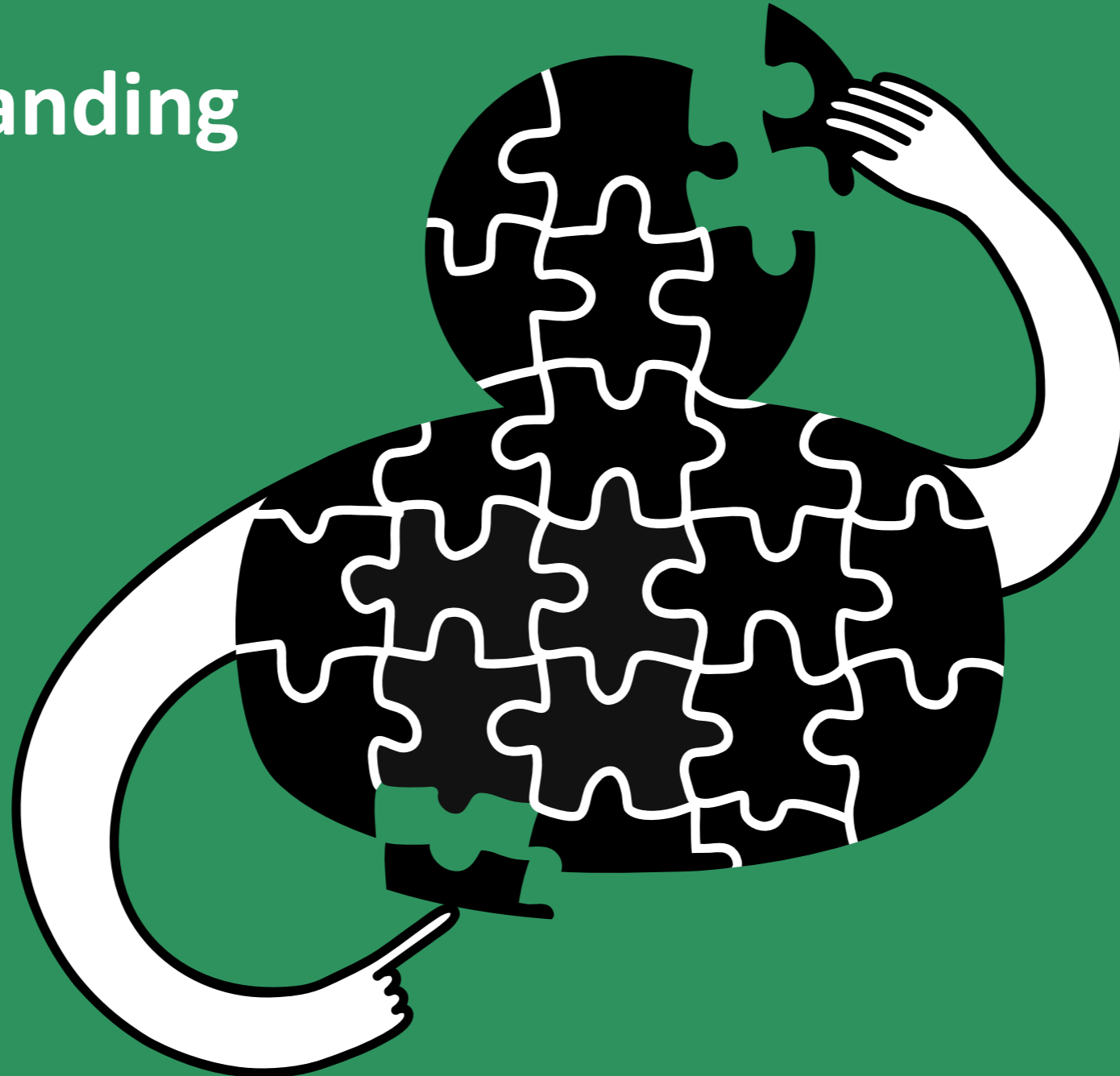


Recruiting & Employer Branding

2023



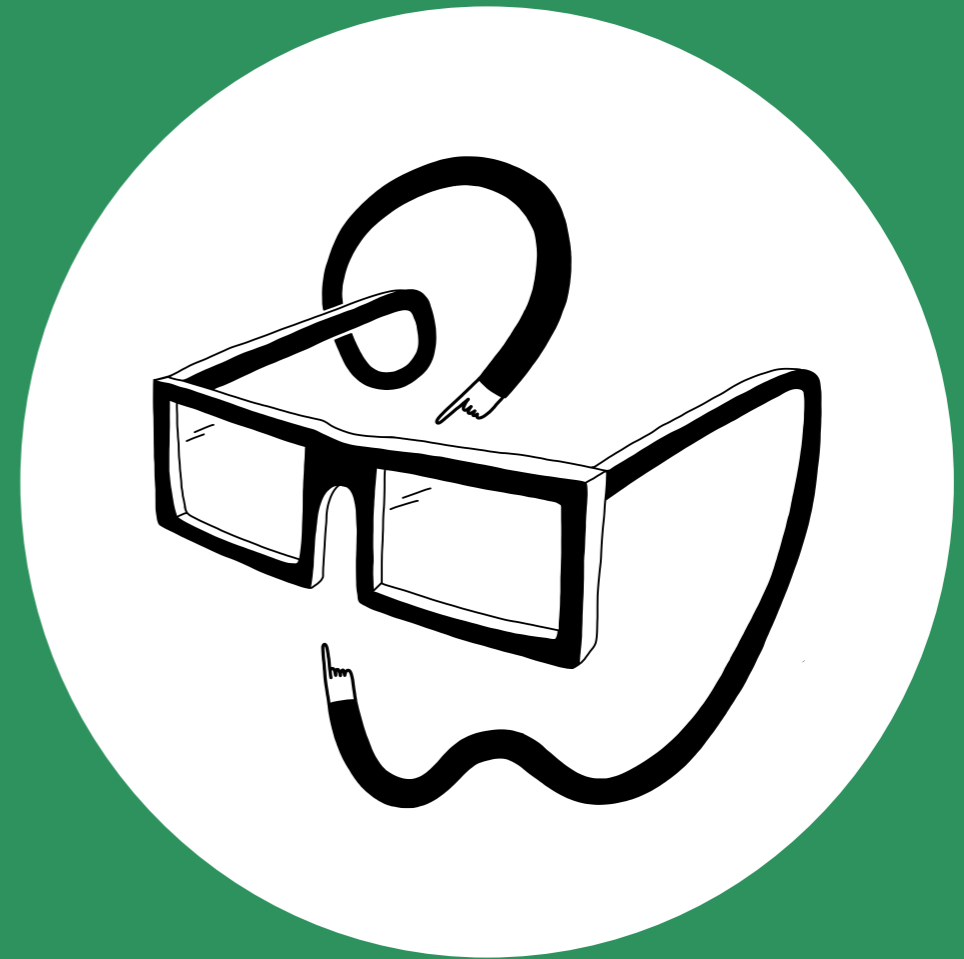
**Stellenanzeigen &
Personalimageanzeigen**

Print - Online - Crossmedial

Passende Bewerber:innen gesucht?

Wir beraten Sie gerne

- › Sie möchten Ihre Stellenausschreibung in einem der führenden Stellenmärkte Deutschlands präsentieren?
- › Sie möchten passende Bewerber:innen dort treffen, wo sie sich informieren?
- › Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Talenten und Arbeitskräften?
- › Sie möchten geringe Streuverluste bei hoher Resonanz?
- › **Mit den ZEIT-Stellenmärkten führt Ihre Talentsuche zum Erfolg. Buchen Sie jetzt Ihre Stellenanzeige!**



Für Sie die richtige Lösung

Unsere Angebote in der ZEIT-Familie

Recruiting: ZEIT Stellenanzeigen

Die ZEIT Stellenmärkte bieten zahlreiche Möglichkeiten potenzielle Bewerber:innen zu finden. Platzieren Sie Ihre Stellenanzeige sowohl klassisch in der gedruckten Ausgabe von DIE ZEIT als auch eingebunden in das Nachrichtenportal ZEIT ONLINE oder bei den Karriereportalen von academics.

Mehr Reichweite und mehr Sichtbarkeit

Dank unserer vielfältigen Zusatzangebote können Sie längere Laufzeiten, prominentere Platzierungen oder externe Reichweitenverstärker einfach dazu buchen. Damit erreichen Sie nicht nur aktiv, sondern auch latent und passiv Jobsuchende.

Employer Branding: ZEIT Personalimagekampagnen

Die ZEIT Stellenmärkte bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich als Arbeitgeber mit allen Vorteilen und Vakanzen zu präsentieren. Stellen Sie sich als Arbeitgeber attraktiv dar oder erzählen Sie Ihren potenziellen Bewerber:innen mehr über Ihre Institution, Organisation oder Ihr Unternehmen.

Beratungsangebot

Gern beraten wir Sie auch persönlich, welche Produkte sich für Ihr Anliegen kombinieren lassen, damit Sie rasch und vor allem erfolgreich Ihre Wunsch-Kandidat:innen rekrutieren und sich als Top-Arbeitgeber darstellen können.

Für Fragen zur Integration Ihres Bewerber-Management-Systems (ATS) sprechen Sie uns an!

ZEIT-FAMILIE



Print-Stellenmarkt

DIE ZEIT



Online-Stellenmarkt DACH

jobs.zeit.de (ZEIT ONLINE)

academics.de (academics)



Online-Stellenmarkt INT

academics.com (academics)

Unser Angebot an Sie



Erreichen Sie hochqualifizierte Talente & Arbeitskräfte über die Touchpoints der ZEIT-Familie

RECRUITING



Print-Stellenmarkt

Der Stellenmarkt befindet sich prominent platziert im beliebten Ressort Wissen in der Printausgabe von DIE ZEIT.

Reichweite: 2,14 Mio.
Auflage: 613 Tsd.



jobs.zeit.de + academics.de

Der Online-Stellenmarkt für den deutschsprachigen Raum. Finden Sie Bewerber:innen dort, wo sie sich informieren.

Page Impressions: 2,9 Mio.
Visits: 1,1 Mio.

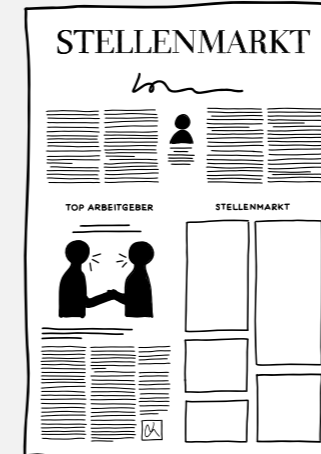


academics.com

Erreichen Sie weltweit potenzielle Bewerber:innen, die im deutschsprachigen Raum arbeiten möchten.

Page Impressions: 247 Tsd.
Visits: 103 Tsd.

EMPLOYER BRANDING



WISSEN: Print Stellenmarkt

Stellen Sie sich als Arbeitgeber prominent platziert in den redaktionell anmutenden Flächen des Print-Stellenmarkts dar.

Reichweite: 2,14 Mio.
Auflage: 613 Tsd.



Job-Mail & Stellenportale

Schalten Sie online Personalimageanzeigen in den Job-Mails, Newslettern und in den Stellenportalen oder legen Sie ein Arbeitgeberprofil an.

Job-Mail Empfänger:innen: 350 Tsd.
Ø-Öffnungsrate übergreifend: > 25 %

Quellen: AWA 2022, IVW Q2/22; Verlagsdaten: Mediadaten jobs.zeit.de, academics.de und academics.com H1/2022; Mediadaten Job-Mails Ø-Werte KW9-37 im Jahr 2022 übergreifend jobs.zeit.de, academics.de und academics.com

Print Stellenmarkt

DIE ZEIT

In der Print-Ausgabe von DIE ZEIT präsentiert sich der Stellenmarkt im Ressort WISSEN als verlässliche Anlaufstelle für aktiv, latent und passiv Jobsuchende. Durch die Einbettung in das qualitativ hochwertige redaktionelle Umfeld erfährt der Stellenmarkt eine enorme Sichtbarkeit und genießt eine hohe Akzeptanz und Wertschätzung in unserer Leserschaft.

Wen Sie erreichen:

- › Fach- und Führungskräfte
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals
- › Doktorand:innen, Professor:innen
- › Multiplikator:innen

Erscheinungstermin*:

- › Wöchentlich am Donnerstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*:

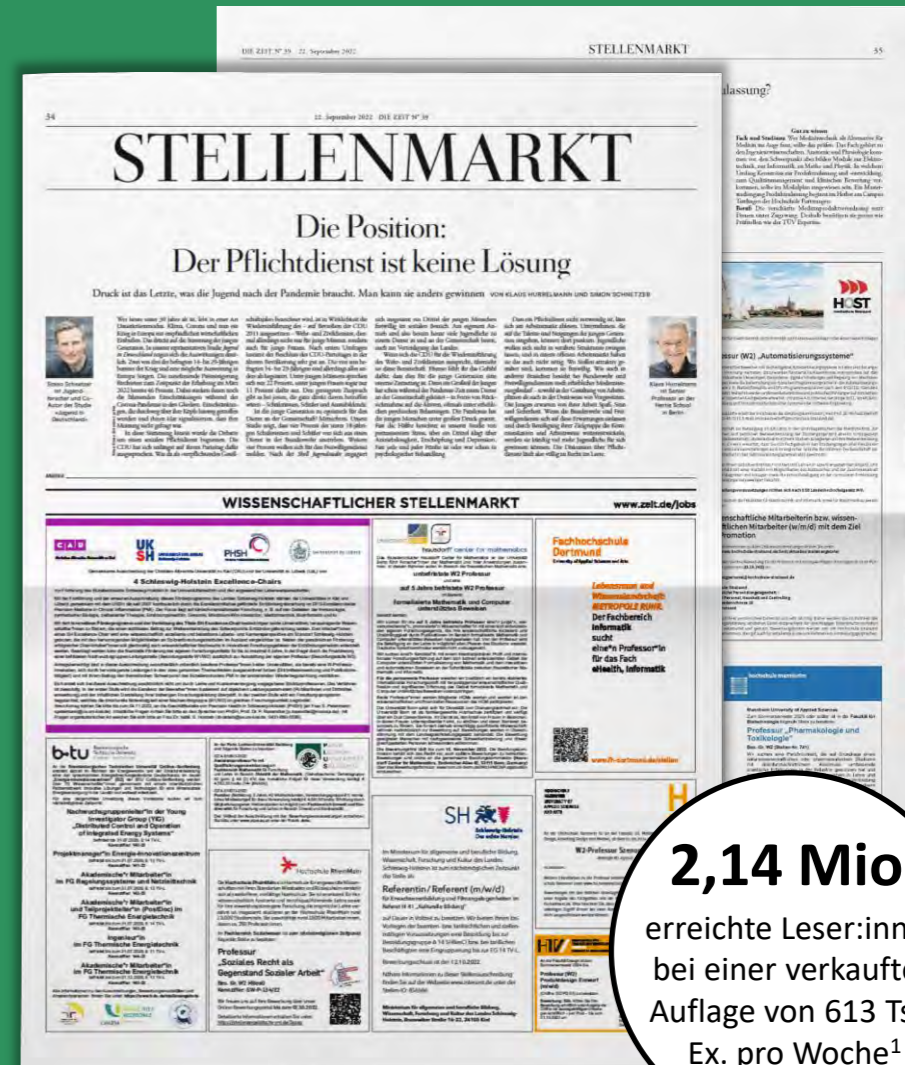
- › Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr



142 Tsd. ZEIT Leser:innen geben an, in den nächsten 12 Monaten ihren Arbeitsplatz wechseln zu wollen.²

Quellen: ¹AWA 2022, IVW Q2/22; ²AWA 2022: n= 1,3 Mio. (Leser:innen der ZEIT zwischen 14 und 59 Jahren)

*Bitte informieren Sie sich bei Ihrem/r Berater:in über abweichende Daten rund um Feiertage.



2,14 Mio. erreichte Leser:innen bei einer verkauften Auflage von 613 Tsd. Ex. pro Woche¹

ONLINE-Stellenmarkt

DACH: jobs.zeit.de und academics.de

Der Online-Stellenmarkt in der DACH-Region für Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft. Mit dem Stellenportal **jobs.zeit.de** auf ZEIT ONLINE und dem Karriereportal **academics.de** erreichen Sie potenzielle Bewerber:innen im deutschsprachigen Raum.

Jede Online-Stellenanzeige wird auf jobs.zeit.de und auf academics.de ausgespielt. So erreichen Sie sowohl Nutzer:innen, die sich im Nachrichtportal ZEIT ONLINE über das aktuelle Zeitgeschehen informieren, als auch die Nutzer:innen, die gezielt nach Stellenausschreibungen auf academics.de suchen.

