

# HeyStudium - ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin als Beilage in DIE ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**  
1x jährlich
- › **Auflage:**  
Beileger in der Gesamtauflage von DIE ZEIT (mit einer verkauften Auflage von 606.894 Ex.\*; zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra- Exemplaren in der Kern-Zielgruppe über das Projekt »ZEIT für die Schule«\*\*)
- › **Reichweite:**  
1,96 Mio. Leser:innen\*\*\*
- › **Zielgruppe:**  
Schülerinnen und Schüler, Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Eltern

## ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

- ... hat sich als kompetentes Ratgebermedium, das seine Leser:innen auf Augenhöhe anspricht, auf dem Weg zum Studium und Beruf bewährt.
- ... thematisiert die Bereiche Ausbildung, Studium und Gap-Year und unterstützt als glaubwürdiges Orientierungsmedium Schüler:innen und Abiturient:innen in der Zeit der großen Fragen und Entscheidungen.
- ... ist eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation zur Studien- und Berufsorientierung.
- ... bietet im Elternumfeld Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.
- ... erreicht Schüler:innen zielgerichtet durch die zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch das Projekt „ZEIT für die Schule“\*\*

\* Quelle: IVW, monatl. Ø 2 Quartal 2023 \*\*\* Quelle: AWA 2023

\*\* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.