

ZEITmagazine

2024



ZEIT MAGAZINE

Fact Sheet



- › **Type of publication:**
Supplement of the ZEIT
- › **Publication:**
weekly (every Thursday)
- › **Verkaufte Auflage:**
606.894 Ex. (IVW II/2023)
- › **Coverage:**
1,25 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
- › **Target group:**
multipliers, trendsetters and cosmopolitans

ZEIT MAGAZINE

... is the emotional, vibrant and personal section of Germany's leading weekly newspaper DIE ZEIT.

... stands for high-quality journalism with high credibility and relevance, which is confirmed by the many awards it has received.

... sets trends, dares to do new things, travels around the world and is dedicated to many social developments.

... offers a wide variety of topics ranging from lifestyle, politics, culture, society and travel with corresponding focus issues.

... inspires 752,000 readers who are interested in design or modern architecture.

... reaches 514,000 readers who are very culturally active.

... fascinates 887,000 readers who enjoy listening to classical music, piano concertos and symphonies.

... has 1.04 million readers who are interested in the arts and culture scene.

Source: IVW III/ AWA 2023

ZEIT MAGAZINE

Prices & Formats



HELMUT-SCHMIDT-GYMNASIUM

Doch, ein bisschen stolz sind sie am Helmut-Schmidt-Gymnasium in Wilhelmsburg schon auf den Namen ihrer Schule. Ist ja nicht Blankenese hier. »Wenn Sie dort beim Elternabend am Montag sagen, wir brauchen eine neue Bibliothek, dann haben Sie am Dienstag das Geld«, sagt Schulleiter Volker Clasing. »Wir haben einfach ein bisschen mehr Arbeit vor der Brust.«

Am Helmut-Schmidt-Gymnasium liegt der Anteil der Schüler, die zu Hause nicht hauptsächlich Deutsch sprechen, zwischen 80 und 90 Prozent. Sozialer Brennpunkt, sagen sie am nördlichen Elbufer über Wilhelmsburg. Es gibt hier auf der Insel nur diese eine höhere Schule. Einst hieß sie Gymnasium Kirchdorf/Wilhelmsburg. Das, fand Volker Clasing, war ein öder Verwaltungstitel. »Es ist nicht egal, wie eine Schule heißt.« Warum gerade Schmidt? »Der wankte nichts«, antwortet Clasing. Die Haltung, die er seinen Schülern vermitteln möchte: Problemen nicht ausweichen, sondern sich ihnen stellen. So wie der Polizeisergeant Schmidt bei der Sturmflut 1962. Und weil sie ihm in Wilhelmsburg, wo das Wasser damals bis zu den Dächern stand, noch heute dankbar sind, war es 2012 – fünfzig Jahre später – gerade der richtige Zeitpunkt, um der Schule seinen Namen zu geben.

Helmut Schmidt, bei der Umbenennung 93, kam zur Feier und hielt eine kleine Rede. Die Schüler bedankten sich mit einem kleinen Stoff-Kiwi, grau mit gelbem Schnabel. Der Kiwi (Kirchdorf/Wilhelmsburg) ist das Maskottchen der Schule; es fand seinen Platz bei Schmidt zu Hause auf dem Fernsehtisch. Die große Flut, für die Schüler ist das lange her. Und doch, als Clasing die Teilnehmer seines Geschichtskurses einmal an die Tafel schreiben ließ, was ihnen zu Schmidt spontan einfiel, stand da als Erstes die Flut. Danach: Loh, Bundeskanzler, RAF, Rauchen, Mitter. Dann sind sie an den Neulbergerweg gefahren und haben im Wohnhaus der Schmidts und im Archiv über das Leben des Altkanzlers recherchiert. Das Ergebnis: eine großartige Dauerausstellung in der Wilhelmsburger Pausenhalle.

Schmidt hätte wohl Gefallen daran gefunden. Auch wenn er beim Verlassen der Schule damals brummte: »Machen Sie keinen Personenkauf! Der Stolz an der Schule auf den neuen Namen hätte ihn schon berührt: So ein berühmter Hamburger! Ausgerechnet wir hier!«

In jeder ZEITmagazin-Hamburg-Ausgabe stellt unser Kolumnist Matthias Naß einen Lieblingsort von Helmut Schmidt vor. Die Kolumne ist in erweiterter Form unter dem Titel »Der Elbbois« auch als Buch erschienen (Hoffmann und Campe Verlag, 144 Seiten)

Her ku nft

von Saša Stanišić
Regie Sebastian Nübling
Premiere 18. Dezember
Thalia Theater Hamburg
thalia-theater.de/herkunft

BASIC FORMATS

Format	Bleed in mm (W x H)	Basic price	Art & Culture
1/1 page	215 x 289	38.400,- €	14.208,- €
1/2 page portrait/landscape	105 x 289 / 215 x 145	23.100,- €	8.547,- €
1/3 page portrait/landscape	68 x 289 / 215 x 95	16.900,- €	6.253,- €
1/4 page portrait/landscape	54 x 289 / 215 x 72	13.000,- €	4.810,- €
1/6 page*	68 x 140	7.500,- €	2.775,- €

Bleed allowance for bleed formats 5 mm on all sides. * No exclusive placement possible, typeset format

Deadline for Ads

Approx. 13 workdays before publication

Digital

Supplement your communication measures with the successful digital triad of podcast, newsletter or an online presence on ZEITmagazin.de.