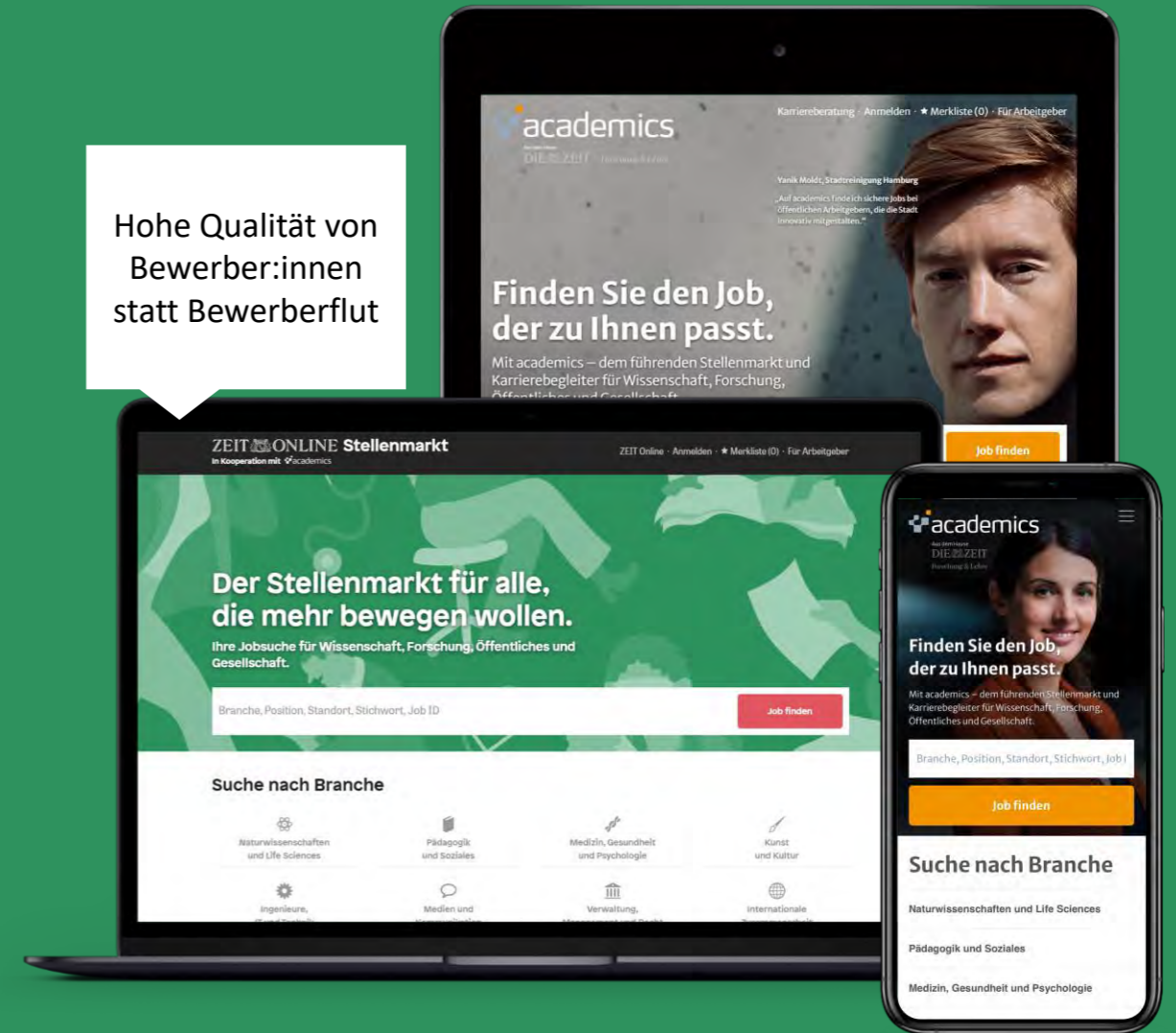
Wen Sie erreichen:

- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Hochqualifizierte Bewerber:innen aus dem Inland (DACH)
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals

Fakten:

- › Alle Print-Stellenanzeigen aus DIE ZEIT sind ebenfalls im Online-Stellenmarkt (jobs.zeit.de + academics.de) zu finden.
- › Buchen Sie einfach unsere Zusatzoptionen und generieren Sie mehr Sichtbarkeit sowie höhere interne und externe Reichweite.
- › Profitieren Sie von unserem großen Leistungspaket kostenfreier Maßnahmen, damit Sie unkompliziert Ihre Kolleg:innen von Morgen finden.

Hohe Qualität von
Bewerber:innen
statt Bewerberflut



Online-Stellenmarkt

International: academics.com

Die Karriereportale von academics sind die führenden Stellenportale für Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft. Sie sind auf der Suche nach **internationalen Talenten**, die im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz) arbeiten möchten? Dann sind Sie auf dem Karriereportal von **academics.com** genau richtig.

Neben den Stellenanzeigen lockt das umfangreiche Angebot zum Thema Arbeiten in der DACH-Region internationale Jobsuchende auf die Plattform.

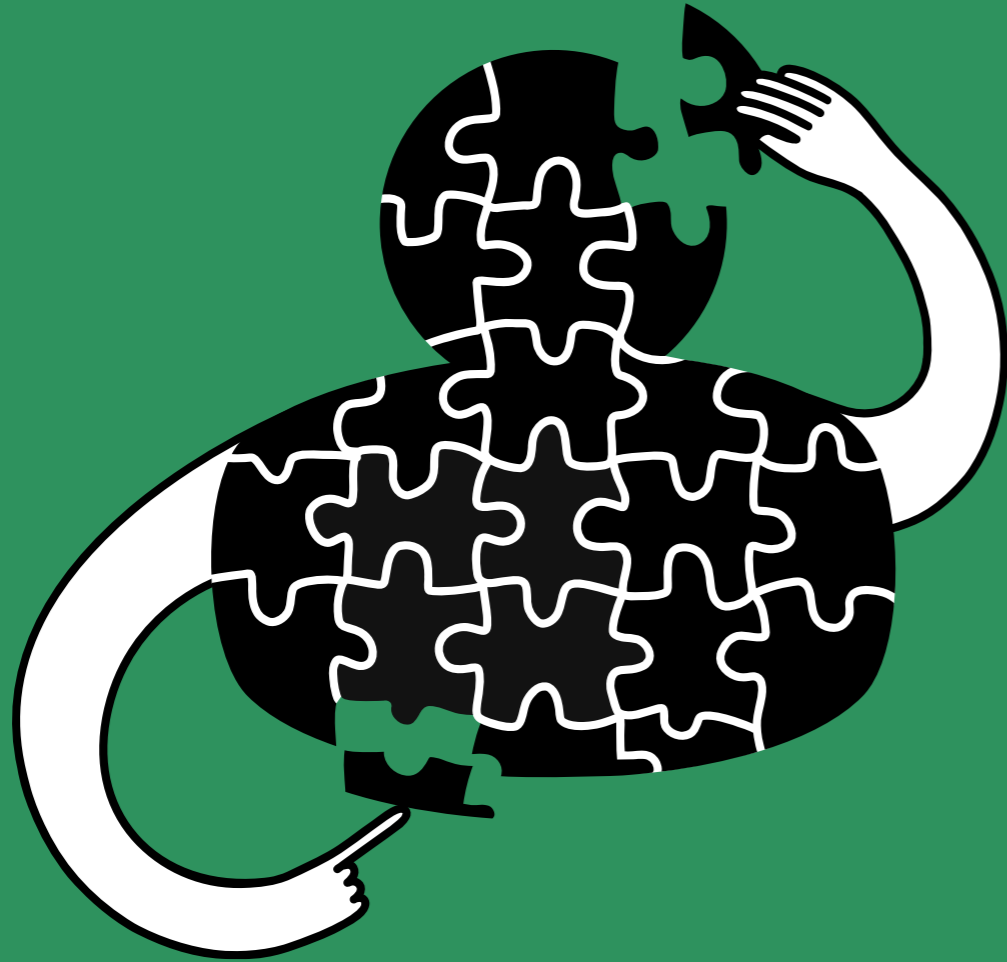
Wen Sie erreichen:

- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Hochqualifizierte Bewerber:innen aus dem Ausland (weltweit)
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals

Fakten:

- › Maximale Zielgruppenaffinität
- › Glaubwürdiges Umfeld mit starkem Nutzwert
- › Profitieren Sie von unserem großen Leistungspaket kostenfreier Maßnahmen, damit Sie unkompliziert Ihre internationalen Kolleg:innen von Morgen finden.





Stellenmärkte des Zeitverlags

Crossmedial



Unser Crossmedia-Paket für Sie

Eine Stellenanzeige – drei Touchpoints

Jede Print-Stellenanzeige* wird automatisch für 4 Wochen im Online-Basis-Layout auf den DACH-Online-Stellenmärkten ausgespielt. Dadurch erscheint Ihre Stellenanzeige sowohl klassisch in der gedruckten Ausgabe von DIE ZEIT als auch eingebunden in das Stellenportal des Nachrichtenportal ZEIT ONLINE sowie bei academics.

1. Im Print-Stellenmarkt von **DIE ZEIT**
2. Im ZEIT ONLINE-Stellenmarkt **jobs.zeit.de**
3. Auf dem Karriereportal **academics.de**

Ihr Nutzen:

- › Eine Stellenanzeige – drei crossmediale Touchpoints
- › Hohe Reichweite durch geringe Schnittmenge von Print-Lesern und Online-Nutzern.
- › Einheitliches Erscheinungsbild Print und Online durch Zubuchung der individuellen Gestaltung.

Anzeigen- & Druckunterlagenchluss:

Montag vor Erscheinungswoche, 14 Uhr

*Hinweis: Print-Stellenanzeigen erscheinen erst ab 100 Gesamtmillimetern online.



Darf's noch ein bisschen mehr sein?



So sehen Ihre Kandidat:innen auf unseren Online-Stellenmärkten noch mehr von Ihnen.



Individuelle Gestaltung

Sie möchten Ihre Online-Stellenanzeige online, äquivalent zur Print-Stellenanzeige in Ihrem Corporate Design veröffentlichen?

Dann buchen Sie jetzt das Zusatzprodukt Individuelle Gestaltung zu Ihrem Basispaket und Ihre Online-Stellenanzeige erscheint **in dieser Schaltung** in der Gestaltung Ihrer Print-Anzeige.

Ihr Nutzen:

- › Pro Schaltung zum Crossmedia-Paket zubuchbar
- › Einheitliches Erscheinungsbild Ihres Auftritts durch durchgehendes Corporate Design.
- › Hoher Wiedererkennungseffekt



Gestaltungspaket

Sie möchten sichergehen, dass Ihre Print-Stellenanzeige im gleichen Design als Online-Stellenanzeige erscheint, ohne an die Buchung des Zusatzprodukts zu denken?

Dann buchen Sie jetzt das Gestaltungspaket und schaffen Sie unkompliziert ein einheitliches Erscheinungsbild Ihres Auftritts **für 12 Monate**.

Ihr Nutzen:

- › Laufzeit: 12 Monate
- › Sicherung eines einheitlichen Erscheinungsbildes Ihres Auftritts
- › Unkompliziert: Wir kümmern uns um die Umsetzung Ihrer Vorlage.



Online-Refresh

Die Laufzeit Ihrer Online-Stellenanzeige wird **um weitere 4 Wochen** verlängert. Durch die erneute Ausspielung steht Ihre Anzeige wieder ganz oben in den Suchergebnissen.



Online-Sonderplatzierung

Ihre Anzeige wird zu Beginn der Suchergebnisliste als **TOP JOB** hervorgehoben und im Einstieg der Job-Mails platziert. Durch Top-Platzierung erlangen Sie somit höhere Sichtbarkeit.

Individuelle Gestaltung

Crossmedial ein einheitliches Erscheinungsbild

Wenn Ihre Print-Anzeige gestalterische Elemente enthält, die Sie online ebenfalls abgebildet haben möchten, empfiehlt es sich, die Zusatzleistung „Individuelle Gestaltung“ zu buchen. Durch die individuelle Gestaltung erscheint Ihre Stellenanzeige online in Ihrem Corporate Design und bietet damit ein einheitliches Erscheinungsbild Ihres Auftritts crossmedial.

Mit dem **Gestaltungspaket** sichern Sie sich die individuelle Gestaltung aller Ihrer Online-Stellenanzeigen innerhalb von 12 Monaten.

Ihr Nutzen:

- › Einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Stellenanzeigen
- › Konsequente Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke
- › Hoher Wiedererkennungswert crossmedial



ZEIT Stellenmärkte: Formate und Preise

Preise gültig ab
1. Oktober 2022



Print-Online-Stellenanzeigen



ANZEIGEN IM KOLLEKTIV

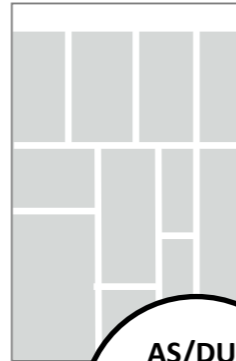
Jede Print-Online-Stellenanzeige erscheint ab 100 Gesamtmillimetern standardmäßig im Online-Basis-Layout.

Millimeterpreis 14,95 €

Berechnung des Preises für eine Anzeige:
Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm

Maximale Höhe: 528 mm.



AS/DU:
montags
vor ET,
14 Uhr



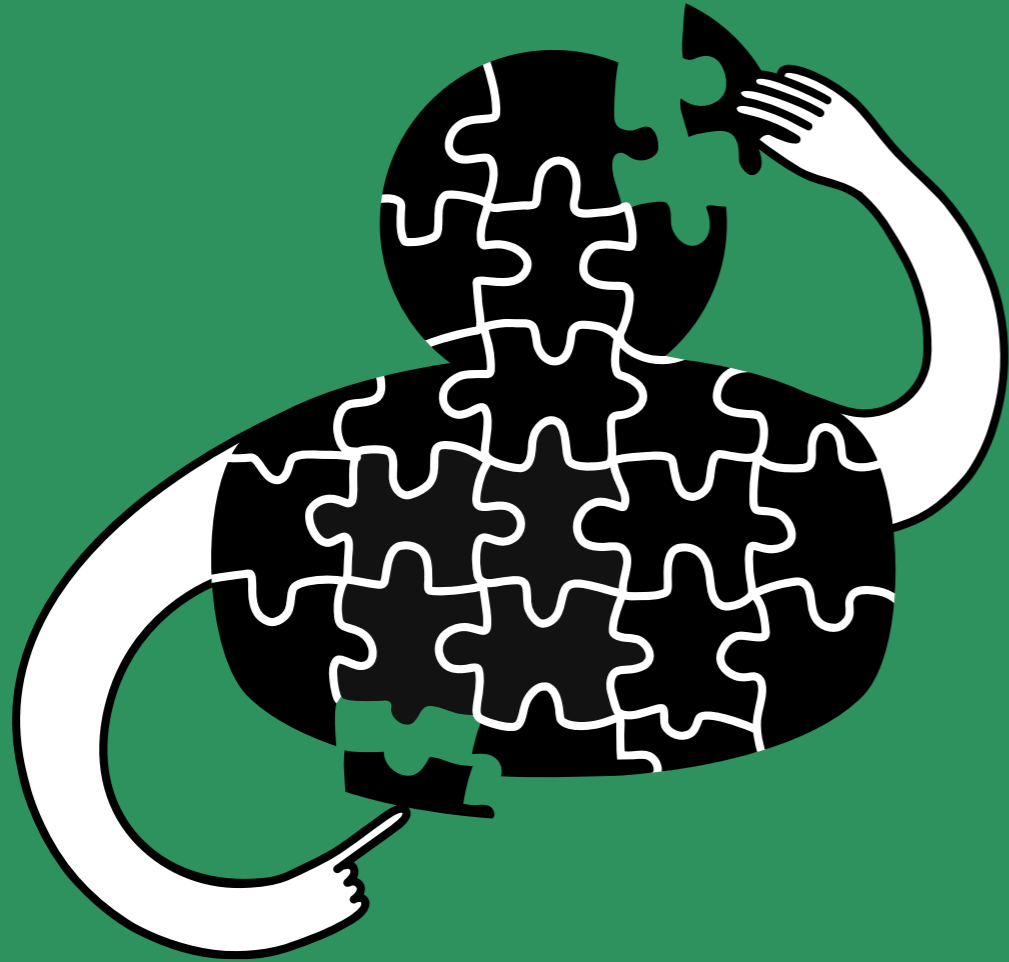
ONLINE-ZUSATZLEISTUNGEN

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Individuelle Gestaltung	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	295 € (je Position)
Gestaltungspaket	jobs.zeit.de + academics.de	12 Monate	2.200 €
Online-Sonderplatzierung	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	495 € (je Position)
Gestaltung und Sonderplatzierung	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	695 € (je Position)
Online-Refresh	jobs.zeit.de + academics.de	+ 4 Wochen	695 € (je Position)

Nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige buchbar.

*Bitte informieren Sie sich bei Ihrem/r Berater:in über abweichende Daten rund um Feiertage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber



Stellenmärkte des Zeitverlags

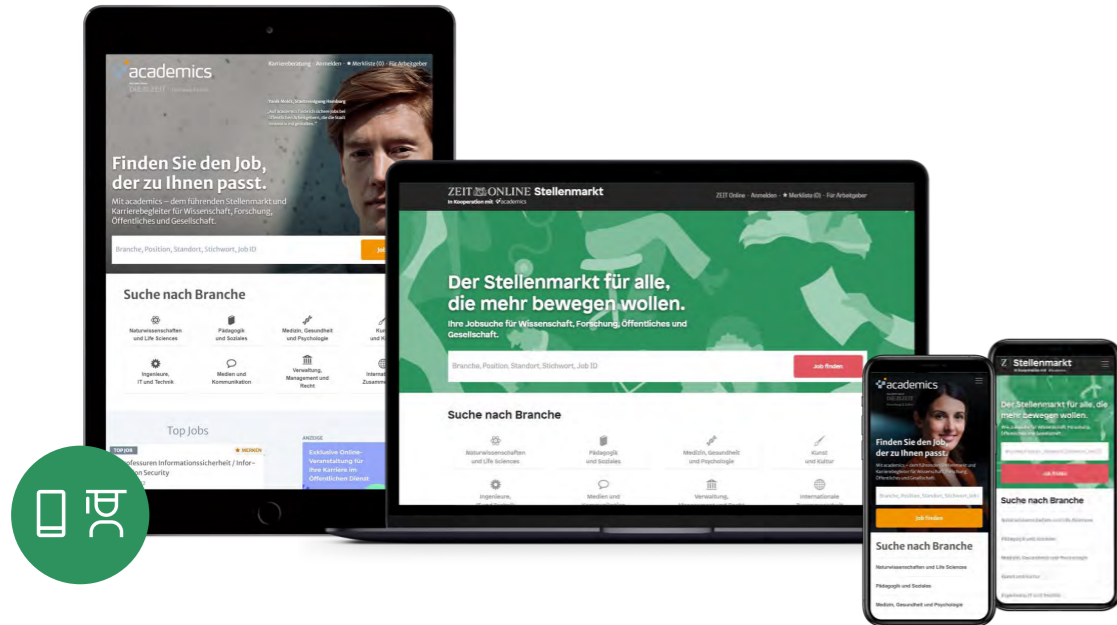
Online



Unsere ZEIT-Online-Stellenmärkte



Erreichen Sie hochqualifizierte Talente über die Online-Touchpoints der ZEIT-Familie



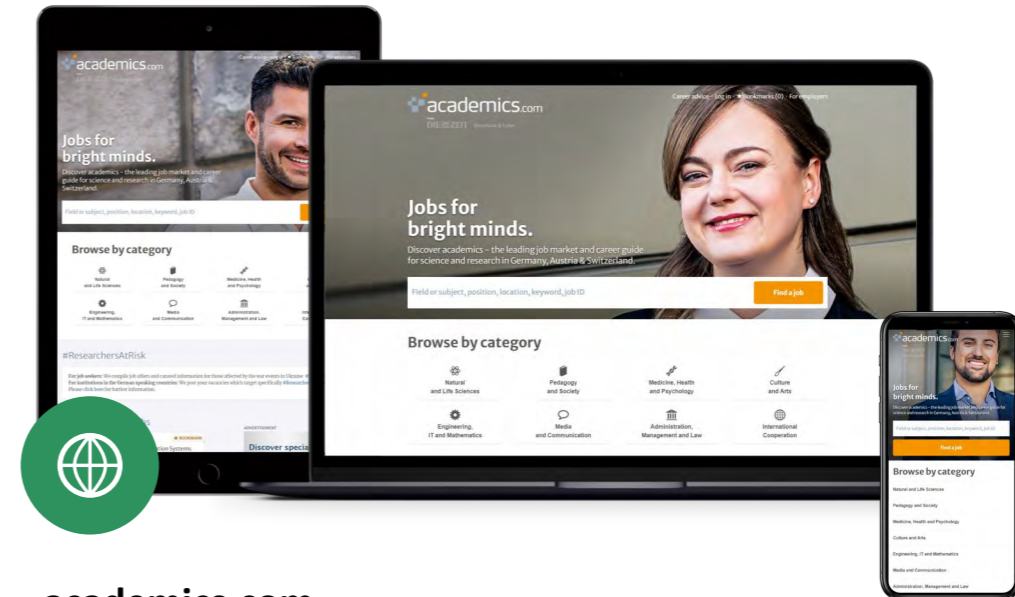
jobs.zeit.de + academics.de

Die nationalen Stellenmärkte für Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft. Finden Sie Bewerber:innen dort, wo sie sich informieren – ob im Nachrichtenportal ZEIT ONLINE oder über Karrierethemen im Karriereportal academics.

