Die Nr. 1 für die Studienwahl

2024

ZEIT Studienführer

Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT

ZEIT MEDIA

ZEIT Studienführer

Orientierungshilfe für Abiturient:innen

Die Nr. 1!

Zur aktuellen Ausgabe

Reichweite

270.000

erreichte Leser:innen
bei einer verkauften Auflage
von 90.000 Exemplaren.

Anzeigen wirken

73 %

der ZEIT Studienführer
Leser:innen lassen sich
durch Anzeigen inspirieren.

Profil

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.
Als Orientierungshilfe richtet er sich an Abiturient:innen und unterstützt bei dieser wichtigen Entscheidung. Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Termine*

ET	AS	DU
04.05.2024	05.03.2024	14.03.2024

*unter Vorbehalt

Quelle: Reichweite: Verlagsangabe, Anzeigenwirkung: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2020

Themenschwerpunkte

Profil: ZEIT STUDIENFÜHRER Themen

Optimale Platzierung in Themen-umfeldern

ZEIT Studienführer

Blick ins Heft

ZEIT MEDIA

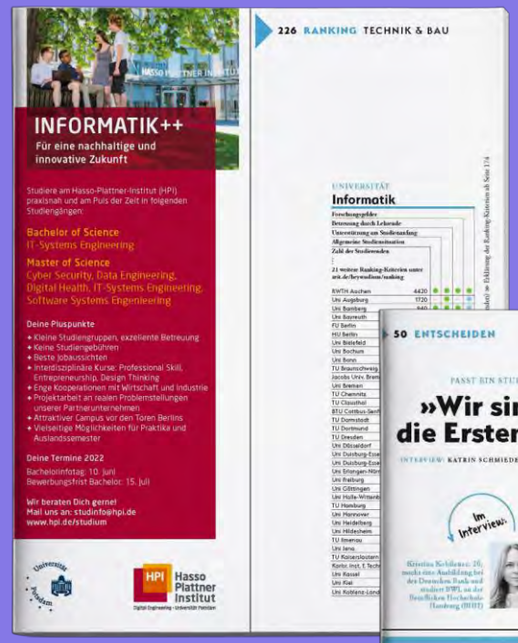
Ihre Werbemöglichkeiten

Platzierung im Service- oder Rankingteil

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!
Wählen Sie im ZEIT Studienführer zwischen einer Platzierung Ihrer Anzeige im Serviceteil (Entscheiden, Bewerben, Studieren) vorne im Heft oder einer fachspezifischen Platzierung im Rankingteil. Bei einer Anzeigenstrecke ab sechs Seiten profitieren Sie von einem Sonderrabatt.

Ihre Vorteile beim ZEIT Studienführer

- Hohe Reichweite unter Studieninteressierten (270.000 Leser:innen)
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Anzeigenbeispiel Rankingteil

Anzeigenbeispiel Serviceteil

35 Fächer im Portrait
Fachspezifische Platzierung möglich*

*Mit den neuen CHE Ranking-Ergebnissen 2024 zu den Fächern Naturwissenschaften, Mathematik, Informatik, (Zahn-)Medizin, Pflege, Sport, Soziologie und Sozial- und Politikwissenschaften.

ZEIT STUDIENFÜHRER

Sonderwerbeform Anzeigenstrecke

SONDERWERBEFORM ANZEIGENSTRECKE

Eine aus mehreren zusammenhängenden Seiten bestehende Anzeigenstrecke bietet genügend Raum, um ausführlich über Angebote zu informieren. Sie bietet ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Umfeld, welches sich insbesondere für die Darstellung von Kollektiven anbietet. Bei Anzeigenstrecken mit einem Umfang von sechs Seiten oder mehr gewähren wir einen Sonderrabatt von 8%.

TERMINE[1]

› Anzeigenschluss: 19.02.2024
› Druckunterlagenschluss: 28.02.2024

[1] unter Vorbehalt

Sonderrabatt bei 6 Seiten oder mehr

ZEIT STUDIENFÜHRER

Sonderwerbeform Sonderdruck

SONDERDRUCK

Teile des CHE-Hochschulrankings können als eigenständige Publikationen nachgedruckt werden. Hierbei werden alle enthaltenen Anzeigenplätze mit Anzeigen der buchenden Institution gefüllt und der Titel mit dem Kundenlogo versehen. Diese Sonderdrucke verbinden Glaubwürdigkeit mit Nutzwert und eignen sich besonders für weitere Kommunikationsmaßnahmen wie z.B. zur Verteilung auf Messen oder Informationstagen.

