

ZEIT SCHWEIZ

ZEIT SCHWEIZ

Regional & grenzüberschreitend auf allen Kanälen

DIE ZEIT erscheint in der Schweiz wöchentlich mit drei extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in der Schweiz – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT SCHWEIZ regelmäßig in einem mehrseitigen Extra-Bund. Seit dem Frühling 2019 tut sie dies – zusammen mit den Kollegen aus dem Wiener Büro der ZEIT – auch grenzüberschreitend: Die neue Regionalausgabe ZEIT ALPEN widmet sich Hintergründen und Recherchen aus dem ganzen Alpenraum. Sie ist inspiriert vom Erfolg des transalpinen Podcasts „Servus. Grüezi. Hallo.“ von ZEIT ONLINE, der ebenfalls von den Redaktionen in Wien und Zürich produziert wird.

Konsequent mehr:

- › Mehr Hintergründe und Recherchen aus der Schweiz. in Print, Digital und Event.



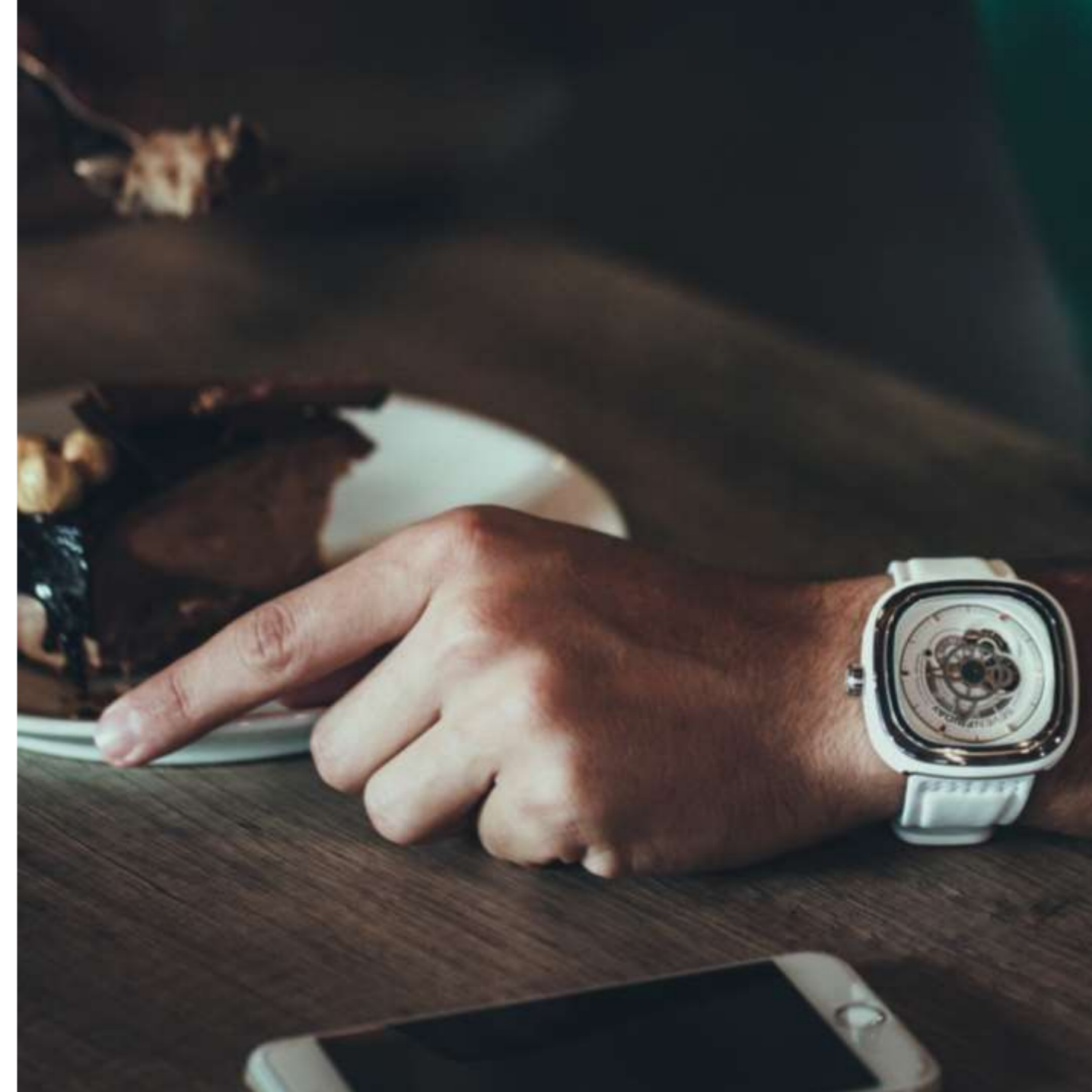
ZEIT SCHWEIZ

Bildung, Alter, Interessen

ZEIT Schweiz-Leser:innen sind

- › überdurchschnittlich gebildet
- › überwiegend in leitenden Positionen tätig
- › verfügen über ein hohes monatliches Haushaltsnettoeinkommen
- › sind zu gleichen Anteilen Frauen und Männer (58% im Alter von 35 – 64 Jahren)
- › wohnen überwiegend in den Ballungsräumen
- › interessieren sich besonders für Kunst & Kultur, Umwelt & Natur, Gesundheit & Ernährung, Lifestyle & Reisen, Technik & Wissenschaft.

Quelle: ZEIT SCHWEIZ-Leserbefragung 2018



ZEIT ALPEN Print

Ausführlich, länger, nachwirkend

Mehr Umfang

Mit 6 bis 10 Seiten ein starkes Ressort in der ZEIT, das viermal im Jahr erscheint

Mehr Raum

Für besondere Umfelder mit hochwertigen Schwerpunktthemen in jeder Quartalsausgabe

Einzigartig

Zeitgemäßes redaktionelles und crossmediales Konzept

Hochwertige Kontakte

Pflichtmedium für Entscheider und Meinungsbildner: Hintergrundstark, ausführlich, nachwirkend – konsequent mehr!





Gesamt verbreite Auflage: 28.392

Reichweite 55.000 Leser:innen

Quellen: WEMF 2023, Mach Basic 2023-1

ZEIT SCHWEIZ

Print & E-Paper

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit. Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite	371 x 528	9.000,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	4.950,- €
