



# Internate & Schulen

---

Unser Portfolio für Ihre Kommunikation

# DIE ZEIT

## Das Leitmedium für Ihre Bildungskommunikation

- › In der ZEIT wird **Bildung groß geschrieben**: das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort WISSEN, in dem **regelmäßig** über **aktuelle Bildungsthemen** berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt.
- › In **Sonderveröffentlichungen** beispielsweise zur Didacta oder Arbeiten an freien Schulen werden darüber hinaus bestimmte Aspekte von Bildung aufgegriffen und **thematische Schwerpunkte** gesetzt.
- › Wir begleiten Sie durch das Schuljahr und **unterstützen Ihre individuellen Kommunikationsbedürfnisse mit unseren thematisch passenden Umfeldern** im Qualitätsmedium DIE ZEIT.
- › Von Imagewerbung und Employer Branding über die Ankündigung wichtiger Termine wie Tage der offenen Tür bis hin zu Stellenausschreibungen für neue Lehrkräfte – **bei uns finden Sie das optimale Produkt für Ihre Kommunikation.**
- › **Internate & Schulen profitieren bei uns stets vom besonders günstigen Branchenpreis.** Dieser liegt unter den regulären Anzeigenpreisen der ZEIT und ermöglicht unseren Kund:innen unabhängig von der Budgetgröße, die **hohe Auflage** und die **große Reichweite der ZEIT zu attraktiven Konditionen** zu nutzen.



# Wussten Sie schon, dass...

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe

**1,17 Mio.**

ZEIT-Leser:innen  
eigene Kinder  
haben.

(Quelle: AWA 2023)

**509 Tsd.**

ZEIT-Leser:innen  
ein oder mehr Enkelkind(er)  
haben.

(Quelle: AWA 2023)

**269 Tsd.**

der ZEIT-Leser:innen  
Lehrer:innen oder  
Hochschullehrer:innen sind.

(Quelle: AWA 2023)

# Gemeinsam durch das Schuljahr

## Themen und Termine 2024

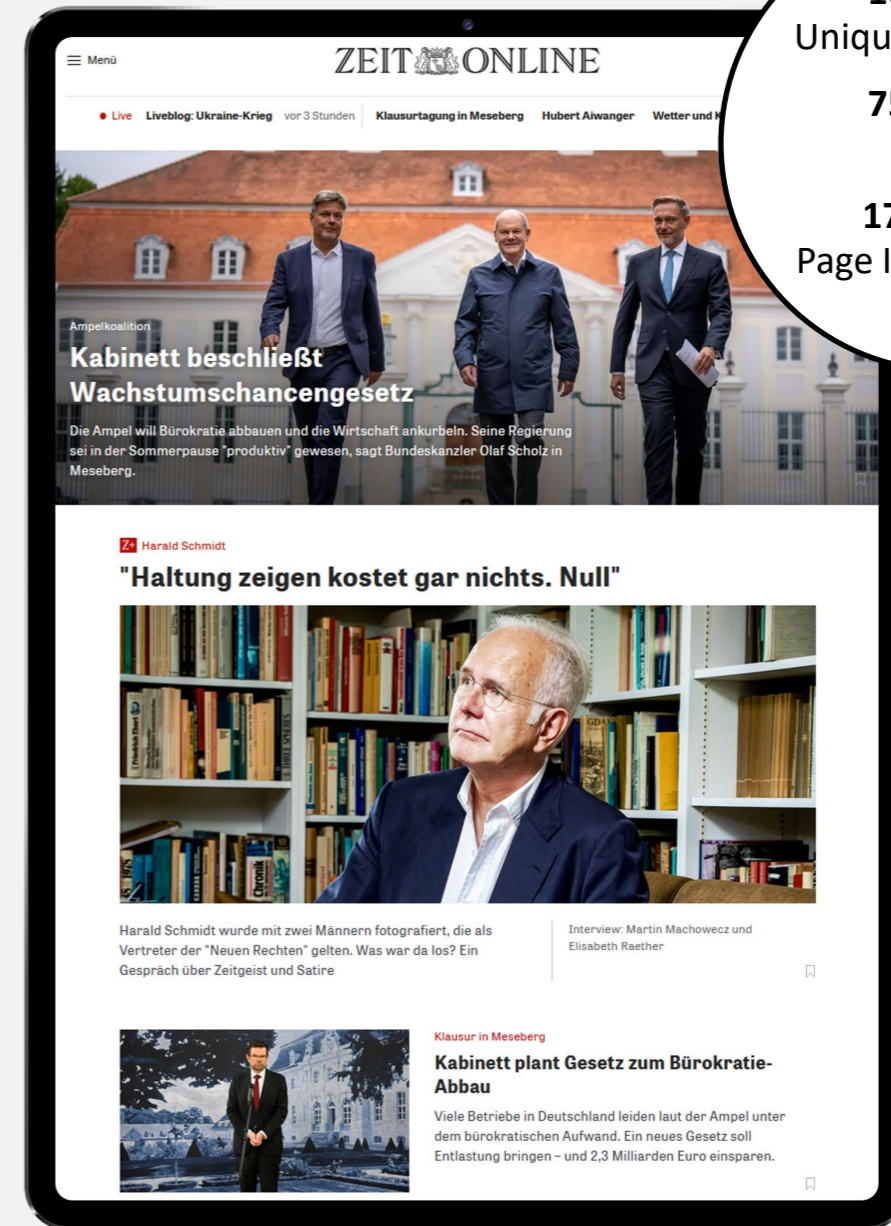
Ausgabe DIE ZEIT	Thema	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
5/2024	Landkarte „Internate in Deutschland“	25.01.2024	18.12.2023
	Anzeigenkollektiv „Privatschulen und Internate“		11.01.2024
7/2024	Landkarte „Privatschulen in Deutschland“	08.02.2024	29.12.2023
	Sonderveröffentlichung „Arbeiten an freien Schulen“		29.12.2023
14/2024	Landkarte „Internate in Deutschland“	27.03.2024	19.02.2024
	Anzeigenkollektiv „Privatschulen und Internate“		14.03.2024
41/2024	Sonderveröffentlichung „Arbeiten an freien Schulen“	26.09.2024	30.08.2024
46/2024	Landkarte „Internate in Deutschland“	30.10.2024	23.09.2024
	Anzeigenkollektiv „Privatschulen und Internate“		17.10.2024
47/2024	Landkarte „Privatschulen in Deutschland“	07.11.2024	30.09.2024
50/2024	Sonderveröffentlichung „Lernen an einer privaten Schule“	28.11.2024	30.10.2024

Vorbehaltlich Änderungen.

# ZEIT ONLINE

## Digitale Themenvielfalt mit höchstem Anspruch

- › Als eines der **größten Nachrichtenangebote Deutschlands** steht ZEIT ONLINE für einen **einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch**, für **multimediales Storytelling** und **aufwendigen Datenjournalismus**.
- › ZEIT ONLINE erreicht mit seinem **breiten Themenspektrum** verschiedene Zielgruppen und bietet zahlreiche kommunikative Anknüpfungspunkte.
- › Insbesondere in den **Ressorts Arbeit, Wissen und Gesellschaft** aber auch in den jungen Ressorts ZEIT CAMPUS und ze.tt sind **Bildung und Weiterbildung wichtige Themen**, deren vielfältige Aspekte regelmäßig aufgegriffen und aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachtet werden.
- › ZEIT ONLINE bietet Ihnen **viele Möglichkeiten**, Ihr **Bildungsangebot zu präsentieren** – von **reichweitenstarken Bannerkampagnen** über Newsletter und Podcasts bis hin zu kommunikationstarken Content Formaten.



