

DIE  ZEIT

Kommst Du mit? →

←

Unsere Reisecommunity



**Liebe Leserin, lieber Leser,**

als wir vor einigen Monaten damit begannen, **diese Reisecommunity** mit den besten **Hintergrundgeschichten, Empfehlungen und Sprachangeboten aus dem ZEIT-Kosmos** für Sie zu planen, schickte der Sommer gerade seine ersten Vorboten: Die Tage waren warm und lang, die Terrassen unserer Lieblingsrestaurants gut gefüllt, und auch das Reisen schien, zumindest im Kleinen, wieder problemlos möglich zu sein. Allerbeste Voraussetzungen also für Neues, mit dem wir Sie in der jetzigen kalten Jahreszeit auf Reisen schicken können. Heute, etwa fünf Monate später, ist die Situation eine andere. Aber der **Wunsch, Sie zu inspirieren** und mit Kreativen, Gastgebern, ZEIT-Kolleginnen und **Leute aus aller Welt** zu verknüpfen, die Ihnen **von ihren allerliebsten Orten erzählen**, zu denen wir hoffentlich schon bald wieder aufbrechen können, ist ungebrochen. Kommen Sie mit?

Wenn ja, dann laden wir Sie aufs Herzlichste ein, ab sofort jeden Mittwoch gemeinsam mit uns kleine und große Entdeckungen zu machen und die Sehnsucht nach Natur, Menschen, fremden Ländern und Kulturen, aber auch nach kulinarischen Besonderheiten und Ausflügen in die Region zu stillen. Oder, um es in den Worten des Literatursoziologen Andreas Öhler zu sagen: Entdecken Sie mit uns die **»Schönheit des Fernwehs«**.

In dieser ersten Ausgabe **erzählt Ihnen unser Kollege Bernd Loppow**, Gründer

[www.zeit.de/kommstdumit](http://www.zeit.de/kommstdumit)

# „Kommst Du mit?“ Newsletter

Die Reisecommunity der ZEIT

## Newsletter: Kommst Du mit?

Im Newsletter der Community empfehlen ZEIT-Journalistinnen und Journalisten, Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und Reisende aus aller Welt ihre Lieblingsorte abseits ausgetretener Pfade. Hier bekommen Sie Tipps von Menschen, die dort zu Hause sind, wohin wir hoffentlich schon bald wieder reisen können.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, mittwochs

**Reichweite:** 95.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** acht Anzeigenplätze pro Newsletter, jeweils 2 von jeder Platzierungsmöglichkeit

**Anzeigenschluss:** bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Textanzeige, Streifenanzeige, Streifenanzeige Premium, Bild-Text-Anzeige

**Preis:** pro Textanzeige: 850,- €\* , pro Streifenanzeige: 1.275,- €\* , pro Streifenanzeige Premium: 1.700,- €\* , pro Bild-Text-Anzeige: 2.125,- €

\* Die Preise sind AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

# „Kommst Du mit?“ Newsletter

Die Kundensegmente der Reisecommunity

**Branchen, die stark im Fokus unserer Zielgruppe sind**

- › Hotels
- › Regionen / Städte
- › Festival & Kultur
- › Mobilität (Auto, Fahrrad, Bahn)
- › Outdoor & Equipment
- › Versicherungen
- › Reiseveranstalter
- › Fotobücher und Kamerahersteller

**Der Newsletter ermöglicht die Erreichung Ihrer Marketingziele wie z.B.**

- › **Leadgenerierung**, z.B. über Gewinnspiele
- › **Sales**, z.B. über Vorteilsangebote und Geschenke
- › **Bekanntheit & Image**, z.B. über Breaking Ads



# „Kommst Du mit?“ Newsletter

## Native Bild-Text-Anzeigen

Mit einer redaktionell anmutenden Anzeige erzielen Sie hohe Klick- und Teilnehmerzahlen z.B. bei Gewinnspielen und Probe-Angeboten.

Wir benötigen von Ihnen nur:

- › **Ein Bild** im Format: 650x366 px (jpg/png)
- › **Einen Beschreibungstext:** bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline
- › **Link zu Ihrer Landingpage** (Abwicklung des Gewinnspiels über Sie mit der Möglichkeit zur Lead-Generierung)
  
- › **Anzeigenschluss:** 5 Werktage vor Erscheinen
- › **Preis:** 2.125,- €

BUCHVERLOSUNG



**Zu Gewinnen:  
Reiseführer USA – der Osten**

Im Jahr 1962 bricht im Wirtschaftswunder-Deutschland der junge Mediziner Nikolaos Spyridakis in die Eifel auf. Es ist eine heikle Mission: Im Kreis Monschau sind die Pocken ausgebrochen, hochansteckend und lebensgefährlich. Mitten im Karneval droht nun Stillstand, Quarantäne. Der Rither-Chef will die Fabrik um jeden Preis offen halten. Ganz andere Pläne hegt Vera Rither: Die Alleinerbin studiert in Paris, bewundert Simone de Beauvoir und trägt den Geist der Avantgarde nach Monschau. Dort begegnet sie Nikolaos. So unterschiedlich die beiden auch sind, sie entdecken schnell, dass sie mehr verbindet als ihre Liebe zu Miles Davis. Doch die Krankheitsfälle häufen sich, und das Virus nimmt sich, was es kriegen kann. Steffen Kopetzky erzählt von einer Liebe im Ausnahmezustand und von der jungen, vom rasanten Wirtschaftswachstum geprägten Bundesrepublik – und verwandelt die wahren Begebenheiten eines kaum bekannten Kapitels deutscher Geschichte in packende Literatur.

