

Page Impressions

Ø 260 Tsd./Monat

Visits

Ø 117 Tsd./Monat

Visitors

Ø 107 Tsd./Monat

Zielgruppe

Internationale Talente, die in der DACH-Region arbeiten möchten

- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Fach- und Führungskräfte
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals

academics.com

... ist das Online-Stellenportal, mit dem Sie passende internationale Talente für Ihre Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz finden.

... ermöglicht als spezialisiertes Stellenportal ein zielgenaues Matching mit akademischen Talenten, die Sie für Ihre anspruchsvollen Projekte suchen.

... spricht Nutzer:innen vielfältiger Karrierelevel an – von Professor:innen und Postdocs über wissenschaftliche Mitarbeiter:innen bis zu Referent:innen.

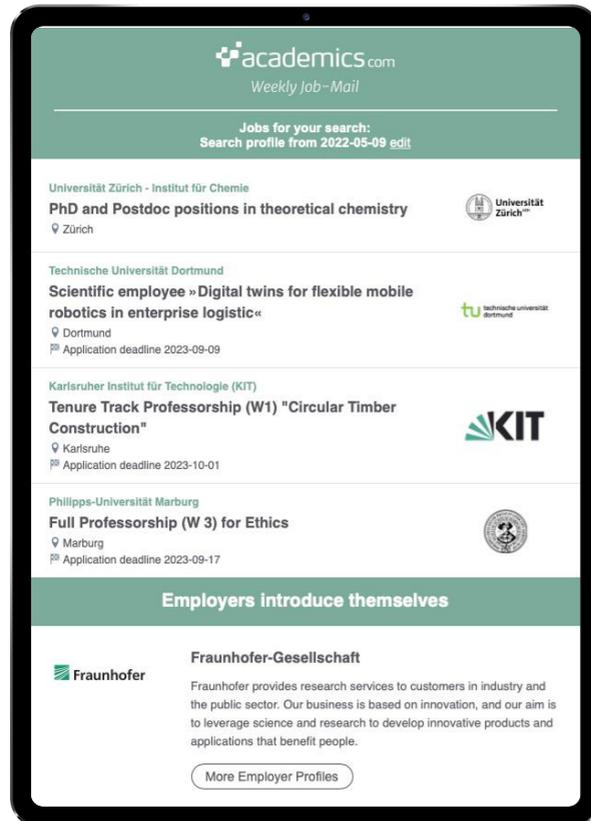
... denkt Employer Branding und Recruiting zusammen. Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke durch ein Arbeitgeberprofil auf academics.

... bietet eine umfangreiche Karriere-Beratung mit wertvollen Informationen rund um das Leben und Arbeiten vor Ort.

... können Sie in diversen Kombinationsmöglichkeiten innerhalb des großen Portfolios der ZEIT Stellenmärkte nutzen – ob digital oder crossmedial, bei der Ihre englischsprachige Stellenanzeige in DIE ZEIT, bei academics.de und jobs.zeit.de sowie digital verlängert bei academics.com die ganz große Bühne erhält.

Job-Mails

academics.com



Erscheinungsweise

wöchentlich, montags

Reichweite

95 Tsd. Empfänger:innen

Anzeigenplätze

zwei Anzeigenplätze pro Job-Mail

Zielgruppe

Internationale Talente, die in der DACH-Region arbeiten möchten

- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Fach- und Führungskräfte
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals

In den Job-Mails erhalten unsere Nutzer:innen eine individuelle Ergebnisliste an Stellenanzeigen, die ihrem Suchprofil entsprechen. Diese werden wöchentlich versendet: Das perfekte Umfeld, um eine Streifenanzeige aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

Quelle: ZEUS Stand August 2023 (academics.com)