

HeyStudium

Studienorientierung von DIE ZEIT.

Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT



2023

ZEIT MEDIA

Wie tickt die Generation Z?

HeyStudium: Erreichen Sie die junge Zielgruppe

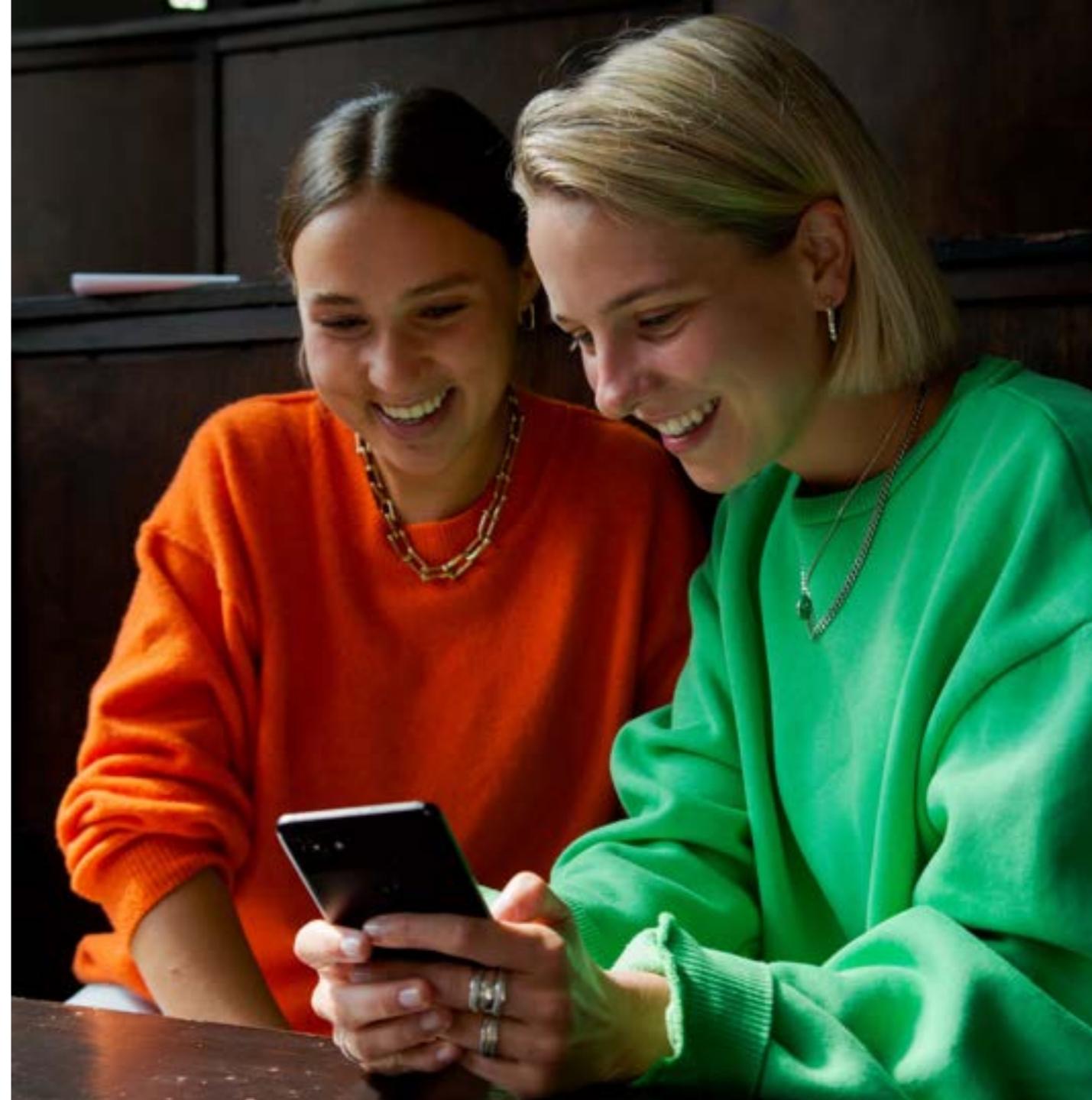
Diversity, Gleichberechtigung und der Kampf gegen den Klimawandel werden bei der Generation Z mindestens genauso großgeschrieben wie das Bedürfnis nach Sicherheit. Damit einhergehend fühlt sie sich von klaren Berufsbildern, unbefristeten Arbeitsplätzen und einem geregelten Einkommen besonders angesprochen.

Sie setzt sich mit großer Selbstverständlichkeit im Netz und auf der Straße für eine bessere Welt ein und strömt selbstbewusst und durchdigitalisiert in den Arbeitsmarkt. Die Mitglieder der Generation Z wünschen sich für den Beruf Erfüllung, Wertschätzung und Sicherheit.

Jedoch fallen den jungen Menschen dieser Generation die Entscheidungen für das passende Studium und den passenden Beruf nicht leicht. Die Angebotsvielfalt kann überfordernd wirken.

HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn. Nutzen Sie unsere HeyStudium Print- und Digital-Bühnen, um die junge Zielgruppe Studieninteressierter für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge zu begeistern.

* House of Yas Studie: „OK Zoomer – Marketing für die Gen Z“



Gute Entscheidung: HeyStudium.

Studienorientierung von DIE ZEIT.

Eine Zielgruppe.
Eine Marke.
Ein großes Universum an
Storytelling-Möglichkeiten.

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Schüler:innen bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE. Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.



HeyStadium Digital und Print

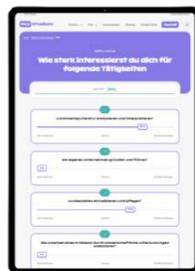
Erreichen Sie die Zielgruppe Gen Z



ZEIT für die Schule –
Lehrer:innen-Newsletter



ZEIT CAMPUS
Online



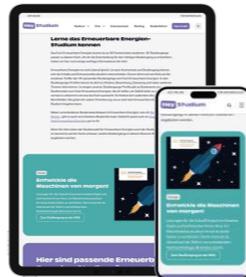
Stadium-Interessentest



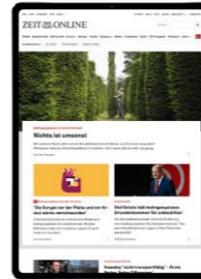
Suchmaschine
für Studiengänge/
CHE Hochschulranking



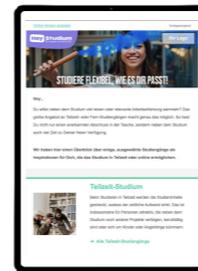
ze.tt



HeyStadium
Content Ad



ZEIT ONLINE
Bannerkampagnen
und Advertorials



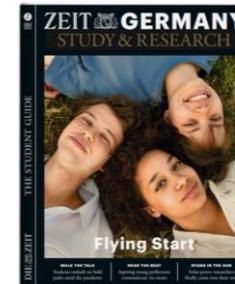
Sponsored Mailings



ZEIT CAMPUS
MASTERSTUDIUM



ZEIT ABITUR



ZEIT GERMANY
Study & Research



DIE ZEIT Wissen –
„Studieren“ Sonderthemen



ZEIT Studienführer





HeyStudium Digital

Studienorientierung von DIE ZEIT.

Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT

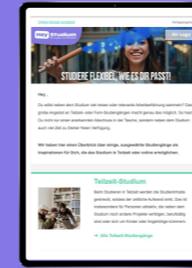
ZEIT MEDIA

Gute Entscheidung: HeyStudium.

Digital

HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn. Vernetzen Sie sich mit Studieninteressierten **überall dort, wo die digitalen Inhalte mobil genutzt werden.**

Bewerben Sie Ihre **Hochschule und Studiengänge** zielgerichtet auf der HeyStudium Site, die die junge Zielgruppe mit ihrem neuen Look und neuen Features passgenau adressiert. **Native Formate** wie Sponsored Mailings, Sponsored Posts, Podcasts und Insta Stories bieten neben **reichweitenstarken Bannerkampagnen und Newsletter-Platzierungen** vielfältige Möglichkeiten für Ihre **digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.**



Sponsored Mailings



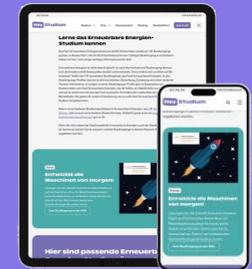
Studium-Interessententest (SIT)



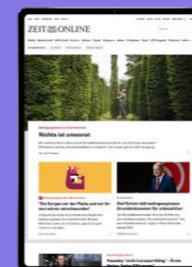
Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)/ CHE Hochschulranking



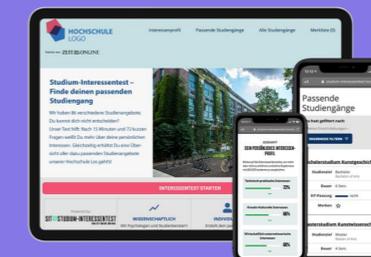
ZEIT für die Schule – Lehrer:innen Newsletter



HeyStudium Content Ad



ZEIT Online Bannerkampagnen und Advertorials



SIT-Studium-Interessententest White Label



ze.tt

HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking

Der Dreiklang zur Ansprache von Studieninteressierten

Studium-Interessententest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in nur 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



**von 1,1 Mio.
Schüler:innen
absolviert¹**

¹Der Studium-Interessententest (SIT) von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hat bereits eine Million Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt rund ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe media.zeit.de

Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt zusammen mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen.
- Die Buchung von Premium-Profilen erweitert die Sichtbarkeit der Profile durchschnittlich um 20 x mehr Zugriffe.²



²mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2022

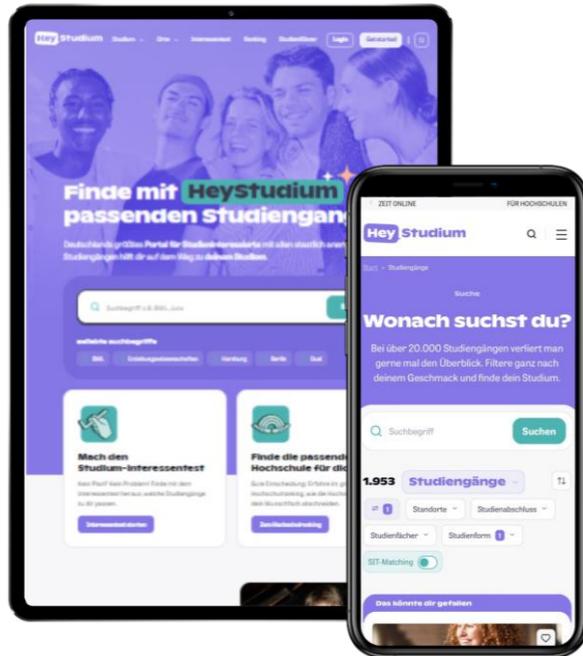
CHE Hochschulranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking bewertet über 300 Hochschulen in ihren Fachbereichen.



