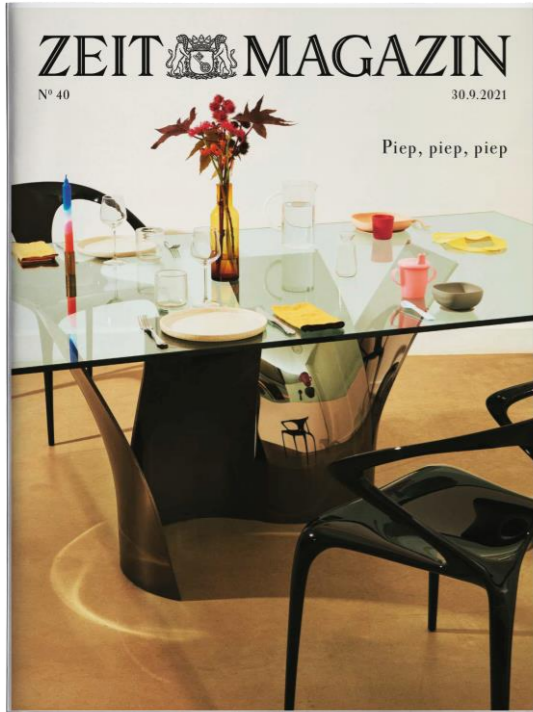


ZEITmagazin

Print



- › **Erscheinungsart:**
Supplement
- › **Copypreis:**
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage:**
588.635 Ex. (Ø 2021, IVW Q1-Q4)
- › **Reichweite:**
1,36 Mio. LeserInnen (AWA 2021)
- › **Zielgruppe:**
MultiplikatorInnen,
TrendsetterInnen und
KosmopolitInnen

ZEITmagazin

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2020, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2021).

... ist flächendeckend überregional.

ZEITmagazin

Digital



- › **Unique User**
1,8 Mio. (Ø pro Monat)*
- › **Visits**
4,97 Mio. (Ø pro Monat)*
- › **Page Impressions**
3,61 Mio. (Ø pro Monat)*
- › **Zielgruppe:**
MultiplikatorInnen,
TrendsetterInnen und
KosmopolitInnen

ZEITmagazin ONLINE

... ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE

... steht für tagesaktuellen Magazinjournalismus zu Mode & Design, Essen & Trinken und Leben begeistert die treue Leserschaft

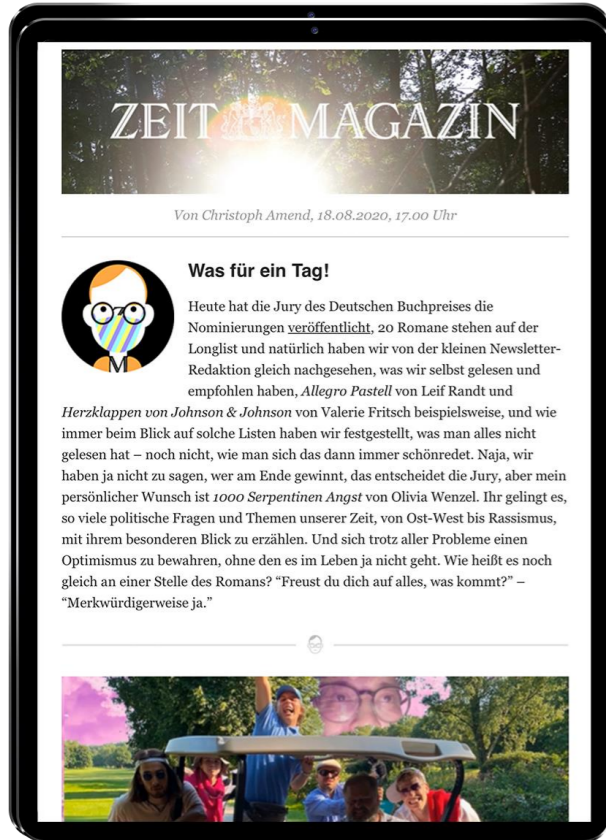
... Bissige Kolumnen, exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, emotionale Videos und neue Erzählformate liefern Unterhaltung auf höchstem Niveau

... erreicht luxus- und qualitätsorientierte User mit einem breiten Interessensspektrum

Quelle: AGOF daily digital facts Ø Jan – Dez 2022, *Quelle: Mapp Ø pro Monat 2022

ZEITmagazin

Newsletter



Der ZEITmagazin Newsletter „Was für ein Tag“ begleitet seine Leser täglich von Montag bis Freitag in den Feierabend und konzentriert sich auf persönliche Empfehlungen, die das Leben bereichern.

- › **Erscheinungsweise:** Mittwoch – Dienstag (2x Freitag)
- › **Abonnenten:** 62.000*
- › **Zielgruppe:** MultiplikatorInnen, TrendsetterInnen und KosmopolitInnen

ZEITmagazin

Podcast „Alles Gesagt“



Alles gesagt? ist eine Serie sehr ausführlicher Podcastinterviews mit Prominenten und dem ZEITmagazin Chefredakteur Christoph Amend sowie ZEIT ONLINE Chefredakteur Jochen Wegner, die so lange dauert, bis der Interviewte erklärt, dass jetzt „alles gesagt“ sei.

- › **Erscheinungsweise:** monatlich
- › **Länge:** abhängig vom Interviewpartner
- › **Downloads:** Ø 200.000 garantierte Audio Ads pro Folge*

*Änderungen der Reichweiten, Erscheinungsweise und Länge jederzeit möglich. Stand: Feb 2022

ZEITmagazin

Event

Für das ZEITmagazin wurde die Konferenzmarke „UNLOCK by ZEITmagazin“ entwickelt, die alle Konferenzen zusammenfasst, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion veranstaltet werden.

Die „UNLOCK by ZEITmagazin“-Konferenzen verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, EntscheidungsträgerInnen und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