10,10 Mio.  
Unique User:innen\*

75,03 Mio.  
Visits\*\*

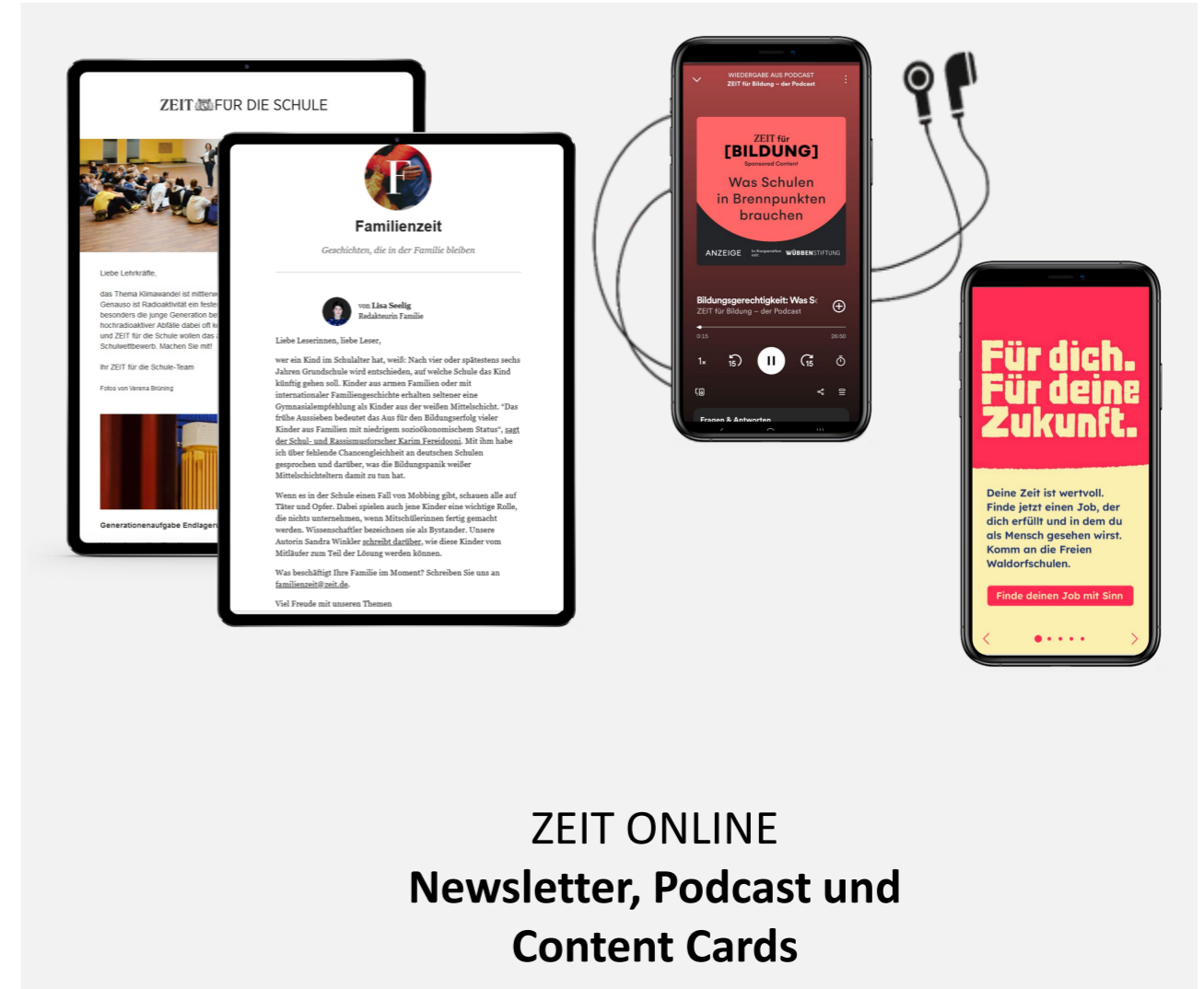
174,03 Mio.  
Page Impressions\*\*

Quelle: \*AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mar 2023, \*\*IVW ø pro Monat Jan – Mar 2023

Unser Angebot  
im Überblick

# Eltern, Großeltern, Schüler:innen und Lehrer:innen für Ihre Schule begeistern

Unsere Möglichkeiten für Ihre Imagewerbung im Überblick



*Ihre Möglichkeiten  
im Detail*





Print-Produkte für Ihre Kommunikation

---

**Landkarten**

**Anzeigenkollektiv**

**Sonderveröffentlichungen**

**ZEIT Abitur**

# Landkarte

## Internate in Deutschland stellen sich vor

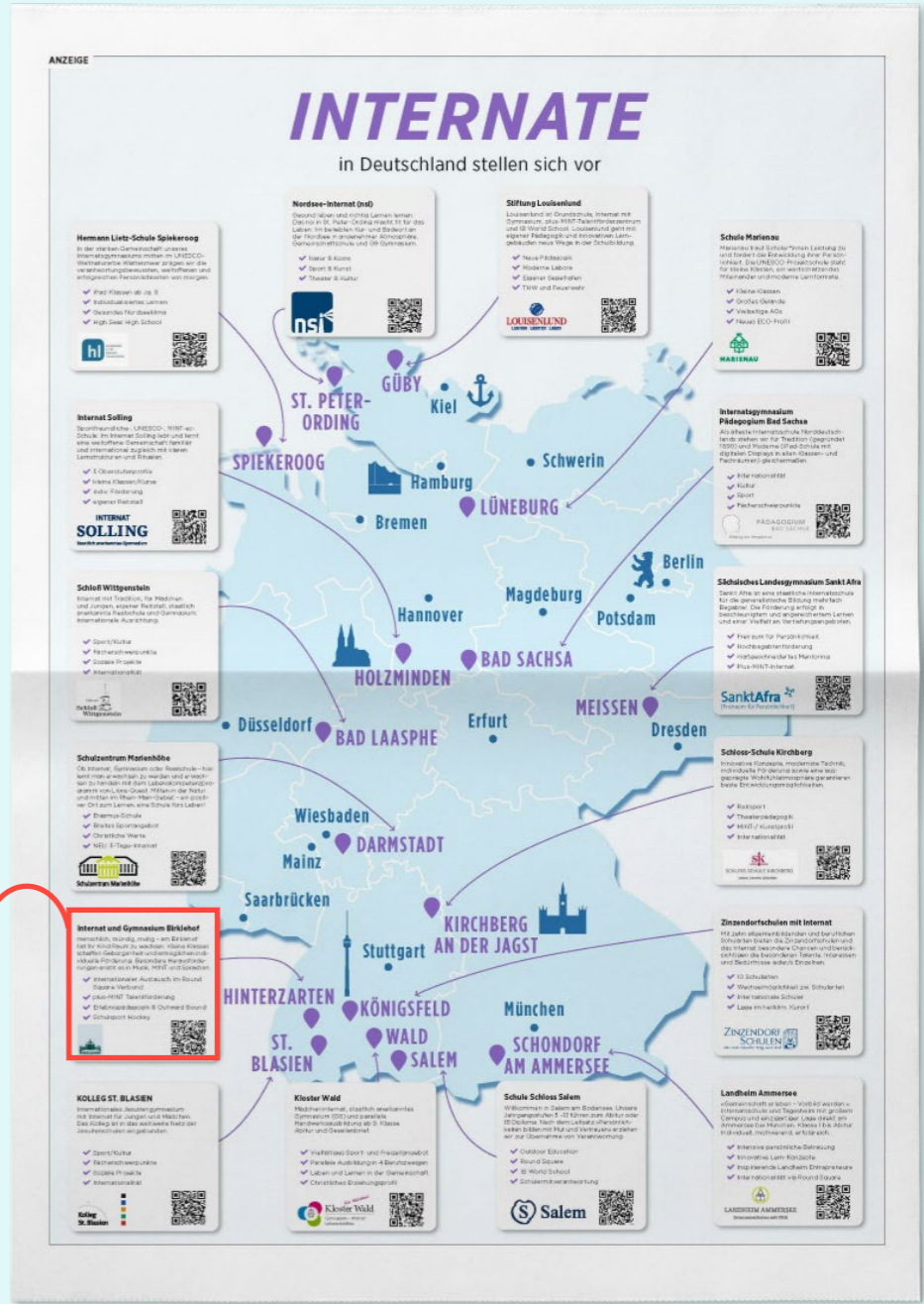
- › **Anschaulicher Überblick über Internate in Deutschland**
- › **Regionale Verortung** auf der Deutschlandkarte
- › **Hervorhebung individueller Besonderheiten und Schwerpunkte** Ihrer Schule
- › **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- › **Prominente Einbindung eines QR-Codes** führt Interessierte **direkt auf Ihre Website**
- › **Das Paket mit drei Erscheinungsterminen** bietet Ihnen **Sichtbarkeit und Präsenz für ein ganzes Jahr**
- › **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags

**TERMINE 2024**  
 25.01.2024  
 27.03.2024  
 30.10.2024

### PREISE 2024

	Format	Paketpreis *
Landkarten-Paket Internate 2024 (3 Erscheinungstermine 2024) inkl. Gestaltung**	65 x 65 mm	€ 2.940,-

\* Preis nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Buchungsschluss 18.12.2023.  
 \*\* Ihr Landkarteneintrag wird im Format 65 x 65 mm von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte. Unterjährige Änderung des Eintrags gegen Aufpreis von € 50,- möglich.