HeyStudium – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) bietet Studieninteressierten auf ZEIT ONLINE einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Über den Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) werden alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen mit einem Basis-Profil in der SuMa gelistet. Die SuMa verfügt somit über rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen.



Studieninteressierte

81.304

Besucher:innen erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2022

Wirkung Premium-Profil

20x mehr

Zugriffe als auf Basis-Profile.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2022

Stärken

- › Lückenlos: Alle von der Hochschulrektorenkonferenz erfassten Hochschulen und Studiengänge sind in der SuMa vertreten
- › Perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittene Suchalgorithmen
- › Starke Orientierungshilfe: SIT (Studium-Interessentest), SuMa und das CHE-Ranking sind eng miteinander verknüpft
- › Passgenaue Besucherinnen und Besucher: Der SIT matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen

Formate & Preise HeyStudium - Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Premium-Profile

	Laufzeit	Preis
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengansprofil	12 Monate	1.590,- €

Alle Preise zzgl. MwSt..

Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

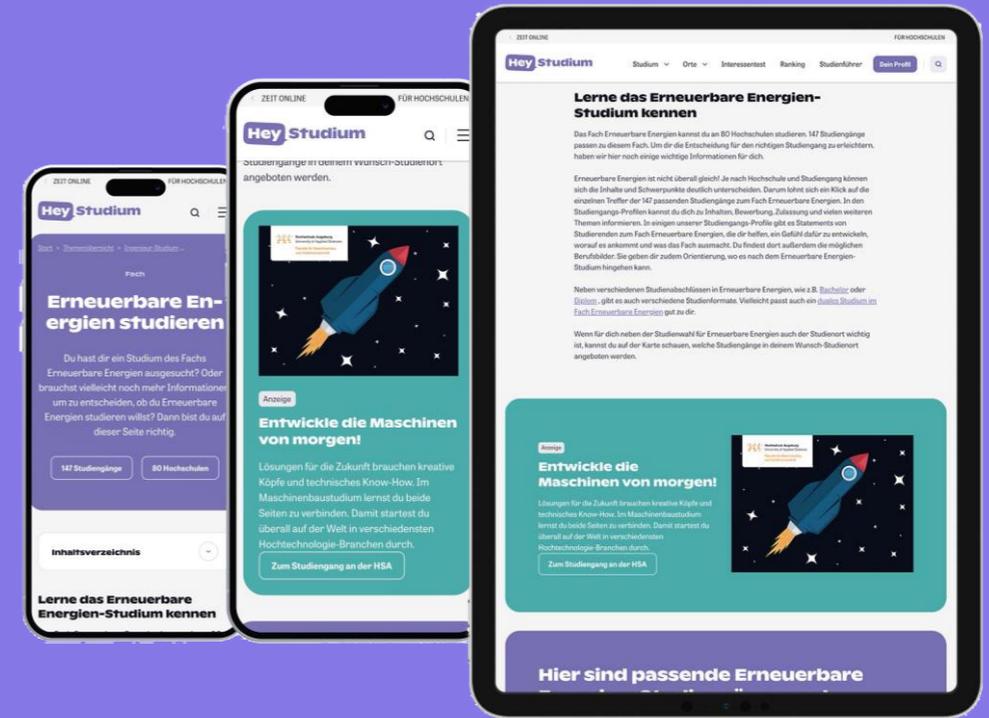
HeyStudium Content Ad

Die Premiumplatzierung auf HeyStudium

Sie möchten mit Ihren Hochschul- und Studienangeboten **genau in dem Moment hervorstechen, wenn sich hoch affine Studieninteressierte mit ihrer Studienwahl beschäftigen** - bei HeyStudium mit seinen rund 22.000 Studienangeboten von mehr als 440 Hochschulen? Dann ist die **Premiumplatzierung mit der HeyStudium Content Ad** genau das Richtige für Sie.

Sie können HeyStudium Content Ads als Premiumplatzierung in drei Kategorien belegen:

1. Innerhalb von **Themenfelder-Seiten** auf HeyStudium von Gesellschafts- bis Ingenieurwissenschaften
2. Innerhalb von **Bundesland- bzw. Regionen-Seiten**
3. Innerhalb von **Abschluss-Seiten** (z.B. Bachelor, Master)



SPEZIFIKATIONEN

Logo	<ul style="list-style-type: none">› Dateityp: SVG, PNG› Dateigröße: max. 200 KB
Bild	<ul style="list-style-type: none">› Dateityp: PNG, JPEG› Dateigröße: max. 300 KB› Abmessungen: min. 800x600 px
Headline	<ul style="list-style-type: none">› Zeichenanzahl: max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Text	<ul style="list-style-type: none">› Zeichenanzahl: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Button CTA	<ul style="list-style-type: none">› Zeichenanzahl: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Link hinter Button	<ul style="list-style-type: none">› Ihr gewünschter Link

HeyStudium Content Ad

First Mover Preise 2023 und Laufzeiten

THEMENFELDER

Belegen Sie alle Themenfeld-Seiten auf HeyStudium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Themenfelder zur Wahl	Laufzeit	First Mover Preise 23
<ul style="list-style-type: none">• Gesundheit und Medizin• Ingenieurwissenschaften• Pädagogik, Lehramt, Öffentliche Verwaltung• Wirtschaft und Recht	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none">• Geisteswissenschaften, Kunst & Kultur: Design, Film, Geisteswissenschaften, Kulturen, Kunst, Medien, Musik, Sprachen und Theater• Gesellschaftswissenschaften• MINT: Agrar- und Forstwissenschaften, Informatik, Klima, Mathe, Naturwissenschaften, Umwelt	4 Wochen	1.990,- €

Angebote gültig bis 31.12.23. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe media.zeit.de/agb.pdf.



HeyStudium Content Ad

First Mover Preise 2023 und Laufzeiten

BUNDESLÄNDER & REGIONEN

Belegen Sie alle Bundesland- bzw. Regionen-Seiten auf HeyStudium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Bundesländer und Regionen zur Wahl	Laufzeit	First Mover Preise 23
<ul style="list-style-type: none">• Baden-Württemberg• Bayern• Bremen und Niedersachsen• Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein• Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none">• Berlin und Brandenburg• Nordrhein-Westfalen	4 Wochen	1.990,- €

ABSCHLÜSSE

Belegen Sie alle **Abschluss-Seiten** auf HeyStudium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Abschluss-Seiten zur Auswahl	Laufzeit	First Mover Preise 23
<ul style="list-style-type: none">• Berufsbegleitendes Studium• Duales Studium• Fernstudium	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none">• Bachelor• Master	4 Wochen	1.990,- €

Angebote gültig bis 31.12.23. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe media.zeit.de/agb.pdf.



Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premium-Profile

Für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge auf HeyStudium.de

Mit der Buchung von Premium-Profilen in Deutschlands großer Studiengangsdatenbank, die alle Studiengänge der staatlichen und staatlich anerkannten deutschen Hochschulen umfasst, erhält Ihre Hochschule zusätzliche Aufmerksamkeit und erreicht weitere potenzielle Studieninteressierte.

Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premium-Profile sind für Sie kostenfrei und fester Bestandteil unseres Leistungsangebotes.

SEA

Search Engine Advertising

Alle Premium-Hochschul- und Premium-Studiengangsprofile werden durch eigene dynamische Suchanzeigen als hervorgehobene Suchergebnisse in den Search-Netzwerken von Google und Bing beworben und erhalten hierdurch einen signifikanten Traffic-Anstieg.

SEO

Search Engine Optimization

Alle Premium-Profile werden nach SEO-Kriterien angelegt und so in allen gängigen Suchmaschinen optimiert ausgespielt. Weiterhin werden Profile mit relevanten Ratgeber-, Standort- oder Fachseiten verknüpft und erhalten somit zusätzliche Aufmerksamkeit.

Social Media

Branding und Advertising

Durch die Bespielung der Kanäle Instagram und TikTok wird bei der relevanten Zielgruppe zusätzliche Aufmerksamkeit für die Premium-Profile generiert. Ausgewählte Fachbereiche, Studienformen oder Standorte werden darüber hinaus gezielt durch Social Ads gepusht.

Online-Campaigning

Kanalübergreifende Ads

Durch verschiedene saisonal wiederkehrende Kampagnen und weitere Maßnahmen, z.B. bei Youtube, Twitch oder Jodel, wird die relevante Zielgruppe durch Ads gezielt auf heystudium.de geleitet, wodurch zusätzlicher Traffic für die Premium-Profile generiert wird.