Magazinformat	220,5 x 290	3.780,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.520,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.520,- €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.250,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	700,- €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

SONDERFORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
Werbefeld klein	70,5 x 150	650,- €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.350,- €
Werbefeld groß	220,5 x 150	1.950,- €

Beilagen in der ZEIT SCHWEIZ

Nachfolgend finden Sie die Auflagenhöhe und die Kosten für eine Beilage in der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Die Preise beziehen sich auf eine Beilage mit einem Gewicht von bis zu 20 Gramm. Weitere Preisbeispiele und Kombinationen erstellen wir Ihnen gerne!

	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Schweiz	4.000 Ex.	8.000 Ex.	12.000 Ex.
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht von 20 g)			3.602,- €

BEILAGEN NACH GEWICHT

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
Bis 20 g	265,- €	Bis 40 g	295,- €
Bis 25 g	270,- €	Bis 45 g	305,- €
Bis 30 g	275,- €	Bis 50 g	315,- €
Bis 35 g	285,- €		

Gesamtauflage

Die Buchung einer Beilage ist nur in der Gesamtauflage der ZEIT SCHWEIZ möglich. Diese ergibt sich aus dem Einzelverkauf und dem Abonnement.

*Für die Belegung der Aboauflage werden Postgebühren i.H.v. 13,- € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Preise für Beilagen über 50g auf Anfrage.

Teilaufgabe

Da es sich bei der Belegung der ZEIT SCHWEIZ um eine Teilbelegung von unter 100.000 Exemplaren handelt, wird auf die oben genannten Preise ein Teilbelegungsaufschlag von 10% berechnet.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H): 105 x 148 mm

Höchstformat (B x H): 260 x 365 mm

Falz auf Längsseite.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, ZEIT Preisliste Nr. 68
Auflagenhöhen können sich unterjährig ändern.

ZEIT ALPEN-AUSGABE

Das Beste aus drei Ländern vereint

In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.



Erscheint in der
ZEIT ÖSTERREICH /
ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe.
Belegungen der einzelnen
Ausgaben möglich

Auflage

56.355

Exemplare.

(28.392 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 27.963 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe (verkaufte Auflage))

(Quelle: WEMF 2022, Verlagsangabe)

Reichweite

149.000

wöchentliche Leser:innen.