Page Impressions: 2,9 Mio.

Visits: 1,1 Mio.

Visitors: 855 Tsd.



academics.com

Der internationale Stellenmarkt für Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft. Erreichen Sie mit Ihrer Online-Stellenanzeige Bewerber:innen weltweit, die im deutschsprachigen Raum arbeiten möchten.

Page Impressions: 247 Tsd.

Visits: 103 Tsd.

Visitors: 94 Tsd.

Quelle: Verlagsdaten: Mediadaten jobs.zeit.de, academics.de und academics.com H1/2022

Online-Only-Stellenanzeigen

Ihre Gestaltungsmöglichkeiten



Corporate Design Standardanzeige

Die CD-Online-Stellenanzeige sichert Ihnen ein einheitliches Erscheinungsbild. Ihre Stellenanzeigen-Vorlage wird online entsprechend dargestellt. Nach Buchung ist Ihre Anzeige innerhalb 1-2 Werktagen online zu sehen.

Ihr Nutzen:

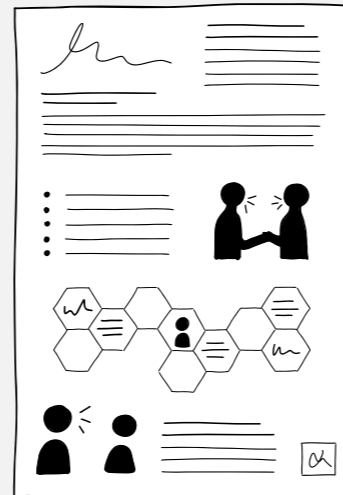
- › Individuelles Design
- › Einheitlicher Auftritt durch Gestaltung im eigenen Corporate Design

Inhalte:

- › Individuelles Design nach Ihren Vorlieben und Ihren Unternehmensvorgaben.

Prozess:

Die Inhalte werden von Ihnen im Rahmen einer Vorlage angeliefert, die von uns übersetzt und online gestellt wird.



Liquid Design Standardanzeige

Die Liquid Design-Online-Stellenanzeige vereint die wichtigsten Abschnitte einer Stellenanzeige mit Funktionalität und Design. Dieses Format zeichnet sich durch einfache Handhabung und hohe Auffindbarkeit im Internet aus.

Ihr Nutzen:

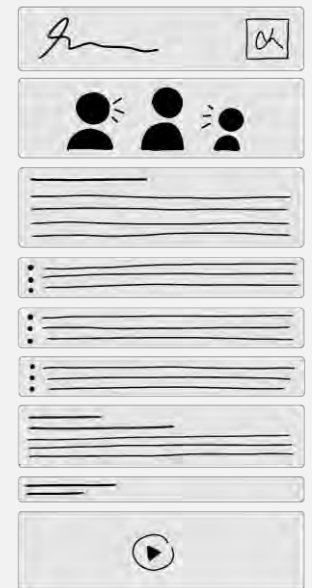
- › Einfache Handhabung
- › Bessere Auffindbarkeit
- › Noch am selben Tag verfügbar

Inhalte:

- › 6 strukturierte Textabschnitte
- › Logo, Headerbild, Hintergrundbild oder -farbe, Highlightfarbe, Einbindung von Videos

Prozess:

Sie haben die Möglichkeit die Inhalte anzuliefern oder diese direkt ins [Schaltungstool](#) selbst einzugeben.



Darf's noch ein bisschen mehr sein?

So sehen Ihre Kandidat:innen noch mehr von Ihnen.



Social Push



Sie wollen über die Stellenportale hinaus Reichweite und Sichtbarkeit generieren?

Während der Laufzeit Ihrer Stellenanzeige wird Ihre Stellenanzeige auf sozialen Kanälen wie Facebook oder Instagram ausgespielt. Dies wird durch die kanalinterne künstliche Intelligenz gesteuert (**unmoderiert**).

Ihr Nutzen:

- › Ausspielung auf einem sozialen Kanal
- › Externe Reichweitenerhöhung
- › Besonders latent und passiv Jobsuchende werden erreicht.



Programmatic Push



Sie wollen über die Stellenportale hinaus Reichweite und Sichtbarkeit generieren?

Ihre Stellenanzeige wird während der Laufzeit als Kampagne auf den sozialen Kanälen sowie Display-Netzwerken ausgespielt. Expert:innen werden die Kampagne **moderieren** und Anpassungen durchführen.

Ihr Nutzen:

- › Höhere Passgenauigkeit von Stellenanzeige zu externen User:innen → Bewerber:innen
- › Externe Reichweitenerhöhung
- › Ausspielung erfolgt kanalübergreifend
- › Besonders latent und passiv Jobsuchende werden erreicht.



Online-Refresh



Die Laufzeit Ihrer Online-Stellenanzeige wird **um weitere 4 bzw. 8 Wochen** verlängert. Durch die erneute Ausspielung steht Ihre Anzeige wieder ganz oben in den Suchergebnissen.



Online-Sonderplatzierung



Ihre Anzeige wird zu Beginn der Suchergebnisliste als **TOP JOB** hervorgehoben und im Einstieg der Job-Mails platziert. Dadurch erlangen Sie höhere Sichtbarkeit durch Top-Platzierung.

Online-Refresh

Zusatzprodukt: Längere Laufzeit

Sie möchten, dass Ihre Stellenanzeige über die Standard-Laufzeit hinaus länger online sichtbar ist?

Entscheiden Sie flexibel und spontan je nach Bewerberlage, ob und wie lange Ihre Anzeige verlängert werden soll. Dadurch erreichen Sie längere Sichtbarkeit und mehr Aufmerksamkeit!

Portal	Standard-Laufzeit	Online-Refresh
jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	+ 4 Wochen
academics.com	8 Wochen	+ 8 Wochen

Ihr Nutzen:

- › Sie stehen an erster Stelle: Erneute Ausspielung der Stellenanzeige oben in den Suchergebnissen durch Aktualisierung des Erscheinungstermins.
- › Ihre Stellenanzeige wird erneut in den Job-Mails von academics und jobs.zeit.de ausgespielt.
- › Wir übernehmen die Abwicklung: Ihre Stellenanzeige bleibt ohne Zusatzaufwand für Sie online.



Online-Sonderplatzierung

Zusatzprodukt für mehr Sichtbarkeit

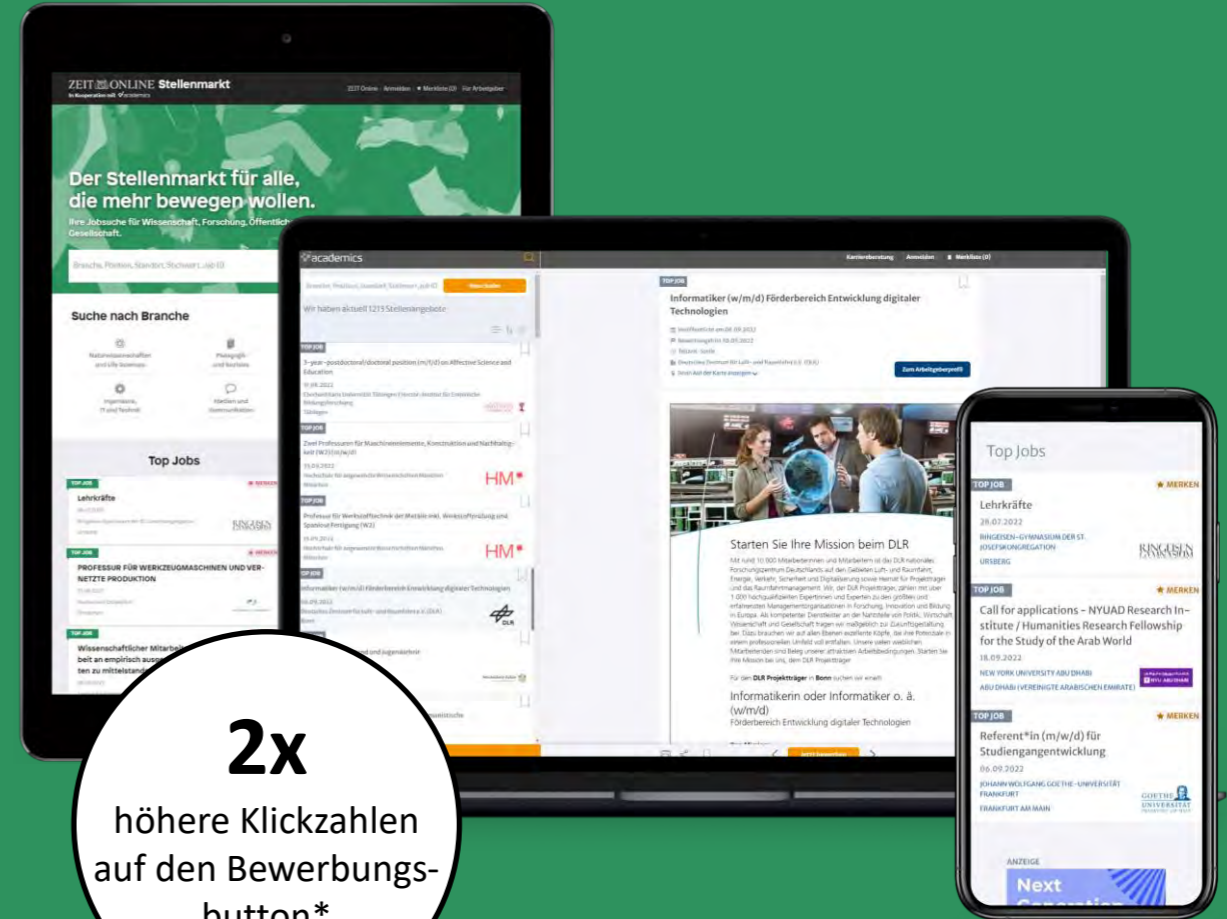


Sie möchten die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeige durch eine Top-Platzierung erhöhen und dadurch mehr Aufmerksamkeit potenzieller Bewerber:innen erhalten?

Buchen Sie zusätzlich zu Ihrer Stellenanzeige eine Sonderplatzierung und tauchen Sie an prominenter und auffälliger Stelle, gekennzeichnet als **TOP JOB** ganz oben in den Suchergebnislisten der Stellenportale **jobs.zeit.de** und **academics.de** oder **academics.com** sowie am Anfang der individuellen Job-Mails auf.

Ihr Nutzen:

- › Ihre Stellenanzeige erscheint top-platziert in den Suchergebnislisten der Stellenportale jobs.zeit.de und academics.de oder academics.com.
- › Ihre Stellenanzeige wird im Einstieg der Job-Mails auf Grundlage des Suchprofils des Nutzers platziert.
- › Ihre Stellenanzeige wird schneller gefunden und häufiger geöffnet.



*Verlagsdaten Mediadaten Vergleich „Bewerben-Button“ Online-Stellenanzeige zu + TOP JOB auf jobs.zeit.de und academics.de April- September 2022

Social Push

Externe Reichweitenerhöhung

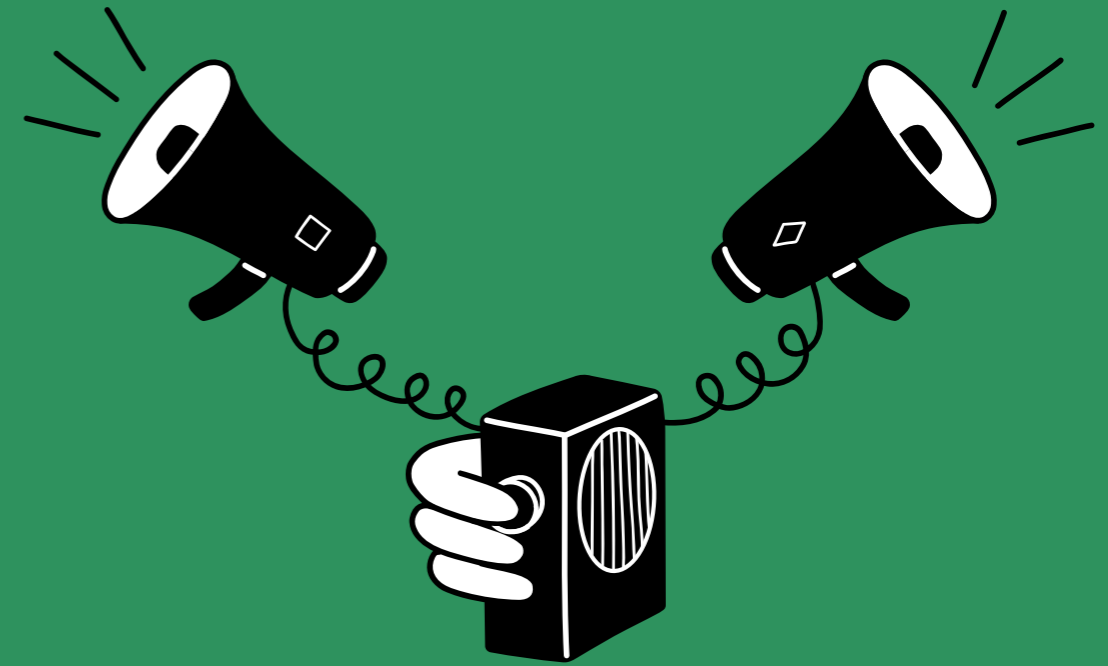
Sie wollen über die Stellenportale hinaus Reichweite und Sichtbarkeit generieren und von latent und passiv Jobsuchenden über die Stellenportale hinaus gefunden werden?

Buchen Sie den Social Push zu Ihrer Online-Stellenanzeige. Ihre Stellenanzeige wird dann auf den bekannten **sozialen Kanälen** wie Facebook, LinkedIn oder Instagram ausgespielt.

Der Push wird von uns **zielgruppenspezifisch** auf Sie und Ihre Stellenanzeige passend geplant und gestartet. Während der Laufzeit kümmert sich die kanalinterne künstliche Intelligenz der ausgewählten sozialen Kanäle um die Steuerung.

Ihr Nutzen:

- › Ausspielung Ihrer Stellenanzeige auf einem sozialen Kanal.
- › Externe Reichweitenerhöhung (über die Stellenportale hinaus)
- › Besonders latent und passiv Jobsuchende werden über dieses Zusatzprodukt erreicht.



Programmatic Push

Externe Reichweitenerhöhung

Sie wollen über die Stellenportale hinaus Reichweite und Sichtbarkeit generieren und von latent und passiv Jobsuchenden über die Stellenportale hinaus gefunden werden?

Ihre Online-Stellenanzeige wird während der Laufzeit als **zielgruppenspezifische Kampagne** auf passenden sozialen Kanälen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Display Netzwerken ausgespielt.

Unsere Expert:innen werden sich, neben der Planung und dem Start der Kampagne, um die **Moderation bzw. Steuerung Ihrer Kampagne** kümmern. Durch Reportings können so Anpassungen vorgenommen werden, die zu einer höheren Überschneidung von User:innen und Bewerber:innen führen.

Ihr Nutzen:

- › Höhere Passgenauigkeit von Online-Stellenanzeige zu externen Nutzer:innen.
- › Kanalübergreifende Ausspielung der zielgruppenspezifischen Kampagne auf sozialen Kanälen und Display-Netzwerken sowie Moderation bzw. Steuerung durch unsere Expert:innen.
- › Externe Reichweitenerhöhung (über die Stellenportale hinaus)
- › Besonders latent und passiv Jobsuchende werden erreicht.



Unser Online-Premium-Paket

Online-Only-Stellenanzeige + Zusatzprodukte

Sie möchten eine höhere interne Reichweite innerhalb unseres Stellenportals durch Top-Platzierung sowie eine höhere externe Reichweite im Internet für Ihre Online-Stellenanzeige?

Dann buchen Sie jetzt das Online-Premium-Paket!
Finden Sie unkompliziert Ihre passenden Bewerber:innen und profitieren Sie von einem rabattierten Paket-Preis.

BESTANDTEILE

- › Online-Only-Stellenanzeige auf unseren Stellenportalen **jobs.zeit.de** und **academics.de**
- › Externe Reichweitenerhöhung durch die Online-Zusatzleistung **Programmatic Push**
- › Interne Reichweitenerhöhung durch **Online-Sonderplatzierung**

Ihr Nutzen:

- › Externe und interne Reichweitenerhöhung für mehr Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit in den Stellenportalen sowie auf sozialen Kanälen und Display Netzwerken.
- › Sie erreichen aktiv Jobsuchende sowie latent und passive Jobsuchende



Sie sparen
rund **15 %**
gegenüber der
Einzelbuchung.