Mailings

Automations & Kampagnen

Die durch den Studium-Interessentest (SIT) generierten Interessensprofile adressieren wir nachträglich durch regelmäßige Automations mit Verweis auf passende Studienangebote. Darüber hinaus können Sie spezifische Empfängerlisten mittels eines individuellen Sponsored Mailings mit Ihrer Absenderschaft adressieren.

Kooperationspartner

Ausspielung über Partner

Über ein wachsendes Netzwerk von Kooperationspartnern – wie z.B. e-fellows.net – wird HeyStudium für eine erweiterte relevante Zielgruppe sichtbar. Allein über das Programm ZEIT für die Schule werden rund 70.000 Lehrkräfte erreicht.

HeyStudium Sponsored Mailing

Studienorientierung

Intelligent und meinungsstark:

- › Studieren: ja. Aber was? HeyStudium unterstützt bei der Wahl von Studienfach und Hochschule - passend nach Wünschen und Vorlieben.

Glaubwürdig:

- › Versand im Namen von HeyStudium

Persönlich:

- › Dank individueller Ansprache der Empfänger:innen

Erlebbar:

- › Durch Einbindung von Bildern und Links

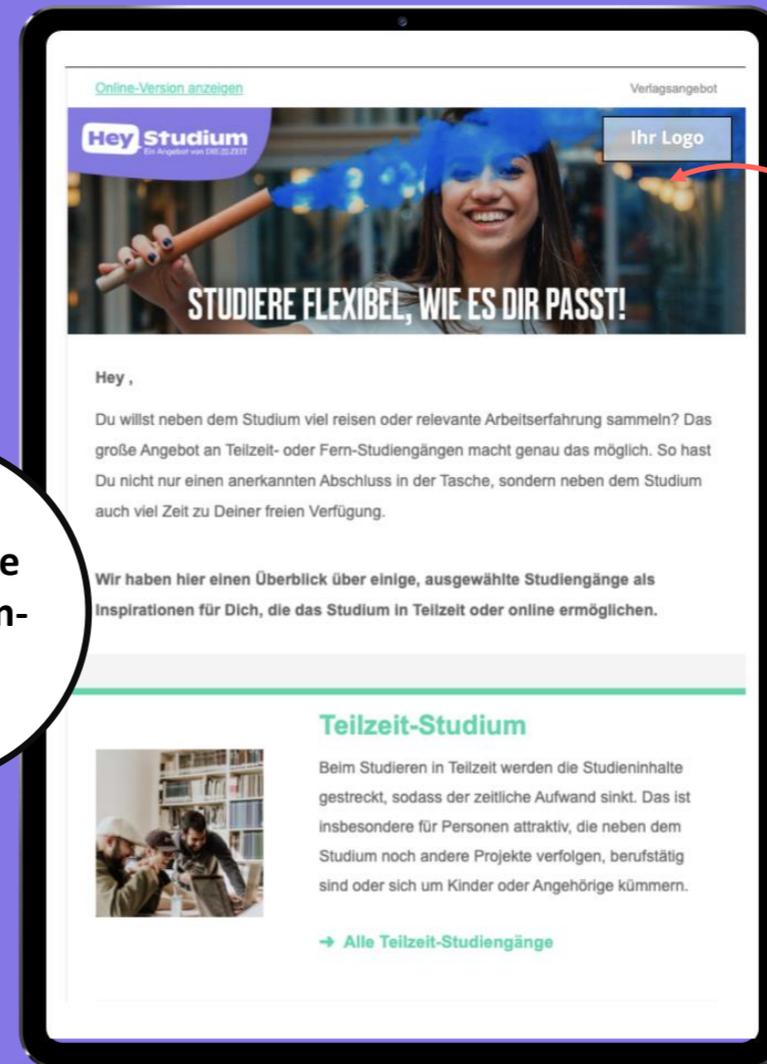
Streuverlustfrei:

- › Durch die direkte Ansprache von aktiv Studieninteressierten

Leistung:

- › Konzept, Layout und Text des Mailings werden von uns anhand Ihrer Ziele im Look & Feel von HeyStudium erstellt.
- › Ihr inhaltlicher Input ist Grundlage für das Mailing.
- › Abschließend erhalten Sie ein Reporting (Öffnungsraten, Klickraten).
- › Der Inhalt des Mailings befasst sich mit Themen der Studienorientierung.
- › Ihr Logo wird in das Mailing integriert.

Passgenaue
Zielgruppen-
selektion



Musteransicht

Hohe Öffnungsrate¹

37%

der Empfänger:innen öffnen im Durchschnitt das Sponsored Mailing.

Klickrate¹

4,8%

der User:innen, die das Mailing geöffnet haben, klicken auf mindestens einen Link.

Quellen: ¹Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der von Januar bis Juni 2022 verschickten Mailings

HeyStudium Sponsored Mailing

Studienorientierung

Sponsored Mailing Choice

Mit Targeting zu einer individualisierten Zielgruppe



- › **Zielgruppe:** Nutzer:innen des Studium-Interessentests (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa), des CHE-Rankings oder der Berufsorientierungsangebote (BOA)
- › **Selektion:** Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch
- › **Zeitpunkt:** Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

Sponsored Mailing Fresh

Mit direkter* Automatisierung zu mehr Studieninteressierten



- › **Zielgruppe:** Versand einzelner E-Mails an alle User:innen unmittelbar* nach individuellem Abschluss des Studium-Interessentests (SIT)
- › **Selektion:** Personalisierte Ansprache von zwei optional wählbaren Interessensprofilen. Weiteres Targeting ist hier nicht empfehlenswert.
- › **Zeitraum:** Innerhalb von vier Wochen alle SIT-Absolvent:innen einzeln kontaktieren - mit Möglichkeit zur Verlängerung

*Innerhalb von 27 Stunden

HeyStudium Sponsored Mailing

Spezifikationen und Preise

Inhalte und Ablauf:

- › Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele liefern Sie die Inhalte an.
- › Anschließend erfolgen bis zu zwei Abstimmungsschleifen.
- › Sie erhalten vor dem Versand eine Testmail zur Freigabe.

Der dem SIT zugrundeliegende RIASEC-Code¹ ergibt diese Interessensprofile:

- › Technisch
- › Unternehmerisch
- › Forschend
- › Künstlerisch
- › Sozial
- › Administrativ

Formatspezifikationen:

- › Bild: mind. 600 px Breite
- › Verlinkung über Button auf Ziel-URL
- › Einbindung Ihrer Social Media Kanäle

Vorlauf²:

- › Buchungsschluss 4 Wochen vor Versandtermin
- › Datenlieferung 3 Wochen vor Versandtermin

¹RIASEC = sechs Interessens-Orientierungen: Realistic, Investigative, Artistic, Social, Enterprising, Conventional

²Zur Wahrung der Exklusivität muss die Verfügbarkeit vorab geprüft werden.

Sponsored Mailing Choice

Wählen Sie Ihre Wunsch-Reichweite zur Ansprache der jungen Zielgruppe:

Anzahl Empfänger:innen	Preis ³
bis zu 5.000 Empfänger:innen:	5.500,- €
bis zu 10.000 Empfänger:innen:	10.800,- €
bis zu 15.000 Empfänger:innen:	15.500,- €
bis zu 20.000 Empfänger:innen:	18.800,- €

Sponsored Mailing Fresh

Erreichen Sie innerhalb von 4 Wochen tagesaktuell die Absolvent:innen des Studium-Interessentests (SIT).⁴

Laufzeiten und Preise:

- › Laufzeit: 4 Wochen
- › Versandtermin: innerhalb von 27 Stunden nach Abschluss des SIT an die jeweiligen User:innen
- › Preis³: 5.900,- €
- › Die Verlängerung der Laufzeit ist ebenfalls möglich³: 2.990,- €/ Monat

³Die Angebote Sponsored Mailing Choice bzw. Fresh gelten jeweils nur in Verbindung mit mindestens einem Premium-Profil in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa); Nicht AE-fähig; Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

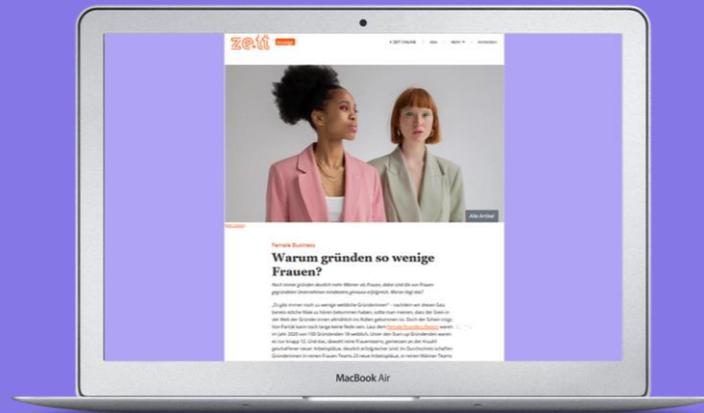
⁴Entspricht Ø ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen).

ZE.TT und ZEIT CAMPUS Online

Natives Storytelling

SPONSORED POST

Neben klassischen Werbeformen bieten ze.tt und ZEIT CAMPUS Online Sponsored Posts an, die das Branded Content Team in Absprache mit Ihnen produziert. In den Beiträgen werden Geschichten im Look und Feel von ze.tt bzw. ZEIT CAMPUS Online erzählt. Das Branded Content Team schlägt passende Themen vor und übersetzt Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der Millennials.



SPONSORED POST

	Laufzeit	Produktionskosten	Sponsored Post Paketpreis ab n/n*
ze.tt	2 Wochen	Inklusive	7.800,- €
ZEIT CAMPUS Online	2 Wochen	Inklusive	5.800,- €

Preise gültig bis 31.12.2023.

* Preise nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

** Kann auf Wunsch auch als Scripted Branded Insta Story mit bis zu 7 Slides umgesetzt werden zum Aufpreis von 1.500,- €.

