

DIE ZEIT Stellenmarkt

Print



Erscheinungsart

Wochenzeitung

Erscheinungsweise

wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage

616.997 (Ø IVW Q1-4/2022)

Reichweite

1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus
- › Verwaltung und Management
 - › Medizin und Gesundheit
 - › Pädagogik und Soziales
 - › IT, Ingenieurwesen, Mathematik, Naturwissenschaften
 - › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals
 - › Multiplikator:innen

ZEIT Stellenmarkt

... befindet sich in der Print-Ausgabe von DIE ZEIT prominent platziert inmitten des Ressorts Wissen und ist eine verlässliche Anlaufstelle für Aktiv-, Latent- und Nicht- Jobsuchende. DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist in ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld eingebettet und genießt eine hohe Akzeptanz und Wertschätzung in unserer Leserschaft.

... wirkt **crossmedial** verlängert: Jede Stellenanzeige* wird parallel zum Print-Stellenmarkt in DIE ZEIT automatisch vier Wochen digital auf dem Karriereportal academics und im ZEIT Online Stellenmarkt veröffentlicht. Hier finden Sie zielgerichtet **akademische Talente** für die Bereiche Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

... bietet spannende redaktionelle Umfelder und buchbare Formate für Ihre Personalkommunikation und Ihr **Employer Branding**: Auf der Aufmacherseite des ZEIT Stellenmarkts durch das Advertorial-Format TOP Arbeitgeber sowie oberhalb des Stellenmarkts im Rahmen eines Stirnband-Advertorials.

*ab 100 Gesamtmillimetern

academics und ZEIT Online Stellenmarkt

Digital



Page Impressions

Ø 2,8 Mio./Monat

Visits

Ø 1,1 Mio./Monat

Visitors

Ø 846 Tsd./Monat

Zielgruppe

Talente mit akademischem Abschluss, die ihre berufliche und die gesellschaftliche Zukunft sinnvoll gestalten möchten

- › Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte
- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Studierende, Absolvent:innen

academics

... ist der führende Stellenmarkt, mit dem Sie akademische Talente aus der D-A-CH-Region für Ihre Jobs in **Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft** im In- und Ausland finden.

... erreicht **Aktiv-, Latent und Nicht-Jobsuchende** durch Online-Marketing (SEA, SEO, Retargeting, Display Advertising), Versand individueller Job-Mails an passende Nutzer:innen sowie der Ausspielung Ihrer Jobanzeige in passenden Partnernetzwerken.

... bietet Zusatzleistungen für mehr **Sichtbarkeit** und **Reichweite** Ihrer Stellenanzeige: Top-Platzierung, Gestaltungs- und Verlängerungsoptionen sowie externe Reichweitenverstärker (Social Push und Programmatic Push).

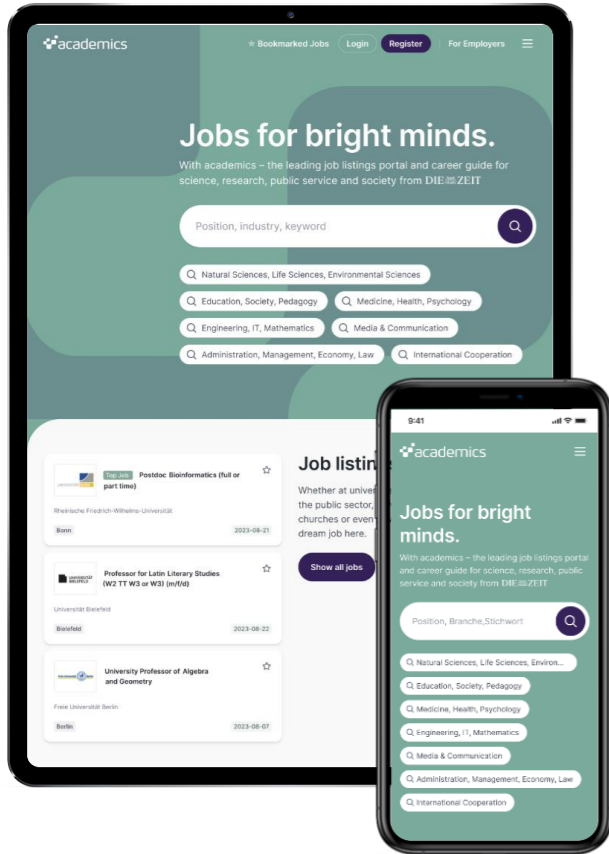
... denkt Employer Branding und Recruiting zusammen: Geben Sie potenziellen Bewerber:innen alle wichtigen Informationen durch ein **Arbeitgeberprofil** direkt an die Hand und stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke.

... bietet eine umfangreiche Karriere-Beratung mit wertvollen Ratgeber- und Service-Themen, Promotionstest und regelmäßigen Online-Seminaren, fokussiert auf Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

Quelle: MAPP Mittelwert H1/23 (academics.de + jobs.zeit.de)

academics.com

Digital



Page Impressions

Ø 260 Tsd./Monat

Visits

Ø 117 Tsd./Monat

Visitors

Ø 107 Tsd./Monat

Zielgruppe

Internationale Talente, die in der DACH-Region arbeiten möchten

- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Fach- und Führungskräfte
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals

academics.com

... ist das Online-Stellenportal, mit dem Sie passende internationale Talente für Ihre Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz finden.