ZEIT Studienführer

Die typischen ZEIT Studienführer Leser:innen

Zielgruppe Schüler:innen

61 %

der ZEIT Studienführer Leser:innen sind aktuell Schüler:innen.

Timing

56 %

der Leser:innen haben den ZEIT Studienführer vor oder während der Abiturphase erhalten.

Leistungsorientiert

92 %

der ZEIT-Studienführer-Leser:innen erwarten eine Abiturnote zwischen 1,0 und 2,9.

Vervielfältigung

40 %

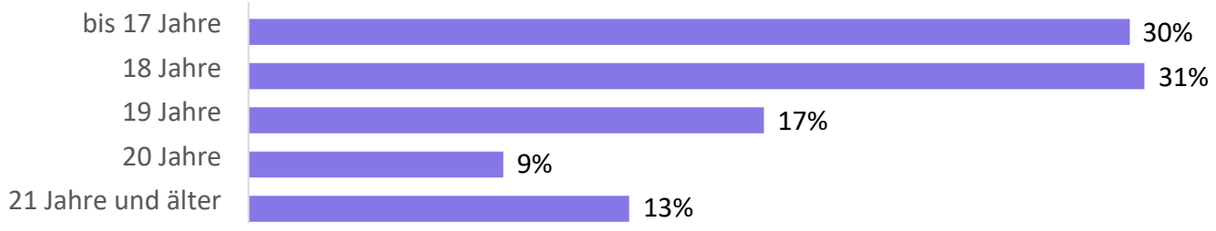
der ZEIT Studienführer Leser:innen geben den Studienführer an andere zum Lesen weiter.

Entscheidungsgrundlage

69 %

der Leser:innen haben den ZEIT Studienführer gekauft, weil sie noch nicht wissen, in welcher Fachrichtung oder an welcher Hochschule sie studieren möchten.

Altersstruktur



87 %

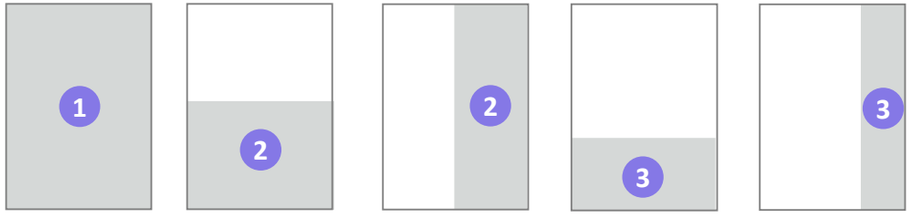
der ZEIT Studienführer Leser:innen sind 20 Jahre oder jünger.

Quelle: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2020, n=898

ZEIT Studienführer

Formate und Preise 2024

FORMATE UND PREISE



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	19.800,– €
1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	18.300,– €
1 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	10.400,– €
2 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	6.800,– €
3 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.400,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm;
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

ZEIT Studienführer

Vertriebsmaßnahmen

Der ZEIT Studienführer findet über zahlreiche Vertriebskanäle und Bestellmöglichkeiten seinen Weg direkt in die Zielgruppe bzw. der Eltern-Generation:

› Sichtbarkeit am Point of Sale: Neben der Mai-Ausgabe sorgt eine zweite Auflage des ZEIT Studienführer im Januar für erneute Präsenz im Handel
› Der Ratgeber wird durch zusätzliche Platzierungen im Handel (insbesondere im Lebensmittel-Einzelhandel) aufmerksamkeitsstark begleitet
› Versand an alle Studienberatungsstellen in Deutschland
› Reichweitenstarke Kooperation: Über die Bundesagentur für Arbeit erreicht das Magazin Sichtbarkeit in der jungen Zielgruppe
› Online-Vertriebskanäle wie amazon.de, Thalia und ZEIT Shop ermöglichen eine Bestellung direkt nach Hause
› Bundesweiter Versand von rund 20.000 Exemplaren an Gymnasien sorgt für Awareness bei den Abiturient:innen
› Vertriebskanal ZEIT für die Schule (Klassensatzbestellungen)
› Influencer-Kampagne auf Instagram und TikTok

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de