SPONSORED PODCAST

Das Branded Content Team entwickelt in Abstimmung mit Ihnen eine dreiteilige Podcast-Reihe zu einem übergeordneten Thema. Der Podcast ist entweder ein Interview, zu dem passende Gäste eingeladen und vom Branded Content Team interviewt werden (Dialogpodcast) oder ein Scripted Podcast, ein Themen-Podcast mit journalistisch-redaktionellem Ansatz inklusive Einordnung durch den Sprecher, Hintergrundrecherche etc.



SPONSORED PODCAST

	Laufzeit	Produktionskosten	Sponsored Podcast Paketpreis ab n/n*
ze.tt	6 Wochen	Inklusive	30.400,- €
ZEIT CAMPUS Online	6 Wochen	Inklusive	24.400,- €

Preise gültig bis 31.12.2023.

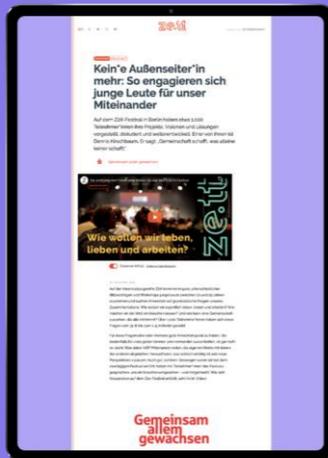
* Der Paketpreis bezieht sich auf das Interview-Format. Für den Scripted Podcast erheben wir einen Aufpreis von 1.500,- € pro Folge. Preise nicht weiter Rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. ** Kann auf Wunsch auch als Scripted Branded Insta Story mit bis zu 7 Slides umgesetzt werden zum Aufpreis von 1.500,- € pro Story.

ZE.TT und ZEIT CAMPUS Online

Natives Storytelling

SPONSORED VIDEO

Analog zum Sponsored Post können Sie auch ein Sponsored Video buchen. Für dieses narrative Format entwickeln ein:e Regisseur:in und das Branded Content Team in Abstimmung mit Ihnen Storyboards, die Ihr Thema in einer Bewegtbild-Geschichte erzählen. So erhalten Sie ein Storytelling im Look und Feel von ze.tt bzw. ZEIT CAMPUS Online, das zudem lizenzfrei nutzbar ist**.



- * Preise nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.
- ** Das Video kann vom Kunden in unveränderter Form und erkennbarer gemeinsamer Absenderschaft für eigene Zwecke genutzt werden.
- *** Externe Protagonist:innen werden durch Kunden gestellt, ebenso externe Sprecher:innen/Moderator:innen. Nicht im Preis inbegriffen sind: Reisekosten, Protagonist:innenhonorare, Honorare für externe Sprecher:innen/Moderator:innen, ggf. Studio-/Raummiete (außerhalb der ZEIT-Verlagsgruppe), externe Illustrations- und Grafikaufträge.
- **** Kann auf Wunsch auch als Scripted Branded Insta Story mit bis zu 7 Slides umgesetzt werden zum Aufpreis von 1.500,- €.

SPONSORED VIDEO

	Laufzeit	Produktionskosten	Sponsored Video Paketpreis ab n/n*
ze.tt	2 Wochen	Inklusive	13.300,- €
ZEIT CAMPUS Online	2 Wochen	Inklusive	11.300,- €

Preise gültig bis 31.12.2023.

SCRIPTED BRANDED INSTA STORY

Scripted Branded Insta Stories sorgen für noch mehr Social Media Reichweite zu ihrem Sponsored Product. Das Branded Content Team überlegt sich mit Ihnen eine Umsetzungsform und gestaltet Ihre Botschaft auf ca. sieben Slides thematisch, bildlich und sprachlich im Look und Feel von ze.tt bzw. ZEIT CAMPUS Online. Scripted Branded Insta Stories sind als Add-On nur in Kombination mit anderen Sponsored Products buchbar.

LEISTUNGEN

- › Eine Scripted Branded Insta Story (ca. 7 Slides) inkl. Konzepterstellung, Abstimmung, Produktion und Reichweitenaufbau



SCRIPTED BRANDED INSTA STORY

	Laufzeit	Produktionskosten	Preis Scripted Branded Insta Story n/n*
ze.tt	24 Std. auf dem ze.tt Instagram-Kanal	Inklusive	1.500,- €
ZEIT CAMPUS Online	24 Std. auf dem ZEIT CAMPUS Instagram-Kanal	Inklusive	1.500,- €

Preise gültig bis 31.12.2023.

* Preis nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Reisekosten und ggf. anfallende Honorarkosten werden extra berechnet.

ZE.TT und ZEIT CAMPUS ONLINE

Traffic Zuführung zu Sponsored Products



Social Media Teaser
Facebook

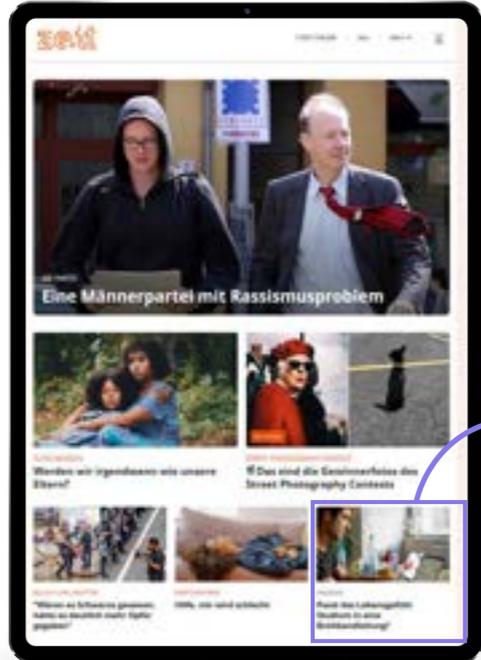
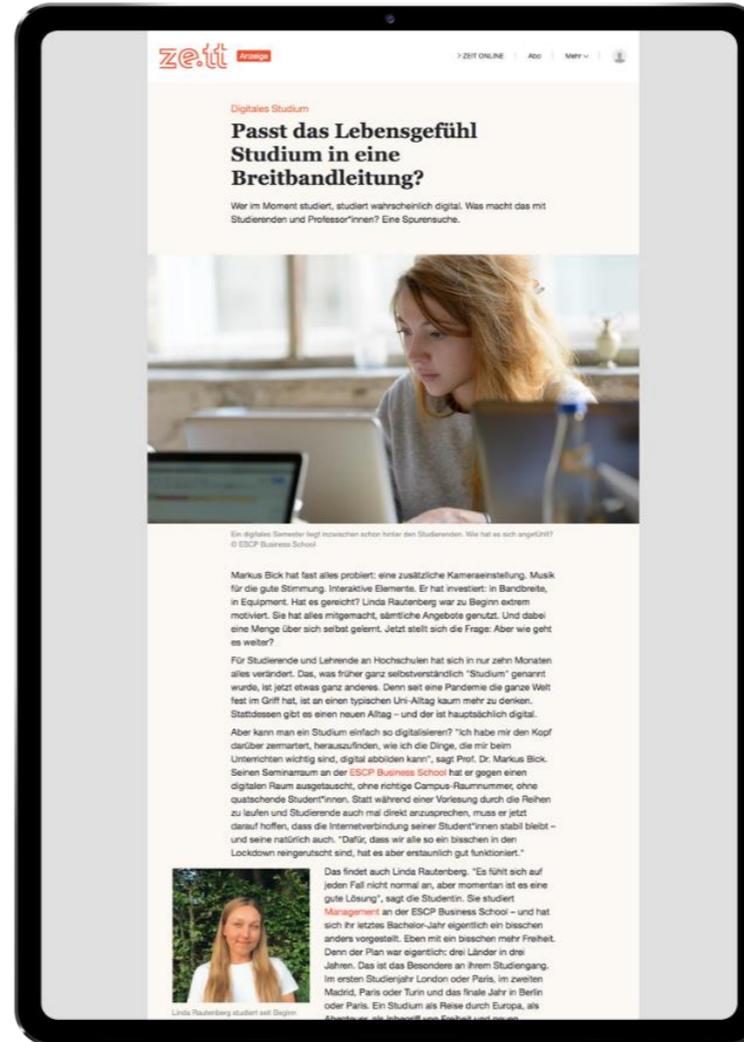


Bild-Text-Teaser auf der
Ressort-Startseite von ze.tt



Einbindung in
der ZEIT Online
Navigation
unter „mehr“



Social Media Teaser
Insta-Story (3 Slides)

