

# Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT

---

Preisliste 2023

Gültig ab 1. Januar 2023, Nr. 1

**Hey Studium**

Studienorientierung von DIE ZEIT

ZEIT MEDIA

- › HeyStudium
- › Kosmos
- › Digital
- › Print
- › ZEIT Studienführer
- › ZEIT ABITUR
- › ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM
- › ZEIT GERMANY Study & Research
- › DIE ZEIT
- › Sonderinsertionen
- › Technische Daten
- › Allgemeine Verlagsangaben
- › Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	HeyStudium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

# HeyStudium – Studienorientierung von DIE ZEIT.

HeyStudium PREISLISTE NR. 1,  
gültig ab 1. Januar 2023

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Studieninteressierte bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE.

Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

Eine Zielgruppe.

Eine Marke.

Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.



Studienorientierung von DIE  ZEIT

# HeyStadium Reichweiten-Kosmos

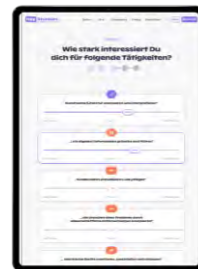
HeyStadium PREISLISTE NR. 1,  
gültig ab 1. Januar 2023



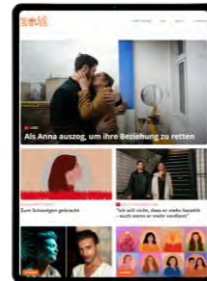
ZEIT für die Schule –  
Lehrer:innen-Newsletter



ZEIT CAMPUS  
Online



Studium-Interessentest



ze.tt



ZEIT ONLINE  
Bannerkampagnen  
und Advertorials



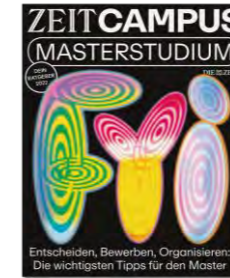
Suchmaschine  
für Studiengänge/  
CHE Hochschulranking



ZEIT ABITUR



Sponsored Mailings



ZEIT CAMPUS  
MASTERSTUDIUM



ZEIT GERMANY  
Study & Research



DIE ZEIT Wissen –  
„Studieren“ Sonderthemen



ZEIT Studienführer



Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

# Digital (1/3)

Von optional zu optimal: HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn.

Erreichen Sie Studieninteressierte überall dort, wo die digitalen Inhalte mobil genutzt werden.

Bewerben Sie Ihre Hochschule und Studiengänge zielgerichtet auf der HeyStudium Website, die die junge Zielgruppe mit ihrem neuen Look und neuen Features passgenau adressiert. Native Formate wie Sponsored Mailings, Sponsored Posts, Podcasts und Insta Stories bieten neben reichweitenstarken Bannerkampagnen und Newsletter-Platzierungen vielfältige Möglichkeiten für die digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.

HeyStudium: Für optimale Conversions und Branding-Effekte verbunden mit dem Image der ZEIT.



## Studium-Interessentest (SIT)



Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit Selbsteinschätzungsfragen. Die Profile der Nutzer:innen werden mit allen Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge verknüpft.

### Reichweite:

von 1 Mio. Schüler:innen absolviert

## SIT-Studium-Interessentest WhiteLabel



Die White Label-Lösung des Studium-Interessentests von ZEIT ONLINE bietet eine individuell zugeschnittene Version des SIT. Mit diesem zusätzlichen Service lassen sich Studienangebote für Studieninteressierte attraktiv und exklusiv darstellen.

### Leistung und Preise:

Technische Umsetzung und Bereitstellung (einmalig):  
89.000 €

Monatliche Kosten für Lizenz und Hosting:  
2.000 €

## Sponsored Mailings



### Sponsored Mailing Choice:

Nutzer:innen des SIT, der SuMa, des CHE-Rankings oder der BOA-Angebote als Zielgruppe. Das Targeting erfolgt nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch.