Unsere Grund-Leistungen an Sie



Damit Ihr Jobangebot online noch besser gefunden wird

Jede Stellenanzeige, die auf dem Stellenportal von ZEIT ONLINE **jobs.zeit.de** und den Karriereportalen **academics.de** und **academics.com** ausgespielt wird, erhält durch die hier aufgeführten Maßnahmen zusätzliche Reichweite.

Diese Maßnahmen sind für Sie **kostenfrei**, sie gehören zur Grundausstattung unserer Leistungen:



SEO Suchmaschinenoptimierung

- › Stellenanzeigen werden nach SEO Kriterien optimiert und daher von den gängigen Suchmaschinen ausgespielt, wie z.B. in der Google for Jobs-Suchbox.
- › Durch Ratgeber-Inhalte wird zusätzlicher Traffic auf die gesamte Webseite gebracht.



SEA Suchmaschinenmarketing

- › Stellenanzeigen und Landingpages werden in den Suchergebnissen von Google und Bing als hervorgehobene Anzeigen sowie im Google Display Netzwerk (z.B. YouTube) beworben.



Ausspielung über Partnernetzwerke

- › Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich über ein wachsendes Netzwerk von Kooperationspartnern ausgespielt.
- › Dadurch werden aktiv Jobsuchende angesprochen, die bisher keine Nutzer der Stellenportale sind.

Social Media Campaigning

- › Alle Stellenanzeigen sind grundsätzlich auch auf Twitter zu finden.
- › Einzelne Stellenanzeigen oder auch Landingpages werden generisch sowie kostenpflichtig auf vielfältigen Kanälen wie LinkedIn, XING, Facebook, Instagram beworben.



Retargeting

- › Nutzer:innen werden auf nachfolgend besuchten Websites durch Display-Anzeigen mit den von ihnen besuchten Stellenanzeigen erneut angesprochen.
- › Damit erhöht sich die Wahrscheinlichkeit der weiteren Interaktion/Bewerbung.

Job-Mails

- › Auf Basis von persönlichen Suchprofilen erhalten Job-Mail Empfänger:innen wöchentlich oder täglich auf sie abgestimmte Job-Mails.
- › Dort werden den Newsletter-Abonnenten die für sie passenden Stellenanzeigen präsentiert.

ZEIT Stellenmärkte: Formate und Preise

Preise gültig ab
1. Oktober 2022



Online-Only-Stellenanzeigen für jobs.zeit.de + academics.de

ONLINE-STELLENANZEIGEN

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige*	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	1.595 € (je Position)
Portal-Kombination	jobs.zeit.de + academics.de + academics.com	4 Wochen 8 Wochen	2.095 € (je Position)
Portal-Kombination	jobs.zeit.de + academics.de + academics.com	8 Wochen 8 Wochen	2.595 € (je Position)

*Gestaltung der Anzeige im Preis inbegriffen

Profitieren Sie von attraktiven Paketpreisen

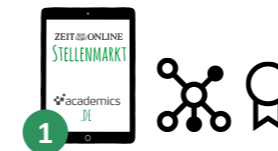
3er-Paket**	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	4.185 € (1.395 € je Position)
5er-Paket**	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	5.975 € (1.195 € je Position)
10er-Paket**	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	10.950 € (1.095 € je Position)

**Die Laufzeit der Pakete beträgt 12 Monate. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit.
Weitere Pakete auf Anfrage.

ONLINE-ZUSATZLEISTUNGEN

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Sonderplatzierung (Top Job)	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	495 € (je Position)
Online-Refresh (Laufzeit-Verlängerung)	jobs.zeit.de + academics.de	+ 4 Wochen	695 € (je Position)
Social Push	Soziale Kanäle	4 Wochen	595 € (je Position)
Programmatic Push	Soziale Kanäle + Display Netzwerke	4 Wochen	1.395 € (je Position)

Nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige buchbar.



Format	Portal	Laufzeit	Preis
1 Online-Premium-Paket*	jobs.zeit.de + academics.de	4 Wochen	2.995 € (je Position)


*(Online-Stellenanzeige + Programmatic Push und Online-Sonderplatzierung)


Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber

Online-Only-Stellenanzeige

Internationaler Stellenmarkt: academics.com

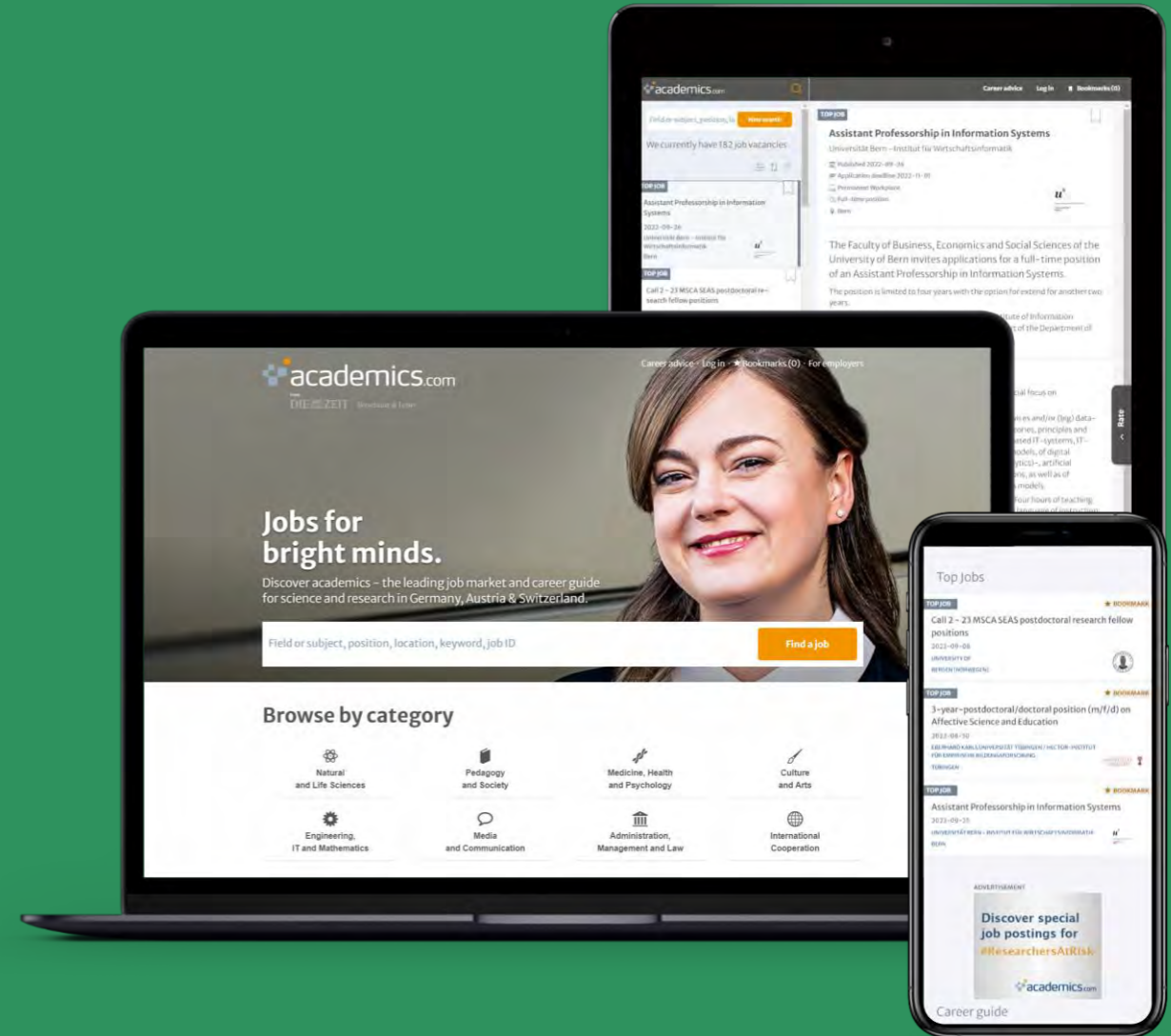
Ihre Ausschreibungen auf **academics.com** erreichen gezielt hochqualifizierte potenzielle Bewerber:innen außerhalb des deutschsprachigen Raums – darunter Studierende, Hochschulabsolvent:innen ebenso wie Young Professionals und Berufserfahrene.

 **Sonderplatzierung:** Mit dieser Zusatzoption können Sie Ihre Ausschreibungen in den Fokus der Nutzer:innen rücken. Denn Ihre Stellenanzeige wird gleich zu Beginn der Suchergebnislisten als Top Job angezeigt und in den Job-Mails besonders hervorgehoben.

 **Online-Refresh:** Die Online-Stellenanzeigen sind regulär acht Wochen online verfügbar und können während oder nach der Laufzeit optional um weitere 8 Wochen verlängert werden.

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige (inkl. Gestaltung)	academics.com	8 Wochen	595 € (je Position)
Online-Sonderplatzierung	academics.com	8 Wochen	295 € (je Position)
Online-Refresh	academics.com	+ 8 Wochen	195 € (je Position)

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber



ZEIT Stellenmärkte: Formate und Preise

Preise gültig ab
1. Oktober 2022



Online-Only-Stellenanzeigen für academics.com

ONLINE-STELLENANZEIGEN

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige*	academics.com	8 Wochen	595 € (je Position)
Portal-Kombination**	jobs.zeit.de + academics.de academics.com	4 Wochen 8 Wochen	2.095 € (je Position)
Portal-Kombination**	jobs.zeit.de + academics.de + academics.com	8 Wochen 8 Wochen	2.595 € (je Position)

*Gestaltung der Anzeige im Preis inbegriffen

**Erweitern Sie Ihre Zielgruppe um Bewerber:innen aus dem deutschsprachigen Raum und schalten Sie die Online-Stellenausschreibungen parallel bei academics.de und jobs.zeit.de.

Profitieren Sie von attraktiven Paketpreisen, wenn Sie mehrere Stellenanzeigen parallel auf academics.com schalten möchten.

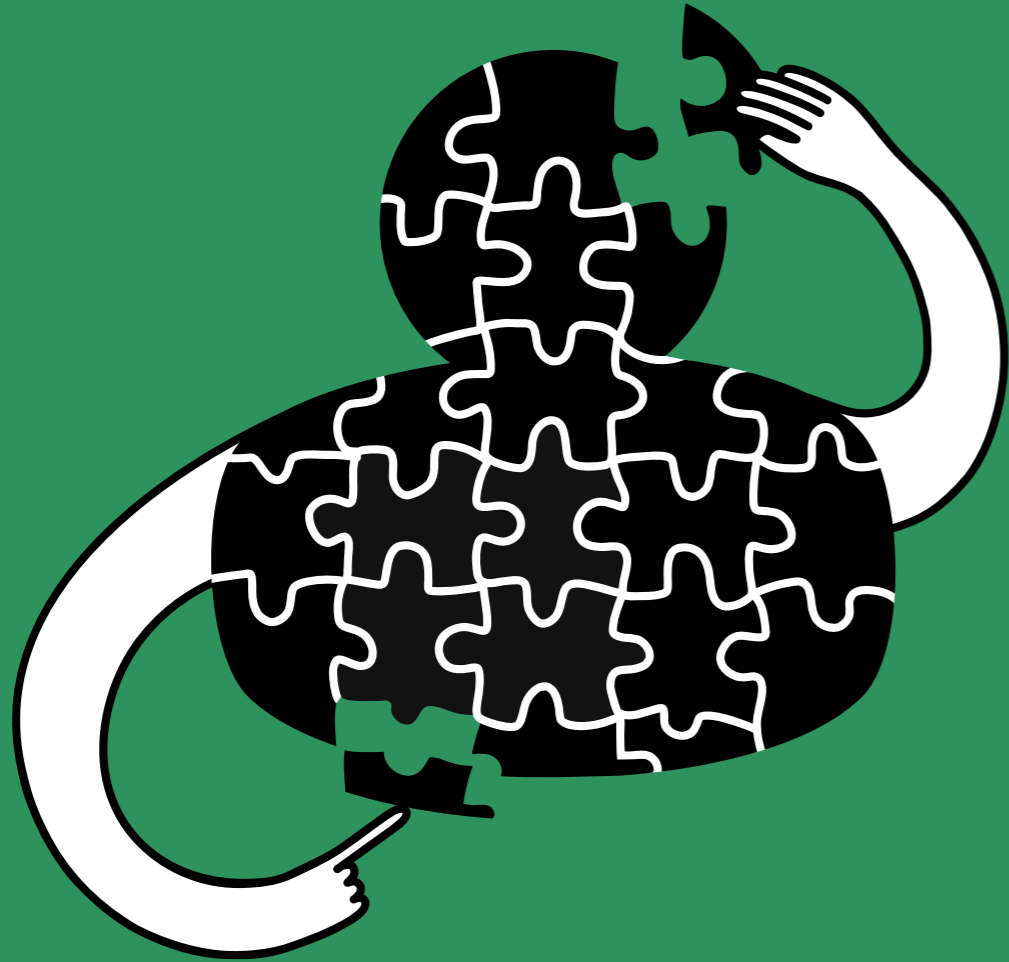
3er-Paket**	academics.com	8 Wochen	1.650 € (550 € je Position)
5er-Paket**	academics.com	8 Wochen	2.475 € (495 € je Position)
10er-Paket**	academics.com	8 Wochen	3.950 € (395 € je Position)

**Die Laufzeit der Pakete beträgt 12 Monate. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit.
Weitere Pakete auf Anfrage.

ONLINE-ZUSATZLEISTUNGEN

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Sonderplatzierung	academics.com	8 Wochen	295 € (je Position)
Online-Refresh	academics.com	+ 8 Wochen	195 € (je Position)

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber



Personalimagewerbung

Print



TOP Arbeitgeber

Exklusive Sichtbarkeit dank Premium-Platzierung

Sie möchten sich als TOP Arbeitgeber in einem redaktionell anmutenden Umfeld platzieren?

Dann eröffnen Sie den Print-Stellenmarkt von DIE ZEIT mit Ihrer Anzeige und stellen Sie sich als Arbeitgeber attraktiv dar. Die Platzierung auf der Aufmacherseite des Stellenmarkt wird pro Ausgabe exklusiv vergeben. Dadurch erzielen Sie als Arbeitgeber eine hohe Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit.

Das Arbeitgeberporträt besteht aus Bildern, Texten und Adressangaben in einem redaktionell anmutenden Umfeld.

Ihr Nutzen:

- › Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts
- › Hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit
- › Sie liefern die Inhalte - unsere Kreativredaktion übernimmt die Gestaltung Ihres Motivs

Anzeigen- und Druckdatenschluss:

Montags, 3 Wochen vor Erscheinungstermin



The collage displays a newspaper page from 'DIE ZEIT' with the 'STELLENMARKT' section highlighted. The highlighted area shows a 'TOP ARBEITGEBER' advertisement for Hochschule Koblenz - University of Applied Sciences, featuring a hexagonal graphic with icons for various fields like 'Ingenieurwesen', 'Medizin', 'Wirtschaftswissenschaften', 'Kultur', 'Sport', 'Informatik', 'Rechtswissenschaften', 'Sozialwissenschaften', 'Humanwissenschaften', and 'Arbeitswissenschaft'. Below this is a 'STELLENMARKT' advertisement for Stadt Geesthacht, including a job listing for 'Leitung einer der städtischen Betriebe' and 'Stadtplaner/Stadtplanerin'.

Stirnband-Advertorial

Hier steht Ihre Anzeige ganz oben.

Erzählen Sie Ihren potenziellen Bewerber:innen mehr über Ihre Institution, Organisation oder Ihr Unternehmen in einer **redaktionell anmutenden Fläche** prominent platziert über dem Print-Stellenmarkt in DIE ZEIT. Stellen Sie Personen vor, kündigen Sie Veranstaltung an oder weisen Sie auf Publikationen hin.

Das Stirnband-Advertorial ist wie ein Baukastensystem aufgebaut und umfasst insgesamt **5 Einzelmodule**, die je nach Bedarf und Verfügbarkeit für Ihre Zwecke kombiniert und zusammengezogen werden können.

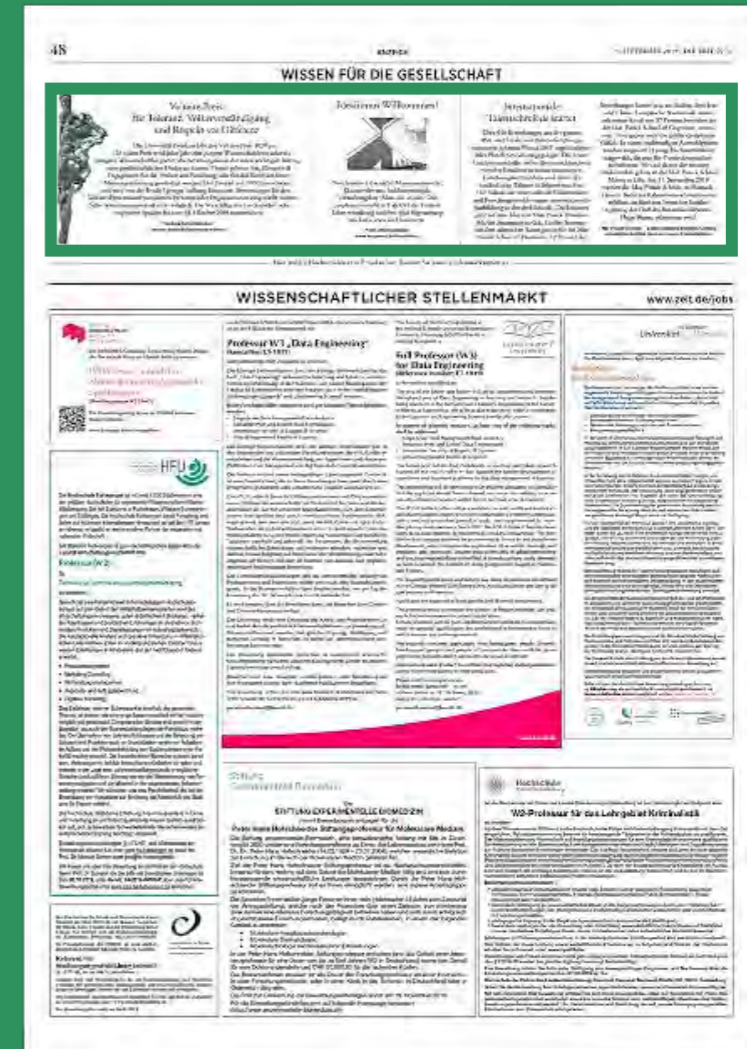


Ihr Nutzen:

- › Prominente Platzierung über dem Print-Stellenmarkt
- › Wahrnehmung garantiert durch redaktionelle Anmutung
- › Beliebige Kombination durch Buchung mehrerer Module
- › Unsere Kreativredaktion übernimmt die Gestaltung Ihres Motivs

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, drei Wochen vor dem Erscheinungstermin



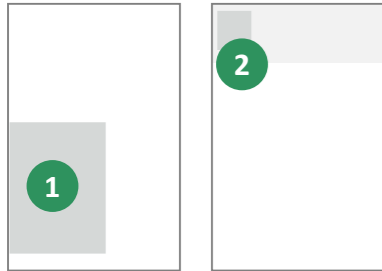
Personalimagewerbung: Formate und Preise

Preise gültig ab
1. Januar 2023



In DIE ZEIT im Ressort WISSEN Ihre Arbeitgebermarke attraktiv präsentieren

ALLEINPLATZIERTE STELLENMARKT-FORMATE



	Format	B x H	Media	Kreativkosten*	Gesamtpreis
1	TOP Arbeitgeber	4-spaltig x 280 mm	14.900,- €	650,- €	15.550,- €
2	Stirnband-Advertorial (je Modul)	70,5 x 86 mm	1.430,- €	165,- €	1.595,- €

*Kreativkosten sind nicht AE- oder rabattfähig.