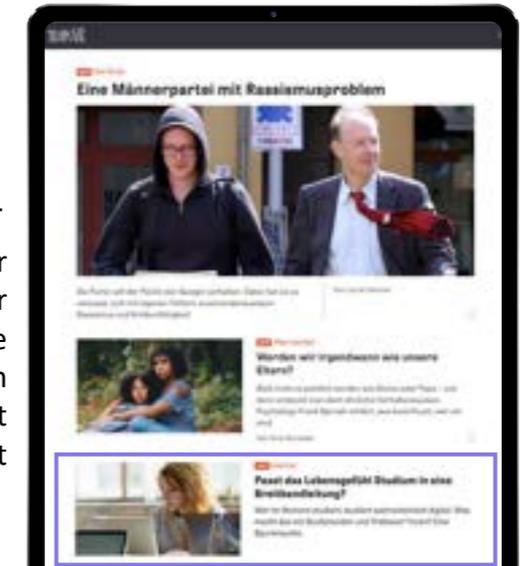
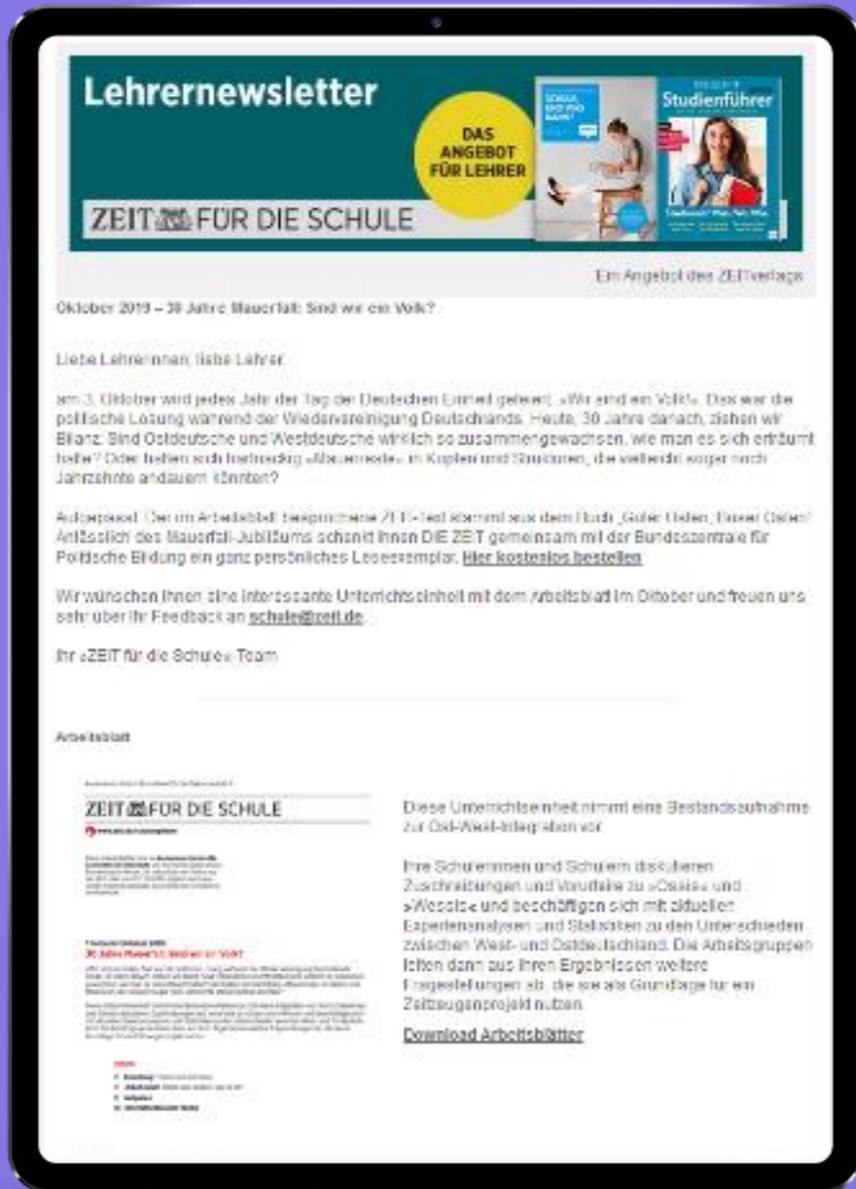


Bild-Text-Teaser
auf der
ZEIT Online
Homepage im
Magazinparkett
von ze.tt



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT für die SCHULE | Lehrer:innewsletter

Newsletter: ZEIT Lehrer

Dieser nutzwertiger Newsletter liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

Erscheinungsweise: Am 1. + 3. Donnerstag im Monat

Reichweite: 32.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Streifenanzeige

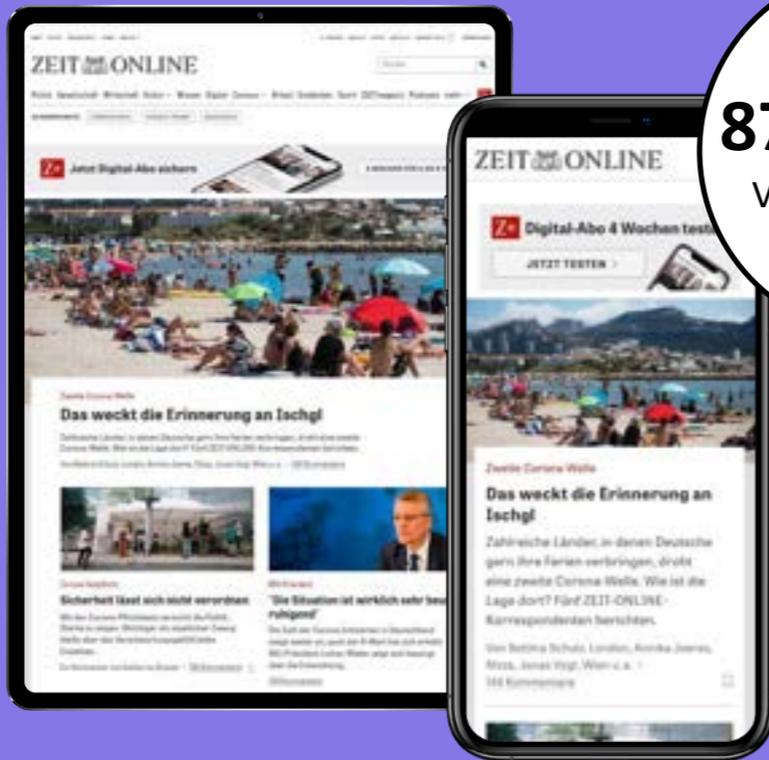
Preis: pro Streifenanzeige: 1.600,- €*

* Der Preis ist AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT ONLINE

Nachrichten, Hintergründe und Debatten

ZEIT ONLINE steht für qualitativ hochwertigen Online-Journalismus mit meinungsstarken Kommentaren und anspruchsvollen Leserdebatten. Das Portal spricht eine überdurchschnittlich gebildete und vielseitig interessierte Zielgruppe an. Verbunden mit einer hohen Verweildauer der Nutzerinnen und Nutzer wird eine optimale Plattform für eine zielgruppengenaue Ansprache geboten.



87,15 Mio.
Visits im Monat²

Quelle: ¹AGOF daily digital facts ø Januar - Oktober 2022, ²mapp ø Januar - Oktober 2022

Reichweite

13,12 Mio.

Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat ZEIT ONLINE.¹

Page Impressions

207,13 Mio.

Page Impressions finden im Durchschnitt pro Monat auf ZEIT ONLINE statt.²

Stärken

- › ZEIT ONLINE ist mit seinem Umfeld die führende Marke im Bereich publizistische Qualität.
- › ZEIT ONLINE verfügt über eine interessierte, meinungsbildende und erfolgreiche Nutzer:innenschaft.
- › Verschiedene Channel und Targeting ermöglichen eine gezielte Ansprache.

Channel	Unique User	Affinitätsindex* Schüler:innen	Affinitätsindex* Studierende	Affinitätsindex* Young Professionals**	Affinitätsindex* Professionals***
ZEIT ONLINE gesamt	11.643.000	97	147	182	182
CAMPUS	1.428.000	116	228	308	223
Arbeit	2.046.000	80	183	262	213
Politik	4.521.000	84	157	214	200
Wirtschaft	2.745.000	74	171	249	224
Wissen	2.806.000	82	178	255	230
Digital	617.000	76	217	319	274

Quelle: AGOF daily digital facts monatl. ø Q3 2022

*Der Affinitätsindex ist der Maßstab für die Eignung eines Werbeträgers, um eine bestimmte Zielgruppe anzusprechen. Liegt der Index über 100, so spricht man von einem überdurchschnittlichen Anteil der Zielgruppe in der Leserschaft. Beispiel: Liegt der Anteil an Young Professionals an der Gesamtbevölkerung bei drei Prozent, wird dieser als Standardindex 100 festgelegt. Hat ein Werbeträger einen sechsprozentigen Anteil an Young Professionals in der Leserschaft, entspricht dies einem Index von 200. Das bedeutet folglich, dass über dieses Medium überdurchschnittlich stark die Zielgruppe „Young Professionals“ erreicht werden kann.

**Young Professionals: Alle 20-29 Jährigen, die Vollzeit berufstätig sind und einen Hochschulabschluss haben.

***Professionals: Alle 30-49 Jährigen, die Voll- oder Teilzeit berufstätig sind und einen Hochschulabschluss haben.



BASIC ADVERTORIAL

Artikelanzahl: zwei Artikelseiten, die untereinander verlinken

Content:

- › Sie liefern den Content an, wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ARBEIT
- › Aktualisierung möglich
- › Inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile

Traffic-Maßnahmen:

- › Nativer Bild-Teaser im Wunschressort für die Hälfte der Laufzeit
- › Weitere Medialeistung muss dazu gebucht werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

Preis: ab 8.000,- € (4 Wochen)*



ADVERTORIAL PLUS

Artikelanzahl: max fünf Artikelseiten, die auf einer Centerpage angeteasert werden

Content:

- › Sie liefern den Content an, wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ARBEIT
- › Aktualisierung möglich
- › inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile

Traffic-Maßnahmen:

- › Integration in der Navigationsleiste
- › Nativer Bild-Teaser im Wunschressort für die gesamte Laufzeit
- › Weitere Medialeistung muss dazu gebucht werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

Preis: ab 12.500,- € (4 Wochen)*

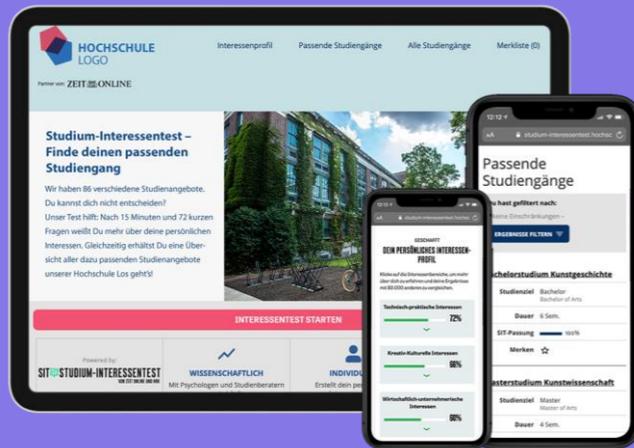
* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Nur in Kombination mit Traffic.-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gültig bis 31.12.2023.

