

# ZEITmagazin

## Die Glanzseiten der ZEIT

---



- › **Copy-Preis**  
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise**  
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**  
616.997 Ex. (Ø 2022, IVW Q1-Q4)
- › **Reichweite**  
1,25 Mio. LeserInnen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe**  
MultiplikatorInnen,  
TrendsetterInnen  
und KosmopolitInnen

### ZEITmagazin

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

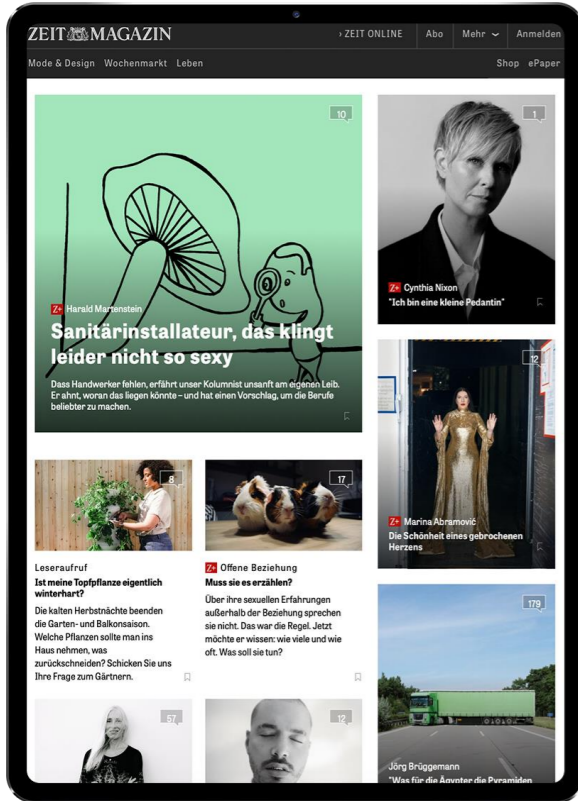
... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2022, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).

... ist flächendeckend überregional.

# ZEITmagazin

## Digital



- › **Unique User**  
1,80 Mio. (Ø pro Monat)\*
- › **Visits**  
4,97 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Page Impressions**  
3,61 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Zielgruppe:**  
MultiplikatorInnen,  
TrendsetterInnen und  
KosmopolitInnen

## ZEITmagazin ONLINE

... ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE

... steht für tagesaktuellen Magazinjournalismus zu Mode & Design, Essen & Trinken und Leben begeistert die treue Leserschaft

... Bissige Kolumnen, exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, emotionale Videos und neue Erzählformate liefern Unterhaltung auf höchstem Niveau

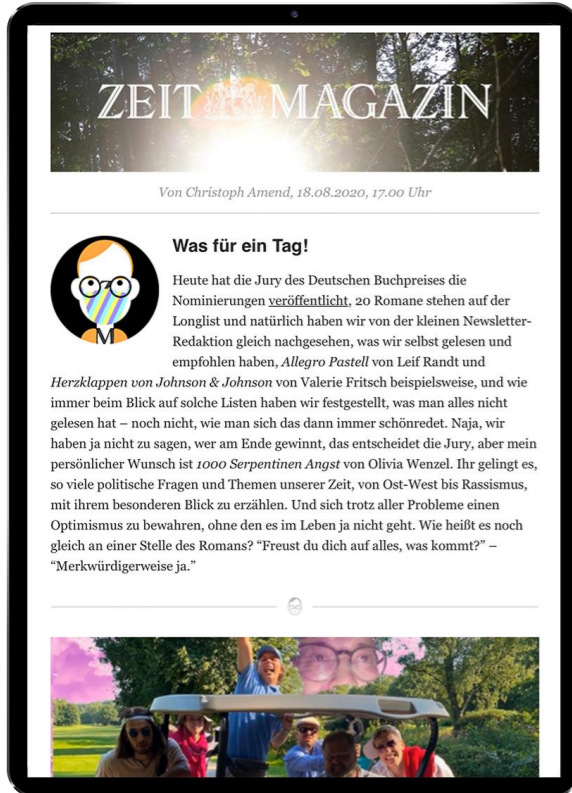
... erreicht luxus- und qualitätsorientierte User mit einem breiten Interessensspektrum

\*Quelle: ZEITAGOF daily digital facts (Ø 2022)

\*\*Quelle: Mapp (Ø 2022)

# ZEITmagazin

## Newsletter



### › Abonennten

62.000 Empfänger

### › Zielgruppe:

MultiplikatorInnen,  
TrendsetterInnen und  
KosmopolitInnen

### „Was für ein Tag“

Im ZEITmagazin Newsletter „Was für ein Tag“ wirft Christoph Amend einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen aus Büchern, Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte sowie Restaurants, Kino und TV.

### Facts

- › Erscheinungsweise: werktätlich, mittwochs-dienstags (incl. Samstags)
- › Reichweite: 62.000 Newsletter-EmpfängerInnen
- › Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter
- › Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche
- › Platzierungsmöglichkeit: Streifenanzeige

# ZEITmagazin

## Podcast „Alles Gesagt“



**Alles gesagt?** ist eine Serie sehr ausführlicher Podcastinterviews mit Prominenten und dem ZEITmagazin Chefredakteur Christoph Amend sowie ZEIT ONLINE Chefredakteur Jochen Wegner, die so lange dauert, bis der Interviewte erklärt, dass jetzt „alles gesagt“ sei.

- › **Erscheinungsweise:**  
monatlich
- › **Länge:**  
abhängig vom Interviewpartner
- › **Downloads:**  
Ø 200.000 Netto Downloads pro Folge\*

# ZEITmagazin

## Podcast „Was machst Du am Wochenende“



### Der Wochenendpodcast.

Jede Woche fragen Ilona Hartmann und Christoph Amend eine Gästin oder einen Gast „Und was machst du am Wochenende?“. Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche mit jeder Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende: Bücher und Spiele, Serien und Filme, Getränke und Snacks, der nächste große Hit und Produkte aller Qualität und Art.

- › **Erscheinungsweise:**  
14 tägig, Freitag
- › **Downloads:**  
Ø 25.000 Netto Downloads pro Folge\*

\*Änderungen der Reichweiten, Erscheinungsweise und Länge jederzeit möglich. Stand: Nov 2022

# ZEITmagazin

## UNLOCK by ZEITmagazin

---

Für das ZEITmagazin wurde die Konferenzmarke „UNLOCK by ZEITmagazin“ entwickelt, die alle Konferenzen zusammenfasst, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion veranstaltet werden.

Die „UNLOCK by ZEITmagazin“-Konferenzen verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyle Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