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss*:

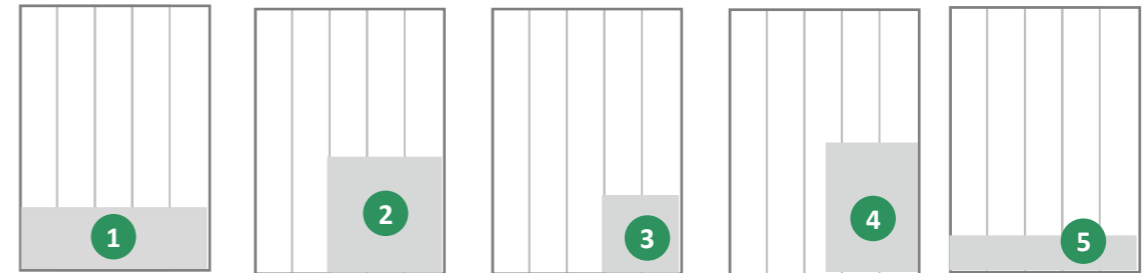
- › TOP Arbeitgeber: Montags, 3 Wochen vor ET
- › Stirnband-Advertorial: Donnerstag, 3 Wochen vor ET

*Bitte informieren Sie sich bei Ihrem/r Berater:in über abweichende Daten rund um Feiertage.

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber

GRUNDPREISE PERSONALIMAGEANZEIGEN

Hochschule & Forschung, Bildung, Öffentlicher Dienst



	Format	B x H	Preise
1	Streifen	371 x 132 mm	14.900,- €
2	Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	14.900,- €
3	Kleines Eckfeld*	140 x 140 mm	7.700,- €
4	1/4 Seite*	184,5 x 264 mm	10.900,- €
5	Sockelanzeige	371 x 72 mm	8.800,- €

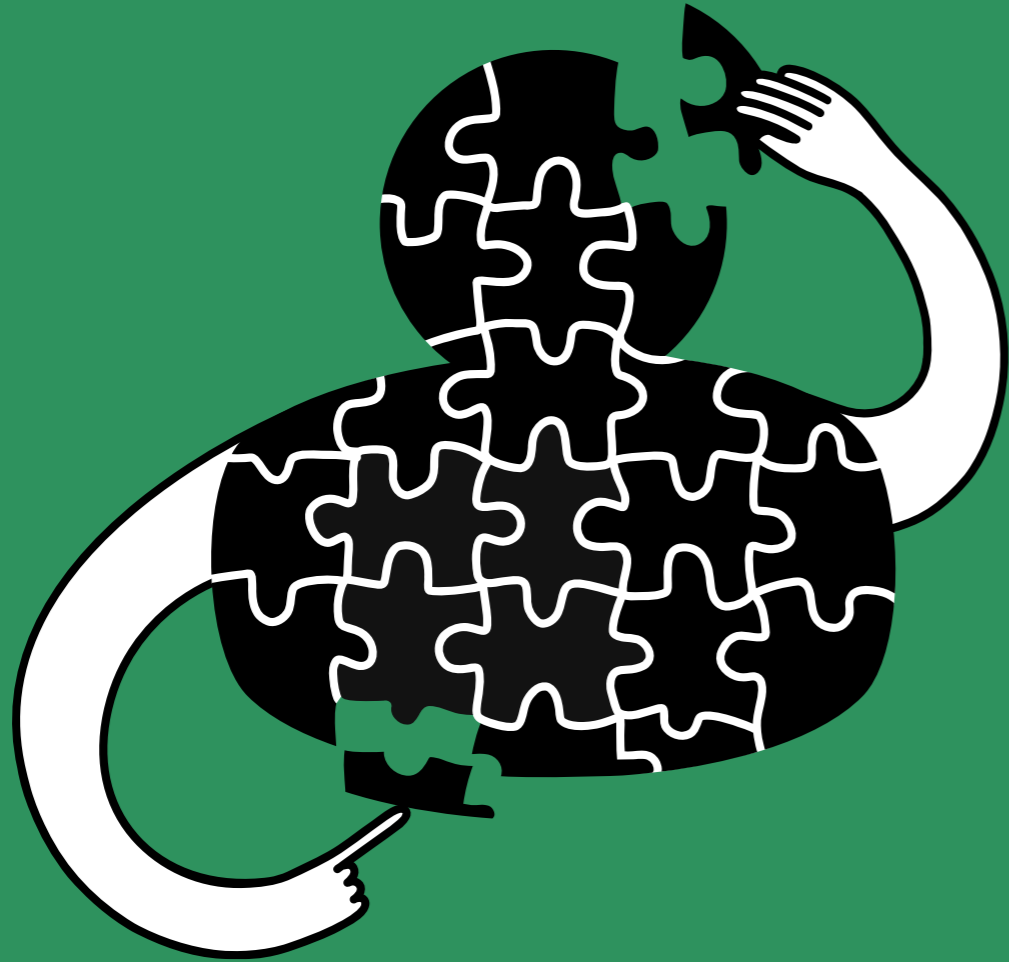
* Keine Alleinplatzierung möglich.

Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 mm x 528 mm).

Anzeigenschluss*:

Montags, 2 Wochen vor ET



Personalimagewerbung

Online



Personalimagewerbung

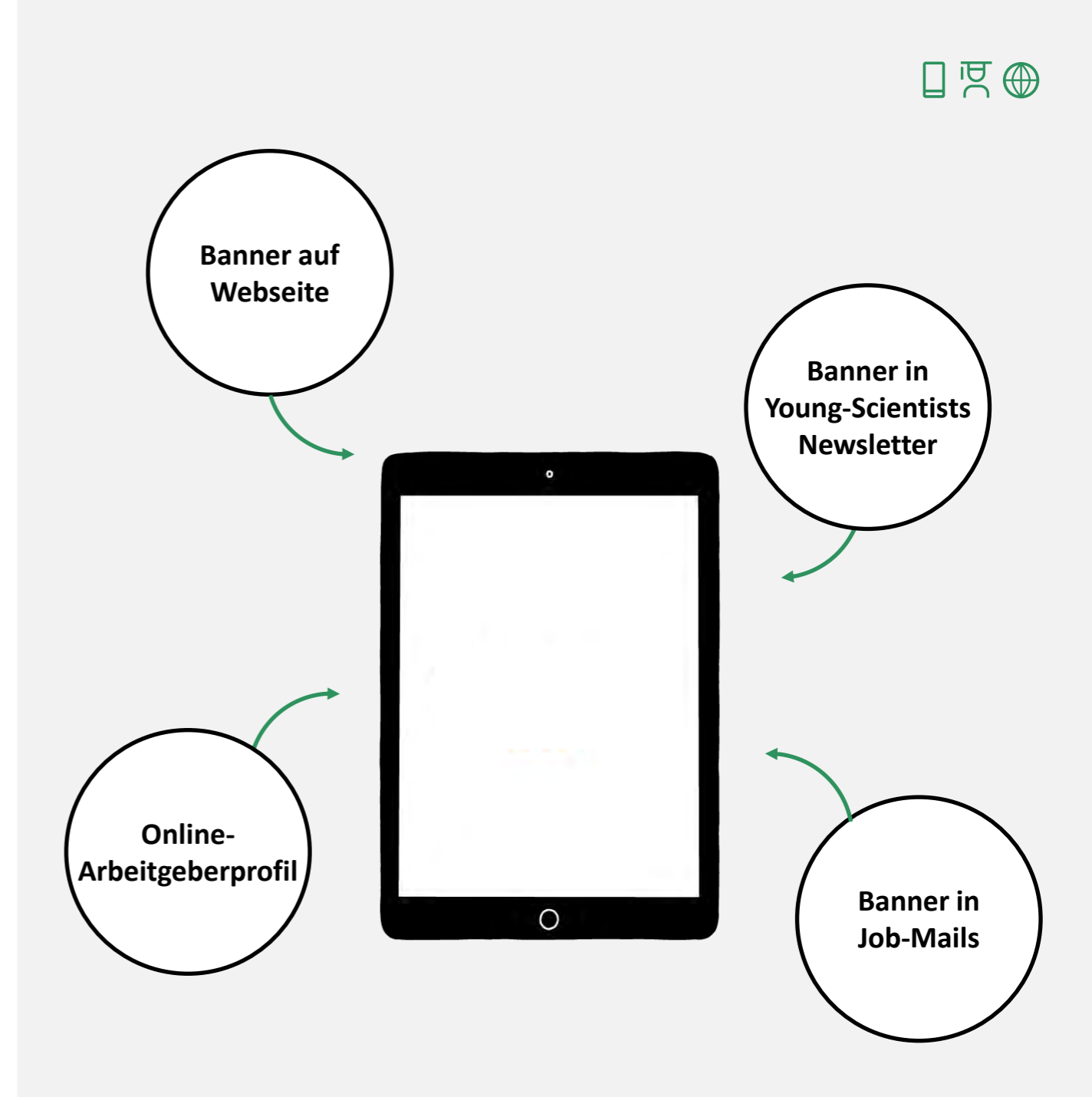
Ihre Arbeitgebermarke stärken

Sie möchten sich als Arbeitgeber bei potenziellen Bewerber:innen attraktiv darstellen und Ihre eigene Arbeitgebermarke stärken, um zum Beispiel den wachsenden Fachkräftemangel auszugleichen?

Schalten Sie jetzt Ihre **Bannerwerbung** in einer unserer Job-Mails, eine individuelle Kampagne auf unseren deutschsprachigen Stellenportalen **jobs.zeit.de** und **academics.de** oder auf dem internationalen Karriereportal **academics.com** oder präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Institution oder Organisation im Rahmen eines **Arbeitgeberprofils**.

Ihr Nutzen:

- › Sie stärken Ihre Arbeitgebermarke über die ZEIT-Familie und erreichen potenzieller Bewerber:innen.
- › Verknüpfen Sie Ihre Anzeigen direkt mit einer Ihrer Stellenanzeigen für noch mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit.
- › Gebündelte Information Ihrer Organisation, Institution oder Ihres Unternehmens im Arbeitgeberprofil



Arbeitgeberprofil

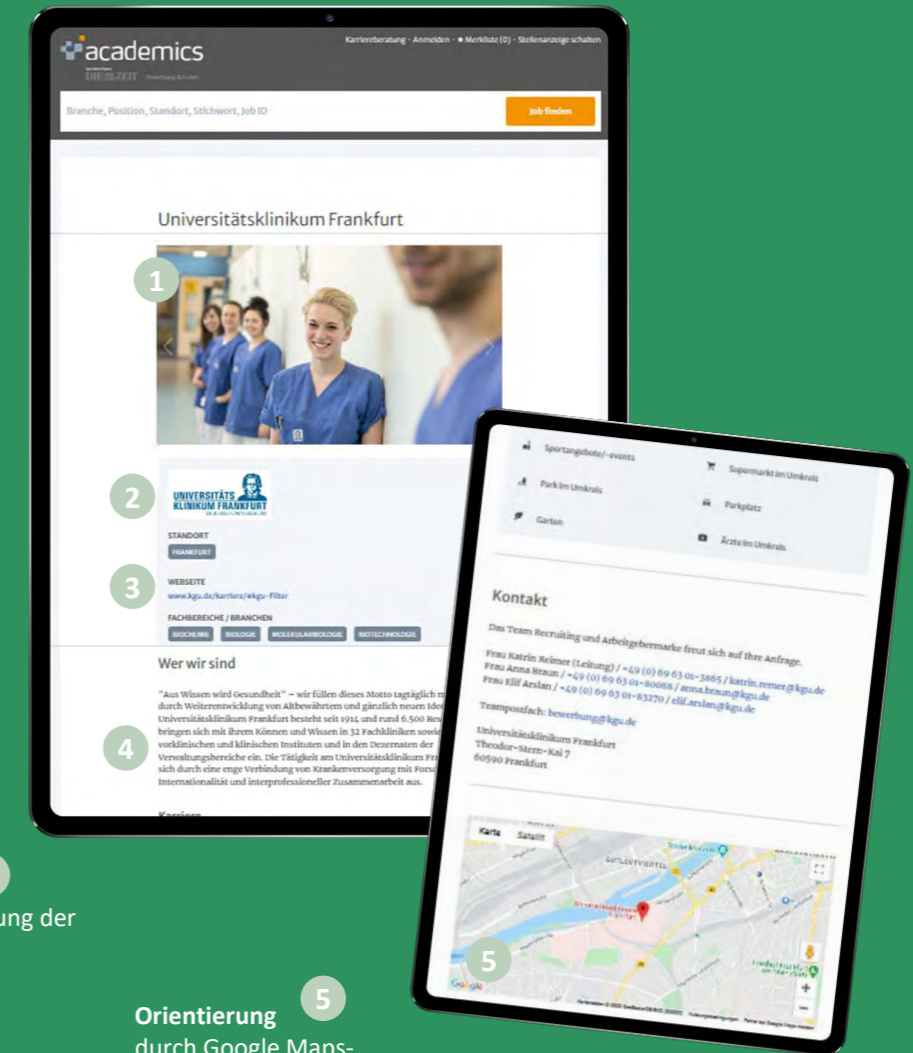
Maximale Sichtbarkeit dank Premium-Platzierung

Mit einem Arbeitgeberprofil präsentieren Sie Ihre Institution noch umfassender, übersichtlicher und vielseitiger. Durch Texte, Bilder und Videos wird der Arbeitsalltag bei Ihnen für Ihre potenziellen Bewerber:innen greifbar.

Buchen Sie jetzt Ihr Arbeitgeberprofil auf unseren Stellenportalen **jobs.zeit.de** und **academics.de** sowie **academics.com** und geben Sie potenziellen Bewerber:innen alle wichtigen Informationen direkt an die Hand. In Ihren Stellenanzeigen führt ein Direktlink zum Arbeitgeberprofil.

Ihr Nutzen:

- › Für ein halbes Jahr oder ein Jahr können Sie sich als Arbeitgeber in unseren Stellenportalen vorstellen.
- › Vielseitiges und umfassendes Arbeitgeberporträt
- › Nationale und internationale Sichtbarkeit auf jobs.zeit.de, academics.de, academics.com und in den Job-Mails.
- › Direkte Verknüpfung mit Ihren aktuellen Ausschreibungen
- › Hohe Reichweite in einer passgenauen Zielgruppe



Erlebbar 1
durch Einbindung von Bildern und Videos

Wiedererkennung 2
durch Logo-Integration

Überblick 3
durch Hervorhebung der Fachbereiche

Persönlich 4
durch Vorstellung der Einrichtung

Orientierung 5
durch Google Maps-Einbindung

Streifenanzeige in Job-Mails

Erreichen Sie die Jobsuchenden direkt

In den Job-Mails erhalten unsere Nutzer:innen eine individuelle Ergebnisliste an Stellenanzeigen, die ihrem Suchprofil entsprechen. Diese werden wöchentlich versendet: Das perfekte Umfeld, um eine Streifenanzeige aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

Anzeigenformat:

Streifenanzeige oder Bild-Text-Anzeige

Job-Mail von academics.de und jobs.zeit.de

Erscheinungstermin: Donnerstags, jede Woche

- › Empfänger:innen: 283 Tsd.
- › Ø-Öffnungsrate: 31 %
- › Ø-Klickrate: 19 %

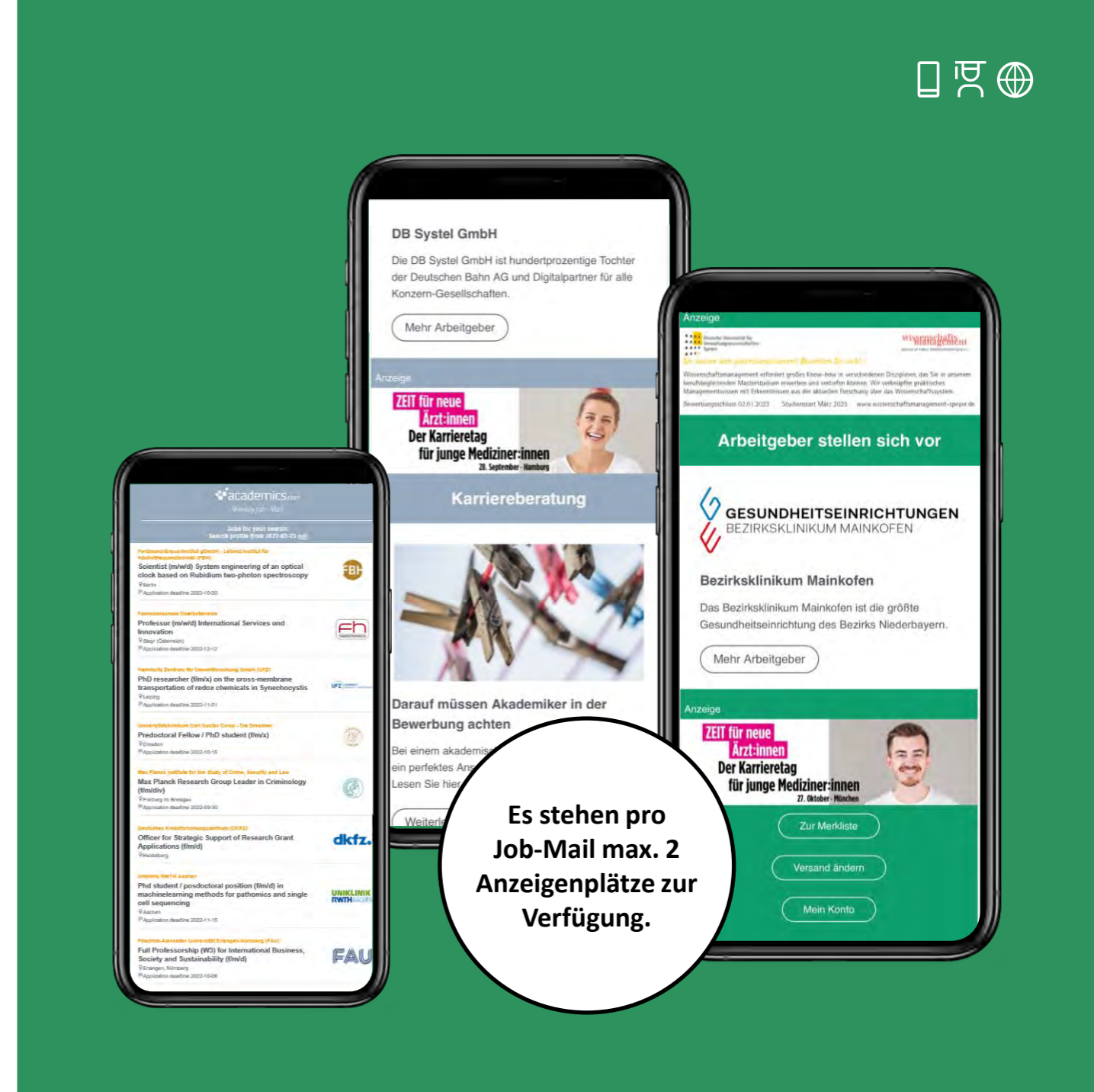
Ihre Anzeige taucht in beiden Job-Mails gleichzeitig auf.

