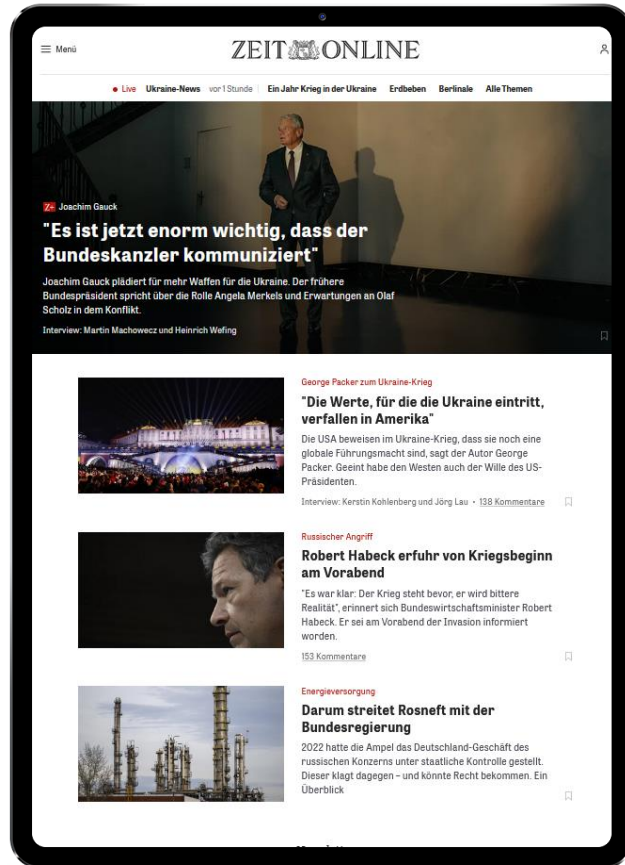


ZEIT ONLINE

Digital



- › **Unique User:innen***
12,75 Mio.
- › **Visits****
85,41 Mio.
- › **Page Impressions****
201,45 Mio.
- › **Zielgruppe:**
Junge Elite, Entscheider:innen und Meinungsführer:innen

ZEIT ONLINE

- ... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.
- ... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.
- ... lebt von seinen aktiven UserInnen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen UserInnen und Redaktion statt.
- ... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.
- ... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.

*Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Dez 2022; **Quelle: IVW ø pro Monat Jan – Dez 2022

ZEIT ONLINE

Newsletter



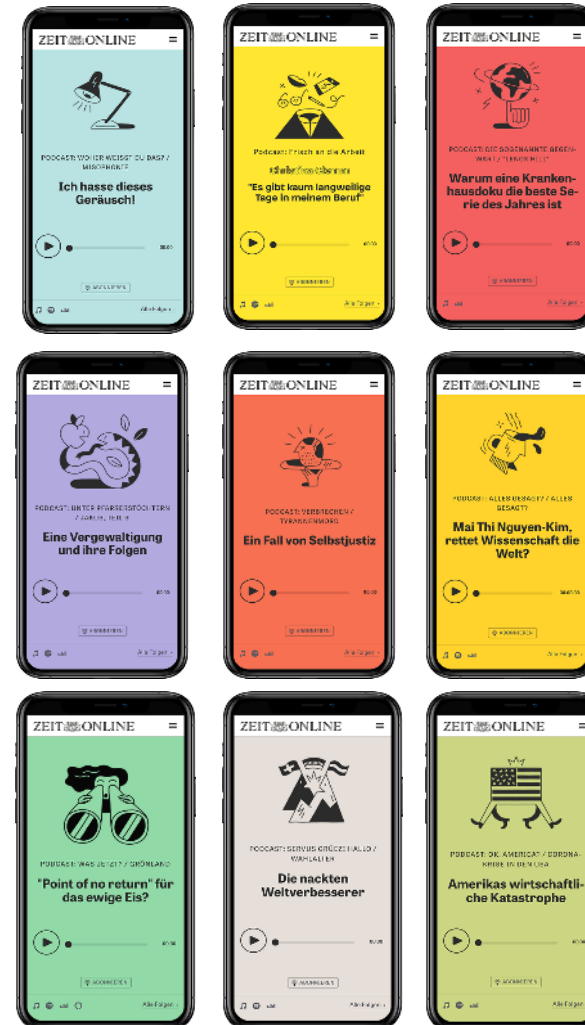
Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

ZEIT ONLINE

Audio



Auswahl. Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Native Audio Ads.

ZEIT ONLINE

Newsletter

Newsletter	Abonent:innen	Zielgruppen	Anzeigenart	Erscheinungsweise
ZEIT BRIEF	650.000	Leser:innen der ZEIT	Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, mittwochs
ZEIT CAMPUS	45.500	Studierende und Absolvent:innen	Breaking Ad	Wöchentlich, dienstags
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Lehrer:innen	Breaking Ad	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat
ZEIT für Unternehmer	40.000	Entscheider:innen des Mittelstandes	Breaking Ad Bild-Text-Anzeige	Monatlich, donnerstags
DIE ZEIT: Hamburg Elbvertiefung	102.000	Leser:innen Region Hamburg	Standardanzeige Bild-Text-Anzeige	Werktäglich, montags - freitags
ZEIT Job Newsletter	300.000	Young Professionals, Professionals	Breaking Ad Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, donnerstags
ZEITmagazin	58.000	Lifestyle- und Fashion-Interessierte	Breaking Ad	Werktäglich, mittwochs - dienstags (inkl. samstags)
ZEITmagazin Wochenmarkt	35.000	Genuss-Interessierte	Breaking Ad	Wöchentlich, freitags
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Kultur-Interessierte	Breaking Ad	Wöchentlich, donnerstags
ZEIT ONLINE: Was jetzt?	155.000	Nachrichten und Journalismus Interessierte	Breaking Ad	Täglich, montags - sonntags
ZEIT REISEN	55.000	Reise-Interessierte	Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, sonntags
ZEIT VERBRECHEN	35.000	Leser:innen von ZEIT Verbrechen	Breaking Ad	Zweiwöchentlich, freitags
Freunde der ZEIT	255.000	Leser:innen der ZEIT	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, samstags

