Studium-Interessentest White Label

Die individuelle Lösung für Ihre Hochschule zur unterstützten Studienberatung

Für Top-Passung von Studieninteressierten und Studiengängen

Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT

Studium-Interessentest White Label

Überzeugen Sie von Ihrem Hochschulangebot

Die Entscheidung für das passende Studium fällt der Generation Z oft nicht leicht. Die Angebotsvielfalt kann überfordernd wirken.* Gerade wenn Ihre Hochschule ein breites Spektrum an Studiengängen zur Auswahl stellt, gilt es den Studieninteressierten Orientierung zu schenken.

Die SIT White Label Lösung gibt Ihnen die Möglichkeit Studieninteressierte maßgeblich bei der Studienorientierung zu unterstützen – und dabei unkompliziert und zeitökonomisch an Ihrer Hochschule fündig zu werden.

Nutzen Sie unseren wissenschaftlich fundierten Studium-Interessentest (SIT) White Label, um Orientierung einfach und zugänglich zu gestalten und die junge Zielgruppe für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge zu begeistern.

Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

*House of Yas Studie: „OK Zoomer – Marketing für die Gen Z“

Studium-Interessentest White Label

Binden Sie Studieninteressierte an Ihre Hochschule

Viele Studienentscheidungen sind weiterhin getrieben von der Standortwahl. Wenn Sie Ihren Standort, Ihren Campus, Ihr Hochschulangebot bewerben, kommt es auch verstärkt darauf an innerhalb Ihres Angebots Orientierung zu schaffen – insbesondere, wenn Sie hundert und mehr Studiengänge anbieten. **SIT White Label stellt den perfekten Einstieg dar, um das Angebot für die Nutzer:innen personalisiert einzugrenzen.**

Mit SIT White Label sind künftig Studieninteressierte, die Ihre Website aus Interesse an Ihrer Hochschule und Ihrem Standort besuchen, noch stärker potenzielle Bewerber:innen.

Schaffen Sie mit SIT White Label schnelle und einfache Orientierung auf Ihrer Website und gewinnen Sie hoch involvierte Studieninteressierte für sich.

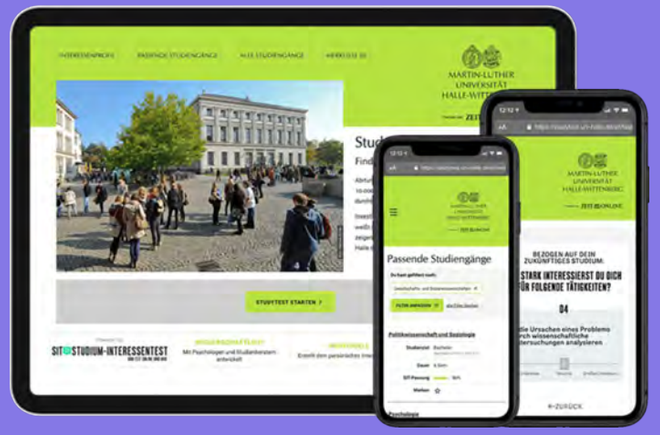
Studium-Interessentest White Label

Funktion und Vorteile im Überblick

Mit SIT White Label erhalten Sie die Möglichkeit, eine auf Ihre Hochschule zugeschnittene Version des Studium-Interessentests (SIT) mit der Studiengangsuche von HeyStudium zu nutzen.

Damit bieten Sie Studieninteressierten einen attraktiven Service, der die Studienangebote Ihres Standorts exklusiv beleuchtet.

Der wissenschaftlich fundierte SIT von HeyStudium und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hilft Studieninteressierten, auf Basis von 72 Selbsteinschätzungsfragen ihre Interessen zu verfeinern. Der SIT ist wissenschaftlich fundiert und listet nach Abschluss Ihre grundständigen Studiengänge auf, die zu Ihren jeweiligen Nutzer:innen passen.



Vorteile für Ihre Hochschule:

- Eigener Studium-Interessentest im Look & Feel Ihrer Hochschule
- Mehrwert für Ihre digitale Studienberatung
- Matching Ihrer Studiengänge mit den passenden Studieninteressierten
- Generierung der Kontaktdaten potenzieller Studienbewerber:innen für Sie, um diese beispielsweise mit einem eigenen Newsletter zu aktivieren.
- Filterbare Übersicht all Ihrer Studiengänge

Vorteile für Ihre Studieninteressierten:

- Individuelles Interessenprofil
- Anregung zur Selbstreflexion im Studienorientierungsprozess
- Passende Studiengangsvorschläge aus den Studiengängen Ihrer Hochschule
- Nutzerfreundliche Filter, Sortierfunktion und Merkliste

