

2024

DIE ZEIT

Preise & Umfeld
für Buchverlage

ZEIT Portfolio

Übersicht

DIE ZEIT

ZEIT Literaturumfelder

- › [ZEIT LITERATUR](#)
- › [Lesenswert](#)
- › [Empfehlenswert](#)
- › [Handverlesen](#)
- › [ZEIT Kinder- und Jugendbuch](#)
- › [ZEIT Sommerlektüre](#)
- › [ZEIT Sachbuch Bestenliste](#)

Länder- und Regionalausgaben

- › [ZEIT:Hamburg](#)
- › [ZEIT im Osten](#)
- › [ZEIT Österreich](#)
- › [ZEIT Schweiz](#)
- › [Christ und Welt](#)

ZEIT Beilagen

ZEITmagazin

Magazine

- › [ZEITmagazin Mann](#)
- › [ZEITmagazin WOCHENMARKT](#)
- › [ZEIT LEO](#)
- › [ZEIT Campus](#)
- › [ZEIT Verbrechen](#)
- › [ZEIT WISSEN](#)
- › [ZEIT Geschichte](#)
- › [WELTKUNST](#)

DIE ZEIT

Das Leitmedium



DIE ZEIT

Das Leitmedium



- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich donnerstags
- › **Verkaufte Auflage:**
606.220 Ex. (Ø IVW Q1-4/2023)
- Reichweite:**
1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
- Zielgruppe:**
Meinungsbilder:innen &
Multiplikator:innen
- › **Medienkanäle:**
Print, Digital, Events

DIE ZEIT

...ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

...ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

...ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

...Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

...wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

*AWA 2023

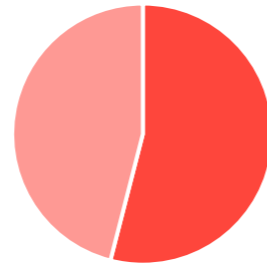
DIE ZEIT

Leserschaftsdaten

Stärkste Altersgruppe

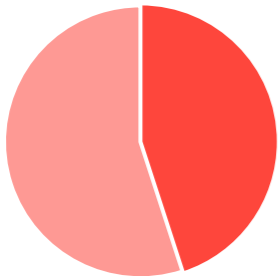


Geschlecht



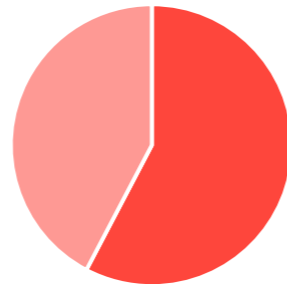
■ 54 % Männer ■ 44 % Frauen

Innovationsbereitschaft



■ 45 % Innovatoren oder Trendsetter

Haushaltsnettoeinkommen



■ über 3500 € ■ unter 3500 €

Quelle: AWA 2023



DIE ZEIT

Die typischen ZEIT Leser:innen

Wissbegierig

656.000

ZEIT Leser:innen haben ein sehr breites Interessenspektrum und zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.

(Index 214)

Vielleser:innen

1,17 Mio.

ZEIT Lesende lesen täglich bis mehrmals die Woche Bücher.

(Index 192)

Multiplikator:innen

830.000

ZEIT Lesende sind interessiert an Büchern, geben öfter Ratschläge und gelten als Expert:innen.

(Index 251)

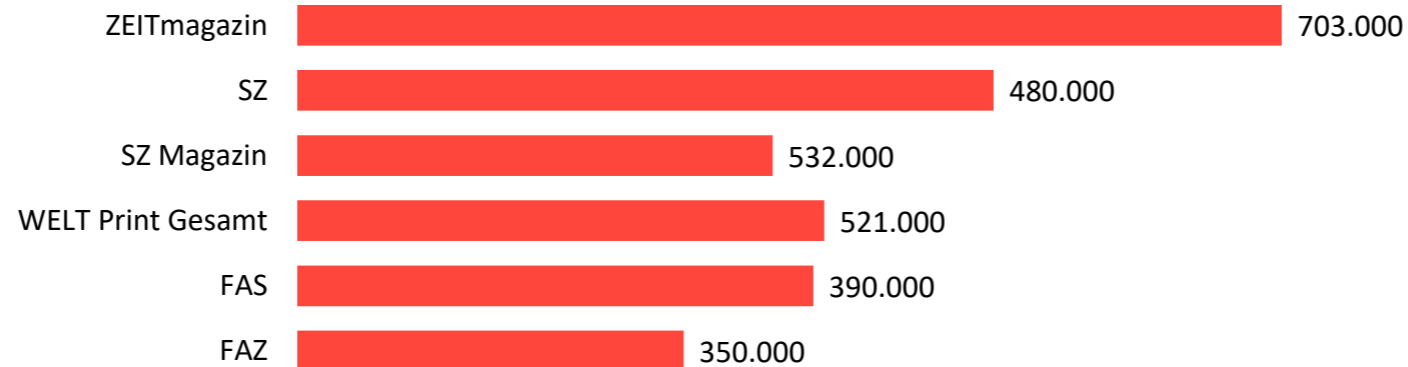
Sachbuchbegeistert

661.000

ZEIT Leser:innen fragen in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch, wenn sie sich über ein Thema informieren wollen.

(Index 235)

Kriterium: Hohe Ausgabebereitschaft für Bücher

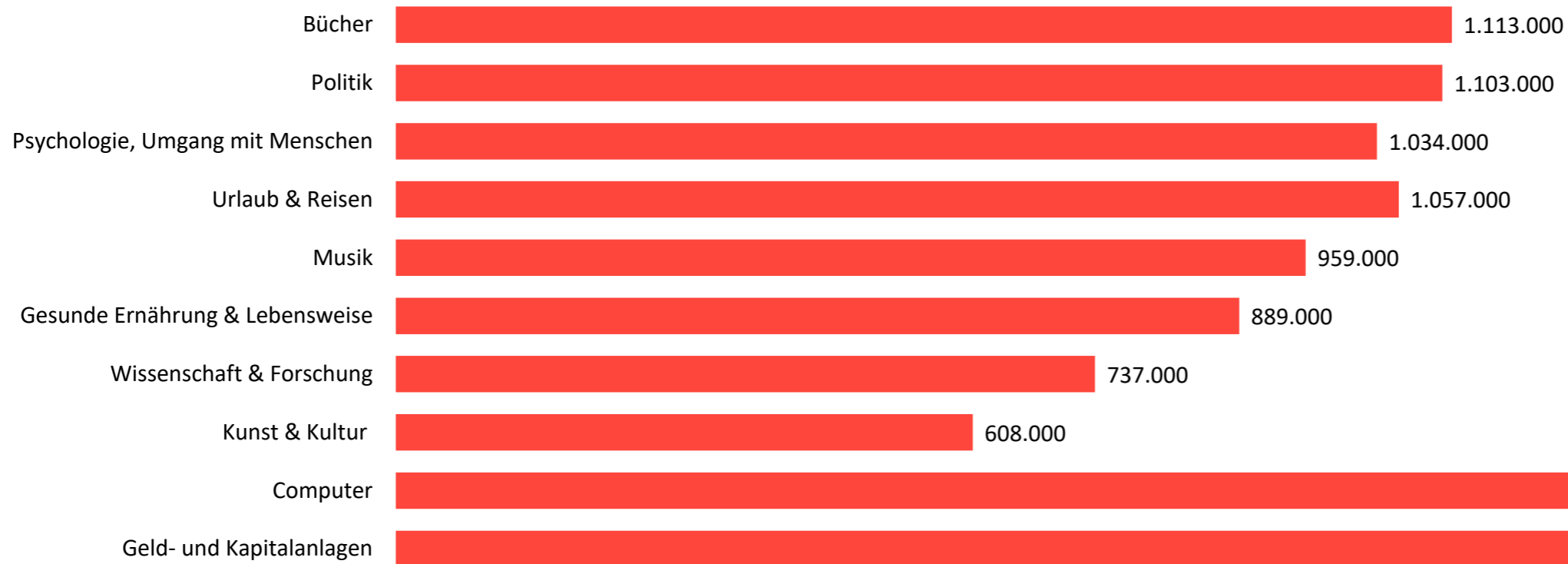


ZEIT Leser:innen
geben viel Geld
für Bücher aus.

DIE ZEIT

Informationsinteresse

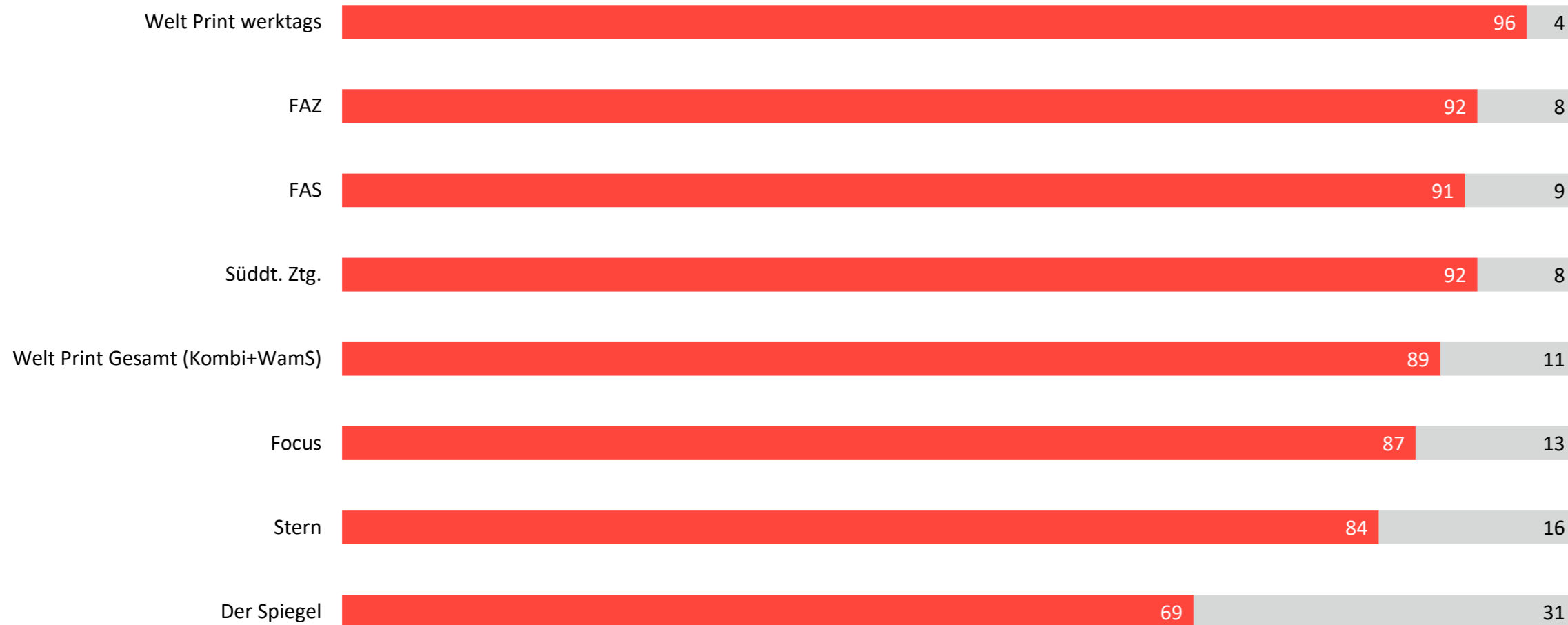
Das interessiert die ZEIT Leser:innen besonders:



1,11 Mio.
ZEIT Leser:innen sind besonders interessiert an Büchern

Auf diese Leser:innen sollten Sie nicht verzichten:

Mit der ZEIT Exklusiv-Leser:innen erreichen



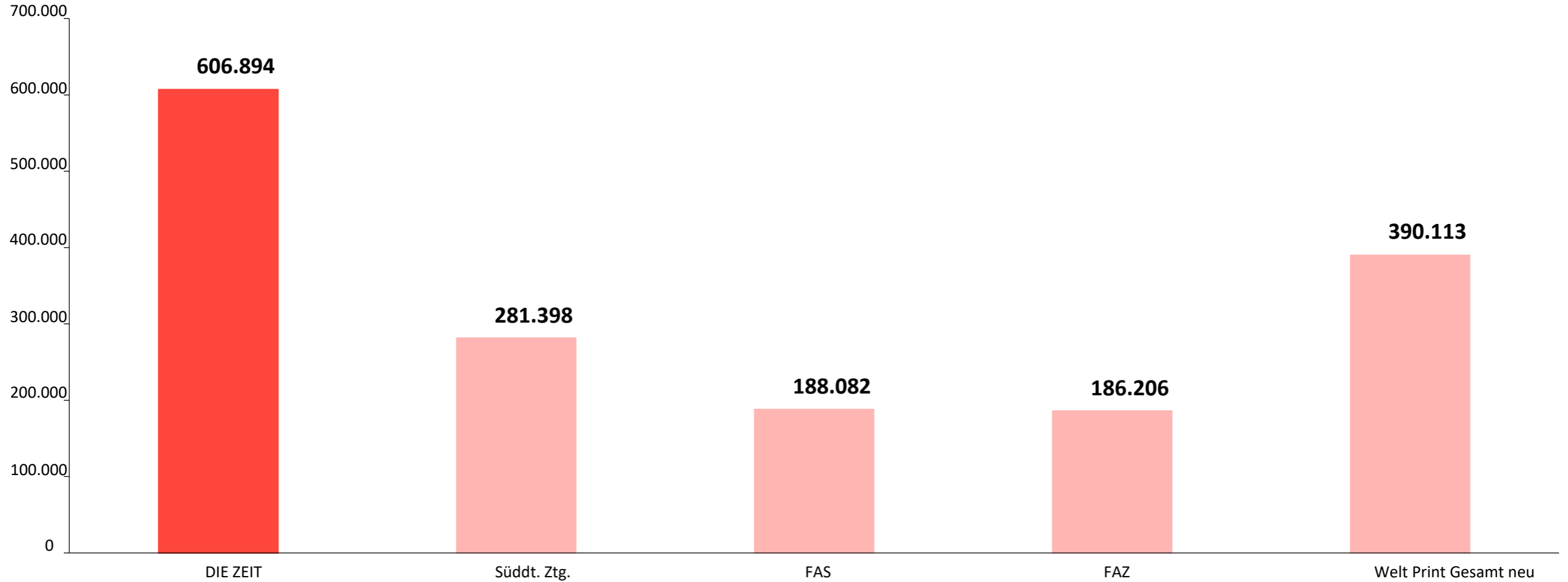
Quelle: AWA 2023 (70,08 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).
Lesebeispiel: nur 4% der Welt-Leser lesen auch DIE ZEIT

■ Exklusiv-Leser ■ Doppelleser

Ein stabiler Partner im Wettbewerbsumfeld

DIE ZEIT: Deutschlands meist verkaufte Qualitätszeitung

Verkaufte Auflage 2. Quartal 2023

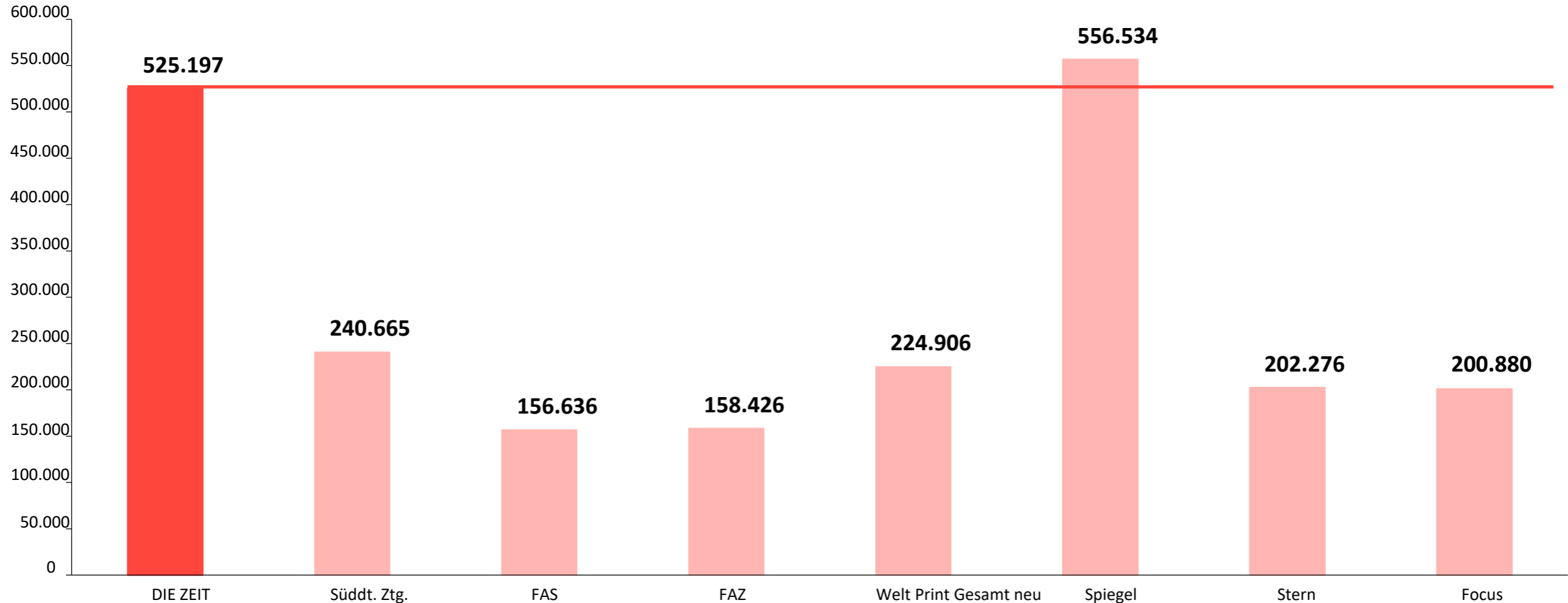


Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 2. Quartal 2023. Neu ab Q 4/2021: WELT Print Gesamt (WELT/WamS/WamS Kompakt)* M-F+Sa/So

Überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage im erweiterten Umfeld

DIE ZEIT: Auf **Top-Platz 2** - hinter „Der Spiegel“

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 2. Quartal 2023



Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 2. Quartal 2023. Neu ab Q 4/2021: WELT Print Gesamt (WELT/WamS/WamS Kompakt)* M-F+Sa/So

DIE ZEIT

Preise & Formate



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	371 x 528	125.875,20 €	57.902,59 €
1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60€	28.951,30 €
2/5 Seite hoch	145,5 x 528	64.727,00€	29.774,42 €
1/3 Seite quer	371 x 176	46.182,40€	21.243,90 €
1/4 Seite quer	371 x 132	40.444,80€	18.604,61€
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	42.979,20€	19.770,43€
1/5 Seite hoch	70,5 x 528	47.066,50€	21.650,59€
Textteilanzeige*	70,5 x 50	7.890,00 €	7.890,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

Digital

Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf ZEIT ONLINE für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. ZEIT ONLINE ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Anzeigenschluss DIE ZEIT: jeweils donnerstags der Vorwoche, 10 Uhr

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

DIE ZEIT

Termine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
01	02	04.01.2024	28.12.2023
02	03	11.01.2024	04.01.2024
03	04	18.01.2024	11.01.2024
04	05	25.01.2024	18.01.2024
05	06	01.02.2024	25.01.2024
06	07	08.02.2024	01.02.2024
07	08	15.02.2024	08.02.2024
08	09	22.02.2024	15.02.2024
09	10	29.02.2024	22.02.2024
10	11	07.03.2024	29.02.2024
11	12	14.03.2024	07.03.2024
12	13	21.03.2024	14.03.2024
13	14**	27.03.2024	21.03.2024
14	15	04.04.2024	27.03.2024

* Anzeigenschlüsse gelten für die DIE ZEIT Feuilleton, 10 Uhr

** inkl. ZEIT:Hamburg in der Metropolregion Hamburg

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
15	16	11.04.2024	04.04.2024
16	17	18.04.2024	11.04.2024
17	18	25.04.2024	18.04.2024
18	19	02.05.2024	25.04.2024
19	20	04.05.2024	02.05.2024
20	21	08.05.2024	04.05.2024
21	22	16.05.2024	08.05.2024
22	23	23.05.2024	16.05.2024
22	24**	29.05.2024	23.05.2024
23	25	06.06.2024	29.05.2024
24	26	13.06.2024	06.06.2024
25	27	20.06.2024	13.06.2024
26	28	27.06.2024	20.06.2024
27	29	04.07.2024	27.06.2024

Änderungen vorbehalten.

DIE ZEIT

Termine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
28	30	11.07.2024	04.07.2024
29	31	18.07.2024	11.07.2024
30	32	25.07.2024	18.07.2024
31	33	01.08.2024	25.07.2024
32	34	08.08.2024	01.08.2024
33	35	15.08.2024	08.08.2024
34	36	22.08.2024	15.08.2024
35	37**	29.08.2024	22.08.2024
36	38	05.09.2024	29.08.2024
37	39	12.09.2024	05.09.2024
38	40	19.09.2024	12.09.2024
39	41**	26.09.2024	19.09.2024
40	42	02.10.2024	26.09.2024
41	43	10.10.2024	02.10.2024

* Anzeigenschlüsse gelten für die DIE ZEIT Feuilleton, 10 Uhr
** inkl. ZEIT:Hamburg in der Metropolregion Hamburg

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
42	44	17.10.2024	10.10.2024
43	45	24.10.2024	17.10.2024
44	46	30.10.2024	24.10.2024
45	47	07.11.2024	30.10.2024
46	48	14.11.2024	07.11.2024
47	49	21.11.2024	14.11.2024
47	50**	28.11.2024	21.11.2024
48	51	30.11.2024	28.11.2024
49	52	05.12.2024	30.11.2024
50	53	12.12.2024	05.12.2024
51	54	19.12.2024	12.12.2024
52	1/24	27.12.2024	18.12.2024

Änderungen vorbehalten.

ZEIT LITERATUR

Objektprofil



- › **Erscheinungsweise:**
4 x im Jahr (jetzt komplett im Nordischen Format)
- › **Verkaufte Auflage:**
606.220 Ex. (Ø IVW Q1-4/2023)
- › **Reichweite:**
2 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**
literatur- und kulturraffine Lesende, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

ZEIT LITERATUR

... steht für anspruchsvollen Journalismus, relevante Rezensionen, Debatten und Portraits.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen und eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.

... bietet eine Themenvielfalt aus den Genres Belletristik, Krimi und Sachbuch.

... begeistert 1,11 Mio. Leser:innen, die ein besonderes Interesse für Bücher haben.

... hat eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Buchpreise garantieren ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.

Quelle: AWA 2023

ZEIT LITERATUR

Preise & Formate

The collage features several pages from the magazine 'LITERATUR'. The top page shows the masthead and a table of contents. Below it, a large photograph of a man sitting on a chair is featured. To the right, a circular graphic contains the text: 'Ergänzen Sie Ihre Kampagne digital mit unseren Literaturpodcasts oder dem Was wir lesen Newsletter!'. Below the photo, there are two article teasers: 'Wird Gott plötzlich wieder schöpferisch?' and 'Flucht auf dem Mis'. At the bottom, a book cover for 'Der Lärm' by Jörg Hartmann is shown.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne digital mit unseren **Literaturpodcasts** oder dem **Was wir lesen Newsletter!**

Alleinplatzierte Anzeigen

Eine exklusive Präsentation Ihres Spitzentitels. Klassisch und elegant platziert, neben redaktionellen Artikeln und Rezensionen der Feuilleton-Redaktion.