### Leistung und Preise:

Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

5.000 Empfänger:innen:  
5.500 €

10.000 Empfänger:innen:  
10.800 €

15.000 Empfänger:innen:  
15.500 €

20.000 Empfänger:innen:  
18.800 €

### Sponsored Mailing Fresh:

Versand einzelner E-Mails nach Abschluss des SIT. Die Ansprache ist entsprechend zweier wählbarer Interessensprofile möglich. Weiteres Targeting nicht empfehlenswert.

### Leistung und Preise:

Versand innerhalb von vier Wochen – Verlängerung möglich.

Versand der Sponsored Mailings innerhalb von 27 Stunden nach SIT-Abschluss

**Preis:**  
5.900 €

**Verlängerung:**  
2.990,- €/ Monat

## Suchmaschine für Studiengänge/ CHE Hochschulranking



Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank. Die SuMa bietet einen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Das CHE Ranking bewertet über 300 Hochschulen in ihren Fachbereichen.

### Reichweite:

82.204 Besucher:innen (monatlich)

**Premium-Hochschulprofil:**  
2.990 € (12 Monate Laufzeit)

**Premium-Studiengangsprofil:**  
1.590 € (12 Monate Laufzeit)

(Premium-Profile verzeichnen  
27x mehr Zugriffe als Basis-Profile)

## ZEIT für die Schule – Lehrer:innen-Newsletter



Der Newsletter liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen zum Projekt: „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

### Erscheinungsweise:

Am 1. + 3. Donnerstag im Monat

### Reichweite:

32.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Werbemöglichkeit:**  
Anzeige

## ZEIT CAMPUS Online



ZEIT CAMPUS Online ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf ZEIT ONLINE. Es begleitet das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen und greift Themen auf, die diese vielfältig interessierte Gruppe bewegen. Mittels eines aufmerksamkeitsstarken Werbebanners auf ZEIT Campus Online erhalten Sie die Möglichkeit, die junge Zielgruppe z.B. mit der Bewerbung Ihres Masterstudiengangs zu erreichen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

ze.tt



ZEIT ONLINE



ze.tt ist das Ressort auf ZEIT ONLINE für junge Menschen zwischen 16 und 35 Jahren und steht für Emanzipation, Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion. Zusätzlich findet ze.tt auf allen relevanten Social Media Kanälen statt.

Der ze.tt Sponsored Post unterstützt Sie bei Ihrer erfolgreichen Kommunikation mit der jungen Zielgruppe. Das Branded-Content-Team erstellt in Absprache mit Ihnen einen Beitrag zu passenden Themen rund um die Studienorientierung und übersetzt Ihre Botschaft in die Lebenswelt der Millennials.

ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling. Präsentieren Sie sich im Rahmen eines Exklusivadvertorials oder nutzen Sie Targeting um die junge Zielgruppe gezielt zu erreichen.

# Print

Die Redaktionen der HeyStodium Ratgeber ZEIT Abitur, ZEIT Studienführer, ZEIT Germany und ZEIT CAMPUS Masterstudium greifen die Themen auf, die Studieninteressierte aktuell beschäftigen, geben ihnen Orientierung bei der Suche nach dem passenden Studiengang und erzählen die Geschichten der Gen Z.

Platzieren Sie Ihre Botschaft – z.B. auch im Rahmen der ZEIT Sonderthemen „Studieren“ – als Image-Anzeige, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform oder Advertorial in diesem glaubwürdigen Umfeld.

Ob nationale oder internationale Ansprache: Nutzen Sie die HeyStodium Print-Umfelder, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein.







**Erscheinungsart:**  
Magazin

**Copypreis:**  
9,95 Euro

**Erscheinungsweise:**  
1x jährlich

**Verkaufte Auflage:**  
90.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Zielgruppe:**  
Abiturient:innen,  
Studieneinsteiger:innen und  
Hochschulwechsler:innen

**Erscheinungstermin:**  
09.05.2023

**Anzeigenschluss:**  
09.03.2023

**Druckunterlagenschluss:**  
20.03.2023

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer, der sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe für an Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen richtet, hilft bei diesen wichtigen Entscheidungen. Er steht für mehr als 15 Jahre Schülerkompetenz und ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Studieninteressierte erfahren überdies alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer, monothematischer Ratgeber für alle Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

Das Magazin beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort und gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Finanzierung.

## PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	19.167,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	17.659,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	10.088,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	6.562,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.210,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	4.035,- €

\* keine Alleinplatzierung; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



**Erscheinungsart:**

Magazin

**Copypreis:**

liegt der ZEIT kostenlos bei

**Verkaufte Auflage:**

Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit 2,14 Mio. Leser:innen

**Zielgruppe:**

Schüler:innen auf dem Weg zu Studium und Beruf

**Erscheinungstermin:**

09.11.2023

**Anzeigenschluss:**

29.09.2023

**Druckunterlagenschluss:**

18.10.2023

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

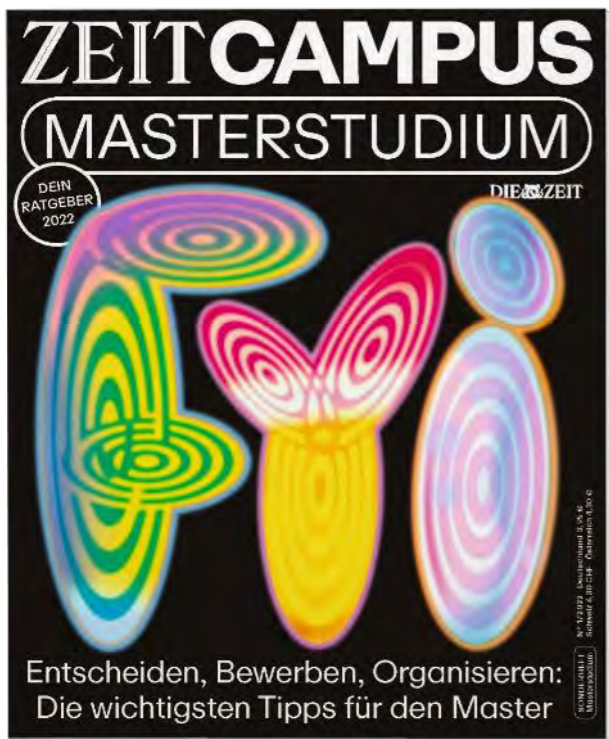
**PREISE UND FORMATE**

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Grundpreis
1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262 mm	215 x 289 mm	18.900,- €
Titelpräsenz + 1/1 Seite im Heft		--	17.500,- €
Titelpräsenz + 1/2 Seite im Heft		--	15.900,- €
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	14.900,- €
1/2 Seite quer / hoch	191 x 132 / 96 x 262 mm	215 x 145 mm	9.900,- €
1/3 Seite quer / hoch	191 x 88 / 56 x 262 mm	215 x 95 mm	7.900,- €
1/4 Seite Magazin*/Eckfeld	86 x 127 mm	-	5.900,- €

\* keine Alleinplatzierung; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	<b>ZEIT ABITUR</b> <b>ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM</b>	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



**Erscheinungsart:**

Magazin

**Copypreis:**

3,95 Euro

**Erscheinungsweise:**

1x jährlich

**Verkaufte Auflage:**

60.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Zielgruppe:**

Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

**Erscheinungstermin:**

14.03.2023

**Anzeigenschluss:**

10.02.2023

**Druckunterlagenschluss:**

16.02.2023

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM erscheint einmal im Jahr und richtet sich dabei an angehende Masterstudierende.

Der monothematische Ratgeber ist besonders nutzwertorientiert. Er liefert eine unverzichtbare Orientierungshilfe für Studierende sowie Absolvent:innen mit klug ausgewählten Informationen und einer klaren thematischen Gewichtung. Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und die Erfahrungsberichte im Heft.

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements und wird da, wo sich Studierende aufhalten, persönlich und zielgruppenaffin verbreitet. Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Zusätzlich wird eine Teilaufgabe an besonders geeigneten Veranstaltungen verteilt. Damit erreichen die Hefte direkt eine Zielgruppe, die zu diesem Zeitpunkt ein erhöhtes Themeninteresse hat: Die Angesprochenen wollen ein Masterstudium beginnen.

