



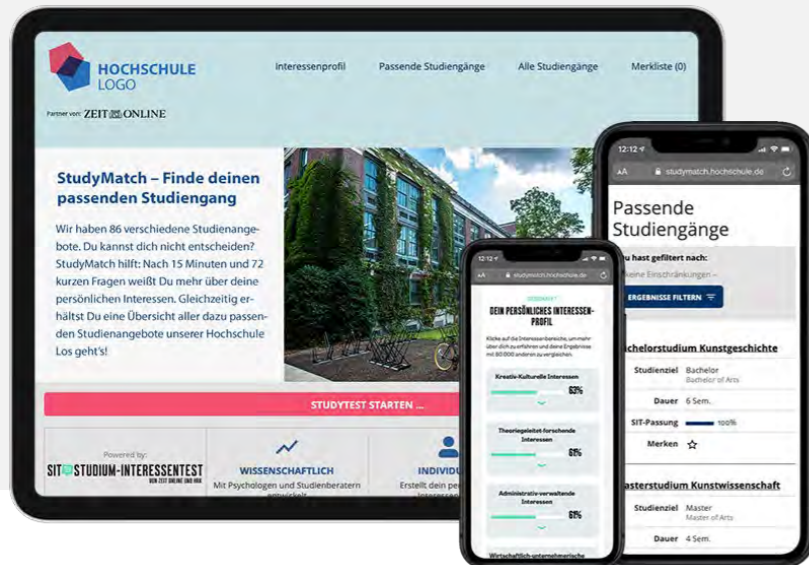
SIT-Studium-Interessenstest White Label

Ein individueller Studium-Interessentest für Ihre Hochschule

SIT-Studium-Interessenstest White Label von ZEIT ONLINE

Überzeugen Sie Studieninteressierte von Ihrem Hochschulangebot

Mit dem SIT-Studium-Interessenstest White Label-Angebot von ZEIT ONLINE erhalten Sie die Möglichkeit, eine auf Ihre Hochschule zugeschnittene Version des Studium-Interessenstests (SIT) mit der Studiengangsuche von ZEIT ONLINE zu nutzen. Damit bieten Sie Studieninteressierten einen attraktiven Service, der die Studienangebote Ihres Standorts exklusiv beleuchtet. Der SIT von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hilft Studieninteressierten, auf Basis von 72 Selbsteinschätzungsfragen ihre Interessen zu verfeinern. Der SIT ist wissenschaftlich fundiert und listet nach Abschluss Ihre grundständigen Studiengänge auf, die zu Ihren jeweiligen Nutzer:innen passen.



Vorteile für Ihre Hochschule

- Eigener Studium-Interessentest im Look & Feel Ihrer Hochschule
- Mehrwert für Ihre digitale Studienberatung
- Matching Ihrer Studiengänge mit den passenden Studieninteressierten
- Generierung der Kontaktdaten potenzieller Studienbewerber:innen für Sie – um diese beispielsweise mit einem eigenen Newsletter zu aktivieren.
- Filterbare Übersicht all Ihrer Studiengänge

Vorteile für Ihre Studieninteressierten

- Individuelles Interessenprofil
- Anregung zur Selbstreflexion im Studienorientierungsprozess
- Passende Studiengangsvorschläge aus den Studiengängen Ihrer Hochschule
- Nutzerfreundliche Filter, Sortierfunktion und Merkliste

Geringe Aufwände und viel Mehrwert für Sie

ZEIT ONLINE übernimmt:

- Technische Umsetzung & Support
- Erstellung der notwendigen Daten
- Bereitstellung der entsprechenden Serverkapazität

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de