NORDISCHES FORMAT: PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €	28.951,30 €
1/3 Seite quer	371 x 176	46.182,40 €	21.243,90 €
1/4 Seite quer	371 x 132	40.444,80 €	18.604,61 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	42.979,20 €	19.770,43 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	7.890,00 €	7.890,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage. *An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm). Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT LITERATUR

Die typischen ZEIT LITERATUR Leser:innen

Geschlecht

66%

der ZEIT LITERATUR
Leser:innen sind weiblich.

Anzeigenwahrnehmung

92%

der ZEIT LITERATUR
Leser:innen nehmen
Anzeigen zu Büchern wahr.

Inspiration zum Buchkauf

48%

der ZEIT LITERATUR Leser:innen
lassen sich durch Anzeigen in
ZEIT LITERATUR zum Buchkauf
inspirieren.

Lesehäufigkeit

69%

Der ZEIT LITERATUR Leser:innen
nehmen die Beilage dreimal
oder öfter zur Hand.

Weitergabe

19%

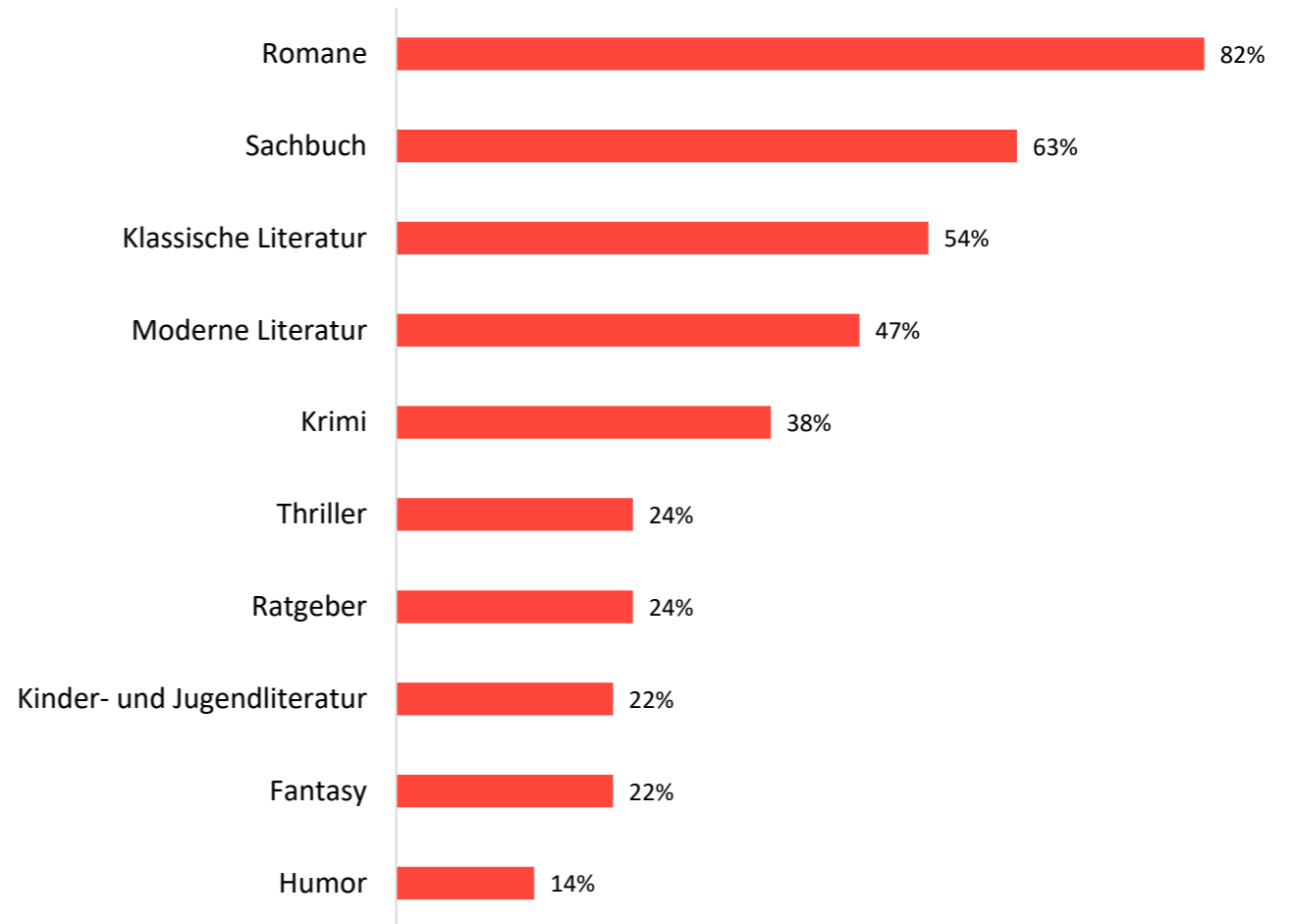
Der ZEIT LITERATUR
Leser:innen geben die
Beilage weiter.

Aufbewahrung

55%

Der ZEIT LITERATUR
Leser:innenschaft heben die
Beilage eine Zeit lang auf.

Bevorzugte Literaturarten und Buchgenres



Quelle: aserto Literaturbefragung 2021, n=472

DIE ZEIT

Advertorial EMPFEHLENSWERT

3.300 €
pro Werbefeld



Im Kollektiv überzeugen
EMPFEHLENSWERT, das Advertorial-Format für Ihre Buchempfehlung, begeistert durch seine hochwertige und moderne Gestaltung und lädt die Leser:innen zum Stöbern ein. Dieses besondere Format ist zu ausgewählten Terminen in der ZEIT buchbar.

- Stärken**
- › inhaltlich und optisch überzeugend
 - › die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Advertorial Feld	Cover: Höhe max. 5,0 cm Autor + Titel: max. 45 Zeichen Inhalt: max. 600 Zeichen Bibl. Angaben: max. 55 Zeichen	3.135,- €	165,- €	3.300,- €
1-spaltig (70,5 x 100)				

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de. Ausschließlich im Nordischen Format buchbar.

Mehrkundenadvertorial „Handverlesen“

Digitale Erweiterung von ZEIT LITERATUR

Stellen Sie Ihre ausgewählten Neuerscheinungen und Buchempfehlungen unserer literaturaffinen Leserschaft auf ZEIT Online vor – parallel zur Frankfurter oder Leipziger Buchmesse und als digitale Ergänzung der ZEIT LITERATUR Print Erscheinung. Handverlesen sammelt die Buch- und Leseempfehlungen verschiedener Verlage und sorgt durch umfangreiche Vorstellungen Ihrer Titel für Inspiration und macht Lust aufs Lesen!

Der gemeinsame Erscheinungstermin mit ZEIT Literatur garantiert hohe Aufmerksamkeit – vorgefertigte Reichweitenpakete sorgen außerdem dafür, dass die ZEIT Online-User:innen über die gesamte vierwöchige Laufzeit zu Ihrem Advertorial geführt werden.

TERMINE

Digital	Erscheinungstermin	Laufzeit	Buchungsschluss
MKA Handverlesen in ZEIT LITERATUR Leipzig*	14.03.2024	14.03.2024 - 10.04.2024	12.02.2024
MKA Handverlesen in ZEIT LITERATUR Frankfurt*	10.10.2024	10.10.2024 - 06.11.2024	09.09.2024

*Der Mehrkundenadvertorial „Handverlesen“ ist als einzelnes als Digitalformat oder in Kombination mit dem ZEIT LITERATUR Leipzig/ Frankfurt im Nordischen Format buchbar.

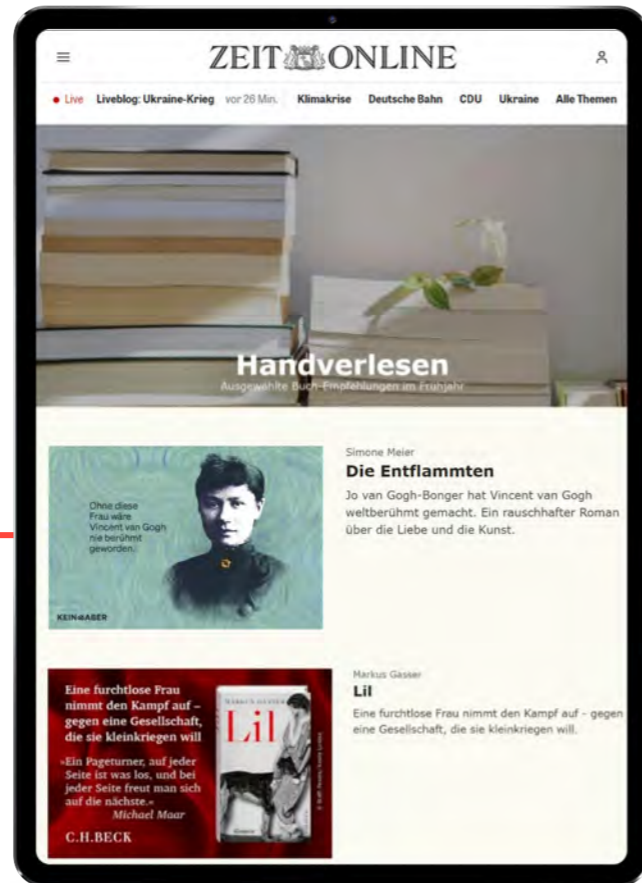


Mehrkundenadvertorial „Handverlesen“
Digitale Erweiterung von ZEIT LITERATUR auf ZEIT ONLINE

Anschauungsbeispiel

Handverlesen

ZEIT ONLINE Mehrkundenadvertising



STÄRKEN

- › **Glaubwürdiger** und persönlicher Charakter
- › **Geringer Aufwand:** Sie liefern die Inhalte und wir erstellen das Profil für Sie
- › **Synergien nutzen:** Sie sind Teil eines Advertorials und stehen im Kollektiv mit weiteren Buchverlagen
- › **Maximale Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mit geringen Streuverlusten:** Eine Bannerkampagne verlinkt auf die Startseite des Advertorials
- › **Langlebigkeit** durch Laufzeit von 4 Wochen

BASISPROFIL

- › Überschrift (70 Z. inkl. Leerzeichen), Teasertext (170 Z. inkl. Leerzeichen)
- › Bilder: Headerbild plus 5 weitere Bilder (16:9, mind. 600 px breit, kleiner als 1 MB)
- › Text (begrenzt auf 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- › Website, Kontaktdaten, Logo

PREMIUMPROFIL

- › Siehe Standardprofil
- › Bessere Platzierung
- › Zusätzliche Infobox + Link-Outs
- › Videoeinbindung

Unser Angebot für „Handverlesen“

Basis- und Premiumprofil

Kommunikationsmittel	Info	Platzierung	Nettopreis (zzgl. MwSt.)	Bruttokontakte	TKP	Interner Verlinkungs- abatt	AE*	Net/Net (zzgl. MwSt.)
Produktion								
Basisprofil	1 Artikelseite innerhalb des Mehrkundenadvertorials, Laufzeit 4 Wochen	ZEIT ONLINE	1.200,- €					1.200,- €
Media								
Werbemittel	Digital mobile Halfpage Ad, stationär 2:1, PK 2 mit Targeting Literaturinteresse	ZEIT ONLINE	3.557,81 €	125.000 AI	28,46 €	50%	15%	1.512,06 €
Summe			4.757,81 €					2.712,06 €
Produktion								
Premiumprofil	1 Artikelseite innerhalb des Mehrkundenadvertorials, Laufzeit 4 Wochen	ZEIT ONLINE	1.700,- €					1.700,- €
Media								
Werbemittel	Digital mobile Halfpage Ad, stationär 2:1, PK 2 mit Targeting Literaturinteresse	ZEIT ONLINE	6.546,38 €	230.000 AI	28,46 €	50%	15%	2.782,21 €
Summe			8.246,38 €					4.482,21 €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig. Die Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. *AE-Rabattierung nur bei Buchung über Agenturen.

Das Mehrkundenadvertorial wird nur bei einem Mindestbuchungsvolumen von 12.500 € realisiert.