SIT-Studium-Interessenstest White Label von ZEIT ONLINE

Überzeugen Sie Studieninteressierte von Ihrem Hochschulangebot

Die White Label-Lösung des Studium-Interessenstests von ZEIT ONLINE bietet Ihrer Hochschule eine auf Sie zugeschnittene Version des SIT. Damit bieten Sie Studieninteressierten einen attraktiven Service, der die Studienangebote Ihres Standorts exklusiv beleuchtet.

Der SIT von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hilft Studieninteressierten, auf Basis von 72 Selbsteinschätzungsfragen ihre Interessen zu verfeinern. Der SIT ist wissenschaftlich fundiert und listet nach Abschluss Ihre grundständigen Studiengänge auf, die zu Ihren jeweiligen Nutzer:innen passen.



Vorteile für Ihre Hochschule

- Eigener Studium-Interessentest im Look & Feel Ihrer Hochschule
- Mehrwert für Ihre digitale Studienberatung
- Matching Ihrer Studiengänge mit den passenden Studieninteressierten
- Generierung der Kontaktdaten potenzieller Studienbewerber:innen für Sie – um diese beispielsweise mit einem eigenen Newsletter zu aktivieren.
- Filterbare Übersicht all Ihrer Studiengänge

Vorteile für Ihre Studieninteressierten

- Individuelles Interessenprofil
- Anregung zur Selbstreflexion im Studienorientierungsprozess
- Passende Studiengangsvorschläge aus den Studiengängen Ihrer Hochschule
- Nutzerfreundliche Filter, Sortierfunktion und Merkliste

Geringe Aufwände und viel Mehrwert für Sie

ZEIT ONLINE übernimmt:

- Technische Umsetzung & Support
- Erstellung der notwendigen Daten
- Bereitstellung der entsprechenden Serverkapazität

Leistung

Preis

Technische Umsetzung und Bereitstellung (einmalig)

89.000,- €

Monatliche Kosten für Lizenz und Hosting*

2.000,- €

*Mindestlaufzeit: 24 Monate, anschließend sechs Monate Kündigungsfrist.

Jeweils zzgl. 19% MWSt. Leistungen, die über den beschriebenen Umfang im Rahmen der Umsetzung oder Weiterentwicklung hinausgehen, sind gesondert zu vergüten.

HeyStudium PRINT

Studienorientierung von DIE ZEIT.

Gute Entscheidung: HeyStudium.

Print

Die Redaktionen der **HeyStudium Ratgeber ZEIT Abitur**, **ZEIT Studienführer**, **ZEIT CAMPUS Masterstudium** und **ZEIT Germany** greifen die **Themen auf, die Studieninteressierte aktuell beschäftigen**, geben ihnen Orientierung bei der Suche nach dem passenden Studiengang und erzählen die Geschichten der Gen Z. **Platzieren Sie Ihre Botschaft** – z.B. auch im Rahmen der ZEIT Sonderthemen Studieren – als Image-Anzeige, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform oder Advertorial in diesem **glaubwürdigen Umfeld**.
Ob nationale oder internationale Ansprache: Nutzen Sie die HeyStudium Print Umfelder, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein.



ZEIT
Abitur



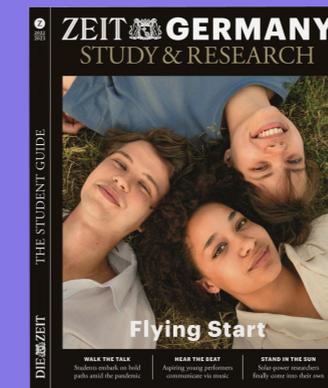
ZEIT
Studienführer



DIE ZEIT Wissen
– Studieren
Sonderthemen



ZEIT Campus
Masterstudium



ZEIT Germany
Study & Research

ZEIT ABITUR

Orientierung in der Zeit der großen Fragen



* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

Unterstützer:innen

342.000

Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis unter 18 Jahren im Haushalt lesen DIE ZEIT.

Quelle: AWA 2022

Profil

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

ZEIT ABITUR

Das Ratgebermedium als Beilage von DIE ZEIT

Stärken

- › Hochwertige und langlebige Jahrespublikation
- › Glaubwürdiges Orientierungsmedium
- › Ansprache der Abiturient:innen auf Augenhöhe
- › Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit 2,14 Mio. Leser:innen**
- › Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule« *

Termine

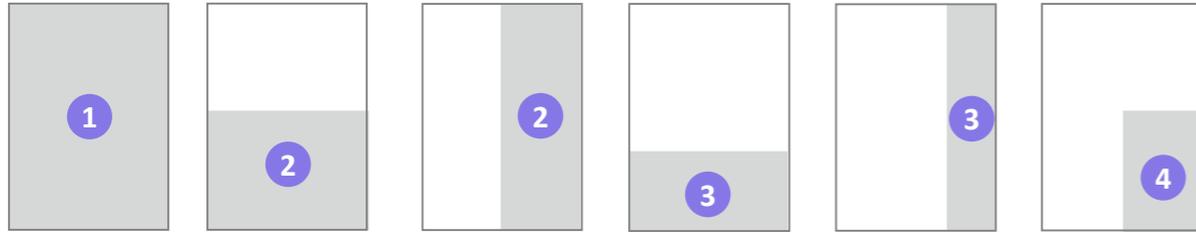
ET	AS	DU
09.11.2023	29.09.2023	18.10.23

* Das Projekt ZEIT für die Schule unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet. ** Quelle: AWA 2022



ZEIT ABITUR

Formate und Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm (B x H)	Grundpreis	Kreativkosten	Advertorialpreis
1 1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	18.900,- €	1650,- €	20.550,- €
Titelpräsenz + 1/1 Seite im Heft		-	17.500,- €	1650,- €	19.150,- €
Titelpräsenz + 1/2 Seite im Heft		-	15.900,- €	1020,- €	17.550,- €
1 1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	14.900,- €	1650,- €	16.550,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	9.900,- €	1020,- €	10.920,- €
3 1/3 Seite quer/hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	7.900,- €	1020,- €	8.560,- €
4 1/4 Seite Magazin ² /Eckfeld	86 x 127	-	5.900,- €	660,- €	6.560,- €

¹Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

²Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

ZEIT Studienführer

Orientierungshilfe für Abiturient:innen



Die Nr. 1!

Reichweite

270.000

erreichte Leser:innen
bei einer verkauften Auflage
von 90.000 Exemplaren.

Anzeigen wirken

73 %

der ZEIT Studienführer
Leser:innen lassen sich
durch Anzeigen inspirieren.

Profil

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl. Als Orientierungshilfe richtet er sich an Abiturient:innen und unterstützt bei dieser wichtigen Entscheidung. Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Termine¹

ET	AS	DU
09.05.2023	09.03.2023	20.03.2023

¹ unter Vorbehalt

Quelle: Reichweite: Verlagsangabe, Anzeigenwirkung: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2020
Preise 2023 auf Anfrage.

Ihre Werbemöglichkeiten

Platzierung im Service- oder Rankingteil

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

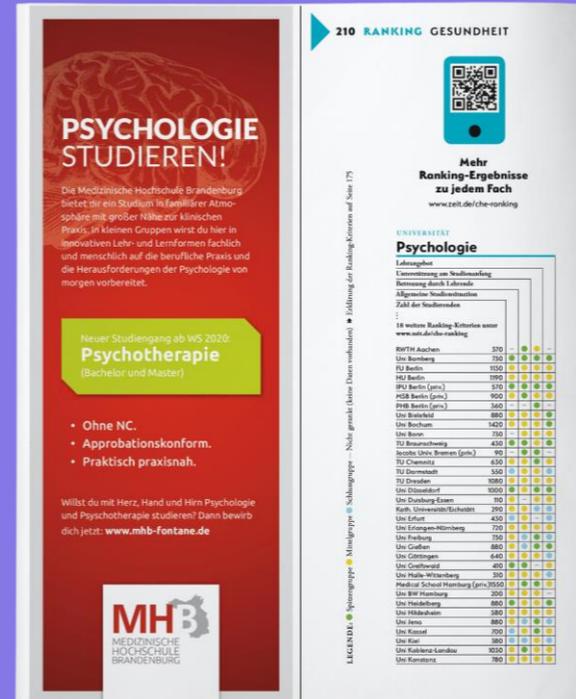
Wählen Sie im ZEIT Studienführer zwischen einer Platzierung Ihrer Anzeige im Serviceteil (Entscheiden, Bewerben, Studieren) vorne im Heft oder einer fachspezifischen Platzierung im Rankingteil. Bei einer Anzeigenstrecke ab sechs Seiten profitieren Sie von einem Sonderrabatt.

35 Fächer im Portrait
Fachspezifische Platzierung möglich



Ihre Vorteile beim ZEIT Studienführer

- › Hohe Reichweite unter Studieninteressierten (270.000 Leser:innen)
- › Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- › Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Anzeigenbeispiel Rankingteil

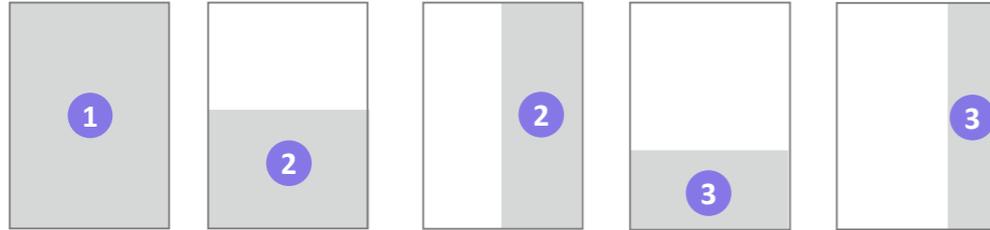


Anzeigenbeispiel Serviceteil

ZEIT Studienführer

Formate und Preise

FORMATE UND PREISE



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	19.167,- €
1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	17.659,- €
① 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	10.088,- €
② 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	6.562,- €
③ 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.210,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm;

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

DIE ZEIT

Ein Publikum für Ihre Bildungsangebote

Reichweitensieger

2,14 Mio.

erreichte Leser:innen bei einer verkauften Auflage von 610.576 Exemplaren pro Woche.

