

ZEIT LEO

Markensteckbrief



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
4,95
- › **Erscheinungsweise:**
8x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
50.000 Ex. (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**
242 Tsd. Leser (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**
neugierige, aufgeweckte Kinder
im Alter von 7 bis 13 Jahren und
deren Eltern

ZEIT LEO

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z.B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

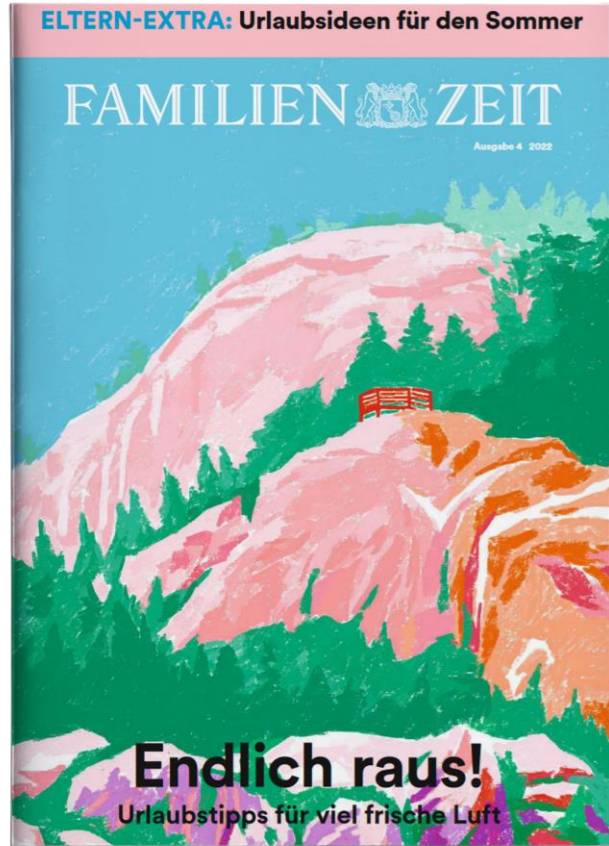
... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leserbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.

FAMILIENZEIT

Markensteckbrief



- › **Erscheinungsart:**
Oversize-Beilage in ZEIT LEO
- › **Copypreis:**
Beilage in ZEIT LEO
- › **Erscheinungsweise:**
2x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
50.000 Ex. (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**
242 Tsd. Leser (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**
Eltern, Großeltern und alle
Wegbegleiter der ZEIT LEO-
Leser:innen

FAMILIENZEIT

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra in ZEIT LEO.

... widmet sich auf jeweils zwölf Seiten den Themen „Reisen“ und „Literatur“.

... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

... erreicht laut aktuellem Kinder Medien Monitor 86 % Haushaltsführende. Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

ZEIT LEO Weltretter-Mission

Das Konzept

Macht die Welt mit guten Taten besser!

Unter diesem Motto ruft das Kindermagazin ZEIT LEO dieses Jahr zur Weltretter-Mission auf. Kinder werden hierbei Mitglied des ZEIT LEO Weltretter-Clubs, dessen Ziel es ist die Welt besser zu machen.

Teilnehmen dürfen Kinder der Klassen 1 – 6 sowie Kinder in Nachmittagsbetreuung und Vereinen. Die Schüler*innen sollen Herausforderungen im Themenspektrum Bildung für nachhaltige Entwicklung erkennen und für diese eigene Lösungen entwickeln. Dafür organisieren sich die Kinder in sogenannten Weltretter-Banden, bestehend aus 4-5 Kindern, die jeweils eine kreative Idee präsentieren und somit eine gute Tat vollbringen.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter und einem prominenten Clubvorsitzenden moderiert wird.



ZEIT LEO

Events

Mit Veranstaltungen von ZEIT LEO erreichen Sie Kinder, Eltern und Familien direkt vor Ort oder digital bei sich zu Hause.

ZEIT LEO bietet individuelle Veranstaltungsformate, die speziell auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtet sind.

Als Familiennachmittag oder Elternabend mit Vorträgen, Workshops und spielerischen Aktionen können Themen aus vielfältigen Lebensbereichen aufgegriffen werden, die Kinder, Eltern und Familien in ihrem Alltag beschäftigen: Ob Medienkompetenz, Finanzen, Bewegung oder Entspannung zur Gesundheitsprävention im stressigen Familienalltag – unsere Veranstaltungen machen Spaß und bieten einen echten Mehrwert und Erkenntnisgewinn für die Teilnehmenden.

ZEIT LEO Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches Kommunikationspaket für den Kooperationspartner begleitet.



©Andreas Henn für DIE ZEIT