Das MKA bekommt einen Navigationslink im Menü und einen Bild-Text-Teaser in einem ausgewählten Ressort (nach Verfügbarkeit, z. B. Kultur).

Traffic-Zuführung über verlagsseitiges Werbemittel auf die Startseite „Handverlesen“. Jeder Teilnehmer übernimmt mit seinem Budget einen Anteil an den Traffic-Maßnahmen. Diese verlinken auf die Startseite des Kollektivs.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT LITERATUR

Termine 2024

ZEIT LITERATUR	Erscheinungsweise	Erscheinungstermin	Advertorialschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Leipzig	Nordisches Format	14.03.2024	16.02.2024	16.02.2024	29.02.2024
Frankfurt	Nordisches Format	10.10.2024	30.08.2024	30.08.2024	01.10.2024
Krimi/Spannung	Nordisches Format	30.10.2024	04.10.2024	04.10.2024	25.10.2024
Weihnachten	Nordisches Format	21.11.2024	25.10.2024	25.10.2024	18.11.2024

ZUM SCHWELGEN: NEUE BILDERBÜCHER



»Ich war die acht Beine«

Nichts ist, was es zu sein scheint: Eine Geschichte des großen Jürg Schubiger für zauberhaftes Bilderbuch von CHRISTIAN STAS

Es scheint nur ein Wespengabe, eben tauchen da hinüber auf die andere Seite. Die Fülle noch auf dem Boden... den Kopf schon in einer Gabelchen hinter sich lassen... vor- und schau! Tausend noch in der Welt - nun schon nur noch ein Mensch... ein verbleibendes Element auf dem Planeten...

Die Gipfel-Schleicher

Auf den großen Berg will Opa, wie vor 50 Jahren. 1947, im ersten Mai, der Frühling ist noch gar nicht über den Berg, aber das Wetter ist schon so schön...

Die Wildtier-Dichterin

Kinder lieben Käse. Gerade Bilderbücher über Käse sind beliebt, wenn die Tiere belächelt und man viel von dem Käse liest...

ZUM ARTIKULIEREN: NEUE JUGENDBÜCHER



Empfindsame Störung

ADHS trifft Autismus: Klingt nach konstruierter Romane, ist aber ein literarischer Juwel von KLAUS HUMANN

Alle begann vor zehn Jahren mit einer Heilfahre von Klaus Humann. Lange hat er sich mit der Interpretation von Ein Magisterbuch, der letzten von seinen Erzählungen... die 2014 veröffentlichte...

Der Teenage-Dad

Die Debatte: Die Idee ist nicht neu und selbstverständlich... aber es ist ein Buch, das die Debatte über Teenage-Dads...

Die Weltretter-App

Die Welt rettet Fridays für Future: Ein neues Wettbewerb... wird der Leser zum Aufklärer, wenn er den Text...

DIE NEUEN EMPFEHLUNGEN AUF EINEN BLICK

- List of book recommendations with small book covers and titles like 'Die Welt rettet Fridays für Future', 'Der Teenage-Dad', 'Die Gipfel-Schleicher'.

ZEIT KINDER- UND JUGENDBUCH Kollektiv: Kinder- und Jugendbuch

Im Kollektiv überzeugen Dieses liebevoll gestaltete Format setzt Kinder- und Jugendbücher für jedes Alter ansprechend in Szene. Es begeistert durch seine moderne und fröhliche Anmutung und lädt die Leser:innen zum Stöbern ein.

- Stärken
› inhaltlich und optisch überzeugend
› die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

Table with 5 columns: Cover, Überschrift, Fließtext ohne Überschrift, Bibl. Angaben, Details, Media, Kreativkosten, Gesamtprice. Row 1: max. 3,7 x 5,9 cm (B x H), max. 50 Zeichen, max. 170 Zeichen, max. 50 Zeichen, 1.355,- €, 165,- €, 1.520,- €

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

Advertisement for 'BIBLIOPÄDAGOGIE FÜR DEN TIGER' featuring various children's books and their descriptions.

Frau findet Geschäftsmann

Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und sind riesengroß

Nicole Krauss verbindet sich durch Roman, auch ihre Bücher. Wir haben noch die perfekte Sommerlektüre... Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und sind riesengroß

Man hat sie nicht so oft gesehen, doch immer wieder... Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und sind riesengroß

Das ist die Frau, die man nie vergisst... Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und sind riesengroß

Ein halbes Leben nur und zurückgekehrt... Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und sind riesengroß

Ein halbes Leben nur und zurückgekehrt... Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und sind riesengroß



Die Welt ist immer da draußen. (Quelle: www.zeit.de)

Bücher für den Sommer

Reisezeit ist Leszeit. Aber welche Bücher packen wir nur in den Koffer? Auf drei Seiten gibt es Vorschläge: Literatur über die Sehnsucht nach dem Landleben, nach dem Finden neuer Freunde und neuer Gemäke, nach Sonne und nach Abenteuer

ANZEIG

Advertisement for books: 'Gefühllose Einsame Entscheidung' by Gill Roberts, 'Der Timen Fischer' by Wolfgang Schorlam, 'Es wäre ein Verbrechen, Sie nicht zu lesen', and 'Die Trübsal der Nacht' by Dorothea Schlegel.

Bauer findet Künstlern

Reinhold Käber-Milchlecker schreibt einen profanen, satirisch-fälschlichen Dorfroman

Der romanthetische Titel des deutschen Gegenwartsromans... Reinhold Käber-Milchlecker schreibt einen profanen, satirisch-fälschlichen Dorfroman

Man spürt in jeder Beschreibung von Dingen und Handlungen... Reinhold Käber-Milchlecker schreibt einen profanen, satirisch-fälschlichen Dorfroman

Man spürt in jeder Beschreibung von Dingen und Handlungen... Reinhold Käber-Milchlecker schreibt einen profanen, satirisch-fälschlichen Dorfroman

Man spürt in jeder Beschreibung von Dingen und Handlungen... Reinhold Käber-Milchlecker schreibt einen profanen, satirisch-fälschlichen Dorfroman

DIE ZEIT Sommerlektüre-Spezial im Feuilleton

Zu Beginn der Sommerferien stellt sich jedes Jahr die gleiche Frage: Welche Lektüre soll mit in den Urlaub? Aus diesem Grund stellen ZEIT-Redakteur:innen in diesem Literaturspezial ihre Buchentdeckungen für die Sommerzeit vor.

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Preis
1/4 Seite quer	371 x 132	40.444,80 €	18.604,61 €

TERMINE

	ET	AS	AdvS
Sommerlektüre	27.06.24	20.06.24	31.05.24

Änderungen vorbehalten

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

DIE ZEIT

Regionalausgaben



ZEIT:Hamburg

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
als eigenes Ressort in der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**
monatlich
- › **Verkaufte Auflage:**
47.690 Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**
78.000 Lesende (b4p 2022)
- › **Zielgruppe:**
alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion


Ergänzen Sie Ihre Kampagne mit unserem Newsletter Elbvertiefung oder durch das ZEITmagazin Hamburg

ZEIT:Hamburg

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... ist ein Pflichtmedium für Entscheider:innen und Meinungsbildner:innen in der redaktionellen Qualität: hintergrundstark, ausführlich und nachwirkend.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Sylt und Stade.

ZEIT:Hamburg

Preise & Formate

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite	371 x 528	21.380,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	11.760,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	7.910,- €
Magazinformate	220,5 x 290	8.340,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.990,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	5.990,- €

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERFORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Ressortkopfanzeige**	48 x 32	1.710,- €
Textteilanzeige***	70,5 x 50	1.650,- €
Werbefeld klein****	70,5 x 150	1.060,- €
Werbefeld mittel****	145,5 x 150	2.240,- €
Werbefeld groß****	220,5 x 150	3.150,- €

** Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

*** Zwei Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite; Mindestformat.

**** Nicht alleinplatziert buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

AUSGEWÄHLTE THEMENSCHWERPUNKTE

Thema	ET	AS	DUS
Ausbildung, Studium & Weiterbildung	27.03.2024	29.02.2024	21.03.2024
Nachhaltigkeit, Mobilität & Energie	29.05.2024	02.05.2024	23.05.2024
Immobilien & Finanzen	29.08.2024	01.08.2024	23.08.2024
Home & Office – Küchen/ Skandinavistik/ Garten	26.09.2024	29.08.2024	21.09.2024
Körper & Gesundheit – Fitness/ Wellness/ Beauty/ Ernährung/ Optik	28.11.2024	30.10.2024	22.11.2024
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	28.11.2024	30.10.2024	22.11.2024

Print

Die ZEIT:Hamburg erscheint monatlich am letzten Donnerstag im Monat. Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil ist am Donnerstag der Vorwoche um 10 Uhr.

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um die ELBVERTIEFUNG. Der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg bietet ein attraktives Umfeld für Ihre regionale Anzeige. Dieser bündelt Aktuelles aus Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

ZEIT IM OSTEN

Auf einen Blick

Auf drei nur in Ostdeutschland erscheinenden Seiten berichtet die in Leipzig ansässige Redaktion um den leitenden Redakteur Martin Machowecz authentisch und mit einem hohen Maß an Recherche- und Qualitätsanspruch aus den östlichen Bundesländern.

Verkaufte Auflage: 40.761 Exemplare (Verlagsangabe)

Termin
wöchentlich, donnerstags

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer*	371 x 264	5.590,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.950,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.950,- €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.570,- €
Textteilanzeige**	70,5 x 50	800,- €

* Der Verlag hält sich ein vierwöchiges Schieberecht vor. ** An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit unserem Podcast Der Ostcast

CHRIST & WELT

Auf einen Blick

Christ & Welt sind sechs Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glaube, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Aboauflage: 13.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Termin
wöchentlich, donnerstags

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	4.940,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.320,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.600,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	695,- €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit unserem Newsletter, unserem digitalen Sinn Ressort oder unserem Podcast **Unter Pfarrerstöchtern**



ZEIT Magazinfamilie

Übersicht über das Magazinportfolio



ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT



- › **Copy-Preis**
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise**
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**
606.220 Ex. (Ø IVW Q1-4/2023)
- Reichweite**
1,25 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe**
Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen
und Kosmopolit:innen

ZEITmagazin

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

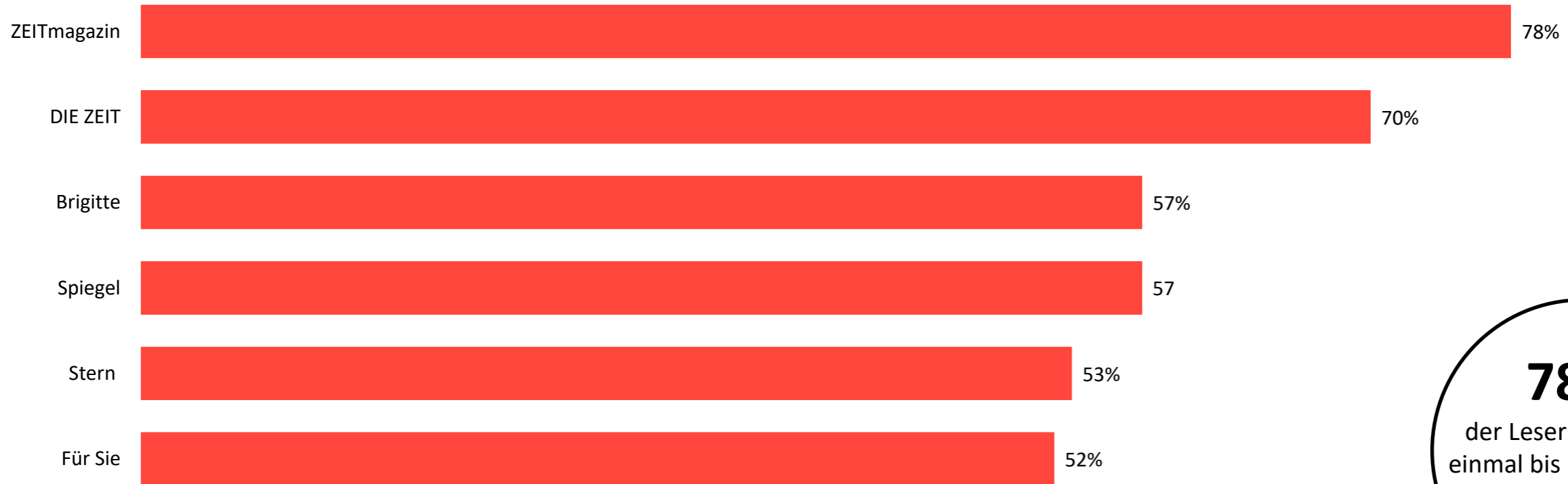
... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... ist flächendeckend überregional.