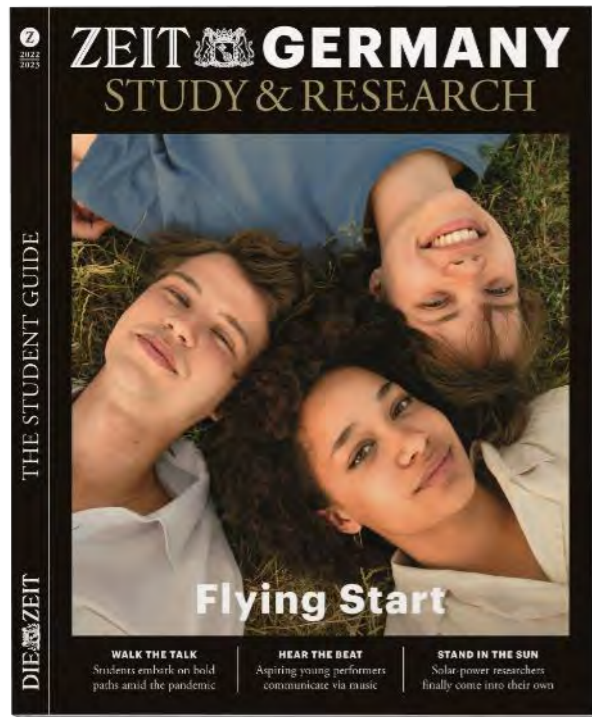
**PREISE UND FORMATE**

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	18.970,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	13.978,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	9.984,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	6.490,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.158,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	3.994,- €

\* keine Alleinplatzierung; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStudium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	<b>ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM</b>	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



**Erscheinungsart:**

Magazin

**Erscheinungsweise:**

1x jährlich

**Auflage:**

100.000 gedruckte und verteilte Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**

Verteilung an mehr als 200 Standorten (Verlagsangabe)

**Zielgruppe:**

internationale Studieninteressierte und Studierende, Absolvent:innen, Nachwuchswissenschaftler:innen

**Erscheinungstermin:**

15.08.2023

**Anzeigenschluss:**

29.06.2023

**Druckunterlagenschluss:**

10.07.2023

ZEIT GERMANY Study & Research beleuchtet mit einer lebensnahen Berichterstattung emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

Das englischsprachige Magazin wird mit einer Auflage von aktuell rund 100.000 Exemplaren weltweit über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt. Außerdem ist das Magazin auf vielen internationalen Veranstaltungen präsent und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen in die Zielgruppen getragen. Durch seine Jahrespräsenz bietet ZEIT GERMANY Study & Research eine langfristige Sichtbarkeit und kann neben der Print-Version auch als [Digital-Magazin](#) gelesen werden.

Damit ist ZEIT GERMANY ein ideales Umfeld, um die attraktiven internationalen Zielgruppen der AbiturientInnen, Studierenden und Nachwuchswissenschaftler:innen, die ein Studium oder eine akademische Karriere in Deutschland anstreben, auf Ihre Studien- und Jobangebote anzusprechen.

**PREISE UND FORMATE**

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.075,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	14.456,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	9.402,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	7.467,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	5.782,- €

\* keine Alleinplatzierung; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	<b>ZEIT GERMANY Study &amp; Research DIE ZEIT</b>	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



**Erscheinungsart:**

Wochenzeitung

**Copypreis:**

6,20 Euro

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich donnerstags

**Auflage:**

588.635 Ex. (Ø 2021, IVW Q1-Q4)

**Reichweite:**

2,14 Mio. LeserInnen (AWA 2022)

1,95 Mio. LeserInnen (ma II/2021)

377 Tsd. (LAE 2021)

**Zielgruppe:**

Eltern, Abiturient:innen,

Studierende, Absolvent:innen

Lehrer:innen, Young Professionals

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung und steht für erstklassigen und unabhängigen Journalismus. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen.

