Orientierung im Hier und Jetzt. Neben großer journalistischer Kompetenz werden die monothematischen Magazine opulent gestaltet und reich bebildert. ZEIT Geschichte ist glaubwürdig, verständlich und emotional packend.

ZEIT Geschichte erweitert seinen Kosmos crossmedial

Jede Ausgabe ist als E-Paper für mobile Nutzer:innen erhältlich und ausgewählte Artikel erscheinen zusätzlich im reichweitenstarken Umfeld von ZEIT ONLINE. Der spannende Podcast „Wie war das nochmal?“ unterstützt den zeitgemäßen Auftritt.

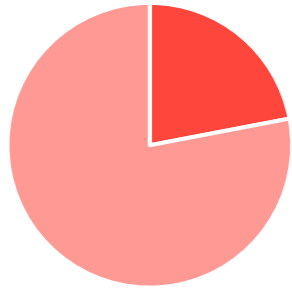
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/23	23.01.2023	15.12.2022	21.12.2022
2/23	21.03.2023	20.02.2023	23.02.2023
3/23	23.05.2023	20.04.2023	25.04.2023
4/23	18.07.2023	19.06.2023	22.06.2023
5/23	26.09.2023	28.08.2023	31.08.2023
6/23	28.11.2023	26.10.2023	02.11.2023

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise	Podcast	Sonderinsertionen	Technische Daten	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	---	--------	---------	-------------------	------------------	---	-----------------------

Leserschaftsdaten

Geschlecht



■ 22 % Frauen ■ 78 % Männer

Hohes Haushaltsnettoeinkommen

> 70 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen verfügen über ein überdurchschnittlich hohes HHNE.

Klassik-Fans

68 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen bevorzugt klassische Musik.

Ø Alter



Qualitätsorientierte Zielgruppe

88 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen achten beim Kauf vor allem auf Qualität.

Buchliebhaber

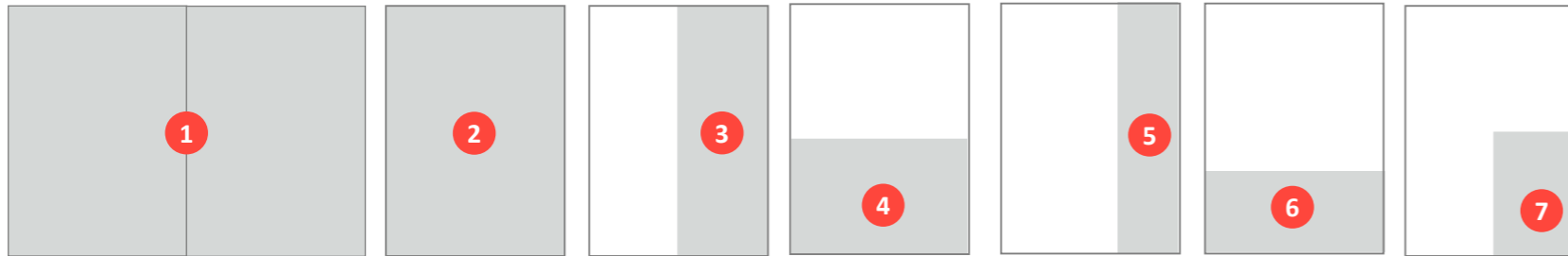
82 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen interessieren sich für Literatur.

Männlich,
gut situiert,
literatur-
und kultur-
begeistert



Quelle: Leserbefragung



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	17.191,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.048,- €
1/1 Seite U2*/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	11.315,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	5.886,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	5.886,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.680,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.680,- €
7 1/4 Seite Magazinforma**	--	90 x 117 mm	3.619,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich.

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Reservierungen für Premiumpplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise	Podcast	Sonderinsertionen	Technische Daten	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	---------------	---------	-------------------	------------------	---	-----------------------



Erscheinungsweise:

monatlich

Netto-Downloads* pro Folge

Ø 100.000

Zielgruppe:

kultur- und geschichts-
interessierte Leser:innen

Wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler? Und wo sind eigentlich die Frauen in der Geschichte?

Wir stellen Fragen an die Vergangenheit, beleuchten Ereignisse und Persönlichkeiten – und zeigen, was das alles mit heute zu tun hat.

Jeden Monat neu zum Thema des aktuellen Hefts von ZEIT Geschichte.

Die Hosts von "Wie war das noch mal?", Markus Flohr und Judith Scholter, haben zusammen in Hamburg Geschichte studiert, Geschichten geschrieben und sind nun Redakteur und Redakteurin bei ZEIT Geschichte.