ZEIT MAGAZIN

Unsere Lesenden sind Ihre Zielgruppe

Mit dem ZEITmagazin erreichen Sie Vielleser:innen



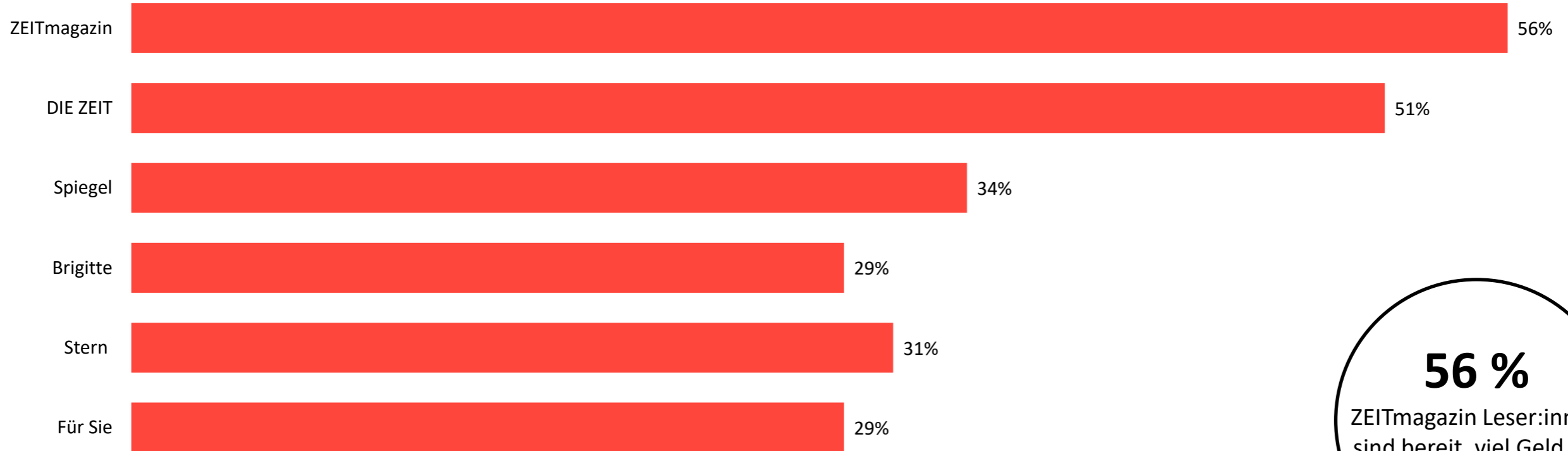
78 %
der Leser:innen lesen
einmal bis mehrmals die
Woche oder täglich
ein Buch.

Quelle: AWA 2023, Kriterium: Bücher lesen – Häufigkeit: einmal, mehrmals in der Woche oder täglich

ZEIT MAGAZIN

Starke Käufer:innenschaft, hohe Investition in Bücher

ZEITmagazin Leser:innen investieren viel in Bücher:

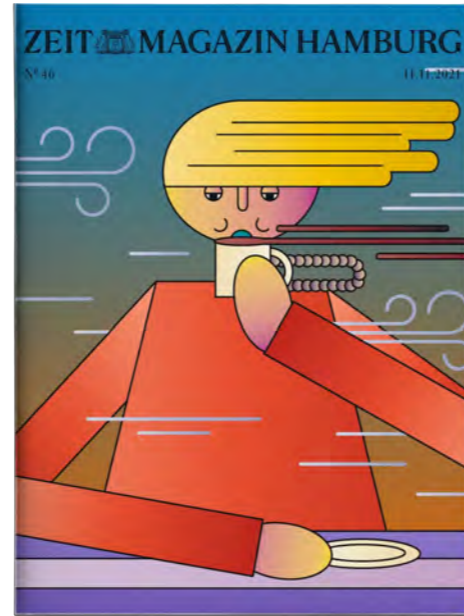


56 %
ZEITmagazin Leser:innen
sind bereit, viel Geld für
Bücher auszugeben.

Quelle: AWA 2023, Kriterium: Hohe Ausgabebereitschaft für Bücher

ZEIT MAGAZIN

Portfolio



ZEIT MAGAZIN

emotional & lebendig

Bietet eine große Themenvielfalt an Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktthemen.

ZEIT MAGAZIN REGIONAL

trendig & originell

Die außergewöhnlichsten Entdeckungen, Tipps und Empfehlungen der jeweiligen Region auf einen Blick.

ZEIT MAGAZIN MANN

stilbewusst & meinungsstark

Fokussiert sich auf das, was sich Männer für ihr Leben wirklich wünschen und erträumen.

ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT

aromatisch & raffiniert

Seit Herbst 2021: Frisch vom Markt – Rezepte mit saisonalen Zutaten für den täglichen Genuss.

ZEIT MAGAZIN

Preise & Formate

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	38.400,- €	21.504,00 €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.100,- €	12.936,00 €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	16.900,- €	9.464,00 €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.000,- €	7.280,00 €
1/6 Seite*	68 x 140	7.500,- €	4.200,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Anzeigenschluss

13 Werktage vor Erscheinen

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um unsere erfolgreichen digitalen Erweiterungen aus Newsletter oder einer Online-Präsenz auf ZEITmagazin.de.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



Literaturspezial
ET 17.10.2024
AS 10.09.2024

ZEIT MAGAZIN

Advertorial QUERGELESEN



Ein effektvoller Auftritt

Mit QUERGELESEN, dem innovativen Advertorial-Format im ZEITmagazin, ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Kund:innen auf Ihre Anzeige. Verändern Sie mit diesem Format die Lesegewohnheiten Ihrer Zielgruppe.

Stärken

- › garantierter Blickfang
- › Top-Platzierung
- › die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/3 Seite hoch	Bild: max. 24 mm hoch, 35 mm breit Fließtext bestehend aus drei Fragen/Antworten: je Frage: max. 40 Zeichen je Antwort: max. 210 Zeichen Bibliografische Angaben: max. 140 Zeichen	9.500,- €	320,- €	9.820,- €

Zeichenangaben inkl. Leerzeichen.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MAGAZIN

Advertorial BUCHERSCHEINUNG



Für einen glanzvollen Auftritt

BUCHERSCHEINUNG, das Advertorial-Format um Ihr Buch mit zusätzlicher Strahlkraft wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Stärken

- › hervorstechendes Layout
- › hoher Wiedererkennungswert
- › die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/3 Seite hoch	Bild: max. 39 mm hoch, 28 mm breit Fragen: zusammen max. 150 Zeichen Antworten: zusammen max. 720 Zeichen Bibl. Angaben: max. 185 Zeichen	9.464,- €	320,- €	9.784,- €

Zeichenangaben inkl. Leerzeichen.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MAGAZIN

Termine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
01	02	04.01.2024	29.12.2023
02	03	11.01.2024	08.01.2024
03	04	18.01.2024	15.01.2024
04	05	25.01.2024	22.01.2024
05	06	01.02.2024	29.01.2024
06	07	08.02.2024	05.02.2024
07	08	15.02.2024	12.02.2024
08	09	22.02.2024	19.02.2024
09	10	29.02.2024	26.02.2024
10	11	07.03.2024	05.03.2024
11	12	14.03.2024	11.03.2024
12	13	21.03.2024	18.03.2024
13	14	27.03.2024	22.03.2024
14	15	04.04.2024	01.04.2024

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
15	16	11.04.2024	08.04.2024
16	17	18.04.2024	15.04.2024
17	18	25.04.2024	22.04.2024
18	19	02.05.2024	29.04.2024
19	20	04.05.2024	05.04.2024
20	21	08.05.2024	03.05.2024
21	22	16.05.2024	13.05.2024
22	23	23.05.2024	20.05.2024
22	24	29.05.2024	24.05.2024
23	25	06.06.2024	03.06.2024
24	26	13.06.2024	10.06.2024
25	27	20.06.2024	17.06.2024
26	28	27.06.2024	24.06.2024
27	29	04.07.2024	01.07.2024

*Änderungen vorbehalten.

ZEIT MAGAZIN

Termine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
28	30	11.07.2024	08.07.2024
29	31	18.07.2024	15.07.2024
30	32	25.07.2024	08.07.2024
31	33	01.08.2024	15.07.2024
32	34	08.08.2024	22.07.2024
33	35	15.08.2024	29.07.2024
34	36	22.08.2024	05.08.2024
35	37	29.08.2024	12.08.2024
36	38	05.09.2024	19.08.2024
37	39	12.09.2024	26.08.2024
38	40	19.09.2024	02.09.2024
39	41	26.09.2024	09.09.2024
40	42	02.10.2024	16.09.2024
41	43	10.10.2024	23.09.2024

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
42	44	17.10.2024	27.09.2024
43	45	24.10.2024	07.10.2024
44	46	30.10.2024	25.10.2024
45	47	07.11.2024	04.11.2024
46	48	14.11.2024	11.11.2024
47	49	21.11.2024	28.11.2024
47	50	28.11.2024	25.11.2024
48	51	30.11.2024	29.10.2024
49	52	05.12.2024	02.12.2024
50	53	12.12.2024	09.12.2024
51	54	19.12.2024	13.12.2024
52	1/24	27.12.2024	23.12.2024

*Änderungen vorbehalten.



ZEIT MAGAZIN REGIONAL

Preise & Formate

Die regionalen ZEITmagazine ZEITmagazin Hamburg, ZEITmagazin München und ZEITmagazine Schweiz liegen einmal jährlich den ZEIT-Auflagen der Metropolregion Hamburg, Bayern und der Schweiz bei. Der Schwerpunkt der regionalen ZEITmagazine liegt auf dem Stil und dem Lebensgefühl der entsprechenden Regionen.

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	München, Schweiz Anschnitt in mm (B x H)	Hamburg Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	215 x 289	210 x 263	10.480,- €
1/2 Seite hoch	105 x 289	105 x 263	6.310,- €
1/2 Seite quer	215 x 145	210 x 132	6.310,- €
1/3 Seite hoch	68 x 289	70 x 263	4.600,- €
1/3 Seite quer	215 x 95	210 x 88	4.600,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DU
ZEITmagazin München	19.09.2024	29.07.2024	26.08.2024
ZEITmagazin Schweiz	24.10.2024	17.09.2024	30.09.2024
ZEITmagazin Hamburg	07.11.2024	11.09.2024	10.10.2024

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



ZEIT MAGAZIN MANN

Auf einen Blick

ZEITmagazin MANN erzählt Geschichten von Männern, die den Mut haben, ihr Glück zu suchen – und davon, wie sie es gefunden haben. Das Magazin zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps.
 Druckauflage: 50.000 Exemplare.

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2024	21.03.2024	20.02.2024	26.02.2024
02/2024	26.09.2024	27.08.2024	02.09.2024

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	18.900,00 €	14.175,00 €
1/2 Seite hoch	105 x 289	12.300,00 €	9.225,00 €
1/3 Seite quer	215 x 95	9.800,00 €	7.350,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

* Verlagsangabe. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT

Das neue Genussmagazin aus dem Zeitverlag

Das ZEITmagazin WOCHENMARKT steht für Genuss auf hohem Qualitätsniveau und strahlt dies durch eine opulente Bildsprache und hochwertige Haptik aus. Inhaltlich bietet es eine redaktionelle Bandbreite von Rezepten, über das perfekte Küchenequipment bis hin zu Reisen in Regionen, die für ihre kulinarischen Highlights bekannt sind. Druckauflage: 75.000 Exemplare.