(55.000 Leser:innen der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 94.000 Leser:innen der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)

(Quellen: CAWI Print 2022, Mach Basic 2023-1)

PREISE FÜR ANZEIGEN

Format	B x H in mm (Satzspiegel)	Preis (4c)
1/1 Seite	371 x 528	18.000,00 €
1/2 Seite quer	371 x 264	9.900,00 €
1/4 Seite quer	371 x 132	5.220,00 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.220,00 €

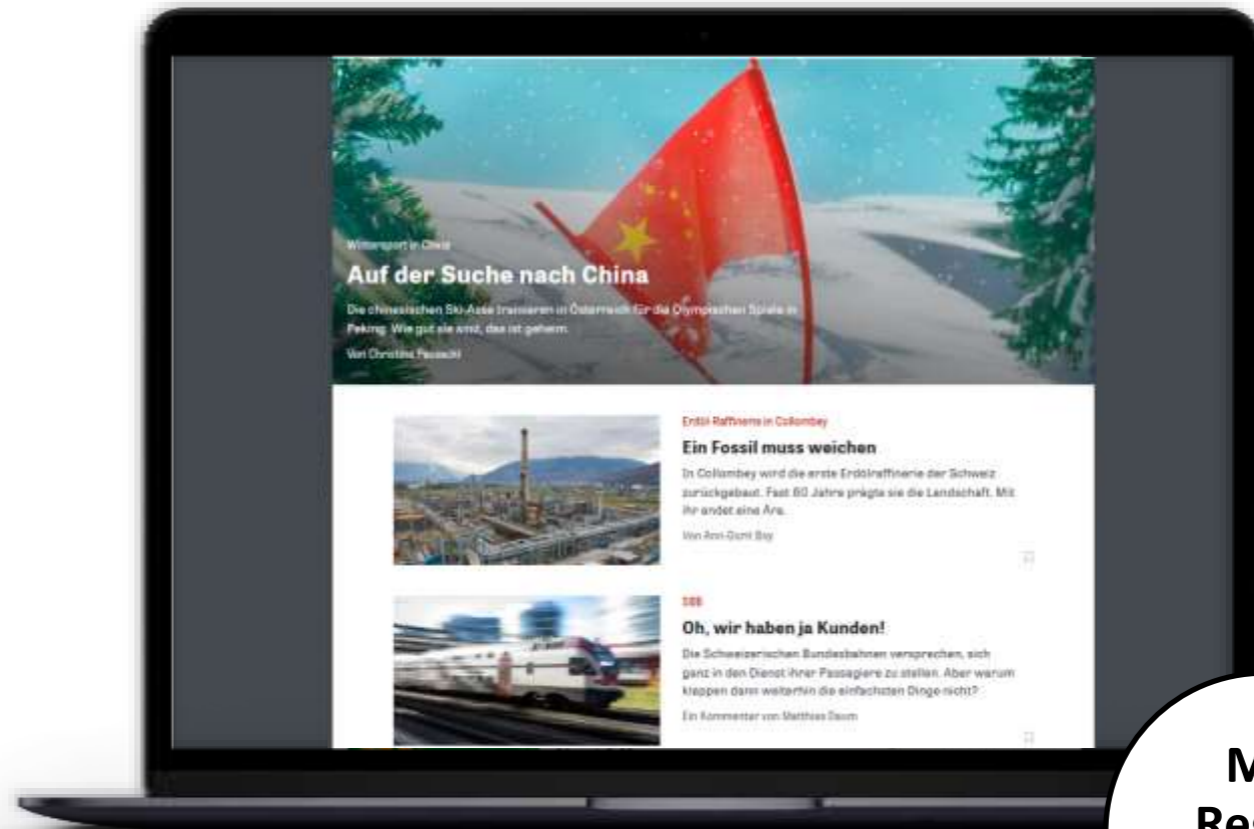
Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich.
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

TERMINE

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
23.03.2023	24.02.2023	10.03.2023
29.06.2023	02.06.2023	16.06.2023
14.09.2023	18.08.2023	01.09.2023
07.12.2023	10.11.2023	24.11.2023

Digital

Hintergrundstark,
mobil & stationär



Mit
Regio-
Targeting

ZEIT SCHWEIZ Digital

ZEIT ONLINE

ZEIT ONLINE – ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet ZEIT ONLINE die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache.

Mit ZEIT ONLINE erfolgreich regional werben.

