

ZEITmagazin

2024



ZEITmagazin

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage:**
606.894 Ex. (IVW II/2023)
- › **Reichweite:**
1,25 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**
Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen und
Kosmopolit:innen

ZEIT MAGAZIN

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz, was die vielen Auszeichnungen bestätigen.

... setzt Trends, wagt Neues, reist um die Welt und widmet sich vielen gesellschaftlichen Entwicklungen.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... begeistert über 650.000 Leser:innen, die sich für Design oder moderne Architektur interessieren.

... erreicht 466.000 Leser:innen, die sehr kulturaktiv sind.

... fasziniert 847.000 Leser:innen, die gern klassische Musik, Klavierkonzerte und Sinfonien hören.

... hat 972.000 Leser:innen, die sich für die Kunst- und Kulturszene interessieren.

Quelle: AWA 2023

ZEITmagazin

Preise & Formate



HELMUT-SCHMIDT-GYMNASIUM

Doch, ein bisschen stolz sind sie am Helmut-Schmidt-Gymnasium in Wilhelmsburg schon auf den Namen ihrer Schule. Ist ja nicht Blankenese hier. »Wenn Sie dort beim Elternabend am Montag sagen, wir brauchen eine neue Bibliothek, dann haben Sie am Dienstag das Geld«, sagt Schulleiter Volker Clasing. »Wir haben einfach ein bisschen mehr Arbeit vor der Brust.«

Am Helmut-Schmidt-Gymnasium liegt der Anteil der Schüler, die zu Hause nicht hauptsächlich Deutsch sprechen, zwischen 80 und 90 Prozent. Sozialer Brennpunkt, sagen sie am nördlichen Elbufer über Wilhelmsburg. Es gibt hier auf der Insel nur diese eine höhere Schule. Einst hieß sie Gymnasium Kirchdorf/Wilhelmsburg. Das, fand Volker Clasing, war ein öder Verwaltungstitel. »Es ist nicht egal, wie eine Schule heißt.« Warum gerade Schmidt? »Der wankte nichts«, antwortet Clasing. Die Haltung, die er seinen Schülern vermitteln möchte: Problemen nicht ausweichen, sondern sich ihnen stellen. So wie der Polizeienator Schmidt bei der Sturmflut 1962. Und weil sie ihm in Wilhelmsburg, wo das Wasser damals bis zu den Dächern stand, noch heute dankbar sind, war es 2012 – fünfzig Jahre später – gerade der richtige Zeitpunkt, um der Schule seinen Namen zu geben.

Helmut Schmidt, bei der Umbenennung 93, kam zur Feier und hielt eine kleine Rede. Die Schüler bedankten sich mit einem kleinen Stoff-Kiwi, grau mit gelbem Schnabel. Der Kiwi (Kirchdorf/Wilhelmsburg) ist das Maskottchen der Schule; es fand seinen Platz bei Schmidt zu Hause auf dem Fernsehtisch. Die große Flut, für die Schüler ist das lange her. Und doch, als Clasing die Teilnehmer seines Geschichtskurses einmal an die Tafel schreiben ließ, was ihnen zu Schmidt spontan einfiel, stand da als Erstes die Flut. Danach: Loki, Bundeskanzler, RAF, Rauchen, Mitter. Dann sind sie an den Neulbergerweg gefahren und haben im Wohnhaus der Schmidts und im Archiv über das Leben des Altkanzlers recherchiert. Das Ergebnis: eine großartige Dauerausstellung in der Wilhelmsburger Pausenhalle.

Schmidt hätte wohl Gefallen daran gefunden. Auch wenn er beim Verlassen der Schule damals brummte: »Machen Sie keinen Personenkauf! Der Stolz an der Schule auf den neuen Namen hätte ihn schon berührt: So ein berühmter Hamburger! Ausgerechnet wir hier!«

In jeder ZEITmagazin-Hamburg-Ausgabe stellt unser Kolumnist Matthias Naß einen Lieblingsort von Helmut Schmidt vor. Die Kolumne ist in erweiterter Form unter dem Titel »Der Elbbois« auch als Buch erschienen (Hoffmann und Campe Verlag, 144 Seiten)

Her ku nft

von Saša Stanišić
Regie Sebastian Nübling
Premiere 18. Dezember
Thalia Theater Hamburg
thalia-theater.de/herkunft

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Kunst & Kultur
1/1 Seite	215 x 289	38.400,- €	14.208,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.100,- €	8.547,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	16.900,- €	6.253,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.000,- €	4.810,- €
1/6 Seite*	68 x 140	7.500,- €	2.775,- €

Beschneidzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Anzeigenschluss

13 Werktage vor Erscheinen



Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um den erfolgreichen digitalen Dreiklang aus Podcast, Newsletter oder einer Online-Präsenz auf ZEITmagazin.de.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEITmagazin

Themen und Termine

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumpplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumpplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	02	04.01.2024	Donnerstag	21.11.2023	14.11.2023	18.12.2023	
2	03	11.01.2024	Donnerstag	01.12.2023	24.11.2023	21.12.2023	Design (Schwerpunkt)
3	04	18.01.2024	Donnerstag	08.12.2023	01.12.2023	04.01.2024	
4	05	25.01.2024	Donnerstag	15.12.2023	08.12.2023	11.01.2024	
5	06	01.02.2024	Donnerstag	18.12.2023	11.12.2023	18.01.2024	Mode Spezial ***
6	07	08.02.2024	Donnerstag	02.01.2024	21.12.2023	25.01.2024	Männermode (Schwerpunkt)
7	08	15.02.2024	Donnerstag	09.01.2024	02.01.2024	01.02.2024	
8	09	22.02.2024	Donnerstag	16.01.2024	09.01.2024	08.02.2024	
9	10	29.02.2024	Donnerstag	23.01.2024	16.01.2024	15.02.2024	Outdoor Fashion & Design
10	11	07.03.2024	Donnerstag	30.01.2024	23.01.2024	22.02.2024	
11	12	14.03.2024	Donnerstag	06.02.2024	30.01.2024	29.02.2024	
12	13	21.03.2024	Donnerstag	13.02.2024	06.02.2024	07.03.2024	
13	14	27.03.2024	Mittwoch	16.02.2024	09.02.2024	13.03.2024	WOCHENMARKT Spezial
14	15	04.04.2024	Donnerstag	23.02.2024	16.02.2024	19.03.2024	Uhren (Schwerpunkt)
15	16	11.04.2024	Donnerstag	05.03.2024	27.02.2024	26.03.2024	Design Spezial***
16	17	18.04.2024	Donnerstag	12.03.2024	05.03.2024	04.04.2024	Reise Spezial
17	18	25.04.2024	Donnerstag	19.03.2024	12.03.2024	11.04.2024	
18	19	02.05.2024	Donnerstag	21.03.2024	14.03.2024	17.04.2024	
18	20	04.05.2024	Samstag	25.03.2023	18.03.2024	19.04.2024	Sonderausgabe
19	21	08.05.2024	Mittwoch	25.03.2024	18.03.2024	23.04.2024	
20	22	16.05.2024	Donnerstag	09.04.2024	02.04.2024	29.04.2024	
21	23	23.05.2024	Donnerstag	12.04.2024	05.04.2024	07.05.2024	
22	24	29.05.2024	Mittwoch	19.04.2024	12.04.2024	14.05.2024	Design (Schwerpunkt)
23	25	06.06.2024	Donnerstag	29.04.2024	22.04.2024	22.05.2024	
24	26	13.06.2024	Donnerstag	07.05.2024	30.04.2024	29.05.2024	
25	27	20.06.2024	Donnerstag	13.05.2024	06.05.2024	06.06.2024	
26	28	27.06.2024	Donnerstag	21.05.2024	13.05.2024	13.06.2024	