TERMINE

	ET	AS	DU
WOCHENMARKT Frühjahr	12.04.2024	04.03.2024	13.03.2024
WOCHENMARKT Herbst	11.10.2024	03.09.2024	12.09.2024

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 289	22.900,00 €	17.175,00 €
1/1 Seite	215 x 289	18.300,00 €	13.725,00 €
1/2 Seite hoch	105 x 289	11.900,00 €	8.925,00 €
1/2 Seite quer	215 x 145	11.900,00 €	8.925,00 €
1/3 Seite hoch	68 x 289	9.500,00 €	7.125,00 €
1/3 Seite quer	215 x 95	9.500,00 €	7.125,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT LEO

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
8 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
50.000 Ex. (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**
242 Tsd. Lesende (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**
aufgeweckte und neugierige
Kinder im Alter von
8 bis 13 Jahre und deren Eltern

ZEIT LEO

... steht im Kern für journalistische und pädagogische Kompetenz sowie für ein breites Themenspektrum.

... erklärt in den Ressorts »erleben«, »verstehen«, »was tun!« den jungen Leser:innen die Welt, in der sie leben, ermuntert sie zum Entdecken ihrer Umwelt und zum selbstständigen Handeln.

... nimmt seine Leser:innen ernst und spricht sie auf Augenhöhe an.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.

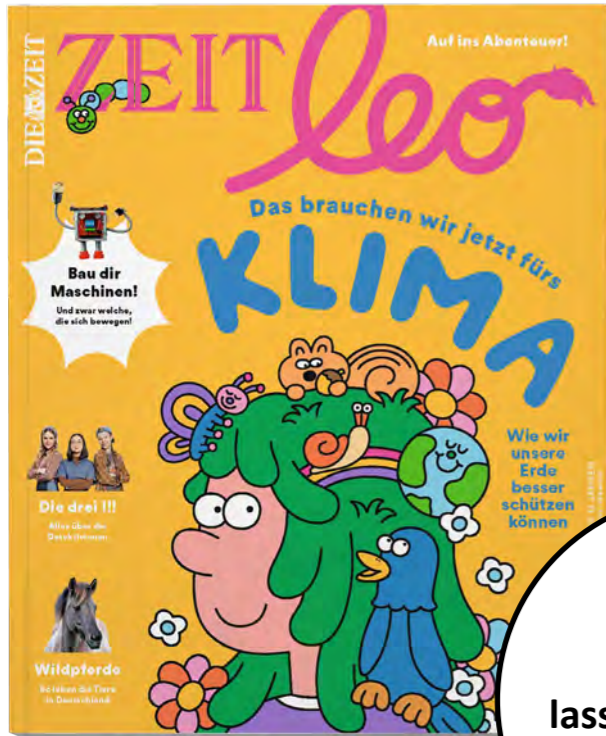
... hat eine Leserschaft von 87 %, die Spaß am Lesen hat.

... wird zu 78 % meist vollständig durchgelesen.

Quelle: Verlagsangabe, KMM 2020

ZEIT LEO

Leserschaft



Mitlesende Eltern

82 %

der Eltern lesen ZEIT LEO
zumindest gelegentlich mit

Interesse an Literatur

88 %

der Eltern interessieren
sich für Literatur

87%

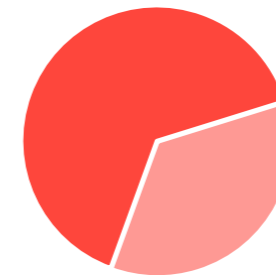
der Eltern
lassen ihre Kinder
beim Bücherkauf
mitentscheiden

Geschlecht



■ 50% Jungen
■ 50% Mädchen

Schulformen



■ 64% Grundschule
■ 35% Gymnasium

Alter

Ø 9,3 Jahre

95% der Kinder beschäftigen sich in ihrer Freizeit mit Lesen

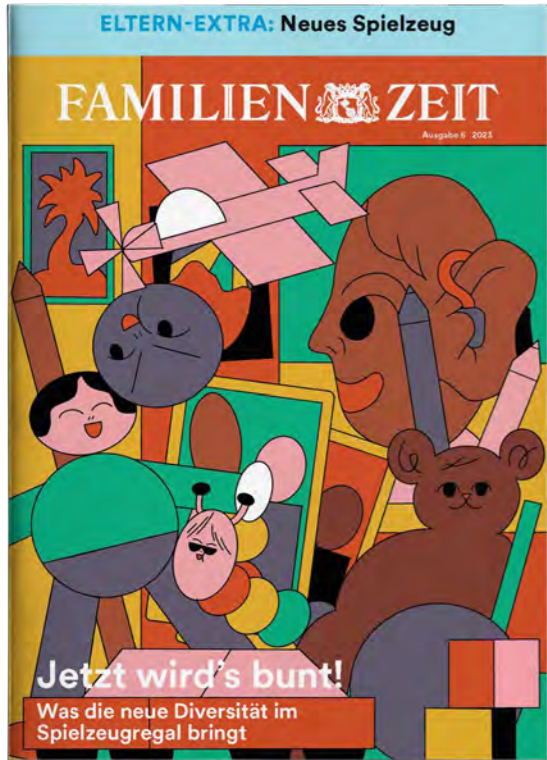
89% der Kinder hören in ihrer Freizeit Podcasts/Hörspiele/Musik

82% der Kinder gefällt der Buchtipp in ZEIT Leo

62% der Kinder dürfen beim Kauf von Zeitschriften/Zeitungen mitentscheiden

FAMILIENZEIT

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Extra-Heft, beigelegt in jeder ZEIT LEO Ausgabe
- › **Erscheinungsweise:**
2x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
50.000 Ex. (Verlagsangabe)
- › **Reichweite:**
242 Tsd. Lesende (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**
Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO Leser:innen

FAMILIENZEIT

... richtet sich an Eltern, Großeltern und Angehörige, die sich für kindliche Belange interessieren.

... rückt die gemeinsamen Interessen von Eltern und Kindern in den Vordergrund und schafft Verständnis für die kindliche Sichtweise.

... greift die vielfältigen Themen auf, die Familien beschäftigen und interessieren.

... gibt viele Anregungen, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen – von der gelungenen Geburtstagsparty bis zum entspannten Traumurlaub.

... erreicht laut Kinder-Medien-Studie 86 % Haushaltsführende.

... erscheint einmal im Jahr mit einem **Literatur-Spezial** (ET: 08.10.2024).

Quelle: Verlagsangabe, KMM 2020

ZEIT LEO | FAMILIENZEIT

Preise & Termine




Ergänzen Sie Ihre
Kampagne auch digital
mit unserem
**Familienzeit-
Newsletter**

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	ZEIT LEO Anschnitt in mm (B x H)	FAMILIENZEIT Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U4	215 x 262	195 x 287	11.700,- €
1/1 Seite	215 x 262	195 x 287	9.400,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	92 x 287	6.100,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	195 x 138	6.100,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	–	4.800,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	–	4.800,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	79 x 127	3.700,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich.

ZEIT LEO UND FAMILIENZEIT

Termine & Themen

ZEIT LEO & FAMILIENZEIT	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
ZEIT LEO	Winter Jahresanfang	09.01.2024	04.12.2024	07.12.2024
ZEIT LEO	Ostern	20.02.2024	22.01.2024	25.01.2024
ZEIT LEO	Frühling	09.04.2024	04.03.2024	07.03.2024
ZEIT LEO	Sommer	28.05.2024	15.04.2024	18.04.2024
ZEIT LEO	Ferienstpaß	09.07.2024	03.06.2024	06.06.2024
ZEIT LEO	Back-to-school	27.08.2024	15.07.2024	18.07.2024
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Herbst Natur Reisen durch Literatur	08.10.2024	06.09.2024 29.07.2024	11.09.2024 16.08.2024
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Weihnachten	19.11.2024	18.10.2024 09.09.2024	23.10.2024 24.09.2024

Änderungen vorbehalten.

ZEIT Campus

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
3,50 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
5x pro Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
95.713 Ex. (IVW 2023, Ø Q1-4)
- › **Reichweite:**
479.000 Leser (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**
Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus

... ist das junge Magazin der Wochenzeitung die ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z und Gen Y.

... bereichert und empowert seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

... spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

... bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

... ist da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.

... ist das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2022).

ZEIT CAMPUS

Die typischen ZEIT CAMPUS Leser:innen

HOHES QUALITÄTSMANAGEMENT

27 %

der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind bereit, für gute Qualität mehr zu bezahlen.

60 %

der ZEIT CAMPUS Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Literatur – höher als für Sport (36 %) oder Unterhaltungselektronik (33 %).

Geschlecht

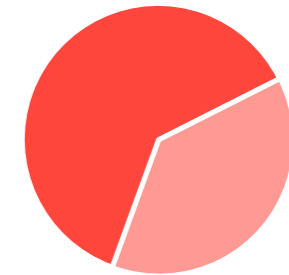


■ 51 % weiblich ■ 49 % männlich

Stärkste Altersgruppe

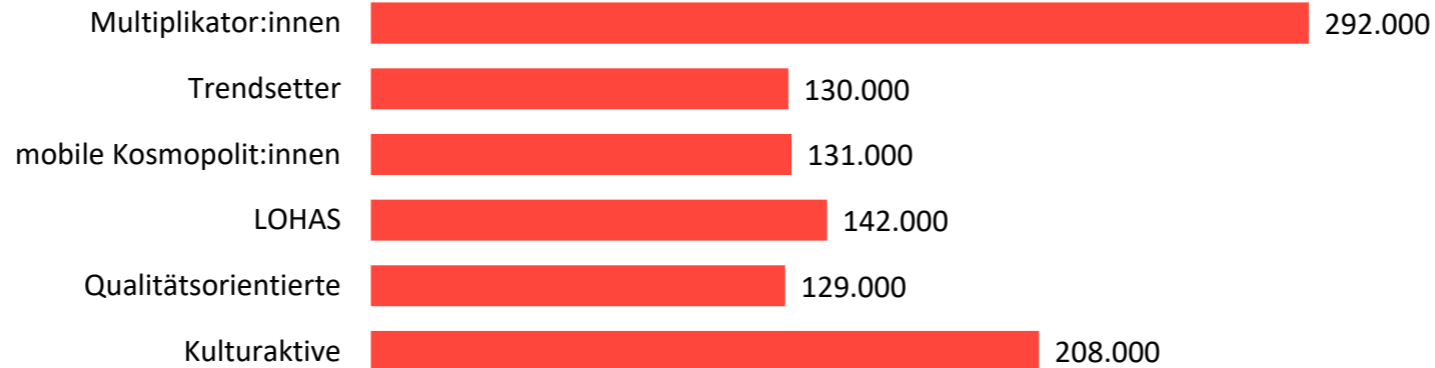


Interessen



■ 63 %
sehr breites/breites
Interessenspektrum

ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2023

ZEIT CAMPUS

Preise & Termine



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 262	22.300,- €	14.495,00 €
1/1 Seite	215 x 262	17.900,- €	11.635,00 €
1/2 Seite hoch	99 x 262	11.600,- €	7.540,00 €
1/2 Seite quer	215 x 131	11.600,- €	7.540,00 €
1/3 Seite hoch	66 x 262	9.200,- €	5.980,00 €
1/3 Seite quer	215 x 89	9.200,- €	5.980,00 €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	7.100,- €	4.615,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.
 Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.
 * Keine Alleinplatzierung möglich

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
2/24	08.02.24	09.01.24	15.01.24
3/24	18.04.24	15.03.24	21.03.24
4/24	27.06.24	27.05.24	03.06.24
5/24	12.09.24	13.08.24	19.08.24
1/25	21.11.24	18.10.24	24.10.24

ZEIT CAMPUS

Copytest

Der Copytest ist eine zusätzliche Serviceleistung von uns. Einmal im Jahr haben Sie die Möglichkeit eine Anzeige im **Mindestformat von ½ Seite** im ZEIT CAMPUS zu schalten und sich für eine **Analyse Ihrer Anzeige** durch unserer Leser:innen anzumelden.

