

Portfolio
2024

Kennenlernen

Die Kontaktanzeigen im ZEITmagazin

ZEIT ZUM KENNENLERNEN

ZEITmagazin

Preisgekrönt und gern gelesen: Das bereits vielfach ausgezeichnete ZEITmagazin ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT. Im handlichen Magazinformat bietet es jede Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem Niveau. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und unterhaltsame Kolumnen bewegen eine interessierte meinungsbildende Leserschaft. Die Rubrik Kennenlernen ist seit dem ersten Erscheinen des Magazins enthalten, mit Redaktion aufgewertet und bei den Lesern sehr beliebt.



erscheint
wöchentlich
donnerstags

DIE ZEIT – stark in der Auflage

602.047

Verkaufte Exemplare.

Reichweite

1,96 Mio.

Leser pro Woche – damit ist DIE ZEIT die größte meinungsbildende Zeitung im deutschsprachigen Raum.

Ledig

920.000

ZEIT-Leser sind ledig, geschieden oder verwitwet.

ZEIT ZUM KENNENLERNEN

MILLIMETERPREIS

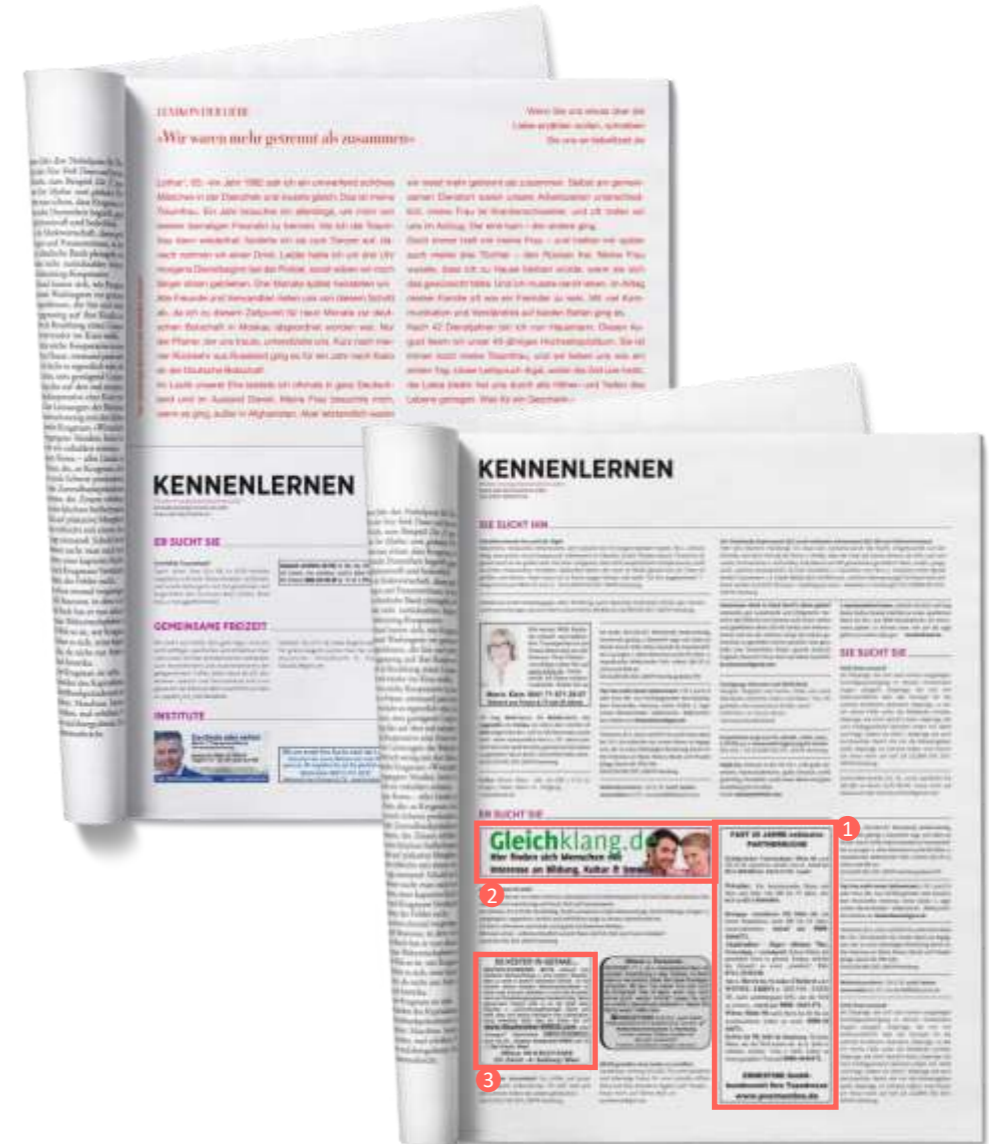
	4c
	13,80 €

ANZEIGENBEISPIEL

Format	Preis 4c
1 120 mm/ 1-spaltig	1.656,- €
2 20 mm/ 2-spaltig	552,- €
3 50 mm/ 1-spaltig	690,- €

Anzeigenschluss donnerstags der Vorwoche, 10 Uhr

› Ihre Printanzeige erscheint weitere 4 Wochen unter <http://marktplatz.zeit.de/kennenlernen>



Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 18

Kontakt

Gerne beraten wir Sie persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

+49-40/32 80-472

Alexandra Hoins

+49-40/32 80 - 5663

alexandra.hoins@zeit.de

TVM GmbH

Lily Roggemann

+49 30/260 68 238

lily.roggemann@tvm-berlin.de

Cornelia Wilke

+49 30/260 68 331

cornelia.wilke@tvm-berlin.de