› Qualitätsmedium

Führendes digitale Medium, wenn es um Vertrauen und Qualitätsjournalismus geht

› Wirkungsvolle Zielgruppenansprache

Gezielte regionale Ansprache über passende Targeting-Segmente dank der Erhebung von exklusiven Daten und Analysen

› Wirtschaftlichkeit

Günstiger TKP im Vergleich zu anderen Werbeträgern

Reichweite mit Regionalem Targeting

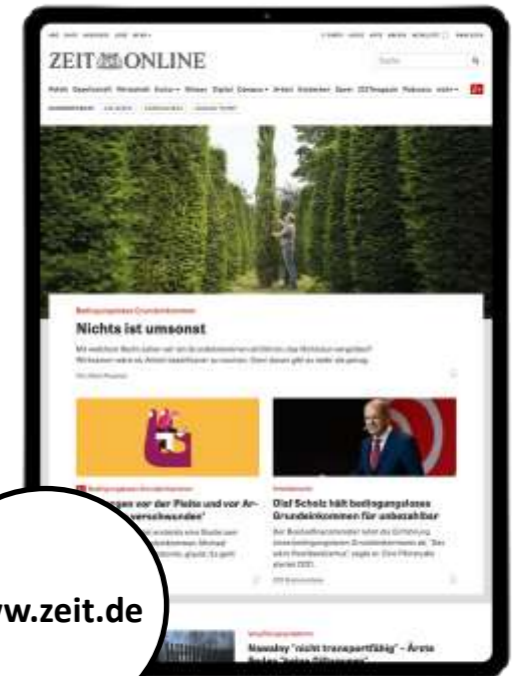
750.000

Unique Visitors monatlich
in der Schweiz.

Verweildauer

3:56 Min.

verweilen die Nutzer:innen
aus der Schweiz durch-
schnittlich auf www.zeit.de



Quelle: AGOF daily digital facts; Ø Mai-Oktober 2021, Ø Mapp September-November 2021

ZEIT SCHWEIZ Digital

Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional auf ZEIT ONLINE genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von **Kantonen oder Städte** können Sie so das adressierte Gebiet individuell eingrenzen.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf Zürich eingrenzen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- › Entscheiden Sie sich für einen oder mehrere **Kanton(e)** oder eine **Stadt**, die Sie erreichen möchten.
- › Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- › Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine **Reichweitenprognose** und ein eigenes **Angebot**.



ZEIT SCHWEIZ Digital

ZEIT ONLINE - Displaykampagne

Sie vermeiden Streuverluste mit regionalem Targeting



STATIONÄR UND MOBIL

Format*	Stationäre Platzierung	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 250	320 x 80
6:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 167	320 x 53
1:2 Halfpage Ad	Stationär innen	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	Stationär außen	800 x 90 und 120 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** nur stationär buchbar. Weitere Formate auf Anfrage.

PREIS KATEGORIEN

Preis Kategorie	Grundpreis für
PK1	<ul style="list-style-type: none"> - Rubrikenrotation - Rubrikenrotation mit Basic-Targeting (+15 % Targetingzuschlag) - Portalrotation (RoS) mit Premium-Targeting (Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting)
PK2	<ul style="list-style-type: none"> - Portalrotation (RoS) - Portalrotation + Basic-Targeting* (+15 % Targetingzuschlag)

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei.

Basic-Targeting: Kriterienkatalog [Soziodemografie](#) und [Interessen](#)

Premium-Targeting: Kriterienkatalog [Entscheider](#) und [User-Involvement-Targeting](#)

PREIS-MATRIX DIGITAL

	Stationär Innenfläche u.a. 6:1 bis 10:1, nativer Teaser Click-out	Stationär Außen/Sticky u.a. Wallpaper, Video Branding Ad
Mobile Ads Alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	PK1: 75,- € PK2: 55,- €	PK1: 80,- € PK2: 60,- €

PK1= Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation; PK2 = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation; **Mindestbuchungsvolumen: ab 3.500,- € netto/netto.** Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Die angegebenen Preise sind Digitalpreis, Ihre Werbemittel werden stationär und mobile ausgespielt. Bei Device-Targeting mit rein mobiler oder stationärer Ausspielung sind 15% Targetingzuschlag zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis). [Technischen Daten](#) für die Bannerformate.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE PODCASTS

»SERVUS. GRÜEZI. HALLO.«

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- › erscheint wöchentlich, mittwochs
- › Ø 55.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

Ø 55.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

Podcasts (1/2)