**Internat und Gymnasium Bircklehof**  
 menschlich, mündig, mutig – am Bircklehof hat Ihr Kind Raum zu wachsen. Kleine Klassen schaffen Geborgenheit und ermöglichen individuelle Förderung. Besondere Herausforderungen erlebt es in Musik, MINT und Sprachen.

- ✓ internationaler Austausch im Round Square-Verbund
- ✓ plus-MINT Talentförderung
- ✓ Erlebnispädagogik & Outward Bound
- ✓ Schulsport Hockey

Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

# Landkarte

## Privatschulen in Deutschland stellen sich vor

- › **Anschaulicher Überblick über Privatschulen in Deutschland**
- › **Regionale Verortung** auf der Deutschlandkarte
- › **Hervorhebung individueller Besonderheiten und Schwerpunkte** Ihrer Schule
- › **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- › **Prominente Einbindung eines QR-Codes** führt Interessierte **direkt auf Ihre Website**
- › **Das Paket mit zwei Erscheinungsterminen** bietet Ihnen **Sichtbarkeit und Präsenz für ein ganzes Jahr**
- › **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags

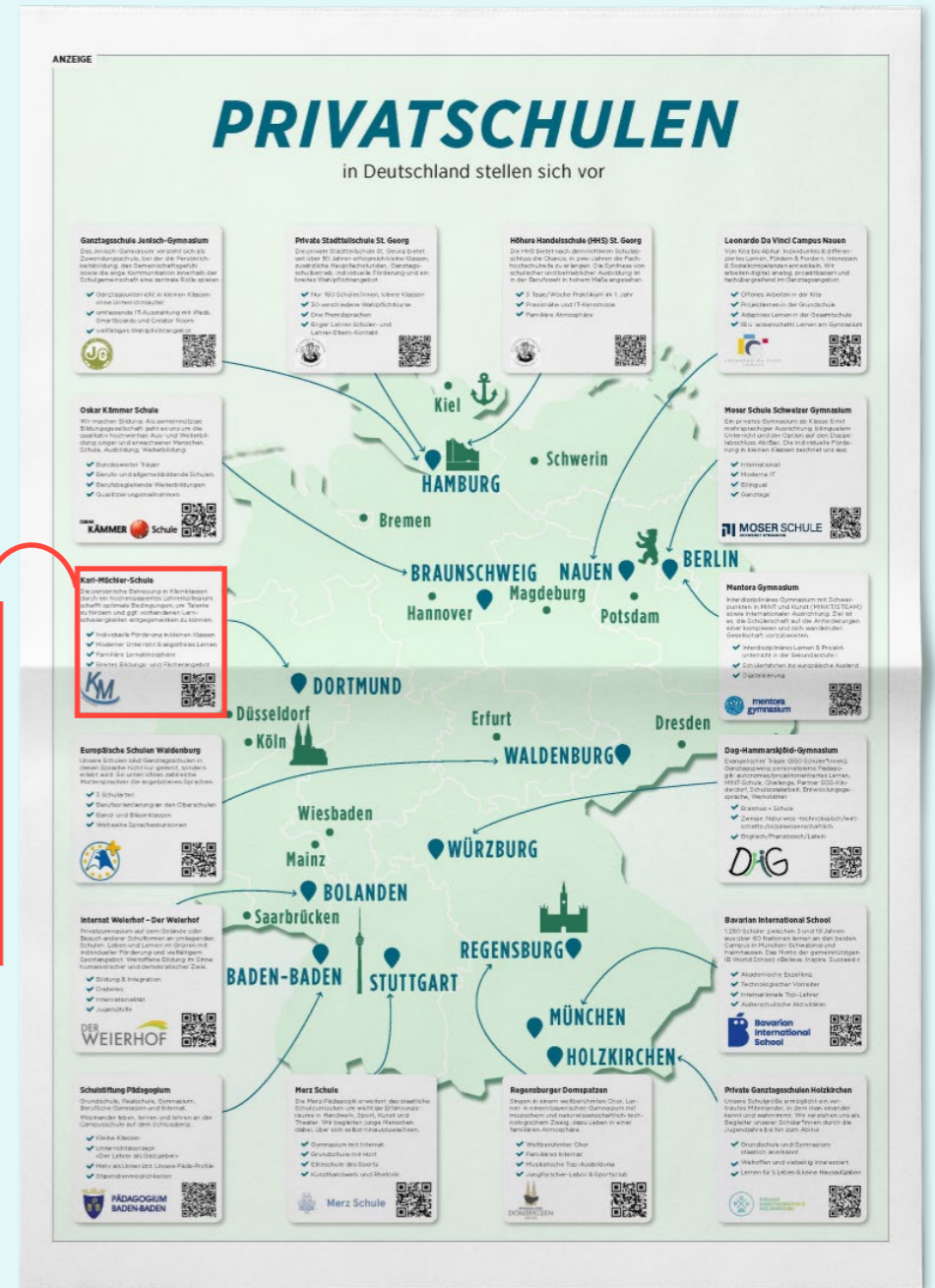
**TERMINE 2024**  
08.02.2024  
07.11.2024

### PREISE 2024

	Format	Paketpreis *
Landkarten-Paket Privatschulen 2024 (2 Erscheinungstermine 2024) inkl. Gestaltung**	65 x 65 mm	€ 1.960,-

\* Preis nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Buchungsschluss 29.12.2023.

\*\* Ihr Landkarteneintrag wird im Format 65 x 65 mm von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte. Unterjährige Änderung des Eintrags gegen Aufpreis von € 50,- möglich.



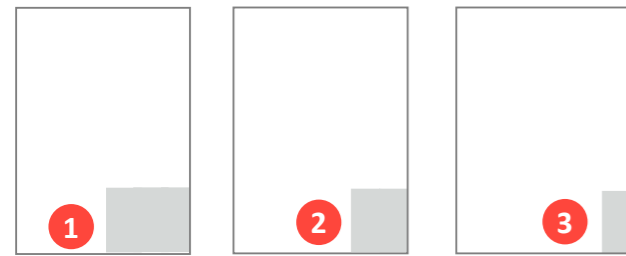
Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

# Anzeigenkollektiv Privatschulen & Internate

- › Bildungs- und Wissenschaftsaffines Umfeld im Ressort **WISSEN**
- › Platzierung unterhalb des redaktionellen Textes
- › Ob **Imagewerbung** oder die **Ankündigung wichtiger Termine** wie Tage der offenen Tür, Anmeldeschlüsse und Summercamps – Ihre Anzeige trifft hier zum relevanten Zeitpunkt auf interessierte Eltern, Großeltern und Schüler:innen

**TERMINE 2024**  
 ET 25.01. / AS 11.01.  
 ET 27.03. / AS 14.03.  
 ET 30.10. / AS 17.10.

## PREISE 2024



## MILLIMETERPREIS

4c: 13,10 €

## BERECHNUNG

Spaltenzahl x Höhe (mm)\* x Millimeterpreis

\* Maximale Höhe: 528 mm

Beispiel	Höhe in mm	Spaltenzahl	Millimeterpreis	Anzeigenpreis
1	100	3	13,10 €	3.930,- €
2	100	2	13,10 €	2.620,- €
3	100	1	13,10 €	1.310,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. \*Keine Alleinplatzierung möglich.

DIE ZEIT N° 5 27. Januar 2022 WISSEN Psychologie 35

»Da fühlt man sich, als müsse man auf einem dünnen Faden in hundert Metern Höhe laufen«

PRIVATSCHULEN & INTERNATE

1 2 3

Beispiel 1: 3 Spalten, 100mm Höhe, Preis 3.930,- €

Beispiel 2: 2 Spalten, 100mm Höhe, Preis 2.620,- €

Beispiel 3: 1 Spalte, 100mm Höhe, Preis 1.310,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. \*Keine Alleinplatzierung möglich.

Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

# Arbeiten an freien Schulen

Sonderveröffentlichungen in DIE ZEIT | Ressort Wissen

So vielfältig wie unsere Gesellschaft – so vielfältig sind Schulen und Bildungseinrichtungen. Freie Schulen leben Bildungsvielfalt, orientieren sich an der Entwicklung des Kindes und bereichern die Gesellschaft.