**PREISE UND FORMATE**

Format	Satzspiegel (B x H)	Preise*
1/1 Seite	371 x 528 mm	32.900,- €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	19.900,- €
1/4 Seite hoch	184,5 x 264 mm	10.900,- €
Große Streifenanzeige (1/4 Seite quer)	371 x 132 mm	14.900,- €
Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	14.900,- €
Kleines Eckfeld	140 x 140 mm	7.700,- €
Kleine Streifenanzeige /Sockelanzeige	371 x 72 mm	8.800,- €
Doppelte Sockelanzeige	2 x 371 x 72 mm	17.600,- €
Der besondere Tipp (Wissen/Wirtschaft)	70,5 x 20 mm	2.800,- €
Zusatzkosten Advertorial-Erstellung		nach Bedarf

**Rubrikenpreis/Kollektiv-Anzeigen (Millimeterpreis)**

12,30 €

\* Preise gelten für die Märkte Science, Public & Education

Alle Preise zzgl. MwSt.

**REDAKTIONELLES SPEZIAL**

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
19/2023	Studieren: Entscheidung Studium, Rankingausgabe	04.05.2023	06.04.2023

Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	<b>ZEIT GERMANY Study &amp; Research DIE ZEIT</b>	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

# Sonderinsertionen in Magazinen Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

## BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	143,- €	182,- €	149,- €
bis 30 g	154,- €	198,- €	160,- €
bis 40 g	165,- €	215,- €	171,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Beilagen in ZEIT ABITUR, ZEIT Studienführer, ZEIT GERMANY auf Anfrage.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,  
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

## Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),  
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)

## Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m<sup>2</sup>, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m<sup>2</sup>



## Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	<b>Sonderinsertionen Technische Daten</b>	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---	--

## BEIKLEBER

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	81,- €	mind. 135 g/m <sup>2</sup>
Booklets bis 25 g	86,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage; Beikleber im ZEIT Studienführer auf Anfrage.

Beikleber in ZEIT ABITUR, ZEIT Studienführer, ZEIT GERMANY auf Anfrage.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

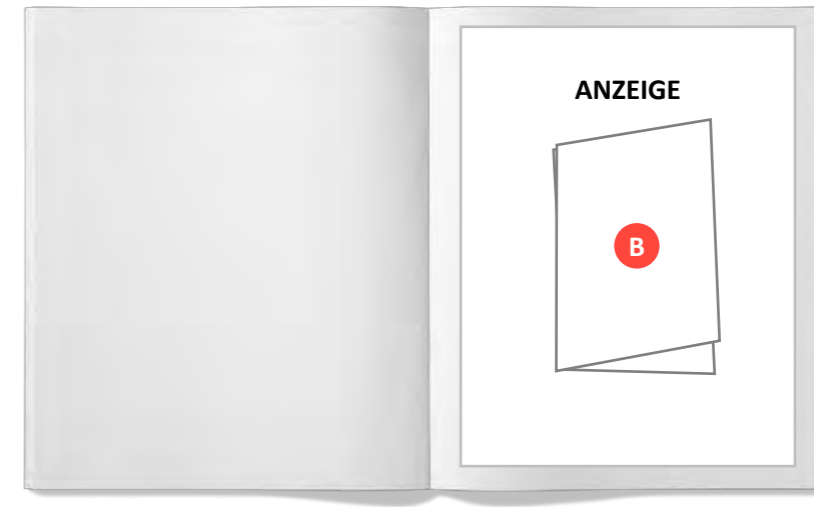
## Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),

Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

## Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m<sup>2</sup>, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m<sup>2</sup>



## Technische Hinweise

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleber-kante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	<b>Sonderinsertionen Technische Daten</b>	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---	--

## BEIHEFTER

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	154,- €	mind. 90 g/m <sup>2</sup>
8-seitig	160,- €	mind. 70 g/m <sup>2</sup>

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage; Beihefter im ZEIT Studienführer auf Anfrage

Beihefter in ZEIT ABITUR, ZEIT Studienführer, ZEIT GERMANY auf Anfrage.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,  
Teilaufgaben (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

## Formate

Beschnittenes Heftformat:  
215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:  
je 3 mm an allen 4 Seiten



## Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	<b>Sonderinsertionen Technische Daten</b>	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---	--



### Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

### Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

### Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

### Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

## FORMATE

<b>ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM</b>	Anschnittformat: 215 mm breit, 262 mm hoch + 5 mm
<b>ZEIT Studienführer</b>	Beschnitt (Klebebindung)
<b>ZEIT GERMANY</b>	Satzspiegelformat: 188 mm breit, 237 mm hoch
	Bei Bunddurchdruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 5 mm.