Copytest-Ausgaben im Jahr 2024

Nr.	EVT	Anzeigenschluss	DU-Schluss
2/24	08.02.24	09.01.24	15.01.24

Seien Sie schnell!

Die Plätze für die Teilnahme am Copytest sind begrenzt. Buchen Sie so schnell wie möglich Ihre Medienleistung und melden Sie sich für den Copytest bei unseren Ansprechpartner:innen an.

Quelle: ZEIT CAMPUS Copytest Ausgabe 2/2021, n=269



Die Überschrift 70%

Der QR-Code und Link 42%

Abbildung der Person 75%

Webseite 29%

Das Logo 45%

Ihr Nutzen:
 Ihre Anzeige erscheint gewohnt im ZEIT CAMPUS und wird im Rahmen von Interviews und Fragebögen evaluiert. Anschließend erhalten Sie eine fundierte Analyse mit Aufschlüsselung über

- › ... die Wahrnehmung und Wirkung Ihrer Anzeige im Vergleich zu den anderen platzierten Anzeigen im Heft
- › ... die Wahrnehmung der einzelnen Gestaltungselemente Ihrer Anzeige

ZEIT VERBRECHEN

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
55.000 Exemplare
- › **Zielgruppe:**
junge, reflektierte,
gesellschaftspolitische und
interessierte Leser:innen

ZEIT VERBRECHEN

... berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten.

... geht dabei auch den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonist:innen heute mit ihrem Schicksal leben – als Täter:in, als Opfer, als Ermittler:in.

... besonderes Highlight: Die enge Verbindung zum gleichnamigen deutschen Nr.1-Podcast „ZEIT VERBRECHEN“ mit Sabine Rückert und Andreas Sentker, der 14-tägig erscheint.

... lebt durch seine opulente und moderne Bildsprache, die hochwertige Ausstattung und sein großes Format.

... hat eine Leser:innenschaft von 80 %, die über die Hälfte oder fast alle Artikel liest.

Quelle: Verlagsangabe, Leser:innenumfrage ZEIT VERBRECHEN 2019, Abonnent:innenumfrage ZEIT VERBRECHEN 2019

ZEIT VERBRECHEN

Die typischen ZEIT VERBRECHEN Leser:innen

Exklusive
Leser:innenschaft

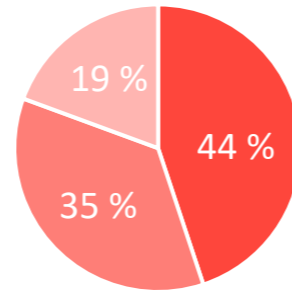
77 %

der ZEIT VERBRECHEN
Leser:innen **lesen mindestens
die Hälfte der Artikel.**

52 %

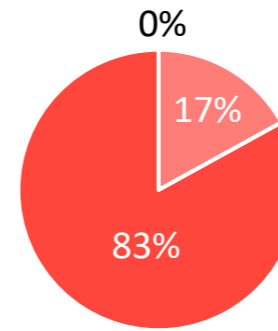
der ZEIT VERBRECHEN
Leser:innen verfügen über ein
HHNE von 3.000 € und mehr.

Alter



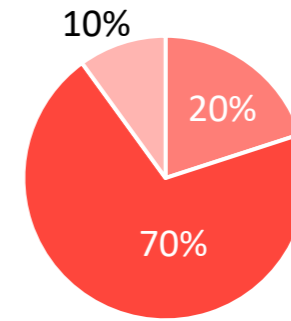
- 18-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40 Jahre und älter

Geschlecht



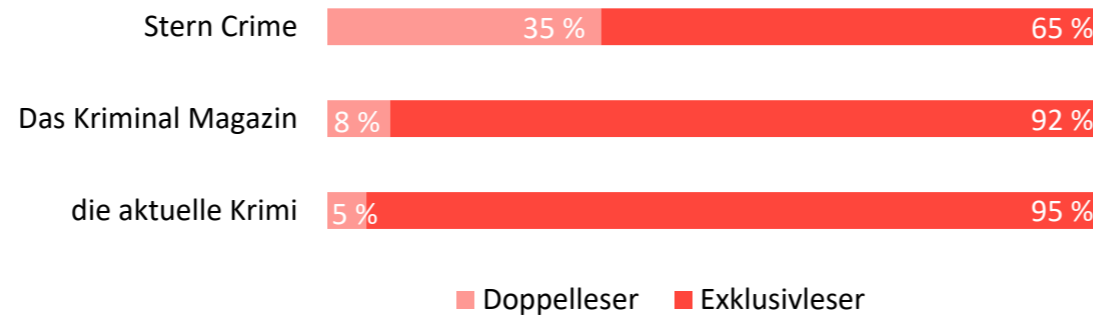
- Männer
- Frauen
- Divers

Tätigkeit



- Schüler/Studierende
- Berufstätige
- Sonstiges

Viele Exklusivleser



76 %
lesen ausschließlich
ZEIT VERBRECHEN,
nur 24 % lesen
auch andere
Kriminalmagazine.

Quelle: Leser:innenbefragung 2022 (ZEIT VERBRECHEN Ausgabe 14), n = 3.411 (Leser:innen)

ZEIT VERBRECHEN

Preise & Termine



Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit dem **ZEIT VERBRECHEN Podcast und Newsletter!**

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U3, U4	215 x 262	11.700,- €
1/1 Seite	215 x 262	9.400,- €
1/2 Seite hoch/ quer	99 x 262	6.100,- €
1/3 Seite hoch/ quer	215 x 89	4.800,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	3.700,- €

Bschnitzzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.
 Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.
 * Keine Alleinplatzierung möglich

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
25/2024	24.02.2024	24.01.2024	29.01.2024
26/2024	20.04.2024	19.03.2024	22.03.2024
27/2024	15.06.2024	07.05.2024	10.05.2024
28/2024	10.08.2024	10.07.2024	15.07.2024
29/2024	12.10.2024	03.09.2024	06.09.2024
30/2024	07.12.2024	30.10.2024	04.11.2024

ZEIT WISSEN

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
98.374 Ex. (IVW 2023, Ø Q1-4)
- › **Reichweite:**
742.000 Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**
innovationsinteressierte,
nachhaltigkeitsorientierte und
meinungsbildende Leser:innen im
Alter von 20 bis 49 Jahren

ZEIT WISSEN

... ist eine Inspirationsquelle für wissbegierige Menschen.

... animiert mit erzählerischem Charme zu Perspektivwechseln und eröffnet überraschende Erkenntnisse.

... taucht in alle Disziplinen der Wissenschaft ein und stellt neue Zusammenhänge her.

... hat in allen Ausgaben einen festen Bestandteil an Buchrezensionen.

... erreicht 125.000 Leser:innen, die 20 Bücher und mehr innerhalb eines Jahres kaufen.

... hat 406.000 Lesende, die eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher haben.

ZEIT WISSEN

Die typischen ZEIT WISSEN Leser:innen

Finanziell gut ausgestattet

50%

der Leser:innen verfügen über ein HHNE von 3.500,- € und mehr.

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

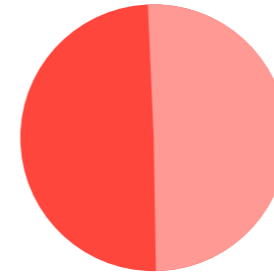
43%

der ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht

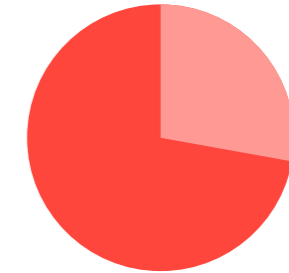


■ 49 % Männer
■ 51 % Frauen

Ø HHNE

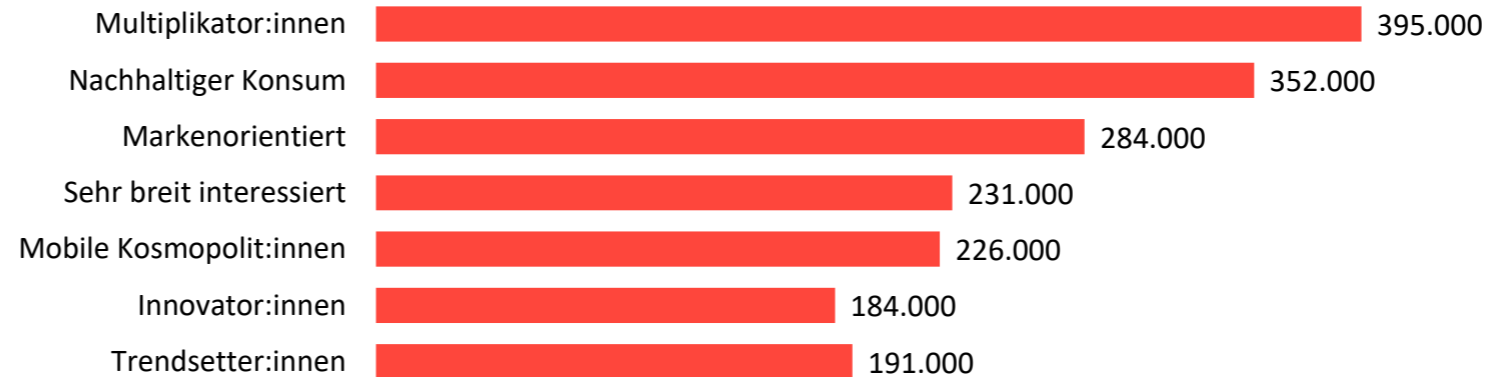


Bildung



73 % Abitur/Studium

ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

ZEIT WISSEN

Preise & Termine



Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit dem „Woher weißt du das?“ Podcast und Newsletter!

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 262	21.500,- €	13.975,00 €
1/1 Seite	215 x 262	17.200,- €	11.180,00 €
1/2 Seite hoch	99 x 262	11.200,- €	7.280,00 €
1/2 Seite quer	215 x 131	11.200,- €	7.280,00 €
1/3 Seite hoch	66 x 262	8.900,- €	5.785,00 €
1/3 Seite quer	215 x 89	8.900,- €	5.785,00 €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	6.900,- €	4.485,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
02/2024	16.02.2024	15.01.2024	18.01.2024
03/2024	26.04.2024	21.03.2024	26.03.2024
04/2024	21.06.2024	17.05.2024	23.05.2024
05/2024	30.08.2024	29.07.2024	01.08.2024
06/2024	18.10.2024	16.09.2024	19.09.2024
01/2025	13.12.2024	11.11.2024	14.11.2024

ZEIT GESCHICHTE

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
55.000 Exemplare
- › **Zielgruppe:**
kultur- und geschichtsinteressierte
Leser:innen im besten Alter

ZEIT GESCHICHTE

... bietet facettenreiches historisches Wissen zur Unterhaltung, zur Information und zur Orientierung im Hier und Jetzt.

... stellt große historische Figuren und bedeutende Epochen sowohl der jüngeren als auch der älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... erreicht eine gebildete, anspruchsvolle und interessierte Leserschaft.

... Leser:innen kaufen durchschnittlich neun Bücher für den Eigenbedarf und sechs als Geschenk.

... ist durch seinen monothematischen Schwerpunkt ein Garant für das grundsätzliche Leserinteresse zu dem jeweiligen Schwerpunkt.

... hat eine Leserschaft von 73 %, die mindestens die Hälfte der ZEIT GESCHICHTE Ausgabe lesen.

Quelle: Verlagsangabe, Leserbefragung ZEIT GESCHICHTE 01/2015

ZEIT GESCHICHTE

Die typischen ZEIT GESCHICHTE Leser:innen

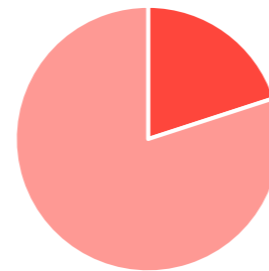
ENGAGIERTE MULTIPLIKATOR:INNEN

65 %
der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen sind sozial
engagiert.