EXKLUSIVE BELEGUNG: Exklusive Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²
WAS JETZT?	werktätlich	2	1 Tag	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	21.600,- € 32.400,- €
WAS JETZT? AM WOCHENENDE	wöchentlich, samstags und sonntags	3	2 Tage	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.000,- € 40.500,- €
FRISCH AN DIE ARBEIT	14-tätlich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.800,- € 7.200,- €
WOHER WEISST DU DAS?	monatlich, 3. Sonntag im Monat	1	4 Wochen	120.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	28.800,- € 43.200,- €
VERBRECHEN	14-tätlich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	71.500,- € 107.250,- €
ALLES GESAGT?	monatlich, letzter Freitag	1	1 Monat	155.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.900,- € 41.850,- €
DAS POLITIKTEIL	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	14.400,- € 21.600,- €
DIE SOGENANNTTE GEGENWART	14-tätlich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,- € 10.800,- €
IST DAS NORMAL?	14-tätlich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.600,- € 14.400,- €
OK, AMERICA?	14-tätlich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,- € 16.200,- €
SERVUS. GRÜEZI. HALLO.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,- € 14.850,- €
UNTER PFARRERSTÖCHTERN	14-tätlich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,- € 13.500,- €
HINTER DER GESCHICHTE	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	10.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.400,- € 3.600,- €
AUGEN ZU	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,- € 13.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Podcasts (2/2)

EXKLUSIVE BUCHUNG: Exklusive Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²
UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€
GEHT DA NOCH WAS?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€
WARUM DENKEN SIE DAS?	monatlich	1	1 Monat	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€
WIE WAR DAS NOCHMAL?	monatlich	1	1 Monat	115.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.600,-€ 41.400,-€
IST DAS EINE BLASE?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,-€ 9.600,-€
KICKEN KANN ER	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,-€ 5.040,-€
AUCH DAS NOCH	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.040,-€

VOLUMENBUCHUNG AUF TKP-BASIS: Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Platzierung	Erscheinungsweise	Belegung	Grundpreis ²	AdBundle	Grundpreis ²	AdBundle Plus	Grundpreis ²
Podcast-Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie	PreRoll	130,- €	PreRoll, MidRoll und PostRoll (Auspielung erfolgt nach Verfügbarkeit)	90,- €	PreRoll und MidRoll (Auspielung erfolgt nach Verfügbarkeit)	115,- €
		MidRoll ³	110,- €				
		PostRoll	90,- €				
Podcast-Brand	Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)	PreRoll	100,- €	PreRoll, MidRoll und PostRoll (Auspielung erfolgt nach Verfügbarkeit)	60,- €	PreRoll und MidRoll (Auspielung erfolgt nach Verfügbarkeit)	85,- €
		MidRoll ³	80,- €				
		PostRoll	60,- €				

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Oktober 2022

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I³: 2.275 €; Kategorie II⁴: 1.575 €; Kategorie III⁵: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

³ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Podcasts

Preisübersicht Volumenbuchung und Produktionskosten

Volumenbuchung auf TKP-Basis

Platzierung		1. MidRoll ²	2. MidRoll ²	PostRoll ²
PK 1⁴				
Umfeld, RoS inkl. Premium-Targeting	Umfeld: Auslieferung in Podcast-Serie (z.B. „Frisch an die Arbeit“)	130,- €	100,- €	70,- €
PK 2⁴				
RoS, RoS mit Basis-Targeting zzgl. 15 %	RoS: Auslieferung im gesamten ZON-Podcast-Portfolio nach Verfügbarkeit	110,- €	80,- €	50,- €



Produktion Native Audio AD

Format

NATIVE AUDIO AD (1.MidRoll, 2.MidRoll oder PostRoll)	1.000,- € ³
NATIVE STORYTELLING AUDIO AD (1.Midroll und PostRoll)	1.700,- € ³
JEDES WEITERE AUDIO AD	700,- € ³



TARGETING-MÖGLICHKEITEN

- › Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich
- › Max. 3 Kriterien wählbar
- › Unbedingt vorher eine Verfügbarkeitsabfrage machen