## FARBPROFILE

<b>ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM</b>	Umschlag: ISOcoated_V2_300_eci.icc
<b>ZEIT Studienführer</b>	Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc
<b>ZEIT GERMANY</b>	<a href="#">Download Farb-Profile</a>

## DRUCKVERFAHREN

<b>ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM</b>	Umschlag: Bogen-Offsetdruck
<b>ZEIT Studienführer</b>	Inhalt: Rollen-Offsetdruck
<b>ZEIT GERMANY</b>	

## DATENPARAMETER

<b>Gesamtfarbtauftrag</b>	Umschlag: max. 300 % Inhalt: max. 280 %
<b>Auflösung</b>	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 304 dpi Graustufen: 304 dpi
<b>Schriften und Linien</b>	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.
<b>Datenmenge</b>	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
<b>Dateiformate</b>	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
<b>Druckunterlagen</b>	Die Anlieferung der Dateien erfolgt bevorzugt als druckfähiges PDF-Format mit farbeinbindlichem Digital-Proof (plus UGRA/FOGRA Medienkeil). Bei Anlieferung digitaler Bilddaten ohne Digital-Proof übernimmt der Verlag keine Verantwortung bezüglich sachlicher und farblicher Richtigkeit. Farbausdrucke aus handelsüblichen Tintenstrahldruckern gelten nicht als farbeinbindlicher Digital-Proof und werden vom Verlag nicht akzeptiert.

## ANLIEFERUNG

<b>Art der Anlieferung</b>	per Web-Upload unter <a href="http://www.anzeigeneingang.de">www.anzeigeneingang.de</a> per Mail an <a href="mailto:zeit-campus@anzeigeneingang.de">zeit-campus@anzeigeneingang.de</a> <a href="mailto:zeit-studienfuehrer@anzeigeneingang.de">zeit-studienfuehrer@anzeigeneingang.de</a> per Post als Datenträger an genannte Adresse
<b>Upload</b>	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: <a href="http://www.anzeigeneingang.de/zeitverlag">www.anzeigeneingang.de/zeitverlag</a>
<b>Kontakt</b>	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch Telefon: +49-931/60 01-758 <a href="mailto:zeit-campus@anzeigeneingang.de">zeit-campus@anzeigeneingang.de</a> oder <a href="mailto:zeit-studienfuehrer@anzeigeneingang.de">zeit-studienfuehrer@anzeigeneingang.de</a>
<b>Postanschrift für Druckunterlagen</b>	Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung – DIE ZEIT – Vorstufe 1. OG Berner Straße 2 97084 Würzburg
<b>Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.</b>	
<b>Achtung: wichtige Information!</b> Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.	

# Allgemeine Verlagsangaben

## Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

## Internetadresse

[www.zeit.de](http://www.zeit.de)

## Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart  
BLZ: 600 400 71  
Konto-Nr.: 525 52 52  
IBAN: DE 20600400710525525200  
BIC: COBADEFF600

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.  
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

## Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Alexa Desch-Gerber

Director ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-1757

[alexa.desch-gerber@zeit.de](mailto:alexa.desch-gerber@zeit.de)

## Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-47 61

[nathalie.senden@zeit.de](mailto:nathalie.senden@zeit.de)

## Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

[michael.zehentmeier@zeit.de](mailto:michael.zehentmeier@zeit.de)

## Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education

Telefon: +49-40/32 80-47 61

[hanna.proner@zeit.de](mailto:hanna.proner@zeit.de)