Job-Mail von academics.com

Erscheinungstermin: Montags, jede Woche

- › Empfänger:innen: 66 Tsd.
- › Ø-Öffnungsrate: 15 %
- › Ø-Klickrate: 6 %

Quelle: Verlagsangabe Mediadaten Newsletter: jobs.zeit.de + academics.de, academics.com (KW 9-37 in 2022)



Young Scientists

Behalten Sie den Nachwuchs fest im Blick!

Dieser Newsletter für Young Scientists von academics richtet sich speziell an **Nachwuchswissenschaftler:innen** mit dem Ziel, sie auf dem Weg zur Professur zu begleiten und dabei wichtige Informationen und Ratgeberinhalte zur Verfügung stellen. Die Inhalte des Newsletters sind zielgruppenspezifisch und auf die Bedürfnisse der beruflichen Entwicklungsphase zugeschnitten.

Wen Sie erreichen:

Nachwuchswissenschaftler:innen auf dem Weg zur Professur

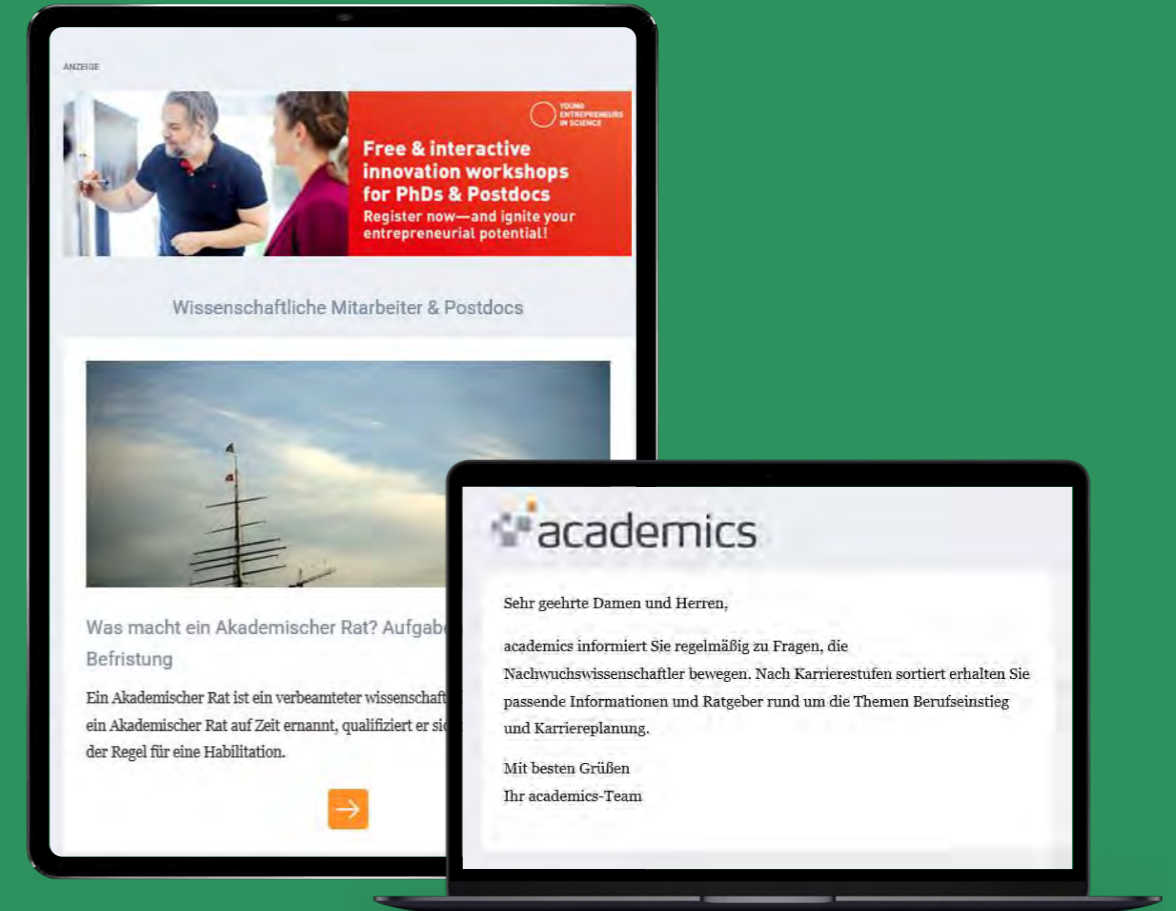
Ihr Nutzen:

- › Zielgenaue Ansprache von Nachwuchswissenschaftler:innen
- › Passendes redaktionelles Umfeld, z.B. zur Bewerbung von Preisen/ Stipendien, Promotionsprogrammen, Nachwuchsförderprogrammen, Frauen in der Wissenschaft, konkreten Vakanzen oder Forschungsprojekten

Fakten:

- › Erscheinungsweise: Jeden 1. Dienstag im Monat
- › Pro Ausgabe 2 Anzeigenplätze verfügbar
- › Werbemittel: **Streifenanzeige**

Quelle: Verlagsangabe Mediadaten Newsletter: Young Scientists (April-September 2022)



112 Tsd.
Empfänger:innen

32 %
Ø-Öffnungsrate

12 %
Ø-Klickrate

Individuelle Kampagne

Erreichen Sie die Jobsuchenden



Nutzen Sie die Display-Angebote von jobs.zeit.de und academics.de sowie academics.com, um die Performance Ihrer Stellenanzeigen zu steigern. Durch prominente Bannerplatzierungen können Sie auf Ihre Stellenanzeige verweisen und mehr Aufmerksamkeit erreichen oder Sie nutzen die Anzeigenfläche, um Veranstaltungen anzukündigen, auf Bewerbungsschlüsse oder auf Publikationen hinzuweisen.

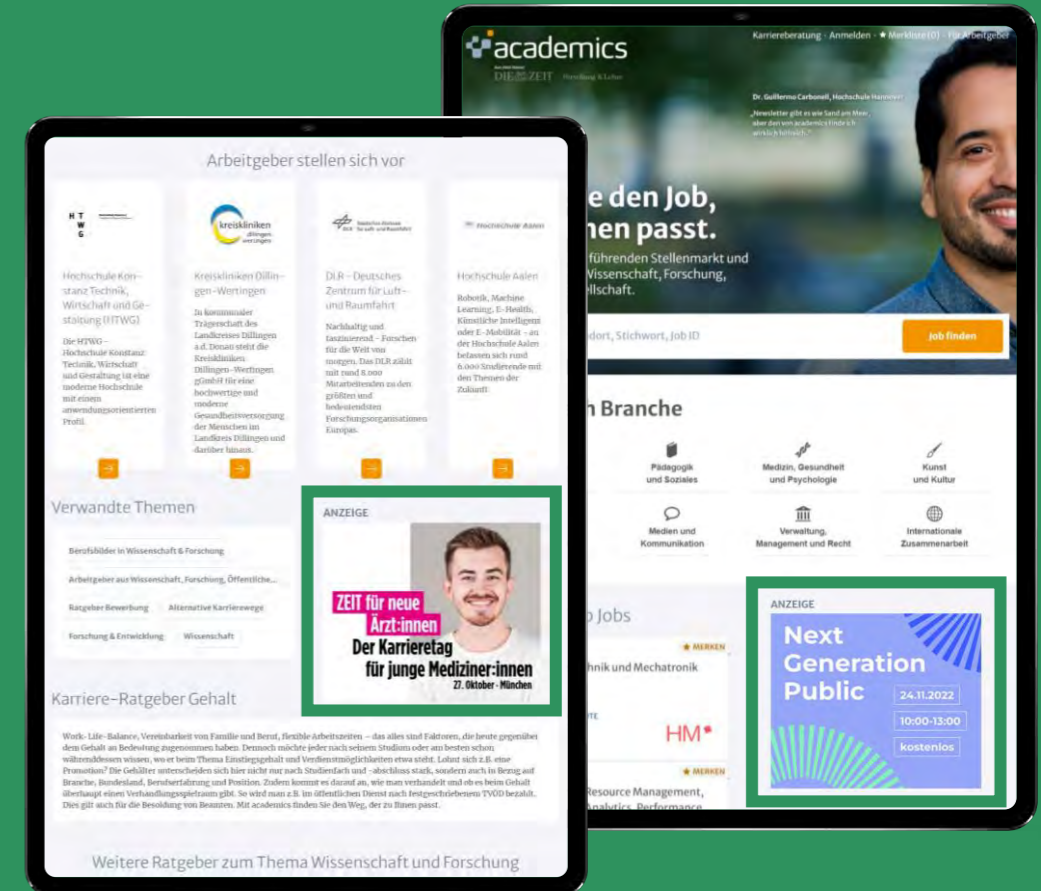
Durch den zusätzlichen Einsatz von Targeting (z.B. geografisch) kann eine noch effizientere, zielgenauere Ansprache erfolgen.

Ihr Nutzen:

- › Gesteigerte Sichtbarkeit
- › Konsequente Kommunikation der Arbeitgebermarke
- › Zielgenaue Ansprache und Messbarkeit durch Targeting und Portalrotation
- › Platzierung in einem themenspezifischen Umfeld
- › Spricht aktiv, latent und passiv Jobsuchende an

Format:

MedRec 250x300 Pixel



Personalimagewerbung: Formate und Preise

Preise gültig ab
1. Oktober 2022



Online Ihre Arbeitgebermarke attraktiv präsentieren

ARBEITGEBERPROFIL

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Arbeitgeberprofil Premium Jahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics.de + academics.com	12 Monate	3.295 €
Arbeitgeberprofil Premium Halbjahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics.de + academics.com	6 Monate	1.995 €

JOB-MAILS/ NEWSLETTER

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Streifenanzeige	Job-Mail von jobs.zeit.de + academics.de	pro Ausgabe	1.495 €
Streifenanzeige	Job-Mail von academics.com	pro Ausgabe	995 €
Streifenanzeige	Newsletter Young Scientists	pro Ausgabe	1.095 €

Anlieferung: Streifenanzeige als Bild (1200x400 Pixel) als png oder jpg; max. 170 kb + Ziel-URL
Anzeigenschluss: 7 Werktage vor Versand

INDIVIDUELLE KAMPAGNE

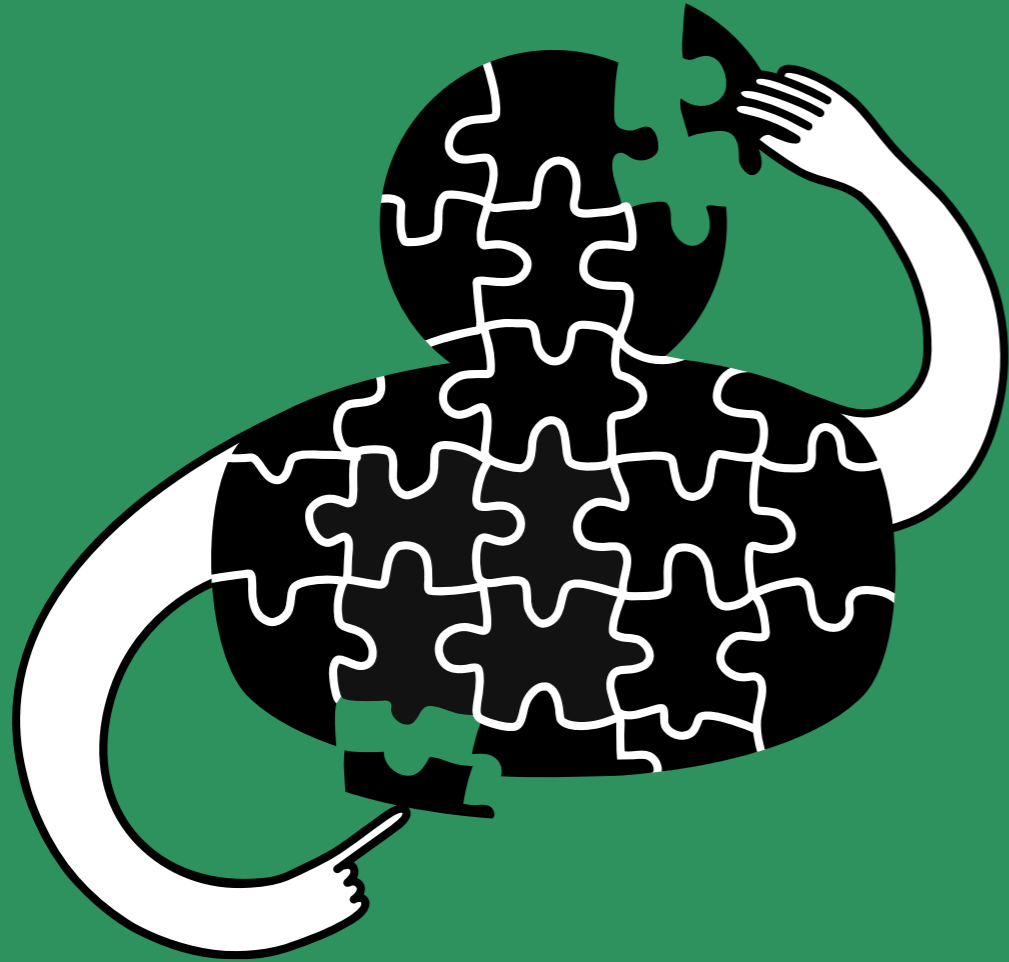
Format	Portal	Laufzeit	Preis
Portalrotation	jobs.zeit.de + academics.de	20.000 AIs	780 €
Portalrotation	jobs.zeit.de + academics.de	35.000 AIs	1.365 €
Portalrotation	jobs.zeit.de + academics.de	50.000 AIs	1.950 €
Portalrotation	academics.com	20.000 AIs	780 €
Portalrotation	academics.com	35.000 AIs	1.365 €
Portalrotation	academics.com	50.000 AIs	1.950 €

Die individuelle Kampagne wird über den Tausenderkontaktpreis (TKP) von 39 Euro abgerechnet.
Individuelle Reichweiten (Ad Impressions) auf Anfrage.
AI = Ad Impressions
Anlieferung: Anzeige Bild (300x250px) als png oder jpg; max. 170kb + Klick-URL
Anzeigenschluss: 7 Werktage vor Veröffentlichung

50 % Verlinkungsrabatt

bei Verweis in einer Personalimageanzeige auf eine Stellenanzeige in den ZEIT-Online-Stellenmärkten.

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber



Personalimagemarketing

Events



Sponsored Webinar

Direkter Austausch mit potenziellen Bewerber:innen

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Online-Seminars als attraktiver Arbeitgeber mit spannenden und relevanten Themen zu präsentieren. Das Online-Seminar richtet sich speziell an die Nutzer:innen von academics und kann von einem oder auch von mehreren Kunden gesponsert werden.

Ihr Nutzen:

- › academics lädt Teilnehmer:innen ein, plant und führt das Webinar durch.
- › Sie erhalten exklusiven Zugang zur Ihren potenziellen Bewerber:innen, können sich mit diesen austauschen und vernetzen.
- › Sie haben die Möglichkeit Ihre individuellen Themen zu kommunizieren.