Die Sonderveröffentlichung soll insbesondere "freien Schulen" mit reformpädagogischen Ansätzen und/oder unter freier Trägerschaft gewidmet sein: Ob reformpädagogisch wie Waldorf, Montessori, freie aktive Schulen, Jena-Plan, ob konfessionell wie Ordensschulen, Schulen in katholischer oder evangelischer Trägerschaft, oder mit individuellem Profil und unterschiedlichen lerntheoretischen Ansätzen – nutzen Sie die Möglichkeiten dieses Umfelds, um die Vorteile eines Lehrkraftberufs an einer freien Schule hervorzuheben.

Lassen Sie Ihre Lehrer:innen sprechen, erzähle Sie mehr über Ihre Profile und Ihre Ansätze des Lernens im Hinblick auf die individuelle Förderung junger Schüler:innen und geben Sie Einblicke, was die Arbeit an Ihrer Schule interessant und einzigartig macht.

## TERMINE 2024

	ET	AS
Arbeite an freien Schulen	08.02.2024	29.12.2023
Arbeite an freien Schulen	26.09.2024	30.08.2023

Änderungen vorbehalten.

## ANZEIGE | ARBEITEN AN FREIEN SCHULEN | Ein Spezial der Zeitverlage

# ARBEITEN AN FREIEN SCHULEN

»Wir sehen die Früchte unserer Arbeit«

**Lösungsorientiert**  
Eine seit 2013 laufende Studie der Universität Berkeley (USA) untersucht, wie sich Kreativität bei Kindern am besten entfaltet. Kinder seien zwar leichter abzulernen, aber in puncto Problemlösung oft kreativer als Erwachsene. Es gebe starke Hinweise, dass Pädagog:innen und Pädagogen weniger auf starre Regeln pochen und nicht nur einen bestimmten Lösungsweg vermitteln sollten.

**Brecht-Schule Hamburg**  
Die Brecht-Schule Hamburg ist eine staatlich anerkannte, konfessionell und weltanschaulich unabhängige Schule und mit ihrem Karl Schatzweg (Grundschule, Staatliche, Gymnasium) mehrere Hunderte von Lehrkräften und Mitarbeiter:innen. Für alle fünf Schatzweg-Gemeinschaften gibt es ein Vernetzungs-, Mentoring- und Hausmeister-Team, eine schulinterne IT-Abteilung sowie ein multiprofessionelles Beratungsteam, das die pädagogische Arbeit in vielfältiger Art und Weise unterstützt. Das Maßnahmenpaket der Brecht-Schule ist in allen fünf Schatzwegen und Schichten positioniert und unterstützt werden. Dabei verbindet die Schule ein Klima, in dem sich alle Beteiligten können, mit einer klaren Lernorientierung. Wir begleiten und unterstützen alle unsere Schüler:innen und Lehrer:innen dabei, ihre Talente zu entdecken und zu entwickeln – mit einem Schwerpunkt auf der Förderung hochbegabter Kinder und Jugendlicher. Wir bieten unseren Lehrkräften sehr gute vertragliche Rahmenbedingungen (u. a. eine betriebliche Altersvorsorge und private Zusatzversicherungen) und viele Möglichkeiten zur Mitarbeit in einer beweglichen Schule mit dynamischen Entwicklungsprojekten, u. a. in den Bereichen Inhalt, Nachhaltigkeit und Innovation.

**Brecht Schule Hamburg**  
Brecht-Schule Hamburg  
www.schulstiftung-ebio.de

**ARBEITEN IM TEAM**  
Selbstbestimmtes Lernen demokratische Beteiligung inklusive Lern- und Lebensorte

Schaut doch mal rein: freie-alleinvertschulen.de

**bfas**  
Bundesverband der Freien Alternativschulen

IMPRESSUM  
Herausgeber: ZEIT Verlag GmbH, Berlin  
Verantwortlich: ZEIT Verlag GmbH, Berlin  
Redaktion: ZEIT Verlag GmbH, Berlin  
Druck: ZEIT Verlag GmbH, Berlin  
Anzeigenpreise: ZEIT Verlag GmbH, Berlin

Die Freien Waldorfschulen

## Jede Stunde zählt.

# Für dich, für deine Schüler:innen, für unsere Zukunft.

Werde Waldorfflehrer:in. Inspiriere deine Schüler:innen, unsere Zukunft mitzugestalten. Dabei zählen deine Interessen und Fähigkeiten und deine Kreativität in der Unterrichtsgestaltung. In der Schulgemeinschaft ist uns Wertschätzung wichtig. Weil du zählst.

[jedeStundezaehlt.de](http://jedeStundezaehlt.de)

Ansichtsbeispiel, DIE ZEIT Ausgabe 41/23

# Lernen an einer privaten Schule

## Sonderveröffentlichungen in DIE ZEIT | Ressort Wissen

Private Schulen leben mit ihren unterschiedlichen pädagogischen Konzepten Bildungsvielfalt, orientieren sich an der Entwicklung des Kindes und bereichern die Gesellschaft.

Die Sonderveröffentlichung zeigt die Vorteile des Lernens an privaten Schulen auf: Kleinere Klassen und Lerngruppen ermöglichen eine individuellere Förderung, gute Ausstattung und ansprechende Räumlichkeiten sorgen für eine angenehme und motivierende Lernatmosphäre und das nebenschulische Angebot vielfältig und abwechslungsreich.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Schule den Eltern und Großeltern vorzustellen, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung sind, die zu ihrer Philosophie und den Bedürfnissen ihres Kindes passt.

### TERMINE 2024

	ET	AS
Lernen an einer privaten Schule	28.11.2024	30.10.2024

Änderungen vorbehalten.

34
WISSEN  
Bildung
2. September 2023 DIE ZEIT 97 36

## War es umsonst?

In Afghanistan sind viele Schulprojekte für Mädchen beseitigt, seit die Taliban die Macht übernommen haben. Manche gehen dennoch nicht auf. von GABRIEL REINHEIMER



Nach der Machtübernahme der Taliban im August 2021 wurden Schulen für Mädchen in Afghanistan geschlossen. In manchen Regionen wurden die Gebäude zerstört, in anderen wurden sie als Lager genutzt. Die Taliban haben die Bildung von Mädchen als unislamisch angesehen. In einigen Schulen wurden die Gebäude zerstört, in anderen wurden sie als Lager genutzt. Die Taliban haben die Bildung von Mädchen als unislamisch angesehen.

Nach dem Tod des ehemaligen Premierministers Hamid Karzai im August 2021 übernahm die Taliban die Macht in Afghanistan. Die Taliban haben die Bildung von Mädchen als unislamisch angesehen. In einigen Schulen wurden die Gebäude zerstört, in anderen wurden sie als Lager genutzt. Die Taliban haben die Bildung von Mädchen als unislamisch angesehen.

ANZEIGE
STARKE SCHULSYSTEME
Ein Spezial der Zeitung

## STARKE SCHULSYSTEME

### Für mehr Vielfalt im Bildungssystem

**Bildung im Länderegleich**  
Seit dem PISA-Schock Anfang des Jahrzehnts werden die Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern alle drei Jahre erhoben und international verglichen. In der aktuellen PISA-Studie von 2023 gab es eine gute Nachricht: Deutschland schneidet in den internationalen Kompetenzvergleichen Lesen, Mathematik, Naturwissenschaften besser ab als der Durchschnitt der OECD-Länder. Befindet sich aktuell auf einem ähnlichen Niveau wie Australien, Belgien, Frankreich, Schweden. Andersweit erzielte noch ein Nachholbedarf in Mathematik und den Naturwissenschaften, da weniger Deutschland hinter Ländern wie Island, Polen, Irland.




ANZEIGE
STARKE SCHULSYSTEME
Ein Spezial der Zeitung

## »Digitalisierung ist ein Mittel«

Die Digitalisierung ist ein Mittel, um die Bildung zu verbessern. Es geht nicht um die Digitalisierung selbst, sondern um die Inhalte, die vermittelt werden. Die Digitalisierung ist ein Mittel, um die Bildung zu verbessern. Es geht nicht um die Digitalisierung selbst, sondern um die Inhalte, die vermittelt werden.




Die Digitalisierung ist ein Mittel, um die Bildung zu verbessern. Es geht nicht um die Digitalisierung selbst, sondern um die Inhalte, die vermittelt werden. Die Digitalisierung ist ein Mittel, um die Bildung zu verbessern. Es geht nicht um die Digitalisierung selbst, sondern um die Inhalte, die vermittelt werden.