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise	Podcast	Sonderinsertionen	Technische Daten	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------	----------------	-------------------	------------------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	160,- €	187,- €	165,- €
bis 30 g	171,- €	204,- €	176,- €
bis 40 g	182,- €	220,- €	187,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise	Podcast	Sonderinsertionen	Technische Daten	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------	---------	--------------------------	------------------	---	-----------------------

BEIKLEBER

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	81,- €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	86,- €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

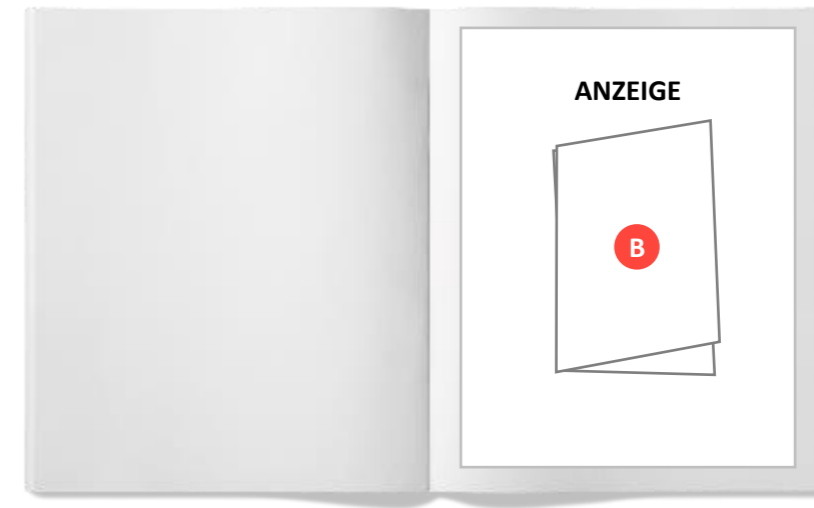
Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),

Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

BEIHEFTER

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	154,- €	mind. 90 g/m ²
8-seitig	165,- €	mind. 70 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Beschnittenes Heftformat:

215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:

je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise	Podcast	Sonderinsertionen	Technische Daten	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------	---------	--------------------------	------------------	---	-----------------------

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise	Podcast	Sonderinsertionen	Technische Daten	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------	---------	--------------------------	------------------	---	-----------------------

Format	Anschnittformat: 215 mm breit, 262 mm hoch + 5 mm Beschnitt (Klebebindung) Satzspiegelformat: 188 mm breit, 237 mm hoch Bei Bunddurchdruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 5 mm.
Farbprofil	Umschlag: ISOcoated_V2_300_eci.icc Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc Download Farb-Profil
Druckverfahren	Umschlag: Bogen-Offsetdruck Inhalt: Rollen-Offsetdruck

DATENPARAMETER

Gesamtfarbauftrag	Umschlag: max. 300 % Inhalt: max. 280 %
Auflösung	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 304 dpi Graustufen: 304 dpi
Schriften und Linien	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.
Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
Druckunterlagen	Die Anlieferung der Dateien erfolgt bevorzugt als druckfähiges PDF-Format mit farbeinbindlichem Digital-Proof (plus UGRA/FOGRA Medienkeil). Bei Anlieferung digitaler Bilddaten ohne Digital-Proof übernimmt der Verlag keine Verantwortung bezüglich sachlicher und farblicher Richtigkeit. Farbausdrucke aus handelsüblichen Tintenstrahldruckern gelten nicht als farbeinbindlicher Digital-Proof und werden vom Verlag nicht akzeptiert.

ANLIEFERUNG

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per Mail an zeit-geschichte@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an genannte Adresse
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch Telefon: +49-931/60 01-758 zeit-geschichte@anzeigeneingang.de
Postanschrift für Druckunterlagen	Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung – DIE ZEIT – Vorstufe 1. OG Berner Straße 2 97084 Würzburg
Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.	
Achtung: wichtige Information! Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Auftragsauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.	

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Ihre persönlichen Ansprechpartner:innen finden Sie hier!

Alexa Desch-Gerber

Director ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-1757

alexa.desch-gerber@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-47 61

nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

michael.zehentmeier@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education

Telefon: +49-40/32 80-47 61

hanna.proner@zeit.de

→ Ihre persönlichen Ansprechpartner:innen finden Sie hier!

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert

Director Account Management National

Telefon +49 211 887 3586

nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management

Telefon +49 40 30183 156

andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager

Telefon +49 40 30183 194

sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 2344

susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4536

oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager

Telefon +49 89 545907 15

anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4126

carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 1319

natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant

Telefon +49 69 24 24 4511

eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant

Telefon +49 40 30183 157

yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold

Sales Consultant

Telefon +49 69 2424 4510

christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International Print

Telefon +49 211 887 2343

gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International

Telefon +49 211 887 2371

darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Consultant International

Telefon +49 211 887 1336

bettina.goedert@iqm.de