*Änderungen der Reichweiten und Erscheinungsweisen jederzeit möglich. Stand Juli 2023

ZEIT ONLINE

Newsletter

Newsletter	Abonent:innen	Zielgruppen	Anzeigenart	Erscheinungsweise
DIE ZEIT Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Literatur-Interessierte	Breaking Ad Bild-Text-Anzeige Buchverlosung Hörbuchtipps der Woche	Wöchentlich, donnerstags
ZEIT WISSEN	45.000	Studierende, Young Professionals, Professionals	Breaking Ad	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)
ZEIT WISSEN Drei	37.500	Studierende, Young Professionals, Professionals	Breaking Ad	Wöchentlich, montags und donnerstags
WELTKUNST	21.000	Sammler:innen, Künstler:innen und Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene	Advertorial Streifenanzeige	Wöchentlich, freitags
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Reiseinteressierte	Textanzeige Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, mittwochs
ZEIT SINN: Wofür leben wir?	35.000	Leser:innen mit Interesse an gesellschaftsrelevante Themen	Breaking Ad Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, freitags
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Nachhaltigkeitsinteressierte	Breaking Ad	Wöchentlich, donnerstags
ZEIT am Wochenende	220.000	Leser:innen der ZEIT	Breaking Ad	Wöchentlich, freitags
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	72.000	Gesundheits-Interessierte	Breaking Ad Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, mittwochs
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Eltern, Familien	Breaking Ad	Wöchentlich, mittwochs
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	38.000	Reiseinteressierte	Breaking Ad Bild-Text-Anzeige	Wöchentlich, freitags
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Finanzinteressierte	Breaking Ad	Wöchentlich, dienstags

*Änderungen der Reichweiten und Erscheinungsweisen jederzeit möglich. Stand Juli 2023

ZEIT ONLINE

Podcasts

Festplatzierung

Podcast	Netto-Downloads pro Folge ¹	Erscheinungsweise
WAS JETZT?	60.000	Werktäglich, montags - freitags
WAS JETZT? AM WOCHENENDE	50.000	wöchentlich, samstags und sonntags
FRISCH AN DIE ARBEIT	20.000	14-täglich, dienstags
WOHER WEIßT DU DAS?	120.000	14-täglich, sonntags
VERBRECHEN	550.000	14-täglich, dienstags
DAS POLITIKTEIL	80.000	wöchentlich, freitags
DIE SOGENANNTTE GEGENWART	40.000	14-täglich, montags
IST DAS NORMAL?	40.000	14-täglich, montags
OK, AMERICA?	60.000	14-täglich, donnerstags
SERVUS. GRÜEZI. HALLO.	55.000	wöchentlich, mittwochs
UNTER PFARRERSTÖCHTERN	50.000	14-täglich, freitags
AUGEN ZU	50.000	4-wöchentlich, mittwochs

*Änderungen der Reichweiten, Erscheinungsweisen und Längen jederzeit möglich.

¹Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Stand: Juli 2023



ZEIT ONLINE

Podcasts

Festplatzierung

Podcast	Netto-Downloads pro Folge ¹	Erscheinungsweise
UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?	25.000	wöchentlich, donnerstags
WIE WAR DAS NOCHMAL?	115.000	monatlich
IST DAS EINE BLASE?	20.000	14-täglich, montags
KICKEN KANN ER	14.000	14-täglich, mittwochs
AUCH DAS NOCH?	20.000	14-täglich, mittwochs
ZEIT CAMPUS – UND WAS MACHT DIE UNI?	25.000	monatlich, mittwochs
EHRlich JETZT?	25.000	14-täglich, dienstags
WAS CHEFINNEN WIRKLICH DENKEN	18.000	14-täglich, dienstags

*Änderungen der Reichweiten, Erscheinungsweisen und Längen jederzeit möglich.

¹Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Stand: Juli 2023



ZEIT ONLINE

Events

Z2X ist eine Gemeinschaft junger Visionärinnen und Visionäre im Alter von 20 bis 29. Auf bislang 13 Veranstaltungen in ganz Deutschland wie auch online tauscht sich die Community aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur regelmäßig aus.

Anlass für das erste Z2X-Festival im September 2016 war das 20-jährige Jubiläum von ZEIT ONLINE. Daraus ist die Z2X-Community entstanden.

Zu den Veranstaltungen lädt ZEIT ONLINE inspirierende Vorbilder, Coaches und Unterstützer aus der ganzen Welt ein.

Die engagiertesten Köpfe einer Generation treffen sich bei Z2X und unterstützen sich gegenseitig dabei, konkrete Projekte zu entwickeln und ihre Vorhaben in die Tat umzusetzen. Das Festival von ZEIT ONLINE macht die Ideen junger Menschen sichtbar und bietet die Plattform, um sich auszutauschen, konkrete Fähigkeiten zu erproben und sich weiterzuentwickeln.

Sponsoren haben mit unterschiedlichen Paketen die Möglichkeit ein Teil des Z2X-Festivals zu werden.



Das Festival der neuen Visionäre