

HeyStudium Studienorientierung

Sponsored Mailing

HeyStudium Sponsored Mailing

Studienorientierung

Intelligent und meinungsstark:

- › Studieren: ja. Aber was? HeyStudium unterstützt bei der Wahl von Studienfach und Hochschule - passend nach Wünschen und Vorlieben.

Glaubwürdig:

- › Versand im Namen von HeyStudium

Persönlich:

- › Dank individueller Ansprache der Empfänger:innen

Erlebbar:

- › Durch Einbindung von Bildern und Links

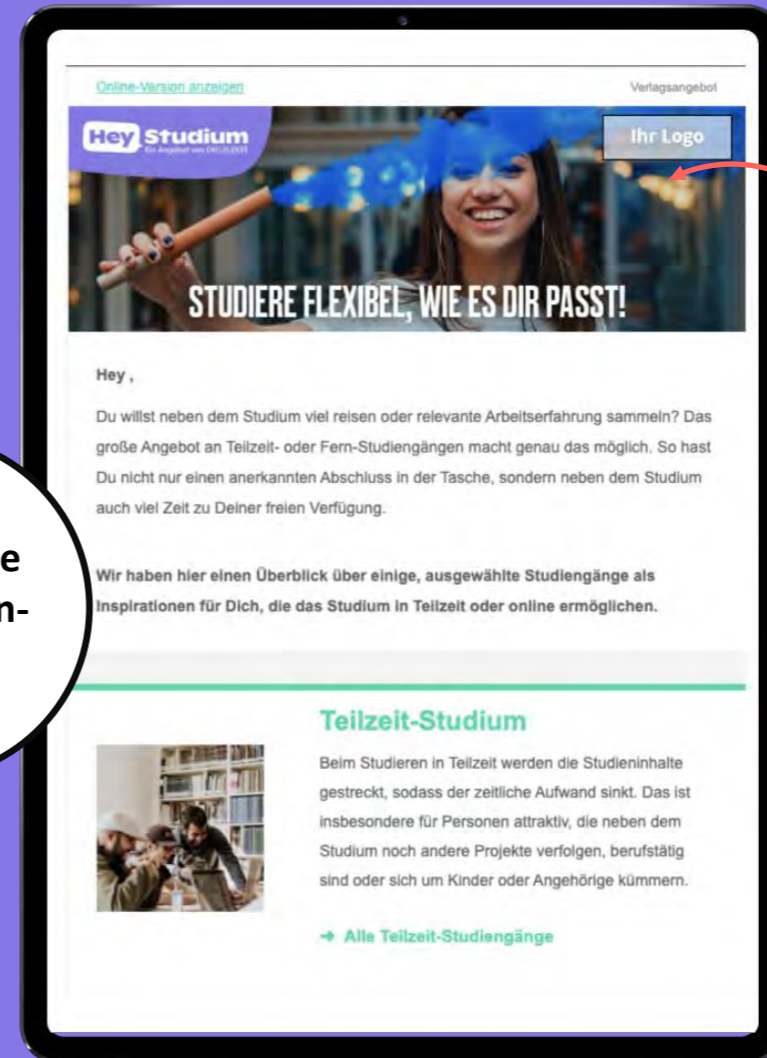
Streuverlustfrei:

- › Durch die direkte Ansprache von aktiv Studieninteressierten

Leistung:

- › Konzept, Layout und Text des Mailings werden von uns anhand Ihrer Ziele im Look & Feel von HeyStudium erstellt.
- › Ihr inhaltlicher Input ist Grundlage für das Mailing.
- › Abschließend erhalten Sie ein Reporting (Öffnungsraten, Klickraten).
- › Der Inhalt des Mailings befasst sich mit Themen der Studienorientierung.
- › Ihr Logo wird in das Mailing integriert.

Passgenaue
Zielgruppen-
selektion



Musteransicht

Hohe Öffnungsrate¹

37%

der Empfänger:innen öffnen im Durchschnitt das Sponsored Mailing.

Klickrate¹

4,8%

der User:innen, die das Mailing geöffnet haben, klicken auf mindestens einen Link.