... ermöglicht als spezialisiertes Stellenportal ein zielgenaues Matching mit akademischen Talenten, die Sie für Ihre anspruchsvollen Projekte suchen.

... spricht Nutzer:innen vielfältiger Karrierelevel an – von Professor:innen und Postdocs über wissenschaftliche Mitarbeiter:innen bis zu Referent:innen.

... denkt Employer Branding und Recruiting zusammen. Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke durch ein Arbeitgeberprofil auf academics.

... bietet eine umfangreiche Karriere-Beratung mit wertvollen Informationen rund um das Leben und Arbeiten vor Ort.

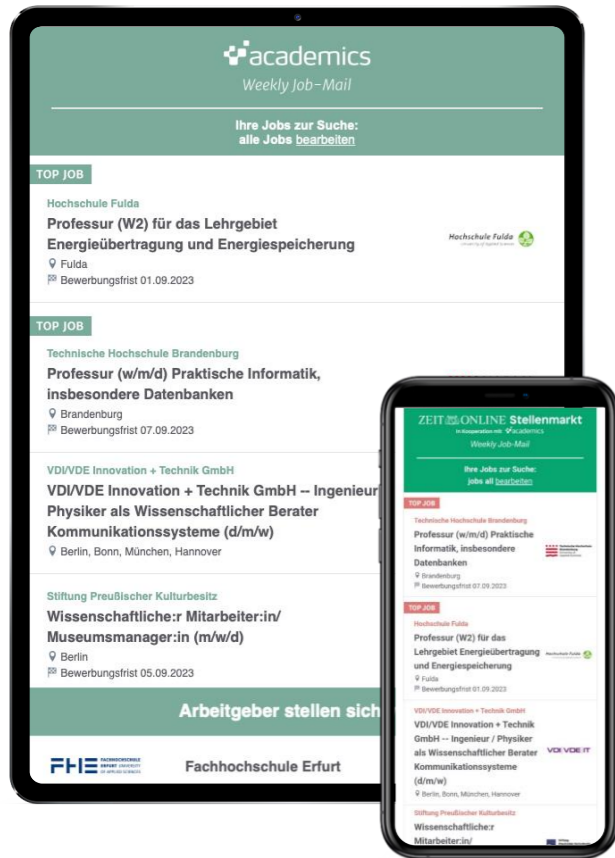
... können Sie in diversen Kombinationsmöglichkeiten innerhalb des großen Portfolios der ZEIT Stellenmärkte nutzen – ob digital oder crossmedial, bei der Ihre englischsprachige Stellenanzeige in DIE ZEIT, bei academics.de und jobs.zeit.de sowie digital verlängert bei academics.com die ganz große Bühne erhält.

Quelle: MAPP Mittelwert H1/23 (academics.com)

Job-Mails

academics/jobs.zeit.de

In den Job-Mails erhalten unsere Nutzer:innen eine individuelle Ergebnisliste an Stellenanzeigen, die ihrem Suchprofil entsprechen. Diese werden wöchentlich versendet: Das perfekte Umfeld, um eine Breaking Ad aufmerksamkeitsstark zu platzieren.



Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Reichweite

315 Tsd. Empfänger:innen

Anzeigenplätze

zwei Anzeigenplätze pro Job-Mail

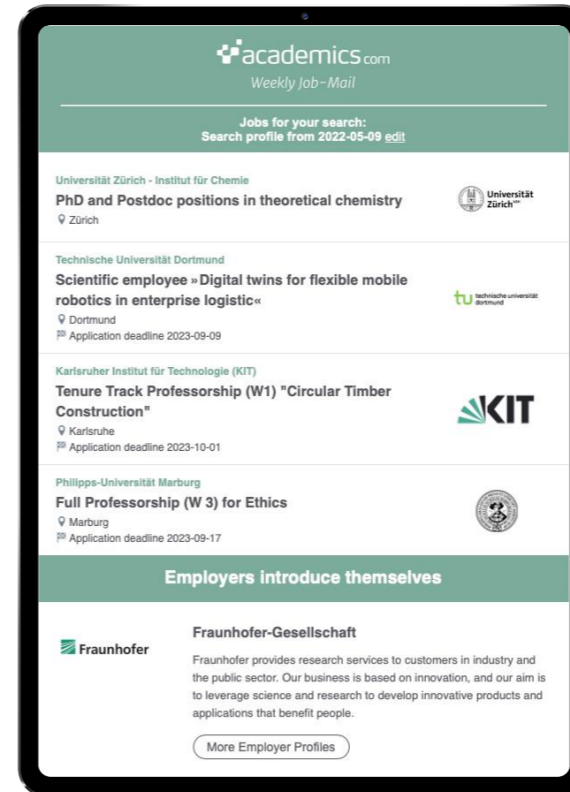
Zielgruppe

Talente mit akademischem Abschluss, die ihre berufliche und die gesellschaftliche Zukunft sinnvoll gestalten möchten

- › Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte
- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Studierende, Absolvent:innen

Quelle: ZEUS Stand August 2023 (jobs.zeit.de + academics.de)

academics.com



Erscheinungsweise

wöchentlich, montags

Reichweite

95 Tsd. Empfänger:innen

Anzeigenplätze

zwei Anzeigenplätze pro Job-Mail

Zielgruppe

Internationale Talente, die in der DACH-Region arbeiten möchten

- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Fach- und Führungskräfte
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals

Quelle: ZEUS Stand August 2023 (academics.com)