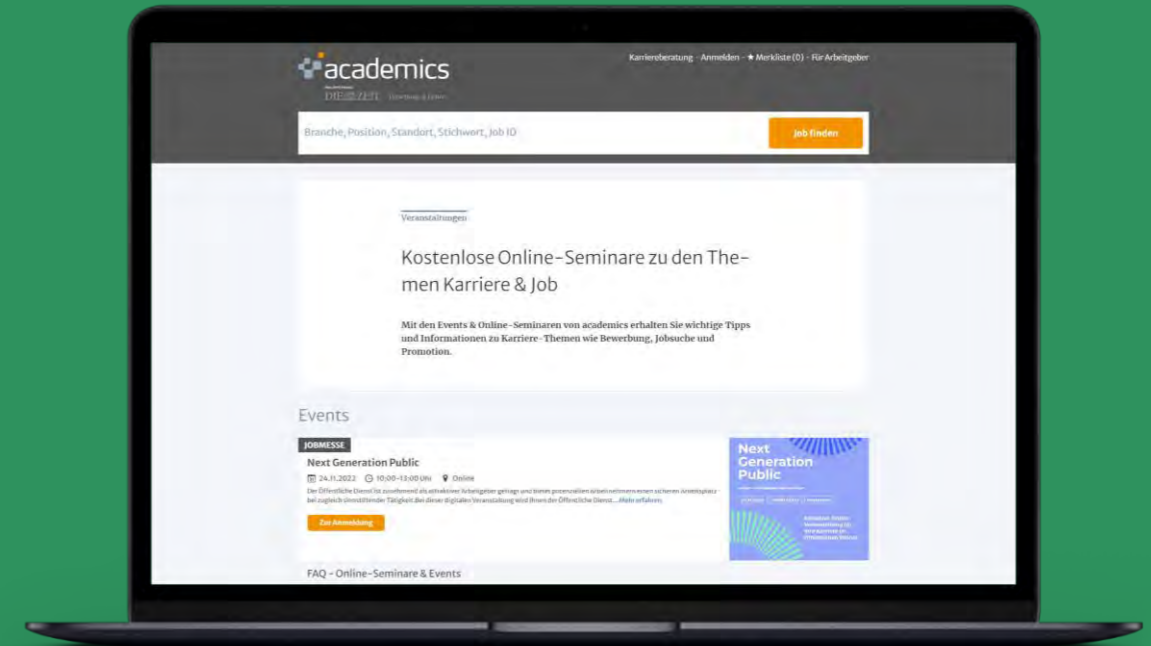
Produkt	Leistungsumfang	Preis
Basis	Logo-Einbindung in Korrespondenz und Präsentation	1.995 €
Standard	Sponsoring durch mehrere Kunden; Logo-Einbindung vgl. „Basis“, eigene Break-Out-Sessions für jeden Kunden	4.995 €
Premium	Exklusiv-Sponsoring durch einen Kunden; Logo-Einbindung vgl. „Basis“, Interviewformat o.ä.	9.995 €

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber



Mögliche Themen:

- › Professur an der HAW
- › Wissenschaftlicher Nachwuchs
- › Diversity als Erfolgsfaktor
- › Alternative Karrierewege für Akademiker:innen



Recruiting- und Employer Branding-Veranstaltungen



Für Sie und Ihre Zielgruppe das passende Event: Online und Live

Wir unterstützen Sie mit zahlreichen Employer Branding- und Recruiting-Events, um Ihre Arbeitgebermarke zu stärken, sich mit Kandidat:innen persönlich auszutauschen und Ihre Wunsch-Kandidat:innen zu gewinnen. Ob Frauen für Führungspositionen, Frauen in der Wissenschaft, ITler, Ärzt:innen oder weitere Zielgruppen - wir bieten für Ihre Zielgruppe das passende Format an. Und wenn nicht, erarbeiten wir gerne mit Ihnen zusammen ein auf Sie und Ihre Zielgruppe zugeschnittenes Event. Wir beraten Sie auf Grundlage Ihrer Bedürfnisse und Vorstellungen und entwickeln für Sie ein entsprechendes Format.

Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an!

» Für uns ist die Veranstaltungsreihe eine großartige Erfolgsgeschichte: Studierende, Wissenschaft und Unternehmen kommen miteinander ins Gespräch. Ein Treffpunkt, um über digitale Zukunftsthemen zu diskutieren.« (ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen)

»Das gesamte Format ist gut gelungen, besonders die Vier-Augen Gespräche sind sehr gewinnbringend.« (ZfnÄ)

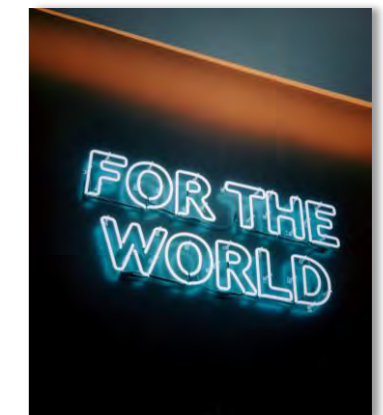
Veranstaltungen



Talents@Zeit:
Frauen führen anders



Talents@Zeit:
Frauen in der Wissenschaft



Talents@Zeit: Wie nachhaltig
wollen wir arbeiten?



Tech Talks



ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen



ZEIT für neue Ärzt:innen

Spotlight Workshop: Employer Brand

Wie attraktiv ist Ihre Employer Brand?

Sie wollen Ihre Arbeitgebermarke unter die Lupe nehmen und im Hinblick auf Ihre Employer-Branding-Strategie beraten werden?

In einem halbtägigen Workshop schauen wir uns mit Ihnen Ihre Employer Brand etwas genauer an:

1. Analyse des Status Quo (Ist-Situation)
2. Entwicklung eines Bildes der gewünschten Soll-Situation.
3. Identifikation klarer Handlungsfelder

Ihr Nutzen:

- › Sie erfahren eine Menge über Methodik und Werkzeuge aus der Employer Branding-Toolbox.
- › Im Vorfeld blicken wir aus der Perspektive von Bewerber:innen auf Ihr kommunikatives Angebot im digitalen Raum. Und sprechen mit Führungskräften über das Entwicklungspotenzial Ihrer Institution, Organisation oder Ihres Unternehmens.

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf und www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber

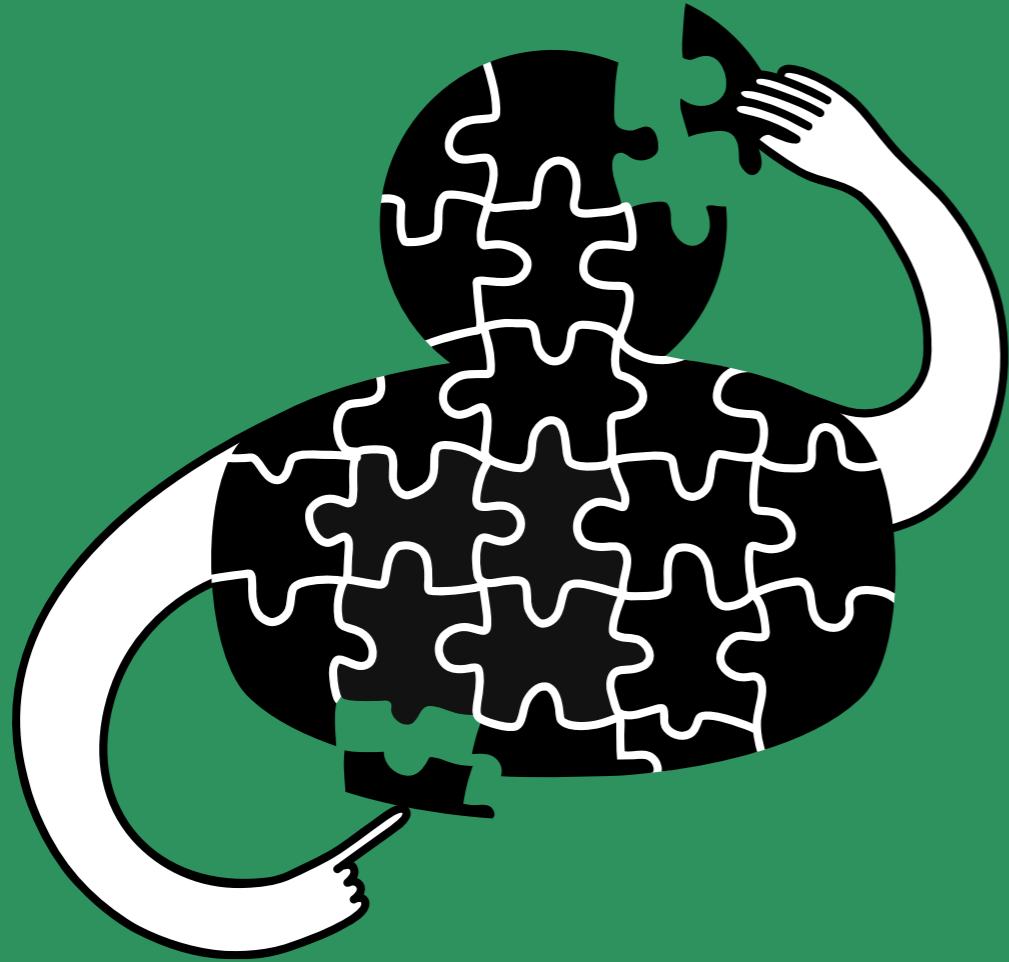


Beratung

Leistungen:

- › Analyse von Sprache und Bildwelt auf externen Karrierekanälen (z.B. Karrierewebsite, Social-Media-Kanäle, Kununu-Profil)
- › Berücksichtigung von Unternehmensleitbild (Mission, Vision, Werte) und Corporate Brand
- › 3 Kurz-Interviews mit Führungskräften aus der Organisation
- › Durchführung Online-Halbtages-Workshop mit Insights aus der Analyse als Sprungbrett für die Diskussion.
- › Aufbereitung Workshopergebnisse als PDF

Preis: 9.950 €



Stellenmärkte des Zeitverlags

Fakten der ZEIT-Familie

Was schätzen Sie an den ZEIT Stellenmärkten?



Lesen Sie, was andere zu unseren Stellenmärkten sagen

» Die Reichweite, **regional und überregional**, die breit gefächerte Leserschaft, journalistische Qualität, DIE ZEIT ist eben ein **etabliertes, anerkanntes Medium**. «

» Gute Auffindmöglichkeit, schnelle Online-stellung, sehr guter Kundenservice. «

» Bietet Job-Angebote, die ich woanders nicht finde.«

» It's a platform to keep me up-to-date about several topics. I like to read the highlights and articles. Some of them are useful for me, but most of them contain interesting information about career and work-life balance. I enjoy them a lot. «

» Im wissenschaftlichen Bereich Nr. 1 bei der Stellensuche.«

» Wir schalten in der ZEIT aufgrund der Reichweite, dem Bekanntheitsgrad und der Möglichkeit von Print und Online. «

» Ich schätze an den ZEIT Stellenmärkten, dass wir da **zielgerichtet gute Bewerber gefunden** haben und auch unsere sehr spezialisierten Bereiche Bewerber gefunden haben. «

» It is a perfect site to look for qualitative job vacancies. It saves me time because it has listed the available job vacancies and has frequent updates. «

Quelle: Nutzerumfrage DIE ZEIT Stellenmärkte (Juli 2021), academics.com Nutzerumfrage (August 2020), Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 Teilnehmer:innen.

Hier treffen Sie Ihre potenziellen Mitarbeiter:innen

LEISTUNGSDATEN

Nr. 1

2,14 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT. Sie ist die meist-gelesene Qualitätszeitung in Deutschland.

Auf Erfolgskurs

613 Tsd.

Exemplare pro Woche verkauft die ZEIT aktuell und gewinnt gegen den Markt-trend kontinuierlich neue Leser:innen hinzu.*

WERTE UND TYPOLOGIEN

Wissbegierig

67%

Für 1,4 Mio. Leser:innen ist es wichtig und erstrebenswert, immer Neues zu lernen.

Zielstrebig

56%

Für 1,2 Mio. Leser:innen ist Erfolg im Beruf wichtig und erstrebenswert.

Meinungsstark

53%

1,1 Mio. Leser:innen sind persönlichkeitsstarke Multiplikator:innen.

INFORMATIONSIINTERESSE DER LESER:INNEN

Forschung

84%

1,8 Mio. Leser:innen haben Interesse an Wissenschaft und Forschung.

Wirtschaft

74%

1,6 Mio. Leser:innen haben Interesse an Wirtschaftsthemen und -fragen.

Weiterbildung

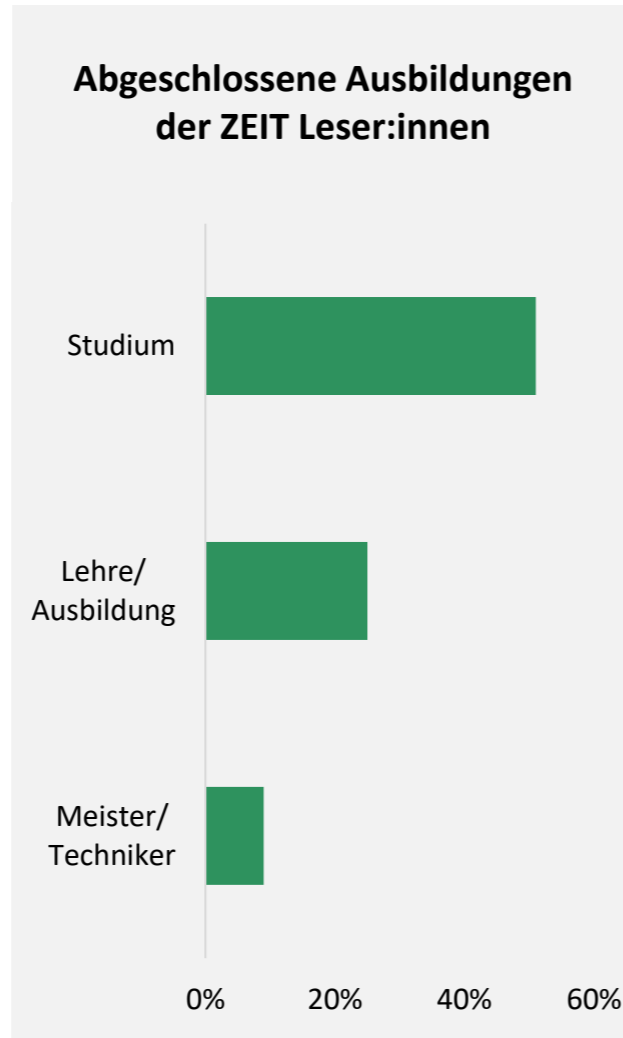
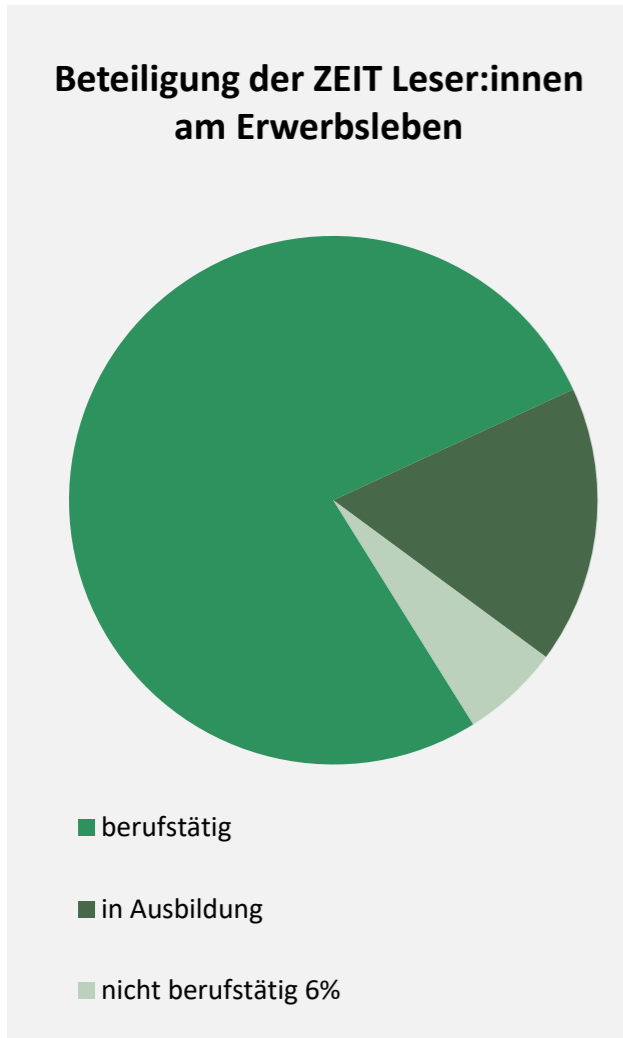
60%

1,3 Mio. Leser:innen haben Interesse an beruflicher Weiterbildung.

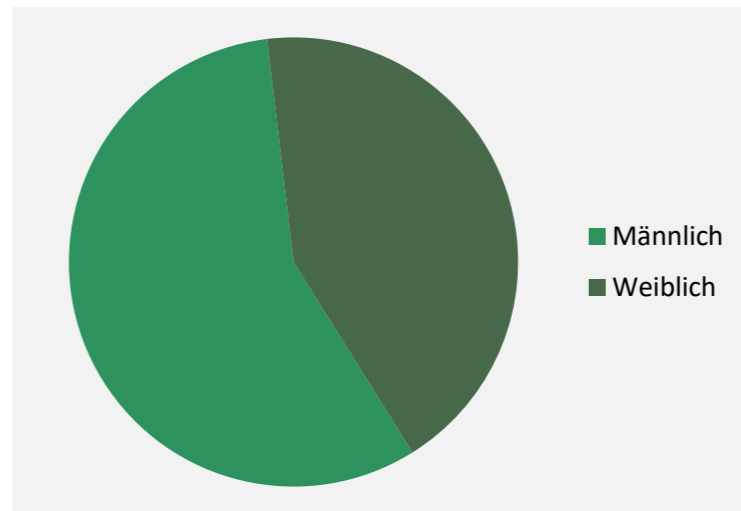


Quelle: AWA 2022: n= 2,14 Mio. Leser:innen von DIE ZEIT, *IVW Q2/22

Hier treffen Sie Ihre potenziellen Mitarbeiter:innen



142 Tsd. ZEIT Leser:innen geben an, in den nächsten 12 Monaten ihren Arbeitsplatz wechseln zu wollen.



Berufseinsteiger:innen

86 Tsd.

ZEIT-Leser:innen zwischen 14 und 59 Jahren beenden in den nächsten 12 Monaten ihre Ausbildung.

Quelle: AWA 2022: n= 1,3 Mio. Leser:innen von DIE ZEIT zwischen 14 und 59 Jahren

Jobs.zeit.de und academics.de



Hier treffen Sie Ihre potenziellen Mitarbeiter:innen

Bereit für den Wechsel

91%

können sich in den nächsten 2 Jahren einen Jobwechsel vorstellen; 39% suchen aktiv.