86 %
der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen unterhalten sich
sehr gern mit anderen
Menschen.

55 %
der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen werden häufig
von Freunden und Bekannten
um Rat gefragt.

Geschlecht

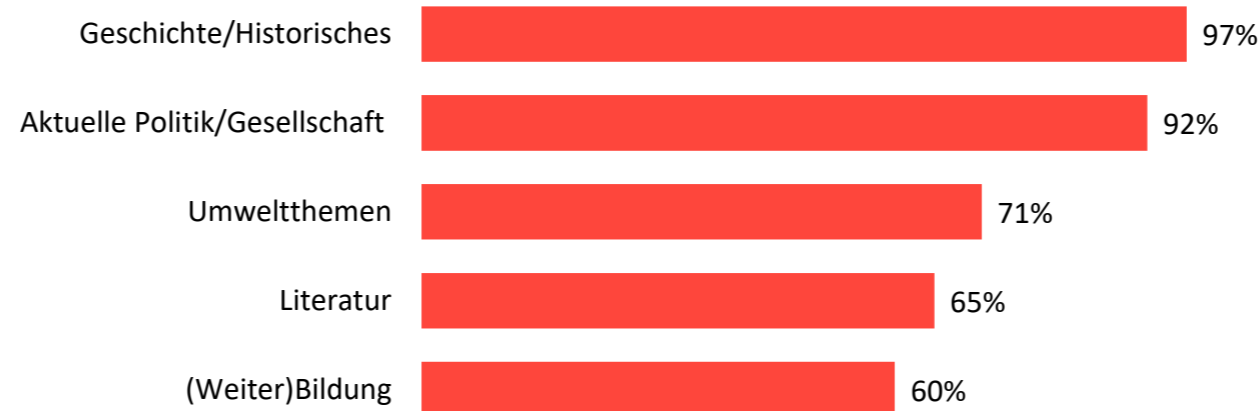


■ 20 % Frauen ■ 80 % Männer

Ø Alter



Top 5 Themeninteressen:



65 %
der ZEIT Geschichte
Leser:innen
interessieren sich für
Literatur

Quelle: Leserbefragung 2023

ZEIT GESCHICHTE

Preise & Termine



Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit unserem Podcast **wie war das nochmal**



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U3, U4	215 x 262	11.700,- €
1/1 Seite	215 x 262	9.400,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	6.100,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	6.100,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	4.800,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	4.800,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	3.700,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
01/2024	26.01.2024	21.12.2023	22.12.2023
02/2024	22.03.2024	20.02.2024	23.02.2024
03/2024	24.05.2024	17.04.2024	22.04.2024
04/2024	19.07.2024	18.06.2024	21.06.2024
05/2024	27.09.2024	27.08.2024	30.08.2024
06/2024	29.11.2024	25.10.2024	30.10.2024

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
monatlich (dienstags)
- › **Druckauflage:**
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**
sehr gehobene, anspruchsvolle, solvente und spitze Zielgruppe aus Sammler:innen, Künstler:innen und Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene

WELTKUNST

... wird sehr intensiv gelesen und genießt großes Vertrauen bei der Leserschaft.

... hat einen festen Bestandteil von Buchrezensionen und Ausstellungsberichten.

... das älteste Kulturmagazin Deutschlands hat eine Leserschaft von Sammler:innen, Künstler:innen und Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene.

Quelle: Verlagsangabe

WELTKUNST

Preise & Formate




Ergänzen Sie
Ihre Kampagne auch
digital – mit
unserem Podcast
Augen zu

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
U2, U3, U4	188 x 271	12.420,- €
1/1 Seite	188 x 271	10.040,- €
1/2 Seite hoch*	92 x 271	7.550,- €
1/2 Seite quer*	188 x 133	7.550,- €
1/3 Seite hoch*	60 x 271	6.730,- €
1/4 Seite hoch*	92 x 133	5.280,- €
1/4 Seite quer*	188 x 64	5.280,- €

* Keine Alleinplatzierung garantiert.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST

Erscheinungstermine 2024

Nr.	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
223 – Februar		19.01.24	07.12.23	07.12.23
224 – März	Roy Lichtenstein	23.02.24	22.01.24	22.01.24
225 – April	Biennale in Venedig - Vorschau	28.03.24	23.02.24	23.02.24
226 – Sonderheft	Caspar David Friedrich	19.04.24	15.03.24	15.03.24
227 – Juni	Biennale in Venedig	31.05.24	24.04.24	24.04.24
228 – Juli	Paris	28.06.24	27.05.24	27.05.24
229 – Sonderheft		12.07.24	10.06.24	10.06.24
230 – August		26.07.24	24.06.24	24.06.24
231 – September	100 Jahre Surrealismus	30.08.24	29.07.24	29.07.24
232 – Oktober	Interior Design	27.09.24	26.08.24	26.08.24
233 – Sonderheft	München	11.10.24	09.09.24	09.09.24
234 – November	Uhren & Schmuck	25.10.24	19.09.24	19.09.24
235 – Dezember		29.11.24	25.10.24	25.10.24
236 – Sonderheft	Reisen zur Kunst	13.12.24	11.11.24	11.11.24

BEILAGEN

Die ZEIT als Trägermedium



Beilagen in der ZEIT

Die ZEIT – ein bewährtes Trägermedium für Beilagen

Werden Sie mit Ihrer Beilage in der ZEIT zu einem festen Bestandteil unserer hochwertigen Wochenzeitung. Dadurch erreichen Sie bis zu 2 Mio. Leser:innen und erzielen eine unvergleichbare Werbewirkung – flächendeckend oder in von Ihnen ausgewählten Teilgebieten.

Ob verarbeitungsfertig angelieferte Beilage oder Fullservice-Lösung, unsere Corporate-Publishing-Tochter Studio ZX: DIE ZEIT ist seit Jahren ein geschätzter Partner von Beilagenkunden



ZEIT BEILAGEN PRINT & DIGITAL

Preise & Auflagen

AUFLAGEN (PRINT)

	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Inland	108.700 Ex.	237.400 Ex.	346.100 Ex.
Schleswig-Holstein	2.000 Ex.	4.200 Ex.	6.200 Ex.
Hamburg	12.600 Ex.	20.900 Ex.	33.500 Ex.
Niedersachsen	7.600 Ex.	16.500 Ex.	24.100 Ex.
Bremen	1.600 Ex.	2.600 Ex.	4.200 Ex.
Nordrhein-Westfalen	19.800 Ex.	50.700 Ex.	70.500 Ex.
Hessen	12.200 Ex.	21.800 Ex.	34.000 Ex.
Saarland	800 Ex.	2.300 Ex.	3.100 Ex.
Rheinland-Pfalz	1.800 Ex.	8.300 Ex.	10.100 Ex.
Baden-Württemberg	16.100 Ex.	40.000 Ex.	56.100 Ex.
Bayern	17.500 Ex.	36.100 Ex.	53.600 Ex.
Berlin	9.500 Ex.	17.500 Ex.	27.000 Ex.
Mecklenburg-Vorpommern	1.300 Ex.	2.200 Ex.	3.500 Ex.
Brandenburg	1.600 Ex.	4.000 Ex.	5.600 Ex.
Sachsen-Anhalt	500 Ex.	2.000 Ex.	2.500 Ex.
Thüringen	800 Ex.	2.100 Ex.	2.900 Ex.
Sachsen	3.000 Ex.	6.200 Ex.	9.200 Ex.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

AUFLAGEN (PRINT)

	Gesamt
Österreich	25.000 Ex.
Schweiz	11.500 Ex.
Christ & Welt	12.000 Ex.

BEILAGENPREISE (PRINT)

Gewicht	TKP
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

DIGITALE BEILAGE

Format	Auflage gesamt	Preis	TKP
Digitale Beilage	298.795 Ex.	23.903,60 €	80,- €

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage buchbar.

ZEIT BEILAGEN PRINT & DIGITAL

Rahmenbedingungen

Aboauflage

Bei Belegung der Aboauflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis einschließlich 50 g Postgebühren i.H.v. 13 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang für das Bundesland erhoben. Es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden. Die Postgebühr wird für die Gesamtaboauflage des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Reservierungsfrist

Ab den Septemberausgaben gilt eine Reservierungsfrist von vier Wochen ab Datum der Reservierung.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H) / 105 x 148 mm
Höchstformat (B x H) / 260 x 365 mm
Falz auf Längsseite.

Schiebrecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Teilauflagen

Teilaufgaben sind ab 20.000 Exemplaren und ab den Septemberausgaben ab 50.000 Exemplaren möglich. Bei einer Teilaufgabe bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilaufgabe bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

ZEIT Magazin-Familie

Beilagen und Beikleber sind auch in der ZEIT Magazin-Familie buchbar – Preise auf Anfrage.

Ad Specials

Weitere Ad Specials – vom Beikleber über Ressortkopf- bis Säulenanzeige – erhalten Sie in einer gesonderten Preisliste. Sprechen Sie uns gern an.

Digitale Beilage

Dieses Angebot ist nur crossmedial buchbar, d.h. nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage Print: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App. Es stehen maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe zur Verfügung. Buchbar sind 298.795 Exemplare, eine Teilbelegungen ist nicht möglich.

ZEIT BEILAGEN Magazine

Preise



ZEIT CAMPUS

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis	
		Abo-Auflage	Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	148,- €	188,- €	154,- €
Bis 30 g	159,- €	205,- €	165,- €
Bis 40 g	171,- €	222,- €	176,- €

ZEIT LEO

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis	
		Abo-Auflage	Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	148,- €	188,- €	154,- €
Bis 30 g	159,- €	205,- €	165,- €
Bis 40 g	171,- €	222,- €	176,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT BEILAGEN Magazine

Preise



ZEIT VERBRECHEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis	
		Abo-Auflage	Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	165,- €	194,- €	165,- €
Bis 30 g	176,- €	211,- €	176,- €
Bis 40 g	188,- €	228,- €	187,- €

ZEIT WISSEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis	
		Abo-Auflage	Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	165,- €	194,- €	165,- €
Bis 30 g	176,- €	211,- €	176,- €
Bis 40 g	188,- €	228,- €	187,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT BEILAGEN Magazine

Preise



ZEIT GESCHICHTE

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis	
		Abo-Auflage	Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	165,- €	194,- €	165,- €
Bis 30 g	176,- €	211,- €	176,- €
Bis 40 g	188,- €	228,- €	187,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT BEILAGEN Magazine

Preise



ZEITmagazin MANN
auf Anfrage in
Teilaufgabe möglich



ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT*

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Teilaufgabe
Bis 20 g	195,- €	262,- €	228,- €
Bis 30 g	217,- €	273,- €	239,- €
Bis 40 g	240,- €	307,- €	273,- €

WELTKUNST**

Gewicht	Preise (TKP in EUR)	Preis Gesamtauflage	Postgebühr	Gesamt
Bis 20 g	225,- €	5.625,- €	728,62,- €	6.353,63,- €
Bis 30 g	275,- €	6.875,- €	1.107,28,- €	7.982,28,- €
Bis 40 g	275,- €	6.875,- €	1.465,83,- €	8.340,83,- €

*Teilbelegungen auf Anfrage möglich

**Beilagen in der WELTKUNST nur in der Gesamtauflage von 25.000 Exemplaren buchbar. Weitere Grammaturen auf Anfrage möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Publishing & NPO

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

salespublishing@zeit.de

Felix Tiedemann

Head of Sales Publishing & NPO

+49-40/32 80-158

Felix.Tiedemann@zeit.de

Rebecca Brakmann

Media Consultant

+49-40/32 80-4645

Rebecca.Brakmann@zeit.de

Christine Kühl

Senior Media Consultant

+49-40/ 32 80-297

Christine.Kuehl@zeit.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.