ANZEIGE
STARKE SCHULSYSTEME
Ein Spezial der Zeitung

## Lenovo macht Schule.

Smarter technology for all

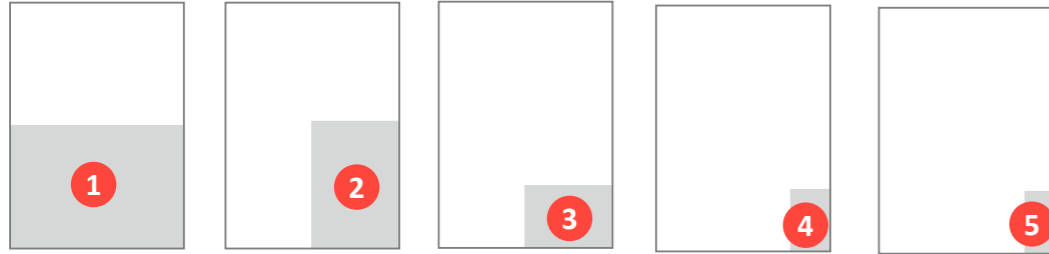


Getestet für die Verwendung unter erschwerten Bedingungen wie Spritzwasser, Erschütterungen oder Staub - was auch immer der Schultag bringt. Wir beraten Sie gerne, Tel. 0201 22099 844.

Windows 10 | Unbegrenzt Lernen ermöglichen | [www.lenovo.com/EDUCATION](http://www.lenovo.com/EDUCATION)

# Sonderveröffentlichungen in DIE ZEIT | Ressort Wissen

## Formate & Preise im Bildungsbereich 2024



Anzeigenschlüsse von Advertorials können abweichen. Fragen Sie bitte nach.

Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Media*	Kreativkosten**	Gesamtpreis*
1 1/2 Seite quer	Anzeige	371 x 244	12.200,- €	–	12.200,- €
2 1/4 Seite hoch	Anzeige	179,5 x 244	6.050,- €	–	6.050,- €
2 1/4 Seite hoch	Advertorial	179,5 x 244	6.050,- €	650,- €	6.700,- €
3 1/8 Seite quer	Anzeige	179,5 x 116	3.075,- €	–	3.075,- €
3 1/8 Seite quer	Advertorial	179,5 x 116	3.075,- €	325,- €	3.400,- €
4 Steckbrief I	Anzeige	89 x 116	2.495,- €	–	2.495,- €
5 Steckbrief II	Anzeige	44,5 x 116	1.495,- €	–	1.495,- €

Keine Alleinplatzierung möglich. Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

\*Preise nur gültig für Schulen und Bildungseinrichtungen. Für alle anderen Branchen gilt der jeweils gültige Branchenpreis oder Grundpreis gemäß Preisliste DIE ZEIT.

\*\*Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](http://media.zeit.de/agb.pdf)

# ZEIT ABITUR

## Orientierung in der Zeit großer Fragen und Entscheidungen



**Crossmediale  
Verteilung von  
30.000 Extra-  
Exemplaren  
durch »ZEIT für  
die Schule«\***

\* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet. \*\* Quelle: AWA 2023

### Bewährter Ratgeber

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

### Stärken

- › Hochwertige und langlebige Jahrespublikation
- › Glaubwürdiges Orientierungsmedium
- › Ansprache der Abiturient:innen auf Augenhöhe
- › Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit 1,96 Mio. Leser:innen\*\*
- › Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule«\*

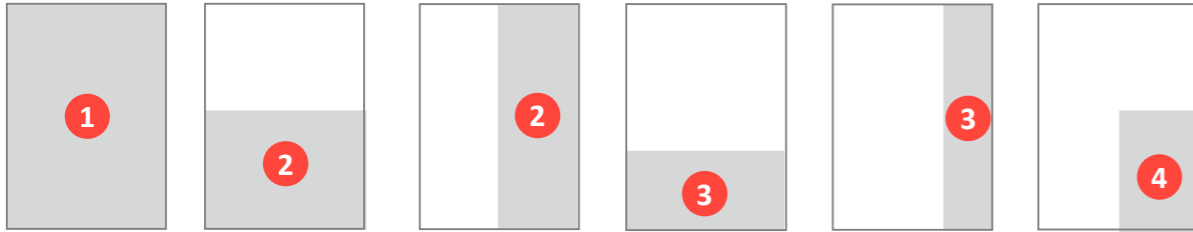
### TERMINE 2024

	ET	AS	DU
ZEIT ABITUR	07.11.2024	26.09.2024	16.10.2024



# ZEIT ABITUR

## Formate und Preise 2024



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt* in mm (B x H)	Grundpreis***
<b>1</b> 1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	19.800,- €
1/1 Seite im Heft			15.600,- €
2/1 Seite im Heft		-	29.600,- €
<b>1</b> 1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	15.600,- €
<b>2</b> 1/2 Seite quer/hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	10.400,- €
<b>3</b> 1/3 Seite quer/hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	8.300,- €
<b>4</b> 1/4 Seite Magazin**/Eckfeld	86 x 127	-	6.200,- €

\*Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

\*\*Keine Alleinplatzierung möglich.

\*\*\*Advertorial-Preise = Grundpreise zzgl. Kreativkosten. Für eine Übersicht zu den Kreativkosten sprechen sie uns an.



Digitale Produkte für Ihre Kommunikation

- Newsletter**
- Content Cards**
- Podcast**

## ZEIT FÜR DIE SCHULE



Liebe Lehrkräfte,

das Thema Klimawandel ist mittlerweile überall angekommen, auch im Klassenzimmer. Genauso ist Radioaktivität ein fester Bestandteil des Lehrplans. Doch obwohl es besonders die junge Generation betreffen wird, spielt das Thema Endlagerung hochradioaktiver Abfälle dabei oft keine Rolle. Die Bundesgesellschaft für Endlagerung und ZEIT für die Schule wollen das ändern – mit einem Magazin und einem Schulwettbewerb. Machen Sie mit!

Ihr ZEIT für die Schule-Team

Fotos von Verena Brüning



Generationenaufgabe Endlagerung

# ZEIT ONLINE NEWSLETTER

## ZEIT für die SCHULE | Lehrernewsletter

### **Newsletter: ZEIT Lehrer**

Dieser nutzwertiger Newsletter liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

**Erscheinungsweise:** Am 1. + 3. Donnerstag im Monat

**Reichweite:** 32.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad

**Preis:** € 1.600,-\*

\*Der Preis gilt für Schulen und ist AE- fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)



## Familienzeit

*Geschichten, die in der Familie bleiben*



von **Wlada Kolosowa**  
Redakteurin ZEITmagazin Online

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

es ist Sommer und somit die Jahreszeit der großen Dramen in der Eisdielen. Neulich, an einem heißen Sonntagnachmittag im Juni: Ein Zweijähriger darf sich eine Eissorte aussuchen, verzweifelt an der Entscheidung zwischen Schlumpf, Cookie oder Erdbeere, will am Ende alle drei, schmeißt sich auf den Boden und vergießt Tränen der Wut. Auch in der 20-köpfigen Warteschlange macht sich Verzweiflung breit.

Wie viel Entscheidungshoheit im Alltag sollten Eltern ihren Kindern einräumen? Mit dieser Frage [hat sich meine Kollegin Lisa Seelig beschäftigt](#).