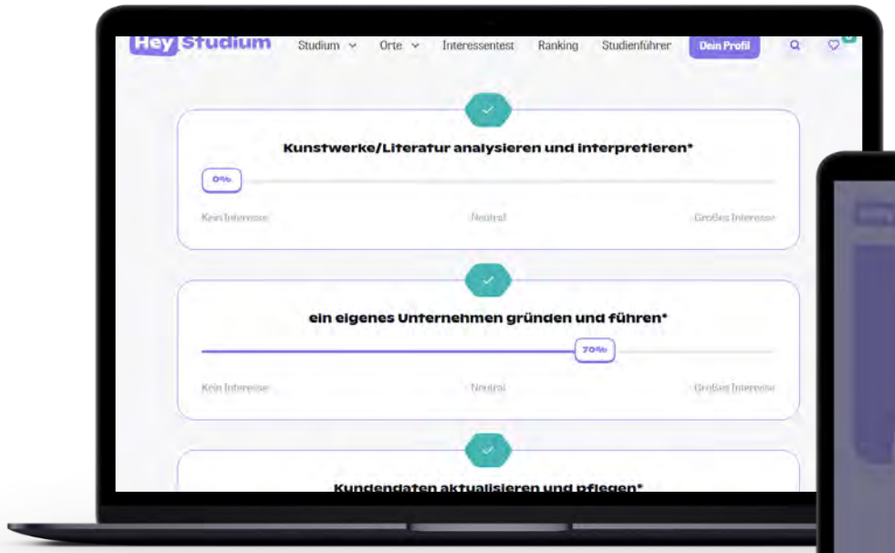
Geringe Aufwände und viel Mehrwert für Sie - HeyStudium leistet für Sie:

- Technische Umsetzung & Support auf Ihrer Subdomain
- Bereitstellung der Daten durch den Hochschulkompass
- Technische Instandhaltung
- Bereitstellung der entsprechenden Serverkapazität
- Bereitstellung des Backends zur Nutzerverwaltung und anonymer Datenanalyse
- Direkte:r Ansprechpartner:in bei HeyStudium für Sie
- SIT White Label ist DSGVO konform (kein Consent Banner nötig, sofern keine zusätzliche Analytics Software implementiert werden soll)

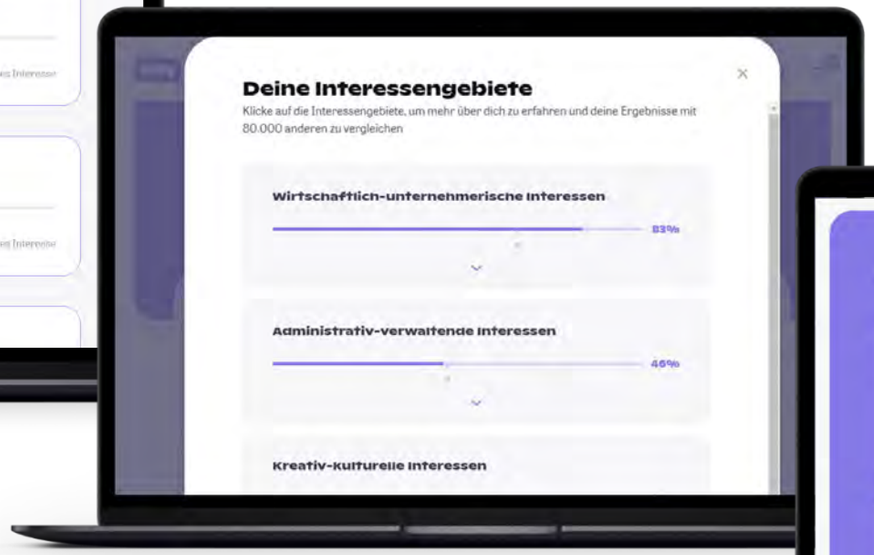
Wie funktioniert SIT White Label? Fragen – Interessenprofil – Matching

