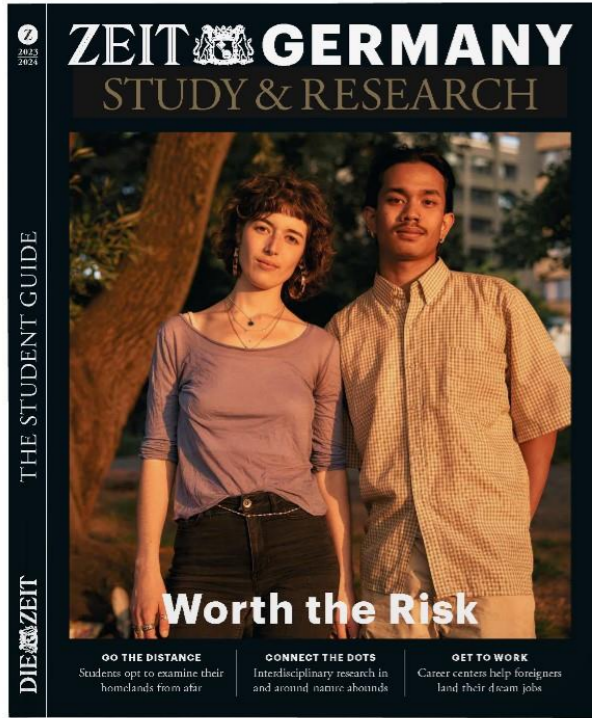


# ZEIT GERMANY STUDY & RESEARCH

Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**  
1x jährlich
- › **Auflage:**  
100.000 gedruckte und verteilte Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**  
In 89 Ländern an über 200 Standorten wird ZEIT GERMANY verteilt (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**  
internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen

## ZEIT GERMANY – Study & Research

... ist das englischsprachige Magazin der ZEIT für internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen.

... beleuchtet die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft sowie das Arbeiten in Deutschland.

... hat durch lebensnahe Berichterstattung einen informativen und emotionalen Mehrwert für seine Leserschaft.

... wird weltweit kostenlos über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt (u.a. den DAAD e.V., Goethe Institute, deutsche Botschaften und deutsche Schulen im Ausland).

... ist auf vielen internationalen Messen und Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) präsent.

... wird auch über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

... ist langfristig präsent und international sichtbar – auch crossmedial unter [www.zeit.de/study-research](http://www.zeit.de/study-research).