(Quelle: AWA 2022 und IVW I/ 2022)

Botschaft wird weiterverbreitet

1,12 Mio.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Zielgruppen

- Eltern
- Abiturientinnen und Abiturienten
- Studierende und Absolventen
- Lehrerinnen und Lehrer
- Young Professionals
- Professionals

Die Nr. 1 unter den deutschen Qualitätszeitungen*

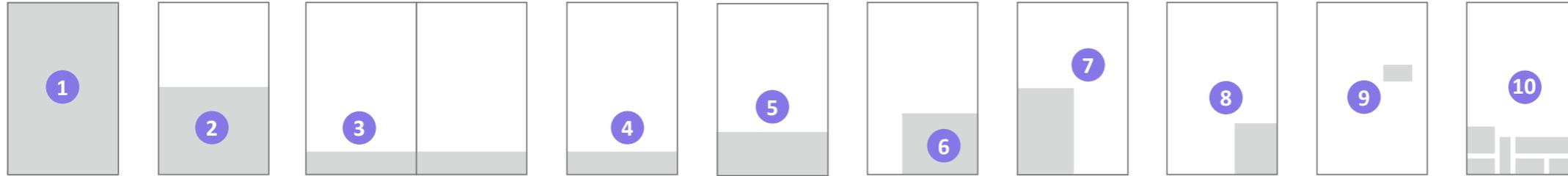


DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung und steht für erstklassigen und unabhängigen Journalismus. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen.

ZEIT Wissen

Formate und Preise

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preise**
1 1/1 Seite	371 x 528 mm	32.900,-€
2 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	19.900,-€
3 Doppelte Sockelanzeige	2 x 371 x 72 mm	17.600,-€
4 Sockelanzeige	371 x 72 mm	8.800,-€
5 Kleine Streifenanzeige	371 x 72 mm	8.800,-€
6 Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	14.900,-€
7 1/4 Seite hoch*	184,5 x 264 mm	10.900,-€
8 Kleines Eckfeld	140 x 140 mm	7.700,-€
9 Der besondere Tipp	70,5 x 25 mm	2.800,-€
Große Streifenanzeige (1/4 Seite quer)	371 x 132 mm	14.900,-€
Mittelfeld	170,5 x 140 mm	

Zusatzkosten Advertorialerstellung

Formatpreise nach
Anfrage

*Anzeigen im Kollektiv

**Preise: Änderungen vorbehalten.

media.zeit.de

Anzeigen im Kollektiv – nur in redaktionellen Spezialen möglich

10 Millimeterpreise	12,30 €
---------------------	---------

Berechnung des Preises für eine Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm



REDAKTIONELLE SPEZIALE

Ausgabe	Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
19/2023	Studieren: Entscheidung Studium (Rankingausgabe)	11.05.2023	14.04.2023
43/2023	Frauen in der Wissenschaft	26.10.2023	29.09.2023

Änderungen vorbehalten.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN – THEMATISCHE SCHWERPUNKTE

Ausgabe	Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
05/2023	Weiterbildung an Hochschulen	26.01.2023	09.01.2022

Änderungen vorbehalten.

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

Die Jahrespublikation für angehende
Master-Studierende



**Präsentieren
Sie Ihre
Masterstudiengänge
streuverlustfrei im
monothematischen
Ratgeber!**

Auflage

60.000

verbreitete Exemplare

Quelle: Verlagsangabe

Alter

50%

der Leser:innen sind zwischen
22 und 24 Jahre jung.

Quelle: Leserbefragung 2018

Profil

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM ist der unverzichtbare Leitfaden für angehende Bachelor-Absolvent:innen und junge Berufstätige zur Wahl eines Masterstudiums.

Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und Erfahrungsberichte in diesem nutzwertorientierten, monothematischen Ratgeber, der Inspirationsquelle für Studiengänge und Hochschulen ist und zugleich Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen aufgreift.

Das Magazin erscheint einmal jährlich und ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements.

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM wird da verbreitet, wo sich Studierende aufhalten – persönlich und zielgruppenaffin: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken.

ET	AS	DU
14.03.2023	10.02.2023	16.02.2023

Ihre Werbemöglichkeiten

Platzierung in Themenumfeldern und CHE-Ranking

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie zwischen einer Anzeige in den Themenumfeldern (Entscheiden, Bewerben, Organisieren, Rauskommen) oder spezifischen Fächerdossiers (Rankingteil).



Ihre Vorteile bei ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

- › Zielgerichtete Ansprache von an Masterstudiengängen interessierten Leser:innen Anfang/Mitte 20
- › Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit
- › Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer



Mit Master-Rankings zu den Fächern BWL, VWL, Mathe und Informatik

WELCHE UNIS SIND AM BESTEN?

Wie viele Studierende gibt es? Wie ist der Praxisbezug? Antworten findest du in den Rankings des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE). Einen »Sieg« gibt es nicht, aber ein Blick auf die Tabellen kann dir bei der Orientierung helfen. Mehr Infos findest du unter: zeit.de/ranking.

BWL (Uni)

Universität	Veröffentlichungen pro Professor	Promotionen pro Professor	Wissenschaftsbezug	Allgemeine Studiensituation	Zahl der Masterstudierenden
BWTH Aachen	920	100	100	100	100
Uni Augsburg	490	100	100	100	100
Uni Augsburg/Uni Bayreuth/TU München (FM)	100	100	100	100	100
Uni Bamberg	920	100	100	100	100
Uni Bayreuth	780	100	100	100	100
ESCP Europe Berlin (priv.)	470	100	100	100	100
ESMT Berlin (priv.)	360	100	100	100	100
FU Berlin	340	100	100	100	100
HU Berlin	220	100	100	100	100
TU Berlin	220	100	100	100	100
TU Braunschweig	350	100	100	100	100
Uni Bremen	350	100	100	100	100
TU Chemnitz	520	100	100	100	100
TU Clausthal	290	100	100	100	100
BTU Cottbus-Senftenberg	370	100	100	100	100
TU Dresden	300	100	100	100	100

Fortsetzung auf Seite 84

BWL (FH/HAW)

Hochschule	Veröffentlichungen pro Professor	Promotionen pro Professor	Wissenschaftsbezug	Allgemeine Studiensituation	Zahl der Masterstudierenden
FH Aachen	370	100	100	100	100
HS Aalen	130	100	100	100	100
OTH Amberg-Weiden	110	100	100	100	100
TH Aschaffenburg	140	100	100	100	100
HAW Augsburg	160	100	100	100	100
accasys HTL Bad Homburg (priv.)	110	100	100	100	100
BSP Berlin/Hamburg (priv.)	100	100	100	100	100
HWR Berlin	560	100	100	100	100
HWTW Berlin (priv.)	50	100	100	100	100
HS Biberach	110	100	100	100	100
FH Bielefeld	120	100	100	100	100
HS Bochum	170	100	100	100	100
HS Borealis Rhein-Sieg/Rheinbach	50	100	100	100	100
HS Bremen	120	100	100	100	100
HAW Coburg	140	100	100	100	100
HS Darmstadt	250	100	100	100	100
TH Deggendorf	40	100	100	100	100
HAW Dresden	140	100	100	100	100
HTW Dresden	80	100	100	100	100
FH Duressand	250	100	100	100	100
HS Easingen	100	100	100	100	100
HS Fulda	260	100	100	100	100
Frankfurt UAS	250	100	100	100	100
HS Fulda	480	100	100	100	100
HS Furthwangen	30	100	100	100	100
FH Göttingen (priv.)	100	100	100	100	100
Campus 02 Graz (A)	250	100	100	100	100
HAW Hamburg	210	100	100	100	100
HS Hamm-Lippstadt	40	100	100	100	100
FHWH Hannover (priv.)	40	100	100	100	100
HS Heilbronn	300	100	100	100	100
HS Heilbronn/Schönbach	90	100	100	100	100
HS Heilbronn/Schönbach Hall	40	100	100	100	100
HAW Hof	400	100	100	100	100
HCI Immenhumbach (priv.) (A)	10	100	100	100	100
ISM/Berlin (priv.)	10	100	100	100	100
ISM/Dortmund (priv.)	250	100	100	100	100
ISM/Frankfurt a. M. (priv.)	230	100	100	100	100
ISM/Hamburg (priv.)	130	100	100	100	100
ISM/Köln (priv.)	120	100	100	100	100
ISM/München (priv.)	250	100	100	100	100
ISM/Stuttgart (priv.)	40	100	100	100	100
EAH Jena	90	100	100	100	100
HS Kempten/Vilsbibach (A)	180	100	100	100	100
HS Karlsruhe	100	100	100	100	100
Karlsruhehochschule Int. Univ. (priv.)	30	100	100	100	100
HAW Kempten	440	100	100	100	100

Ernst-Abbe-Hochschule Jena - Your career starts here!