Quellen: ¹Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der von Januar bis Juni 2022 verschickten Mailings

HeyStudium Sponsored Mailing

Studienorientierung

Sponsored Mailing Choice

Mit Targeting zu einer individualisierten Zielgruppe



- › **Zielgruppe:** Nutzer:innen des Studium-Interessentests (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa), des CHE-Rankings oder der Berufsorientierungsangebote (BOA)
- › **Selektion:** Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch
- › **Zeitpunkt:** Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

Sponsored Mailing Fresh

Mit direkter* Automatisierung zu mehr Studieninteressierten



- › **Zielgruppe:** Versand einzelner E-Mails an alle User:innen unmittelbar* nach individuellem Abschluss des Studium-Interessentests (SIT)
- › **Selektion:** Personalisierte Ansprache von zwei optional wählbaren Interessensprofilen. Weiteres Targeting ist hier nicht empfehlenswert.
- › **Zeitraum:** Innerhalb von vier Wochen alle SIT-Absolvent:innen einzeln kontaktieren - mit Möglichkeit zur Verlängerung

*Innerhalb von 27 Stunden

HeyStudium Sponsored Mailing

Spezifikationen und Preise

Inhalte und Ablauf:

- › Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele liefern Sie die Inhalte an.
- › Anschließend erfolgen bis zu zwei Abstimmungsschleifen.
- › Sie erhalten vor dem Versand eine Testmail zur Freigabe.

Der dem SIT zugrundeliegende RIASEC-Code¹ ergibt diese Interessensprofile:

- › Technisch
- › Unternehmerisch
- › Forschend
- › Künstlerisch
- › Sozial
- › Administrativ

Formatspezifikationen:

- › Bild: mind. 600 px Breite
- › Verlinkung über Button auf Ziel-URL
- › Einbindung Ihrer Social Media Kanäle

Vorlauf²:

- › Buchungsschluss 4 Wochen vor Versandtermin
- › Datenlieferung 3 Wochen vor Versandtermin

¹RIASEC = sechs Interessens-Orientierungen: Realistic, Investigative, Artistic, Social, Enterprising, Conventional

²Zur Wahrung der Exklusivität muss die Verfügbarkeit vorab geprüft werden.

Sponsored Mailing Choice

Wählen Sie Ihre Wunsch-Reichweite zur Ansprache der jungen Zielgruppe:

Anzahl Empfänger:innen	Preis ³
bis zu 5.000 Empfänger:innen:	5.500,- €
bis zu 10.000 Empfänger:innen:	10.800,- €
bis zu 15.000 Empfänger:innen:	15.500,- €
bis zu 20.000 Empfänger:innen:	18.800,- €

Sponsored Mailing Fresh

Erreichen Sie innerhalb von 4 Wochen tagesaktuell die Absolvent:innen des Studium-Interessentests (SIT).⁴

Laufzeiten und Preise:

- › Laufzeit: 4 Wochen
- › Versandtermin: innerhalb von 27 Stunden nach Abschluss des SIT an die jeweiligen User:innen
- › Preis³: 5.900,- €
- › Die Verlängerung der Laufzeit ist ebenfalls möglich³: 2.990,- €/ Monat

³Die Angebote Sponsored Mailing Choice bzw. Fresh gelten jeweils nur in Verbindung mit mindestens einem Premium-Profil in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa); Nicht AE-fähig; Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

⁴Entspricht Ø ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen).

HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking

Der Dreiklang zur Ansprache von Studieninteressierten

Studium-Interessentest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in nur 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



**von 1,1 Mio.
Schüler:innen
absolviert¹**

¹Der Studium-Interessentest (SIT) von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hat bereits eine Million Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt rund ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe media.zeit.de

Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

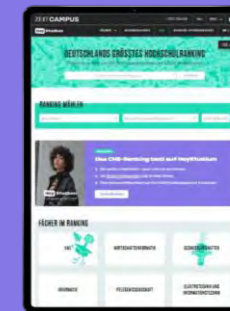
- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt zusammen mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen.
- Die Buchung von Premium-Profilen erweitert die Sichtbarkeit der Profile durchschnittlich um 20 x mehr Zugriffe.²



²mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2022

CHE Hochschulranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking bewertet über 300 Hochschulen in ihren Fachbereichen.



Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de