Der Rowohlt Verlag verlost 50 Exemplare des Buches unter allen ZEIT-Leserinnen und -Lesern. **Teilnahmeschluss ist der 22. April 2021.**

[JETZT TEILNEHMEN](#)

PARTNERANGEBOT



**Gewinnen Sie einen von fünf Reisegutscheinen für Hilton Hotels im Wert von 200 €**

Abschalten mit spannenden Geschichten, Gänsehaut-Garantie in der Badewanne? Gibt's bei Podimo – mit spannenden Hörbüchern und eiskalten Podcasts. Podimo bietet Ihnen eine große Auswahl an beliebten Podcasts, Audio-Serien und Hörbüchern. Täglich erscheinen neue Folgen in den Genres True Crime, Persönliche Geschichten und Entwicklung, Unterhaltung u. v. m.

Podimo verlost 50 Jahres-Mitgliedschaften im Wert von jeweils 49,99 €.  
**Teilnahmeschluss ist der 20.05.2021.**

[JETZT TEILNEHMEN](#)

# „Kommst Du mit?“ Newsletter

## Streifenanzeige (Premium)

Mit einer Streifenanzeige oder einer Streifenanzeige Premium erreichen Sie unkompliziert und für einen geringen Preis unsere reisebegeisterten Leserinnen und Leser und haben dabei maximalen Spielraum bei der Gestaltung.

### Wir benötigen von Ihnen nur:

- › **Ein Bild** im Format:  
Streifenanzeige: 600x200 px,  
Streifenanzeige Premium: 600x400 px
- › **Link zu Ihrer Landingpage**

### PREISE

- › Streifenanzeige: 1.275,- €
- › Streifenanzeige Premium: 1.700,- €

### Beispiel Breaking Ad (600x200px)



### Beispiel Breaking Ad Premium (600x400px)



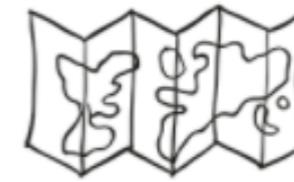
# „Kommst Du mit?“ Newsletter

## Textanzeige im Reiseplaner

Mit einer Integration in den Reiseplaner können Sie auf unkomplizierte Weise und für ein geringes Budget in Textform auf eine ganz konkrete Reise, aber auch auf bevorstehende Veranstaltungen, etc. hinweisen.

### Wir benötigen von Ihnen nur:

- › Einen **Beschreibungstext**: bis zu 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- › **Link zu Ihrer Landingpage**
  
- › **Anzeigenschluss**: 4 Werktage vor Erscheinen
- › **Preis**: 850,- €



## REISEPLANER

### **Deutsch-Tschechische Geschichte auf Elbe und Moldau**

Ihre Flussreise beginnt in Sichtweite der Hamburger Elbphilharmonie, führt über Dresden und endet fast vor der Haustür des Hradschins in Prag. Auf dem Flusskreuzfahrtschiff »Serrahn Queen« erwarten Sie unter anderem Vorträge von und Gespräche mit ZEIT-Experten. **Termine ab März 2022**

### **Schloss Elmau: Begegnen Sie der Geigerin Janine Jansen**

Am Fuße des Wettersteingebirges verspricht das Fünfsterne-Hotel musikalischen Hochgenuss, eingebettet in die Stille der alpenländischen Natur. Im Februar ist mit Janine Jansen eine der größten Geigerinnen der mittleren Generation zu einem auf sie ganz persönlich zugeschnittenen Festival vor Ort. **Termine ab Februar 2022**

### **Berlin: Sind Maschinen bald klüger als wir?**

Bei dieser Philosophiereise beschäftigen Sie sich mit den Chancen und Gefahren der künstlichen Intelligenz. Besonderer Höhepunkt ist ein Labor-Besuch des Forums Digitale Technologien der Fraunhofer-Gesellschaft vorgesehen, in dem an künstlicher Intelligenz geforscht wird. **Termine ab Juni 2022**

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie persönlich!

---

## Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



### Sandra Lindemeier

+49 160 90 13 50 84

sandra.lindemeier@zeit.de



### Ralph Loerke

+49 151 72 41 25 25

ralph.loerke@zeit.de



### Philip Reitz

+49 160 99 20 06 53

philip.reitz@zeit.de



### Martina Schütze

+49 1511 10 37 954

martina.schuetze@zeit.de



### Britta Sender

+49 40 3280 258

britta.sender@zeit.de



### Christiane Topel

+49 40 3280 291

christiane.topel@zeit.de



### Anke Wiegel

+49 160 90 17 28 99

anke.wiegel@zeit.de

### Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter

[www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de)

per E-Mail an [zeit@anzeigeneingang.de](mailto:zeit@anzeigeneingang.de)

Es gelten die AGB der

ZEIT Preisliste Nr. 68