2024

HeyStudium Sponsored Mailing

Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT

ZEIT MEDIA

HeyStudium Sponsored Mailing

Studienorientierung

Intelligent und meinungsstark:
› Studieren: ja. Aber was? HeyStudium unterstützt bei der Wahl von Studienfach und Hochschule - passend nach Wünschen und Vorlieben.

Glaubwürdig:
› Versand im Namen von HeyStudium

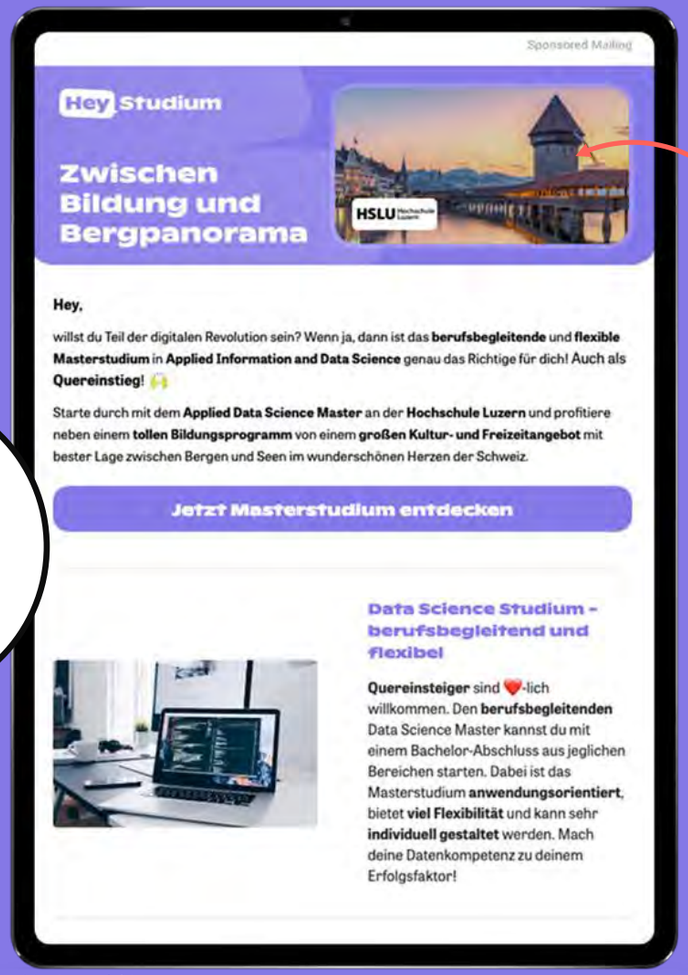
Persönlich:
› Dank individueller Ansprache der Empfänger:innen

Erlebbar:
› Durch Einbindung von Bildern und Links

Streuverlustfrei:
› Durch die direkte Ansprache von aktiv Studieninteressierten

Leistung:
› Konzept, Layout und Text des Mailings werden von uns anhand Ihrer Ziele im Look & Feel von HeyStudium erstellt.
› Ihr inhaltlicher Input ist Grundlage für das Mailing.
› Der Inhalt des Mailings befasst sich mit Themen der Studienorientierung.
› Ihr Logo wird in das Mailing integriert.
› Abschließend erhalten Sie ein Reporting (Öffnungsraten, Klickraten).

Passgenaue Zielgruppen-selektion



Musteransicht

Hohe Öffnungsrate[1]

41,4 %

der Empfänger:innen öffnen im Durchschnitt das Sponsored Mailing.

Klickrate[1]

3-7 %

der User:innen, die das Mailing geöffnet haben, klicken auf mindestens einen Link.

Quellen: [1]Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der im Gesamtjahr 2023 versandten Sponsored Mailings.

HeyStudium Sponsored Mailing

Passgenaue Zielgruppenselektion

Mit Targeting zu einer individualisierten Zielgruppe

- **Zielgruppe:** Nutzer:innen des Studium-Interessentests (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa), des CHE-Rankings oder der Berufsorientierungsangebote (BOA)
- **Selektion:** Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch
- **Zeitpunkt:** Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

Wählen Sie Ihre Wunsch-Reichweite zur Ansprache der jungen Zielgruppe

Anzahl Empfänger:innen	**Preis[1]**
bis zu 5.000 Empfänger:innen:	5.900,– €
bis zu 10.000 Empfänger:innen:	10.900,– €

[1]Das Angebot Sponsored Mailing gilt nur in Verbindung mit mindestens einem Premium-Profil in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa); Nicht AE-fähig; Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.
[2] Entspricht Ø ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen) .

zurück zum Inhaltsverzeichnis

HeyStudium Sponsored Mailing

Spezifikationen, Timings und Interessensprofile

Inhalte und Ablauf:

› Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele liefern Sie die Inhalte an.
› Anschließend erfolgen bis zu zwei Abstimmungsschleifen.
› Sie erhalten vor dem Versand eine Testmail zur Freigabe.

Der dem SIT zugrundeliegende RIASEC-Code[1] ergibt diese Interessensprofile:

› Technisch
› Unternehmerisch
› Forschend
› Lehrend
› Künstlerisch
› Sozial
› Administrativ
› Juristisch

Formatspezifikationen:

› Bild: mind. 600 px Breite
› Verlinkung über Button auf Ziel-URL
› Einbindung Ihrer Social Media Kanäle

Vorlauf[2]:

› Buchungsschluss 4 Wochen vor Versandtermin
› Datenlieferung 3 Wochen vor Versandtermin

[1] **RIASEC** = sechs Interessens-Orientierungen: **R**ealistic, **I**nvestigative, **A**rtistic, **S**ocial, **E**nterprising, **C**onventional
[2] Zur Wahrung der Exklusivität muss die Verfügbarkeit vorab geprüft werden.

HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking & Ratgeber

Der Vierklang zur Ansprache von Studieninteressierten

Studium-Interessentest (SIT)

- → Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungs-fragen, der in nur 15 Minuten absolviert werden kann.
- → Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- → Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.

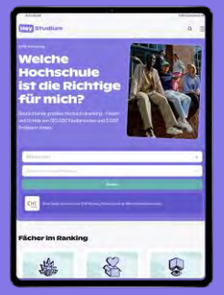
von 1,1 Mio. Schüler:innen absolviert*

Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

- → Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt zusammen mit der HRK.
- → Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- → Die SuMa informiert über rund 22.000 Studienangebote an über 440 Hochschulen.
- → Profile, die 2023 von Basis auf Premium gewechselt haben, erzielten zwischen 500 und 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr**

CHE Hochschulranking

- → Deutschlands größtes Hochschulranking
- → Fakten und Urteile von 120.000 Studierenden und 3.000 Professorin:nen wodurch ein differenziertes Bild entsteht



HeyStudium Ratgeber

NEU: Jetzt entdecken!

*Der Studium-Interessentest (SIT) von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hat bereits eine Million Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt rund ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe

**mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2023

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de