Und wenn es zu spät ist und der Systemcrash nicht mehr abzuwenden ist? Mein Kollege Johannes Ehrmann hat [einen Text darüber geschrieben, welche wichtigen Funktionen kindliche](#)

# ZEIT ONLINE NEWSLETTER

## Familienzeit

### **Newsletter: Familienzeit**

Jeden Mittwoch erhalten die Empfänger:innen Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht – ausgewählt von den Redakteur:innen des Familienressorts.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, mittwochs

**Reichweite:** 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad

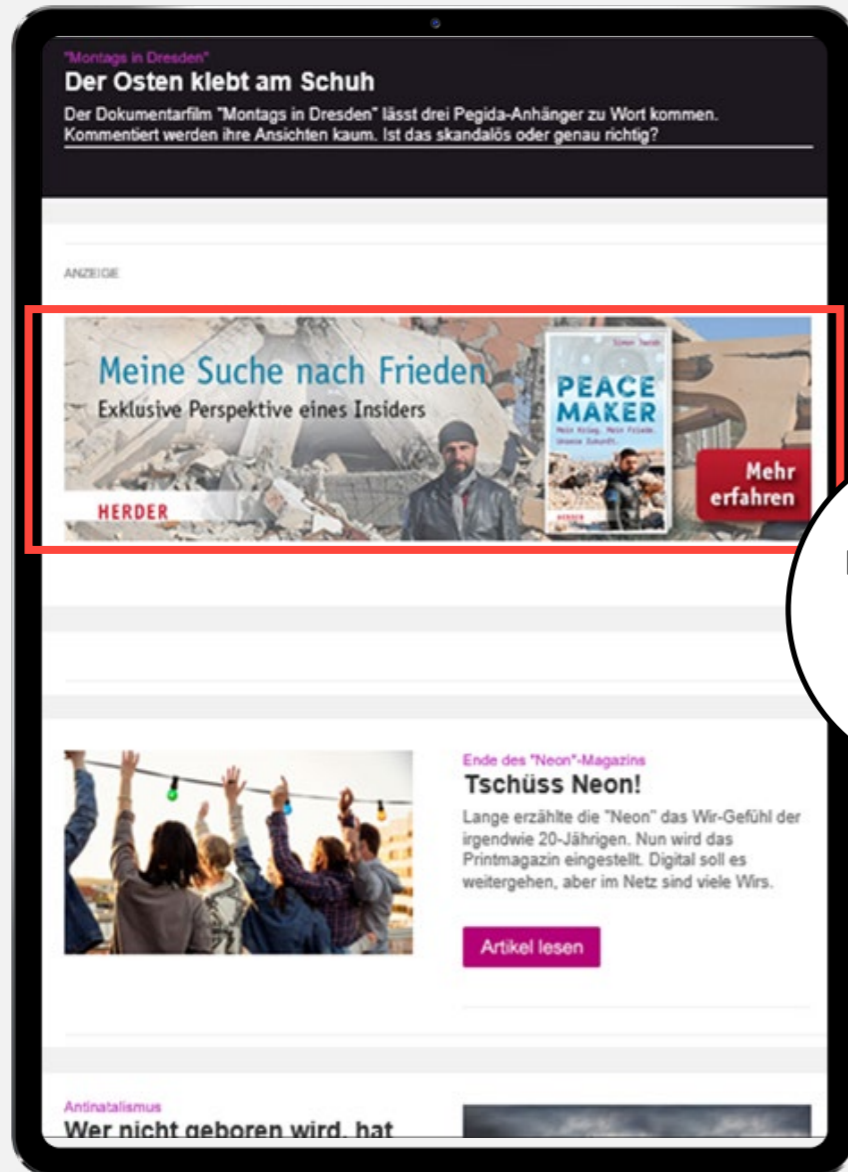
**Preis:** € 1.900,-\*

\*Der Preis gilt für Schulen und ist AE- fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

# ZEIT ONLINE NEWSLETTER

## Anzeigenformat Breaking Ad

- › Die Breaking Ad erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- › Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- › Format: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb
- › Format Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60kb + URL
- › Nutzen Sie alternativ für eine einfache und schnelle Gestaltung unsere Vorlage
- › [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)



Breaking Ad /  
Breaking Ad  
Premium

# Content Cards

## Redaktionell anmutendes Advertorial-Format

### Was sind die Content Cards?

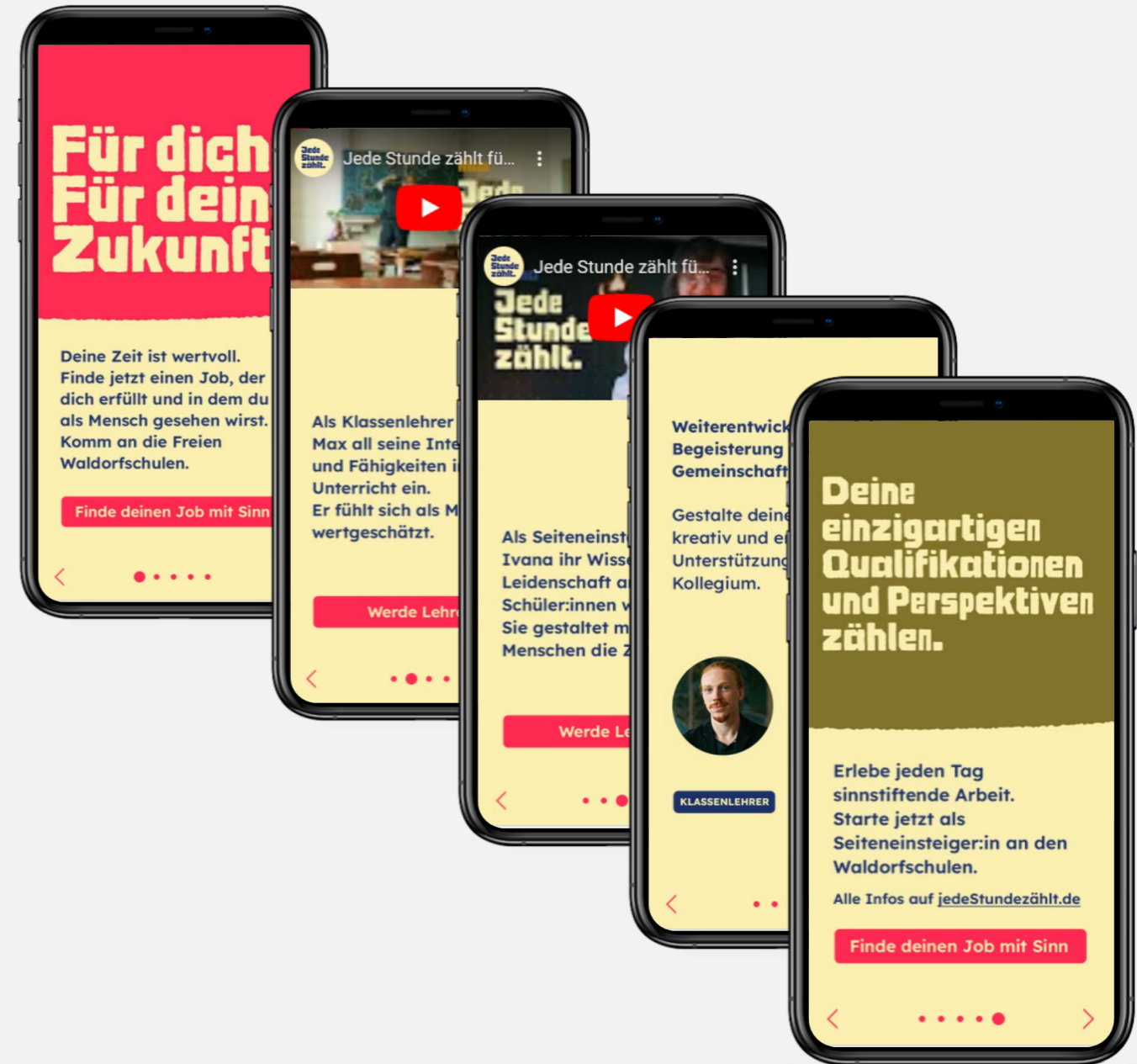
Im interaktiven **Storytelling-Format** Content Cards können mit max. fünf gestalteten Karten kleine Geschichten erzählt werden, ähnlich einem Mini-Advertorial. Die Karten können Text, Bilder und auch Videos enthalten. Die erste Karte wird in einem Artikel auf ZEIT ONLINE dargestellt. Durch das „Wischen“ werden die User:innen animiert, sich die weiteren Content Cards anzuschauen. So kann über mehrere Karten hinweg eine Story erzählt und mittels eines Call-to-Action-Buttons der Absprung auf eine Ziel-URL ermöglicht werden.

### Wie buche ich die Content Cards?

Hierfür wird eine Bannerkampagne für das Werbeformat **Half Page Ad** gebucht. Dabei können alle für Kontaktbuchungen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten genutzt werden wie z.B. Ressortbuchung oder Targeting. Die Buchung beinhaltet eine Korrekturschleife und muss mindestens 15 Werktagen vor dem Kampagnenstart erfolgen.