Basic Targeting

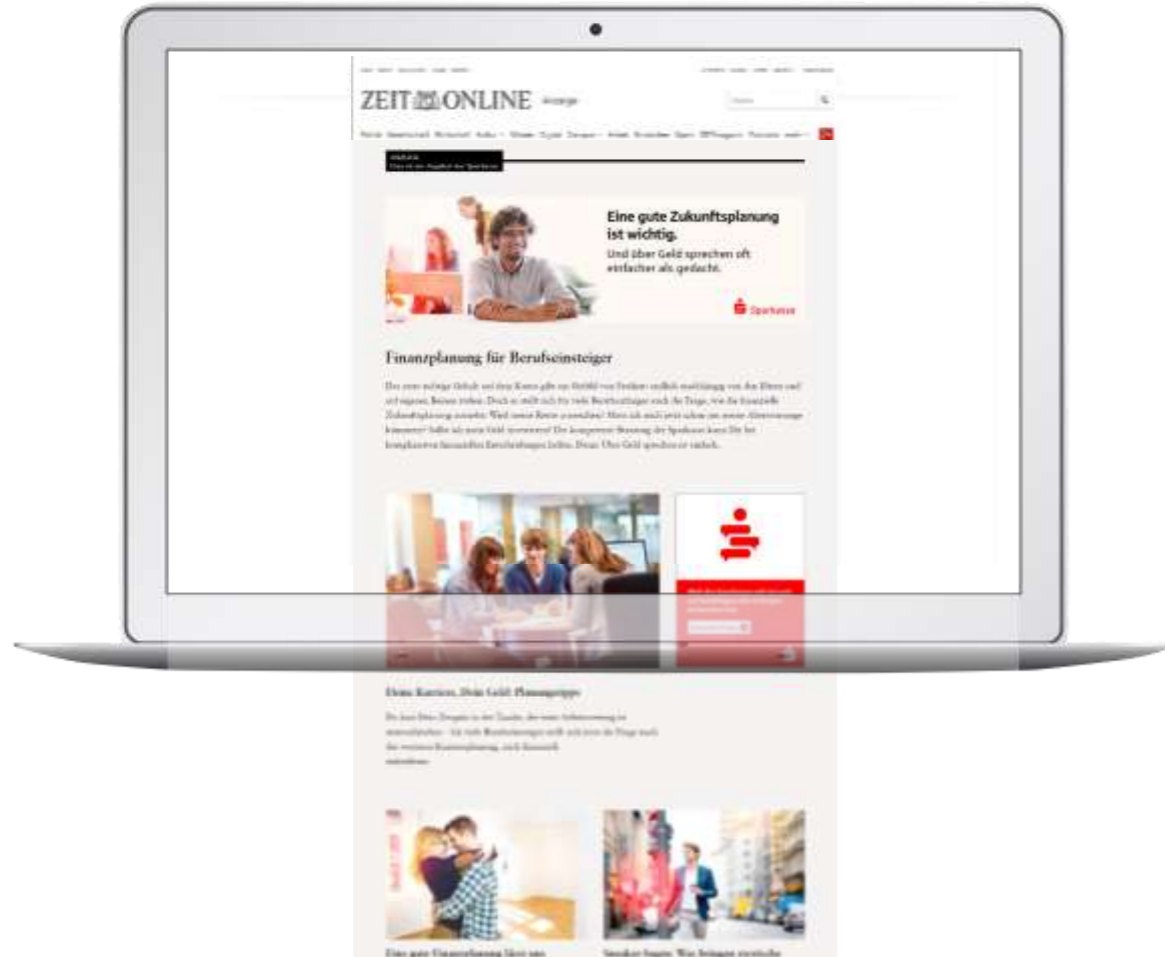
- › Geo-Targeting: Deutschland, max. Bundesländer-Ebene
- › Demografisches Targeting: Geschlecht (männlich/ weiblich), Alter (18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55 -64 / 65+)

Premium Targeting

- › Kontextuelles Targeting: Automobil / Business Entscheider / E-Mobility / Energie & Ressourcen / Essen & Trinken / Finanzen / HealthCare / Investment / Nachhaltigkeit / Soziale Verantwortung / Wirtschaft / Wissenschaft & Technik