All prices excl. VAT, subject to change.
General terms and conditions apply, see www.media.zeit.de.

Publication dates

1st half

* 12 a.m.

** For cover pages, page 4, 1st and 2nd right-hand page, 1st and 2nd double page (defined as premium positions)

*** Different colour profile for ads on cover pages in these issues

ZEIT MAGAZIN Rate Card no. 18,
Effective January 1, 2024

6

week	issue	Publication date	Week day	Closing date*	Closing date premium position**	Material deadline	Specials
1	02	04.01.2024	Thursday	21.11.2023	14.11.2023	18.12.2023	
2	03	11.01.2024	Thursday	01.12.2023	24.11.2023	21.12.2023	Design (core topic)
3	04	18.01.2024	Thursday	08.12.2023	01.12.2023	04.01.2024	
4	05	25.01.2024	Thursday	15.12.2023	08.12.2023	11.01.2024	
5	06	01.02.2024	Thursday	18.12.2023	11.12.2023	18.01.2024	Fashion special ***
6	07	08.02.2024	Thursday	02.01.2024	21.12.2023	25.01.2024	Mens fashion (core topic)
7	08	15.02.2024	Thursday	09.01.2024	02.01.2024	01.02.2024	
8	09	22.02.2024	Thursday	16.01.2024	09.01.2024	08.02.2024	
9	10	29.02.2024	Thursday	23.01.2024	16.01.2024	15.02.2024	Outdoor fashion & design
10	11	07.03.2024	Thursday	30.01.2024	23.01.2024	22.02.2024	
11	12	14.03.2024	Thursday	06.02.2024	30.01.2024	29.02.2024	
12	13	21.03.2024	Thursday	13.02.2024	06.02.2024	07.03.2024	
13	14	27.03.2024	Mittwoch	16.02.2024	09.02.2024	13.03.2024	WOCHENMARKT special
14	15	04.04.2024	Thursday	23.02.2024	16.02.2024	19.03.2024	Watches (core topic)
15	16	11.04.2024	Thursday	05.03.2024	27.02.2024	26.03.2024	Design special***
16	17	18.04.2024	Thursday	12.03.2024	05.03.2024	04.04.2024	Travel special
17	18	25.04.2024	Thursday	19.03.2024	12.03.2024	11.04.2024	
18	19	02.05.2024	Thursday	21.03.2024	14.03.2024	17.04.2024	
18	20	04.05.2024	Saturday	25.03.2024	18.03.2024	19.04.2024	Special publication
19	21	08.05.2024	Wednesday	25.03.2024	18.03.2024	23.04.2024	
20	22	16.05.2024	Thursday	09.04.2024	02.04.2024	29.04.2024	
21	23	23.05.2024	Thursday	12.04.2024	05.04.2024	07.05.2024	
22	24	29.05.2024	Wednesday	19.04.2024	12.04.2024	14.05.2024	Design (core topic)
23	25	06.06.2024	Thursday	29.04.2024	22.04.2024	22.05.2024	
24	26	13.06.2024	Thursday	07.05.2024	30.04.2024	29.05.2024	
25	27	20.06.2024	Thursday	13.05.2024	06.05.2024	06.06.2024	
26	28	27.06.2024	Thursday	21.05.2024	13.05.2024	13.06.2024	

Publication dates

2nd half

* 12 a.m.