(STAND 13.10.2023 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

* 12 Uhr
 ** Für folgende Premiumpplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
 *** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumpplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	04.07.2024	Donnerstag	27.05.2024	17.05.2024	20.06.2024	
28	30	11.07.2024	Donnerstag	04.06.2024	28.05.2024	27.06.2024	
29	31	18.07.2024	Donnerstag	11.06.2024	04.06.2024	04.07.2024	
30	32	25.07.2024	Donnerstag	18.06.2024	11.06.2024	11.07.2024	
31	33	01.08.2024	Donnerstag	25.06.2024	18.06.2024	18.07.2024	
32	34	08.08.2024	Donnerstag	02.07.2024	25.06.2024	25.07.2024	
33	35	15.08.2024	Donnerstag	09.07.2024	02.07.2024	01.08.2024	
34	36	22.08.2024	Donnerstag	16.07.2024	09.07.2024	08.08.2024	
35	37	29.08.2024	Donnerstag	23.07.2024	16.07.2024	15.08.2024	Mode Spezial***
36	38	05.09.2024	Donnerstag	30.07.2024	23.07.2024	22.08.2024	Männermode (Schwerpunkt)
37	39	12.09.2024	Donnerstag	06.08.2024	30.07.2024	29.08.2024	
38	40	19.09.2024	Donnerstag	12.08.2024	05.08.2024	05.09.2024	
39	41	26.09.2024	Donnerstag	20.08.2024	13.08.2024	12.09.2024	
40	42	02.10.2024	Mittwoch	23.08.2024	16.08.2024	18.09.2024	Design Spezial***
41	43	10.10.2024	Donnerstag	03.09.2024	27.08.2024	25.09.2024	Fotografie Spezial
42	44	17.10.2024	Donnerstag	10.09.2024	03.09.2024	02.10.2024	Literatur Spezial
43	45	24.10.2024	Donnerstag	17.09.2024	10.09.2024	10.10.2024	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2024	Mittwoch	20.09.2024	13.09.2024	16.10.2024	
45	47	07.11.2024	Donnerstag	25.09.2024	18.09.2024	23.10.2024	Uhren und Schmuck Spezial
46	48	14.11.2024	Donnerstag	08.10.2024	27.09.2024	30.10.2024	WOCHENMARKT Spezial
47	49	21.11.2024	Donnerstag	15.10.2024	08.10.2024	07.11.2024	Reise Spezial
48	50	28.11.2024	Donnerstag	22.10.2024	15.10.2024	14.11.2024	
48	51	30.11.2024	Samstag	23.10.2024	16.10.2024	15.11.2024	Sonderausgabe
49	52	05.12.2024	Donnerstag	29.10.2024	22.10.2024	21.11.2024	
50	53	12.12.2024	Donnerstag	05.11.2024	29.10.2024	28.11.2024	
51	54	18.12.2024	Mittwoch	08.11.2024	29.10.2024	04.12.2024	
52	1/25	27.12.2024	Freitag	15.11.2024	08.11.2024	09.12.2024	

(STAND 13.10.2023 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

ZEIT MAGAZIN REGIONAL

ZEITmagazin Sonderausgaben mit Regionalbezug



Die regionalen ZEITmagazine Hamburg, München und Schweiz liegen einmal jährlich den ZEIT-Auflagen der Metropolregion Hamburg, Bayern und der Schweiz bei. Der Schwerpunkt der regionalen ZEITmagazinen liegt auf dem Stil und dem Lebensgefühl der entsprechenden Regionen.

PREISE

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	Preis (4c)
2/1 Seite	400 x 262	430 x 289	19.780 €
1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	10.480 €
1/2 Seite hoch	96 x 262	105 x 289	6.310 €
1/2 Seite quer	191 x 132	215 x 145	6.310 €
1/3 Seite hoch	56 x 262	68 x 289	4.600 €
1/3 Seite quer	191 x 88	215 x 95	4.600 €
Premium U2, U3, U4	191 x 262	215 x 289	13.900 €
Premium 1. rechte Seite	191 x 262	215 x 289	12.830 €
Premium 1. Doppelseite	400 x 262	430 x 289	21.060 €

TERMINE

Ausgabe	Auflagen	ET	AS	DU
ZEITmagazin München	43.300 Ex.	19.09.2024	25.07.2024	26.08.2024
ZEITmagazin Schweiz	28.948 Ex.	24.10.2024	29.08.2024	30.09.2024
ZEITmagazin Hamburg	46.826 Ex.	07.11.2024	11.09.2024	10.10.2024

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MAGAZIN REGIONAL

Kollektiv BEMERKENSWERT mit Regionalbezug



Ein effektvoller Auftritt

BEMERKENSWERT, die hochwertige Kollektivanzeige im ZEITmagazin, bietet Ihnen ein regionales, exklusives und neben der Redaktion platziertes Format für Ihre Kulturempfehlung.

Stärken

- › garantierter Blickfang
- › Top-Platzierung
- › die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie

PREISE UND FORMATE

BEMERKENSWERT	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Bild	41 x 41 mm			
Überschrift	max. 40 Zeichen			
Text	max. 270 Zeichen	2.200,- €	150,- €	2.350,- €
Servicetext	max. 110 Zeichen			

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-fähig, aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



Michael Menzer

+49-151/61 33 95 05

michael.menzer@zeit.de



Esther Dammann

+49-151/44 26 91 59

esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely

+49-171/31 87 661

simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)

+49-33203/888 911

olivia.horlitz_extern@zeit.de



Simone Fahr (extern)

+49-8362/50 74 996

simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de