Native Hub Basic

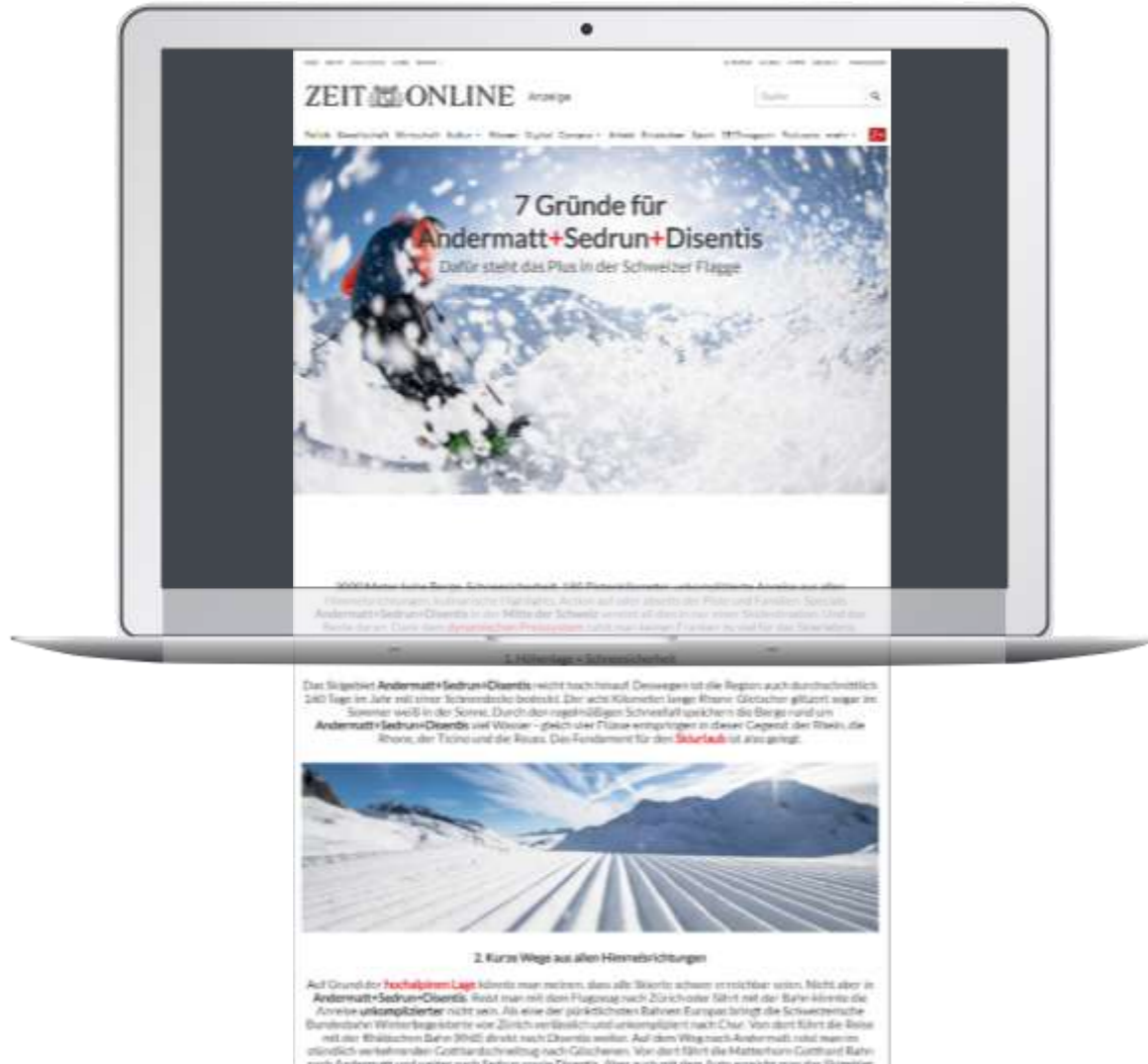
Veredeln Sie Ihre Inhalte und nutzen Sie die Integration in vertrauensvolle Premium-Umfelder



FEATURES	Native Hub Basic
KOMMUNIKATIONSZIEL	nativ, informativ
SERVICELEVEL	Basic
ABRECHNUNG	TKP mit Werbemittelauswahl
ARTIKELANZAHL	2 - 5
CONTENT ERSTELLUNG	Kunde
WERBEMITTEL ERSTELLUNG	Kunde
LAUFZEIT	ab 1 Monat
REPORTING	Basic
PREIS	ab 25.000 €* <small>*Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktionskosten (4.500,- €) und Mediakosten zzgl. MwSt.</small>

Brand Story Starter

Binden Sie Ihre Webseite in unsere Umfelder ein und profitieren Sie von unseren Medienmarken