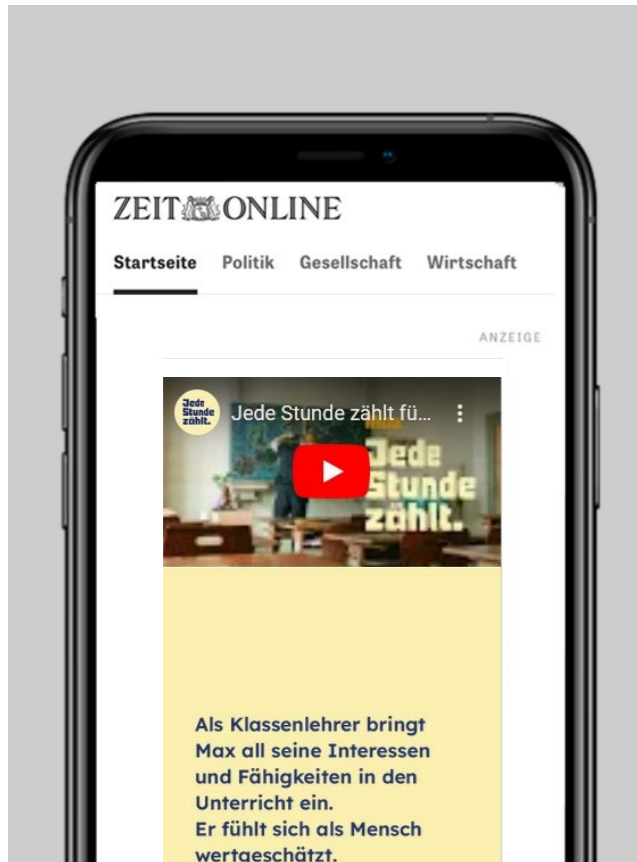
### Sie liefern:

- › Bis zu 5 Bilder im Hochformat und/oder Video-Link(s)
- › Texte
- › Logo + Ziel-URL



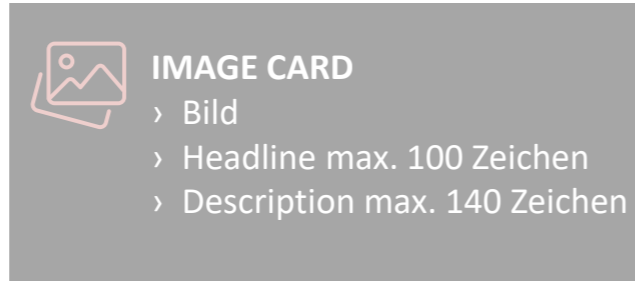
# Viel Content in einer Werbeform

Kombinieren Sie Text, Bild und Video



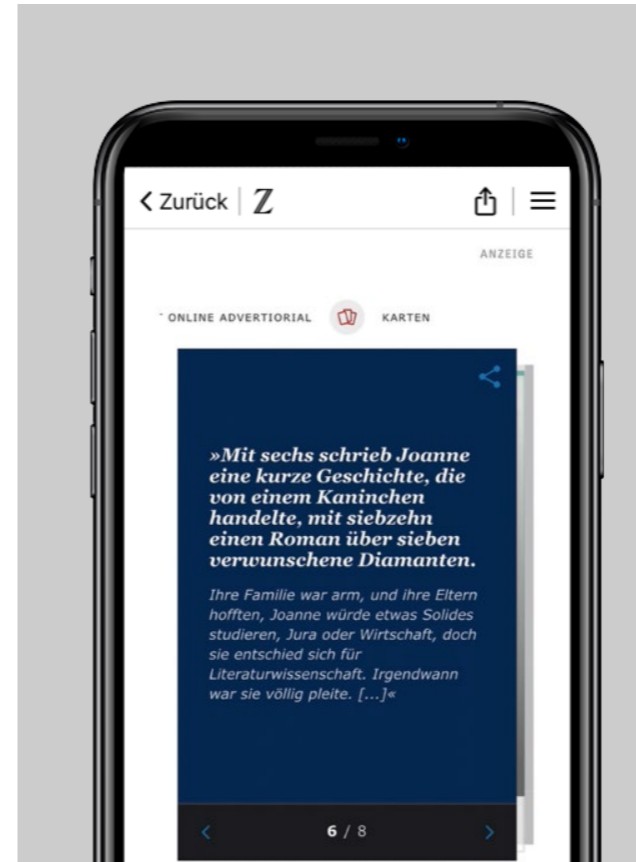
## VIDEO CARD

- › Media URL (Vimeo, YouTube)
- › Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen



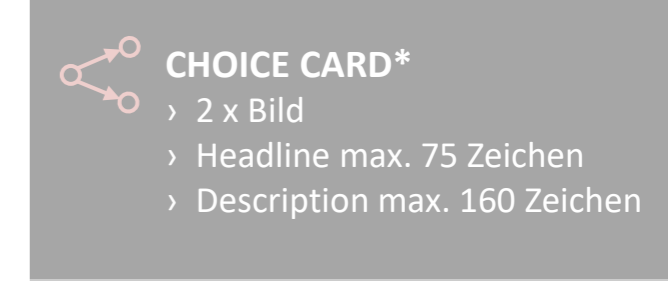
## IMAGE CARD

- › Bild
- › Headline max. 100 Zeichen
- › Description max. 140 Zeichen



## TEXT CARD

- › Headline max. 25 Zeichen
- › Subline max. 220 Zeichen
- › Description max. 160 Zeichen



## CHOICE CARD\*

- › 2 x Bild
- › Headline max. 75 Zeichen
- › Description max. 160 Zeichen

Ansichtsbeispiele: Für die Content Cards Basic Variante gelten zum Teil andere technische Spezifikationen, alle Angaben zu Textlängen inkl. Leerzeichen vorbehaltlich Änderungen. \*Choice Card aktuell nur bei der Content Cards Basic Variante auswählbar

# ZEIT ONLINE Content-Cards

## Preisbeispiel 2024

### BEISPIELHAFTE KALKULATION:

150.000 Ad Impressions (TKP 22,- €)

- › Produkt: Content Cards Basic
- › Format: Half Page Ad
- › Platzierung: ZEIT ONLINE Portalrotation (RoS)
- › Targeting: Optional buchbar
- › Ausspielung: mobile & stationär