** For cover pages, page 4, 1st and 2nd right-hand page, 1st and 2nd double page (defined as premium positions)

*** Different colour profile for ads on cover pages in these issues

AS OF January 1, 2024
ZEIT MAGAZIN RATECARD no. 18,

7

week	issue	Publication date	weekday	Closing date*	Closing date premium positions**	Material deadline	specials
27	29	04.07.2024	Thursday	27.05.2024	17.05.2024	20.06.2024	
28	30	11.07.2024	Thursday	04.06.2024	28.05.2024	27.06.2024	
29	31	18.07.2024	Thursday	11.06.2024	04.06.2024	04.07.2024	
30	32	25.07.2024	Thursday	18.06.2024	11.06.2024	11.07.2024	
31	33	01.08.2024	Thursday	25.06.2024	18.06.2024	18.07.2024	
32	34	08.08.2024	Thursday	02.07.2024	25.06.2024	25.07.2024	
33	35	15.08.2024	Thursday	09.07.2024	02.07.2024	01.08.2024	
34	36	22.08.2024	Thursday	16.07.2024	09.07.2024	08.08.2024	
35	37	29.08.2024	Thursday	23.07.2024	16.07.2024	15.08.2024	Fashion special***
36	38	05.09.2024	Thursday	30.07.2024	23.07.2024	22.08.2024	Mens fashion (core topic)
37	39	12.09.2024	Thursday	06.08.2024	30.07.2024	29.08.2024	
38	40	19.09.2024	Thursday	12.08.2024	05.08.2024	05.09.2024	
39	41	26.09.2024	Thursday	20.08.2024	13.08.2024	12.09.2024	
40	42	02.10.2024	Wednesday	23.08.2024	16.08.2024	18.09.2024	Design special***
41	43	10.10.2024	Thursday	03.09.2024	27.08.2024	25.09.2024	Photography special
42	44	17.10.2024	Thursday	10.09.2024	03.09.2024	02.10.2024	Literature special
43	45	24.10.2024	Thursday	17.09.2024	10.09.2024	10.10.2024	Fashion (core topic)
44	46	30.10.2024	Wednesday	20.09.2024	13.09.2024	16.10.2024	
45	47	07.11.2024	Thursday	25.09.2024	18.09.2024	23.10.2024	Watches and jewellery special
46	48	14.11.2024	Thursday	08.10.2024	27.09.2024	30.10.2024	WOCHENMARKT special
47	49	21.11.2024	Thursday	15.10.2024	08.10.2024	07.11.2024	Travel special
48	50	28.11.2024	Thursday	22.10.2024	15.10.2024	14.11.2024	
48	51	30.11.2024	Saturday	23.10.2024	16.10.2024	15.11.2024	Special publication
49	52	05.12.2024	Thursday	29.10.2024	22.10.2024	21.11.2024	
50	53	12.12.2024	Thursday	05.11.2024	29.10.2024	28.11.2024	
51	54	18.12.2024	Wednesday	08.11.2024	29.10.2024	04.12.2024	

ZEIT MAGAZIN REGIONAL

ZEITmagazin special editions with a regional focus



The regional ZEITmagazines Hamburg, Munich and Switzerland are included once a year in the ZEIT editions of the metropolitan regions of Hamburg, Bavaria and Switzerland. The regional ZEITmagazines focus on the style and attitude to life of the respective regions.

PREISE

Format	Type area (W x H in mm)	Bleed (W x H in mm)	Price (4c)
2/1 page	400 x 262	430 x 289	19.780 €
1/1 page	191 x 262	215 x 289	10.480 €
1/2 page portrait	96 x 262	105 x 289	6.310 €
1/2 page landscape	191 x 132	215 x 145	6.310 €
1/3 page portrait	56 x 262	68 x 289	4.600 €
1/3 page landscape	191 x 88	215 x 95	4.600 €
Premium U2, U3, U4	191 x 262	215 x 289	13.900 €
Premium 1. right side	191 x 262	215 x 289	12.830 €
Premium 1. Double page	400 x 262	430 x 289	21.060 €

DATES

Issue	Print runs	Publication date	Deadline for ads	Print material deadline
ZEITmagazine Munich	43.300 Ex.	19.09.2024	25.07.2024	26.08.2024
ZEITmagazine Schweizerland	28.948 Ex.	24.10.2024	29.08.2024	30.09.2024
ZEITmagazine Hamburg	46.826 Ex.	07.11.2024	11.09.2024	10.10.2024

All prices plus VAT, subject to change.

The General Terms and Conditions apply, see www.media.zeit.

ZEIT MAGAZIN REGIONAL

Collective BEMERKENSWERT with a regional focus



A striking appearance

BEMERKENSWERT, the high-quality collective advert in ZEITmagazin, offers you a regional, exclusive format for your cultural recommendation, placed alongside the editorial team.

Strengths

- › guaranteed eye-catcher
- › Top-Placement
- › Zeitverlag will design the advertorial formats for you

PRICES AND FORMATS

NOTEWORTHY	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Image	41 x 41 mm			
Headline	max. 40 characters	2.200,- €	150,- €	2.350,- €
Text	max. 270 characters			
Servicetext	max. 110 characters			

The price applies per advertising space and is AE-eligible, but not eligible for a final discount.

All prices plus VAT, subject to change. The creative costs are not eligible for discount or AE. The General Terms and Conditions apply, see www.media.zeit.

Contact

We would be happy to advise you personally

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Entrance Speersort 1

20095 Hamburg



Michael Menzer

+49-151/61 33 95 05

michael.menzer@zeit.de



Esther Dammann

+49-151/44 26 91 59

esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely

+49-171/31 87 661

simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)

+49-33203/888 911

olivia.horlitz_extern@zeit.de



Simone Fahr (extern)

+49-8362/50 74 996

simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de