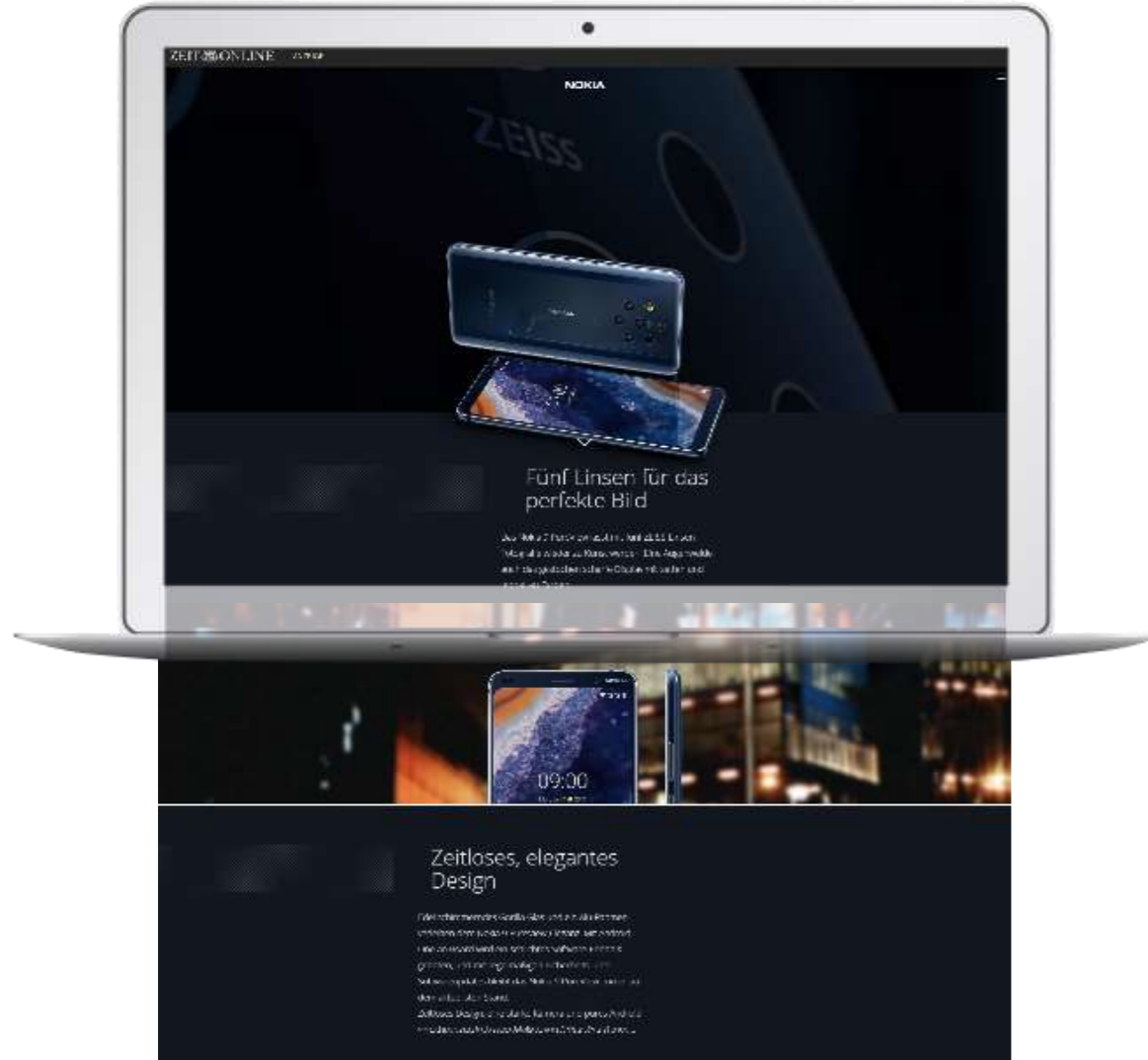


FEATURES	Brand Story Starter
KOMMUNIKATIONSZIEL	individuell, emotional
SERVICELEVEL	Basic
ABRECHNUNG	TKP mit Werbemittelauswahl
LAYOUT	Kunde
CONTENT ERSTELLUNG	Kunde
WERBEMITTEL ERSTELLUNG	Kunde
LAUFZEIT	ab 1 Monat
REPORTING	Basic
PREIS	ab 15.000 €* *ab 15.000 €*

Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktionskosten (3.000,- €) und Mediakosten zzgl. MwSt.

Brand Story Basic

Liefern Sie uns Ihre Inhalte und lassen Sie sie durch uns neu erlebbar werden



FEATURES	Brand Story Basic
KOMMUNIKATIONSZIEL	individuell, emotional
SERVICELEVEL	Basic
ABRECHNUNG	TKP mit Werbemittelauswahl
LAYOUT	iqd brandstudio
CONTENT ERSTELLUNG	Kunde
WERBEMITTEL ERSTELLUNG	Kunde
LAUFZEIT	ab 1 Monat
REPORTING	Basic
PREIS	ab 35.000 €* <small>*ab 100.000 €</small>

Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktionskosten (8.500,- €) und Mediakosten zzgl. MwSt.

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Head of Sales Local Editions

Maren Henke

+49-40-3280-152
maren.henke@zeit.de

Verlagsvertretung

Goldbach Publishing AG

Yulia Strotmann

Director International Sales
Werdstrasse 21 / CH-8021 Zürich
+41-44-248-4014
Yulia.strotmann@goldbach.com

Technische Daten

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter
www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de
Es gelten die AGB der
ZEIT-Preisliste Nr. 68