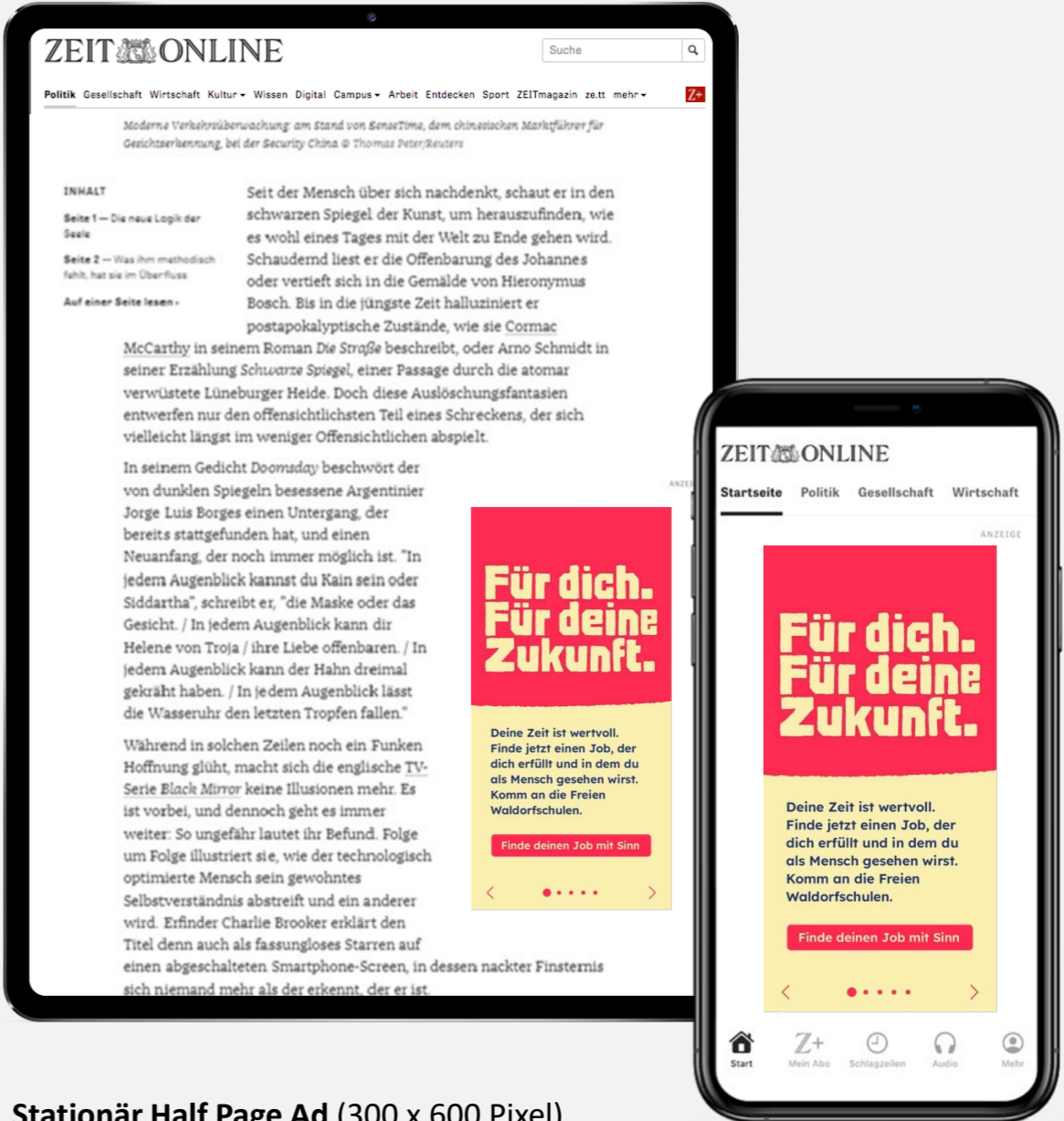


<b>Brutto-Kosten</b>	<b>4.800,00 €</b>
<b>Mediakosten*</b>	<b>3.300,00 €</b>
<b>Produktionskosten**</b>	<b>1.500,00 €</b>

\*Mediakosten Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Mindestbuchungsvolumen Media für Schulen beträgt € 1.400,- net/net.

\*\*Produktionskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig und gelten für einen Cardstack von bis zu 5 Cards. Produktionskosten unabhängig vom Umfang, Anzahl der Karten, inkl. einer Korrekturschleife. Das Material muss mindestens 15 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden. Das Werbemittel gehört dem Kunden.

**Wir beraten Sie gern und erstellen ein individuelles Angebot für Ihre Kampagne anhand Ihrer Kommunikationsbedürfnisse und Ihres Budgets.**



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)



# Podcast

## Dieses Content-Format geht ins Ohr

- › **Podcast ist Kino für die Ohren:** Indem Sie Ihre Inhalte und Werte durch spannende Erzählungen, informative Einordnungen oder inspirierende Interviews teilen, können Sie das Vertrauen und die Sympathie Ihrer Zuhörer gewinnen.
- › Die Platzierung Ihres Podcasts **im kontextuellen Umfeld** schafft Sichtbarkeit für Ihren Content in einer **am Thema interessierten** und für Impulse empfänglichen **Zielgruppe**, so dass Ihre Kernbotschaft effektiv vermittelt wird.
- › **Sie positionieren sich mit Ihrem Wissen und Ihren Inhalten als Expert:in** zum Thema und bieten so Orientierung und Lösungsmöglichkeiten.
- › Ein Podcast bietet Ihnen die Möglichkeit, **Ihre Imagewerbung flexibel zu gestalten** und **auf Ihre individuellen Kommunikationsziele auszurichten** – je nachdem, ob Sie eine einzelne Episode oder mehrere Folgen veröffentlichen und wie umfangreich Sie den Podcast mit Bannern und Newsletterads bewerben.

**Wir beraten Sie gern und erstellen ein individuelles Angebot** für Ihre Kampagne anhand Ihrer Kommunikationsbedürfnisse und Ihres Budgets.



# ZEIT für Bildung

## Podcast-Angebot

### Produktion einer Podcast-Folge

- › **Themenfindung** und **Grobkonzept** (max. 2 Abstimmungsschleifen)
- › **Sprecher/Moderation** durch Branded Content Redaktion
- › max. **ein externer Gesprächspartner**
- › **Studio, Tontechniker, Schnitt** und **Post-Produktion** (max. 2 Abstimmungsschleifen) bei Nutzung der Studios der ZEIT Verlagsgruppe in Berlin oder Hamburg
- › **Hosting für 12 Monate** und **Platzierung** in relevanten **Podcast-Stores** (u.a. Spotify, Apple Podcasts, Deezer)
- › **Logoeinbindung** auf der **Podcast-Kachel**
- › **Partnernennung** in der **Folgenbeschreibung**
- › **Einbindung** der Podcast-Folge **in eine Artikelseite unter ZEIT für Bildung** (gekennzeichnet als Anzeige)
- › Die **Podcast-Folge** ist **kostenfrei für eigene Zwecke nutzbar**
- › **Erstellung von Co-Branded Werbemitteln** (Wallpaper und Mobile Content Ad 1:1)

Preis € 5.650,-\*

\* Produktionskosten nicht weiter Rabatt- oder AE-fähig.

Nicht inkludiert sind Reisekosten, Honorare für Protagonisten/externe Sprecher/Moderatoren, ggf. Studio-/Raummiete (außerhalb der ZEIT-Verlagsgruppe).

### Mediapaket S

- › Banner stationär außen (Mobile Content Ad 1:1)
- › Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- › **150.000 Ad Impressions**
- › Laufzeit nach Absprache

Preis € 1.800,-\*\*

### Mediapaket M

- › Banner stationär außen (Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1)
- › Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- › **250.000 Ad Impressions**
- › Laufzeit nach Absprache

Preis € 3.000,-\*\*

### Mediapaket L

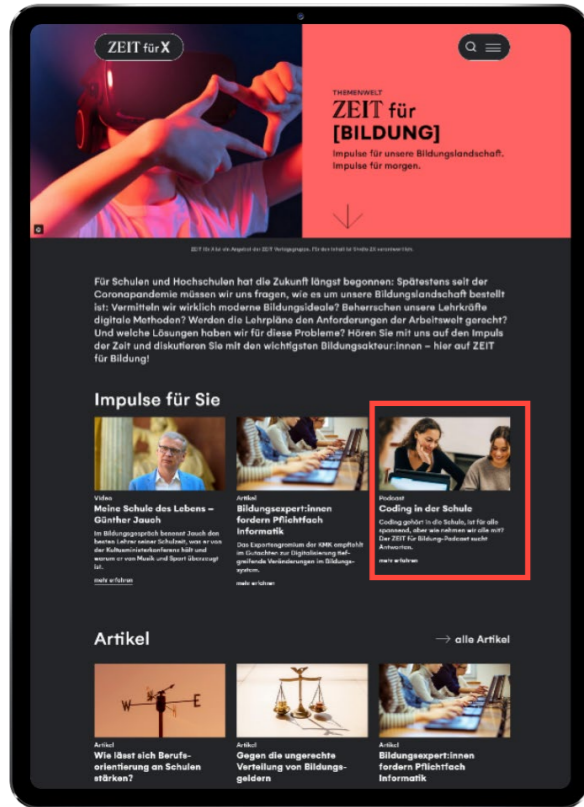
- › Banner stationär außen (Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1)
- › Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- › **500.000 Ad Impressions**
- › Laufzeit nach Absprache

Preis € 5.500,-\*\*

\*\* Preise nicht weiter Rabatt-, aber AE-fähig. Banner stationär außen (Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1), Preiskategorie II (ZEIT ONLINE Portalrotation) mit Branchenrabatt Online III (Schulen) und internem Verlinkungsrabatt 50 %. Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot für ein individuelles Mediapaket ab einem Mindestbuchungsvolumen von € 1.400,- net/net.

# ZEIT für Bildung

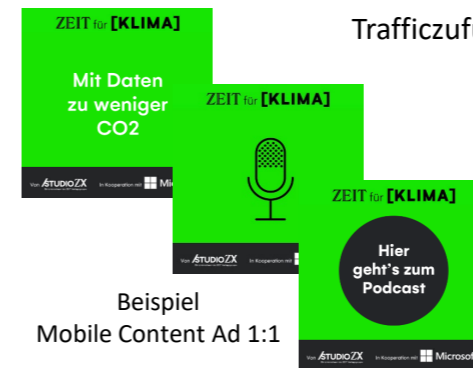
## Sichtbarkeit und Reichweite für Ihren Podcast



Einbindung mit einem Bild-Text-Teaser auf der Themenseite ZEIT für Bildung



Artikelseite mit Einbindung des Podcasts unter ZEIT für Bildung



Trafficzuführung mit Co-Branded Werbemitteln



Beispiel Wallpaper

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---



**Udo Schulte**

Media Consultant



**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

media.zeit.de