Masterstudium

- Master General Management
3 Semester inkl. Option eines Auslandssemesters
www.eah-jena.de/mgm
- Master E-Commerce
Höchst relevant für die Zukunft des Handels.
www.eah-jena.de/mec

Masterstudium berufsbegleitend

- MBA General Management
Sehr hohe Weiterempfehlungsrate
www.eah-jena.de/mbagm
- MBA Health Care Management
Expertenwissen für Ihre Karriere
www.eah-jena.de/mbahcm
- MBA Finanzwirtschaft - Rechnungswesen - Steuern
Von Spezialisten für Spezialisten
www.eah-jena.de/mbafrs

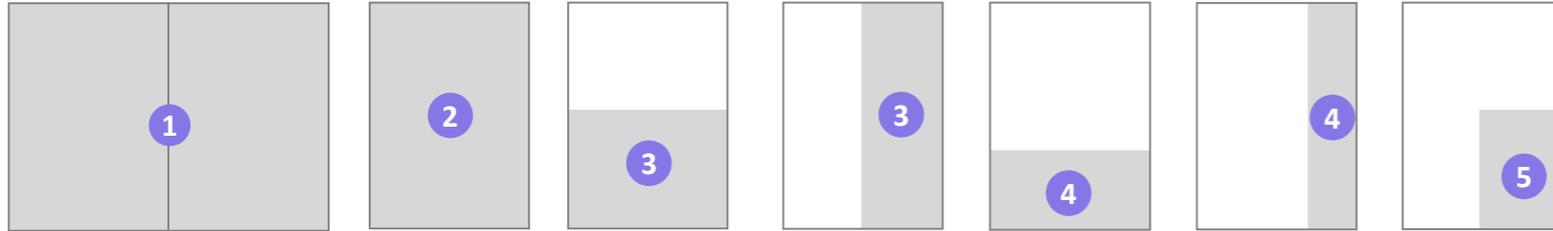
Die Hochschule ist nach dem Jenaer Wissenschaftler, Unternehmer und Sozialreformer Ernst Abbe benannt, wissenschaftlicher Partner und Nachfolger von Carl Zeiss. Jena ist ein innovatives Zentrum für Wirtschaft und Wissenschaft und eine Studierendenstadt mit viel Lebensqualität!

Anzeigenbeispiel Rankingteil

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

Formate und Preise

FORMATE UND PREISE



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
1 2/1 Seite Opening Spread	410 x 237	430 x 262	24.660,- €
1 2/1 Seite 1. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	22.764,- €
1 2/1 Seite 2. & 3. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	21.815,- €
1 2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	18.970,- €
2 1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	13.978,- €
2 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	9.984,- €
3 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	6.490,- €
4 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.158,- €
5 1/4 Seite (quer/hoch)/Eckfeld*	90 x 117	-	3.994,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm; *Keine Alleinplatzierung.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

ZEIT GERMANY – Study & Research

Internationaler Guide zur deutschen Hochschullandschaft



Profil

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot www.zeit.de/germany abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

- › **Auflage:** Rund 100.000 gedruckte und verteilte Exemplare¹
- › **Verbreitung:** In 89 Ländern an über 200 Standorten wird ZEIT GERMANY verteilt¹

Termine

ET	AS	DU
15.08.2023	22.06.2023	03.07.2023

¹ Verlagsangabe

ZEIT GERMANY – Study & Research

Nutzen und Stärken

Hohe Reichweite
in Deutschland
und weltweit

BAFÖG *n.* (German Federal Training Assistance Act) a federal act regulating state-funded financial assistance for students in higher education. Half of this financial support usually takes the form of a grant; the other half is an interest-free state loan of up to 10,000 euros. The loan must be repaid in installments after completion of studies.

BOLOGNA-PROZESS *m.* (higher education reform) 1. a series of agreements between 49 European countries to ensure common standards of higher education (named after the university where education ministers from 29 countries signed a declaration in 1999). 2. introduction of a two-tiered structure of bachelor's and master's degrees, as well as easy transfer of credits between institutions within this bloc of countries, which is known as the European Higher Education Area, or EHEA.

DEUTSCHER AKADEMISCHER AUSTAUSCHDIENST (DAAD) *m.* (German Academic Exchange Service) 1. a large federally and state-funded, self-governing support organization for international academic cooperation. 2. a popular source of scholarship funding and research grants for foreigners studying in Germany. www.daad.de/en

DEUTSCHE FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT (DFG) *f.* (German Research Foundation) an organization that funds research at universities and other institutions through a variety of grants and prizes. It's the largest funding organization in Europe. www.dfg.de/en

DUALES STUDIUM *n.* (dual study) 1. a system of combining

an apprenticeship at a company or non-profit organization with higher education in a particular field. 2. a program mostly used by students of business administration, engineering, and social services.

ERASMUS-PROGRAMM *n.* (Erasmus Program) 1. a student-exchange program financed by the European Union, combining all current EU schemes for education, training, youth, and sports. 2. acronym for European Region Action Scheme for the Mobility of University Students.

EXZELLENZSTRATEGIE *f.* (excellence strategy) 1. a long-term effort by the German Ministry of Education and Research to promote cutting-edge research conditions for scholars, better cooperation between academic disciplines as well as institutions, and the global reputation of German universities and research institutions. 2. an initiative awarding special status to 11 German public universities. According to the Times Higher Education World University Ranking 2021, five of these so-called elite universities are among Europe's top 25: Ludwig-Maximilians-Universität München, Technical University of Munich, Charité-Universitätsmedizin Berlin, Heidelberg University, and University of Tübingen.

FACHHOCHSCHULE *f.* (university of applied sciences) 1. an institution of higher vocational education, often focusing on specific areas such as engineering or business. On average, an institution of this kind hosts 5,000 students. 2. an educational body that usually doesn't confer doctorates.

FORSCHUNGSINSTITUT *n.* (research institute) a research body typically outside of the university system. The top five, Fraunhofer-Gesellschaft, Helmholtz Association, Max Planck Society, and Leibniz Association, employ about 87,000 researchers and research assistants.

HABILITATION *f.* (post-doctoral qualification) 1. a postdoctoral degree necessary for a full professorship at German universities. 2. Germany's highest academic qualification, requiring defense of a major work of independent scholarship.

HOCHSCHULRANKING *n.* (university ranking) a ranking of institutions of higher learning, based on diverse factors. The CHE University Ranking, for example, ranks institutions according to student and faculty assessments. <https://www.cheranking.de/de/heimat>

MENSA *f.* (dining hall) a campus location that provides meals to university students and staff; subsidized meals usually cost less than four euros.

PRÜFUNGSAMT *n.* (examination office) a university division that handles all matters related to student exams and also issues educational certificates. Students need to register to take exams in Germany.

STUDIENKOLLEG *n.* (preparatory program) a public educational institution in Germany, Austria, and Switzerland that prepares students whose secondary school certificate isn't recognized as equivalent to the Abitur (high-school diploma).

TECHNISCHE HOCHSCHULE *f.* (technical university) a university that specializes in engineering, technology and related fields. Some confer doctorates, while others do not.

UNIVERSITÄT (UNI) *f.* (university) 1. an institution of higher learning with facilities for teaching and research that also awards bachelor's and master's degrees. It hosts on average 16,000 students. 2. an educational body with the right to confer doctorates.

WOHNGEMEINSCHAFT (WG) *f.* (shared apartment) a private living arrangement that accommodates several biologically unrelated people. Tenants share common areas such as bathroom, kitchen, and living room but occupy their own bedrooms.

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG

Let's set Knowledge in Motion

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) is one of the largest research universities in Germany. Our values of innovation, diversity and passion are the key to our consistently high national and international rankings. Come and join the FAU family.

38000+ students

275+ years of history

260+ degree programs

#1 innovator

<https://study-at-fau.de>

Ihr Nutzen

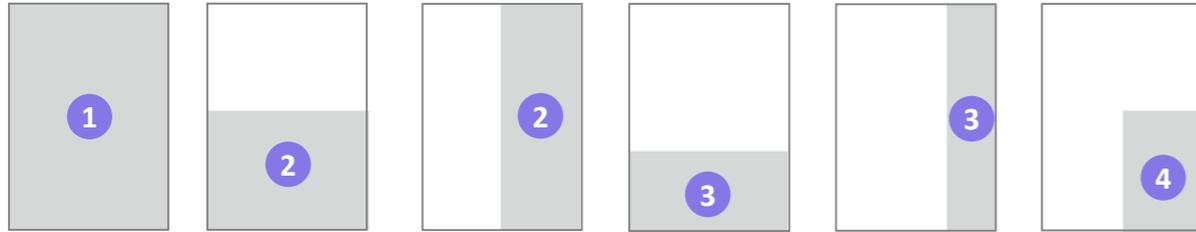
- › Eine hohe Erreichbarkeit von an Deutschland interessierten Studierenden und qualifizierten Absolvent:innen sowie Nachwuchswissenschaftler:innen
- › Die Möglichkeit, den internationalen, wissenschaftlichen Nachwuchs in einem einzigartigen Umfeld auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen
- › Langfristige Präsenz und internationale Sichtbarkeit

Unsere Stärken

- › Weltweite Reichweite unmittelbar in der internationalen Zielgruppe der Abiturient:innen, Studierenden und Nachwuchswissenschaftler:innen, die vor allem ein Studium oder den ersten Schritt in eine akademische Karriere anstreben.
- › Lebensnahe Berichterstattung, die die Leserinnen und Leser emotional und informativ in die deutsche Hochschul- und Wissenschaftswelt und die Perspektiven danach einführt.

ZEIT GERMANY – Study & Research

Formate und Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm (B x H)	Preis (4c)
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237	215 x 262	18.075,- €
① 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	14.456,- €
② 1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237	215 x 131 / 99 x 262	9.402,- €
③ 1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237	215 x 89 / 66 x 262	7.467,- €
④ 1/4 Seite (quer/hoch)/Eckfeld ²	90 x 117	-	5.782,- €

¹Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm ²Keine Alleinplatzierung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de