Hochgebildet

52%

der User:innen sind promoviert oder haben sich habilitiert.

Worklife-Balance

57%

halten eine ausgewogene Worklife-Balance für wichtig.

Purpose

70%

möchten sich mit ihrer neuen Aufgabe voll identifizieren.

Page Impressions

2,9 Mio.

jobs.zeit.de und academics.de hatten zusammen 1,1 Mio. Visits und 855 Tsd. Visitors.*

Klares Bild

71%

der User:innen legen großen Wert auf ein klares Bild ihrer zukünftigen Aufgaben.

Auslandserprobt

55%

haben bereits im Ausland gearbeitet oder arbeiten aktuell dort.

In Deutschland

52%

suchen regional nach einer passenden Anstellung, 41% deutschlandweit.

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 Teilnehmer:innen; *Verlagsdaten: Mediadaten jobs.zeit.de, academics.de H1/2022

Branchen im Überblick



So viele Jobsuchende haben diese Branchen im Suchprofil

jobs.zeit.de & academics.de

90 Tsd.

Naturwissenschaften
und Life Sciences

99 Tsd.

Pädagogik
und Soziales

78 Tsd.

Medizin, Gesundheit
und Psychologie

85 Tsd.

Kultur
und Kunst

94 Tsd.

Ingenieure,
IT und Technik

105 Tsd.

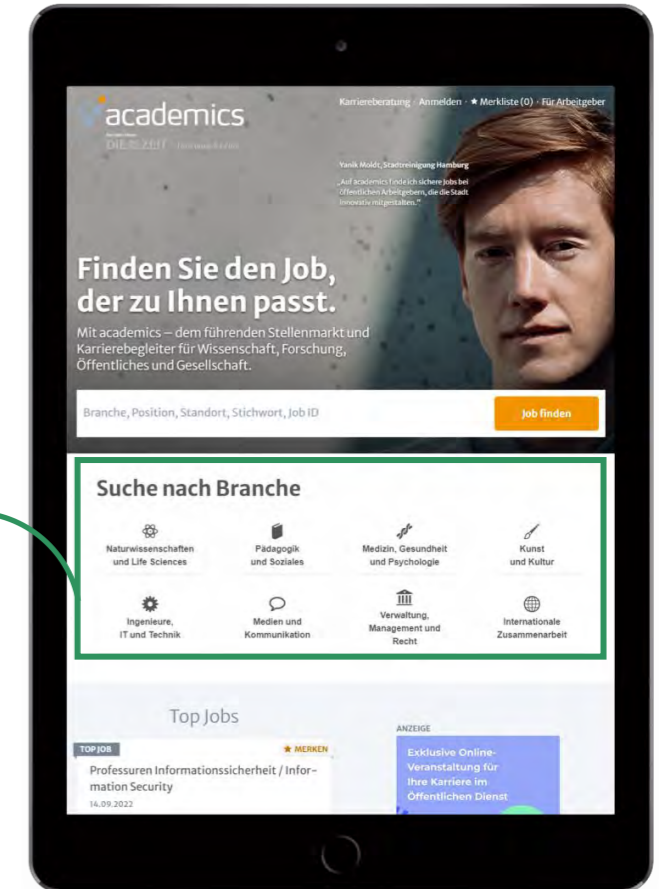
Medien und
Kommunikation

113 Tsd.

Verwaltung,
Management und Recht

42 Tsd.

Internationale
Zusammenarbeit

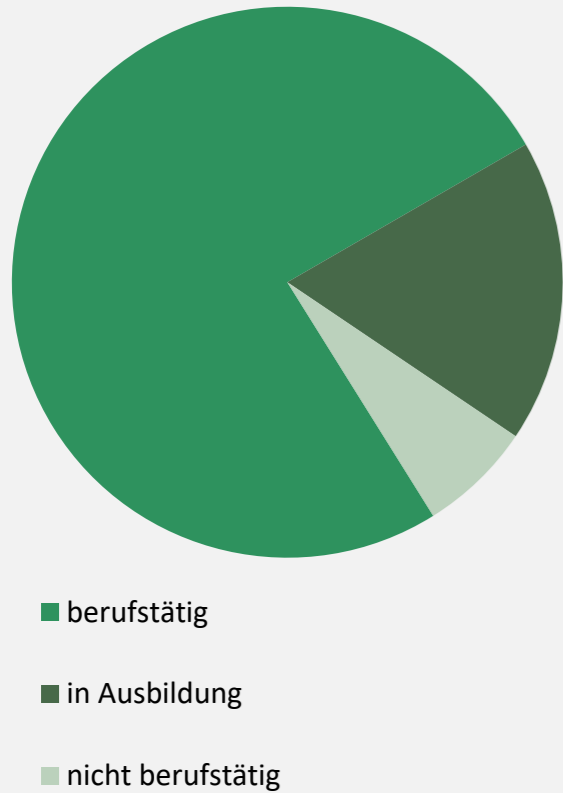


Mehrfachnennung möglich

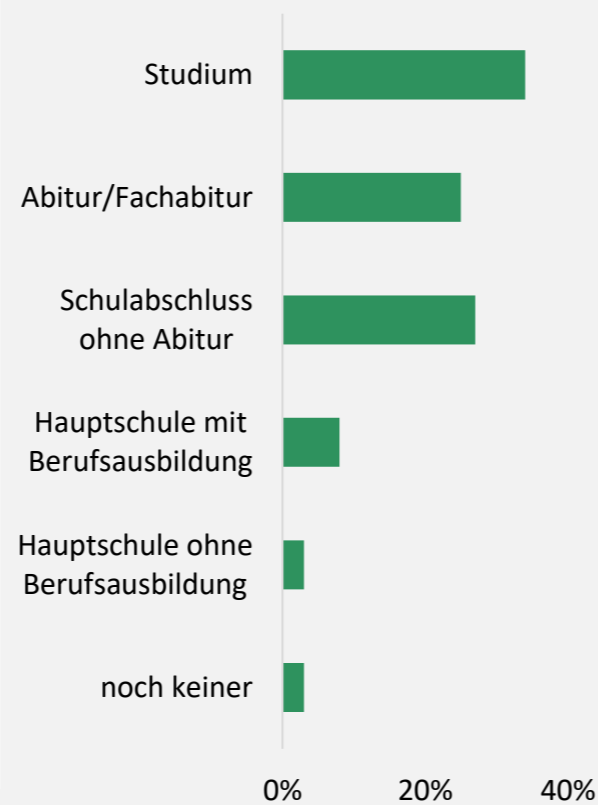
Quelle: Verlagsdaten Mediadaten jobs.zeit.de und academics.de für September 2022: Suchprofil nach Branchen

Hier treffen Sie Ihre potenziellen Mitarbeiter:innen

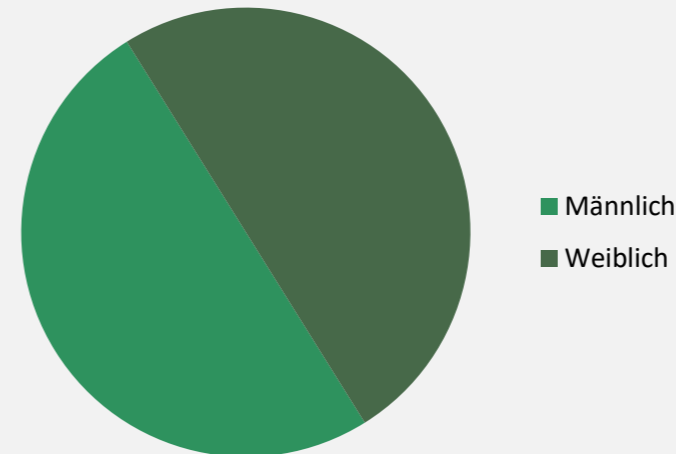
Beteiligung der ZEIT ONLINE Leser:innen am Erwerbsleben



Schulabschlüsse der ZEIT ONLINE Leser:innen



1,3 Mio. ZEIT ONLINE Leser:innen geben an, in den nächsten 12 Monaten ihren Arbeitsplatz wechseln zu wollen.



Berufseinsteiger:innen

494 Tsd.

ZEIT ONLINE-Leser:innen zwischen 14 und 59 Jahren beenden in den nächsten 12 Monaten ihre Ausbildung.

Quelle: b4p 2022: n= 11 Mio. ZEIT-ONLINE Leser:innen zwischen 14 und 59 Jahren

Hier treffen Sie Ihre potenziellen internationalen Mitarbeiter:innen

Bereit für den Wechsel

91%

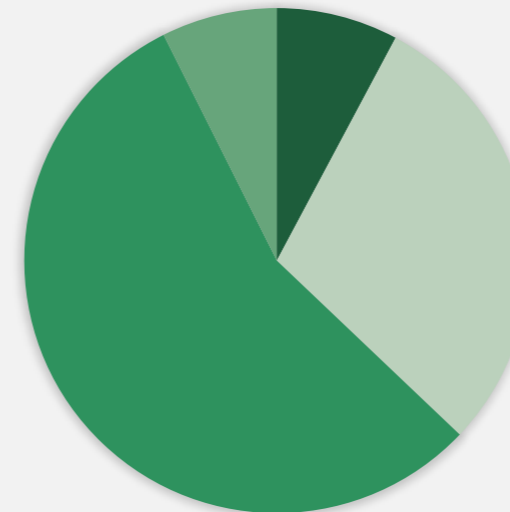
können sich in den nächsten 2 Jahren einen Jobwechsel vorstellen; 54% suchen aktiv.

Geografie

73%

der User:innen suchen nach Jobs in deutschsprachigen Ländern

Nutzer:innen nach höchstem Bildungsgrad



■ Bachelor ■ Master
■ PhD ■ Andere

Promotion

84%

der User:innen planen zu promovieren.

Page Impressions

247 Tsd.

academics.com hatte 103 Tsd.. Visits und 94 Tsd. Visitors.*

Klares Bild

37%

der User:innen legen großen Wert auf ein klares Bild ihrer zukünftigen Aufgaben.

Work-Life-Balance

45%

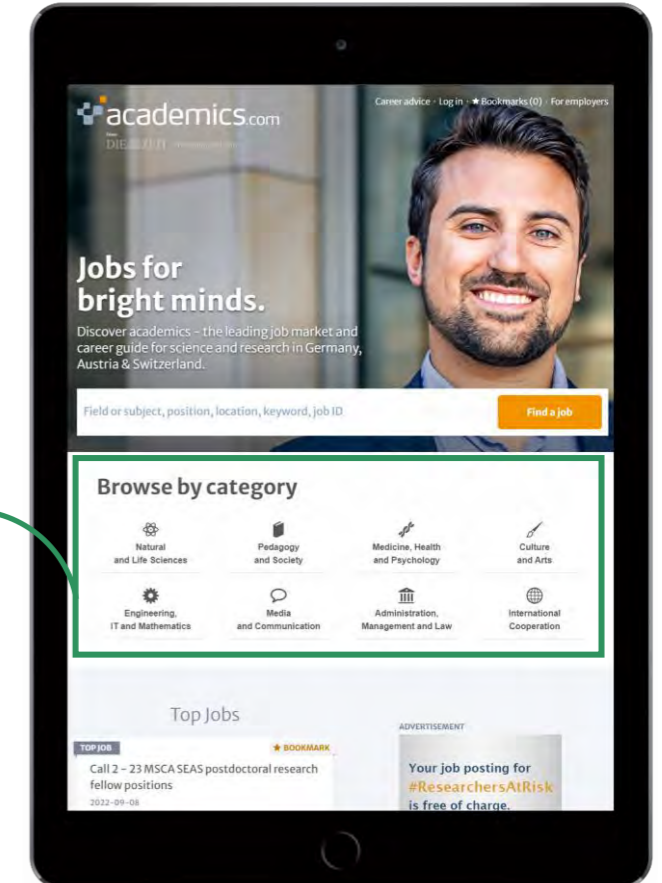
halten eine ausgewogene Worklife-Balance für wichtig.

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 252 Teilnehmer:innen; *Verlagsdaten: Mediadaten academics.com H1/2022

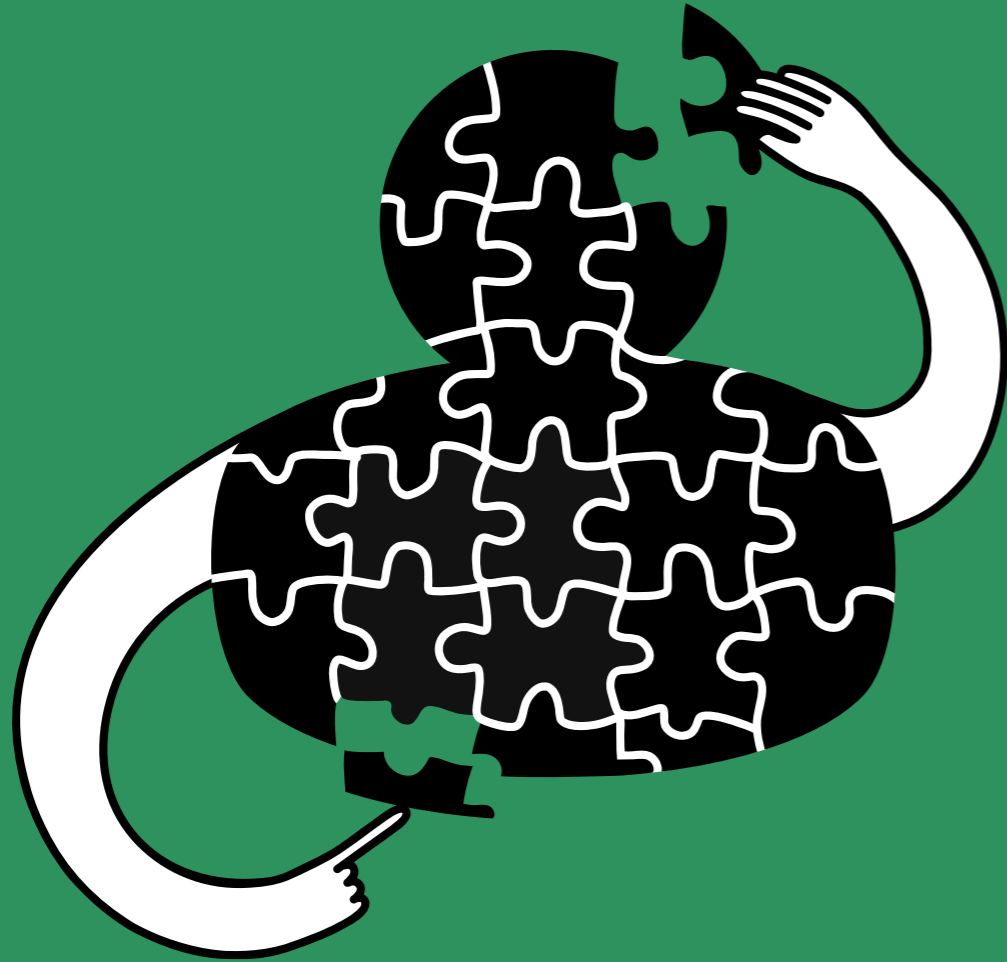
Branchen im Überblick



So viele Jobsuchende haben diese Branchen im Suchprofil



Mehrfachnennung möglich
Quelle: Verlagsdaten Mediadaten academics.com für September 2022: Suchprofil nach Branchen



Stellenmärkte des Zeitverlags

Kontakt

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Juliane Schmidt

Head of Public & Research
+49 (0) 40 3280-4762
juliane.schmidt@zeit.de



Christian Eils

Senior Media Consultant
+49 (0) 40 3280-4767
christian.eils@zeit.de



Donat Tuch

Media Consultant
+49 (0) 40 3280-1336
donat.tuch@zeit.de



Anna Bergmann

Senior Media Consultant
+49 (0) 40 3280-1981
anna.bergmann@zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Juliane Schmidt

Head of Public & Research
+49 (0) 40 3280-4762
juliane.schmidt@zeit.de



Anke Raloff

Senior Media Consultant
+49 (0) 40 3280-3673
anke.raloff@zeit.de



Linnéa Harting

Media Consultant
+49 (0) 40 3280-4477
linnea.harting@zeit.de



Mareike König

Media Consultant
+ 49 (0) 40 3280-2678
mareike.koenig@zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Saskia Heim

Head of Private Education
+49 (0) 40 3280-4476
saskia.heim@zeit.de



Moritz Plathe

Media Consultant
+49 (0) 40 3280-3676
moritz.plathe@zeit.de



Friederike Riedel

Senior Media Consultant
+49 (0) 40 3280-4473
friederike.riedel@zeit.de



Sarah Eisenbeis

Media Consultant
+49 (0) 40 3280-528
sarah.eisenbeis@zeit.de



Franziska Buttler

Media Consultant
+49 (0) 40 3280-4765
franziska.buttler@zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



Udo Schulte

Media Consultant

+49 (0) 40 3280-5367

udo.schulte@zeit.de



Nora Kaiser

Media Consultant Recruiting Solutions

+49 (0) 40 3280 1173

nora.kaiser@zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Marlen Meyer
Head of Universities
+49 (0) 40 3280-1852
marlen.meyer@zeit.de



Marcel Föste
Media Consultant
+49 (0) 40 3280-1139
marcel.foeste@zeit.de



Greta Braun
Media Consultant
+49 (0) 40 3280-1852
greta.braun@zeit.de



Kristen Rau
Media Consultant
+49 (0) 40 3280-1072
kristen.rau@zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Felix Tiedemann
Head of NPO
+49 (0) 40 3280-158
felix.tiedemann@zeit.de



Christian Bruhn
Senior Media Consultant NPO
+49 (0) 40 3280-3144
christian.bruhn@zeit.de



Ilona Nieslony
Media Consultant Recruiting Solutions
+49 (0) 40 3280-4640
ilona.nieslony@zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



Anne Kohlbrecher

Head of Recruiting Solutions

+49 (0) 40 3280-4769

anne.kohlbrecher@zeit.de



Andrea Brandhoff

Key Account & Quality Manager Recruiting Agenturen

+49 (0) 40 3280-396

andrea.brandhoff@zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



Hanna Proner

Sales Direktorin

+49 (0) 40 3280-4761

hanna.proner@zeit.de