Das Online Self Assessment (OSA) des SIT White Label im Überblick

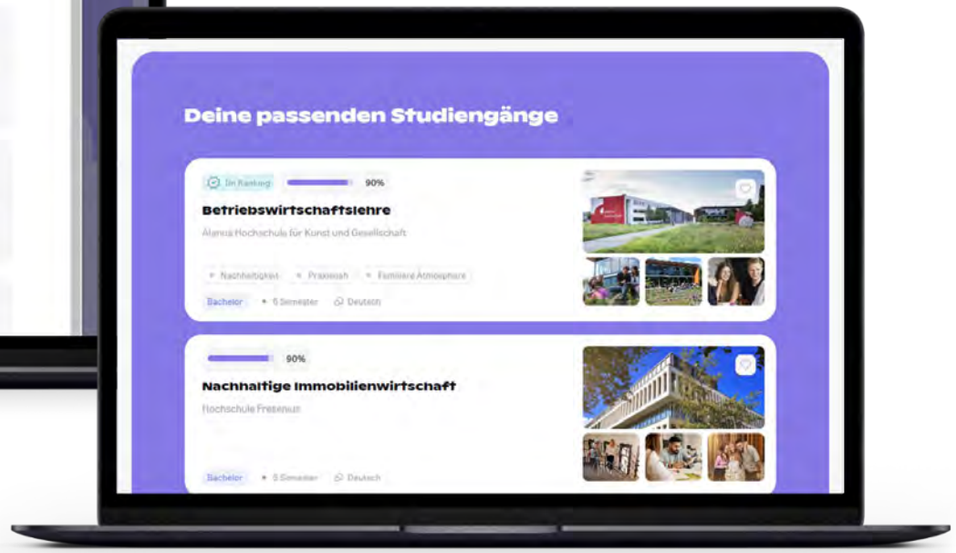
1. Fragebogen



2. Persönliches Interessenprofil



3. Matching-Score



Leistungsbeschreibung

Ihr persönliches Studienwahl Online Self Assessment

Wie funktioniert die SIT White Label Lösung?
Die SIT White Label Lösung von HeyStudium ermöglicht Ihrer Hochschule die unkomplizierte und schnelle Integration eines Online Self Assessments (OSA) zur Studienwahl.

Nach 15 Minuten und 72 wissenschaftlich entwickelten Fragen liegen der Software ausreichend Daten über die Interessen des Users/ der Userin vor, um sie mit den Daten der Studiengänge zu matchen. Das Ergebnis ist ein persönliches Interessenprofil und eine Shortlist mit besonders passenden Studiengängen (das sog. Matching), über die sich der User/ die Userin im Anschluss genauer informieren kann – sei es über die Website oder über Ihre Studienberatung.

Umgehen Sie den Aufwand eine eigene OSA Software zu entwickeln und die Daten Ihrer Vielzahl an Studiengängen in eine entsprechende Schnittstelle einzugeben und zu pflegen. Wir setzen Ihre SIT White Label Lösung um und beziehen die Daten über den HRK Hochschulkompass. Damit entsteht Ihnen kein zusätzlicher Aufwand.

Über Filter- und Sortierfunktionen sowie eine Merkliste können sich Studieninteressierte dann detailliert mit dem passenden Studienangebot Ihrer Hochschule auseinandersetzen und ein differenziertes Profil erstellen. Die Passungsanalyse kann dabei die Studienberatung erleichtern und helfen Studienabbrüche zu vermeiden.

Nutzen Sie diese Software als White Label Lösung in Ihrer eigenen Corporate Identity, mit eigenem Titel, eigenen Bildern und Texten.

Der Studium-Interessentest (SIT) hat sich bei HeyStudium seit 2011 bewährt und bereits viele User:innen zum passenden Studienangebot geführt.

Leistungen im Detail

Ihr persönliches Studienwahl Online Self Assessment

Leistungen im Detail:

1. Wöchentliche Daten-Aktualisierung über die Schnittstelle der HRK

› Die Daten müssen nur an einer Stelle gepflegt werden.

2. Mobile first

› Die White Label Lösung wird für Mobile und Desktop umgesetzt. Die Usability für mobile Nutzer:innen steht dabei besonders im Fokus.

3. Technische Kontrolle

› Automatische Skripte überprüfen die Inhalte der Hochschule und aus dem Export der HRK.

› Monatliches Checkup: Das HeyStudium Team testet Desktop/Mobile in allen gängigen Browsern monatlich auf Bugs.

4. Backend Zugang

› Nutzerverwaltung

› Datenanalyse (Testbeginne, Testabschlüsse, Verteilung RIASEC Codes, Statistik zu häufig gematchten Studiengängen)

› Editierbares Feld auf der Startseite des Tests, welches z.B. zur Bewerbung eines Studieninfotags genutzt werden kann

5. Serverkapazitäten werden bereitgestellt

6. Direkte:r Ansprechpartner:in bei HeyStudium

7. DSGVO konform (kein Consent Banner nötig, sofern keine zusätzliche Analytics Software implementiert werden soll)

Plus für Marketing, Studienberatung

Ihr persönliches Studienwahl Online Self Assessment

SIT White Label im Marketing Ihrer Hochschule:

Binden Sie den Link zum SIT White Label Test gezielt ein:

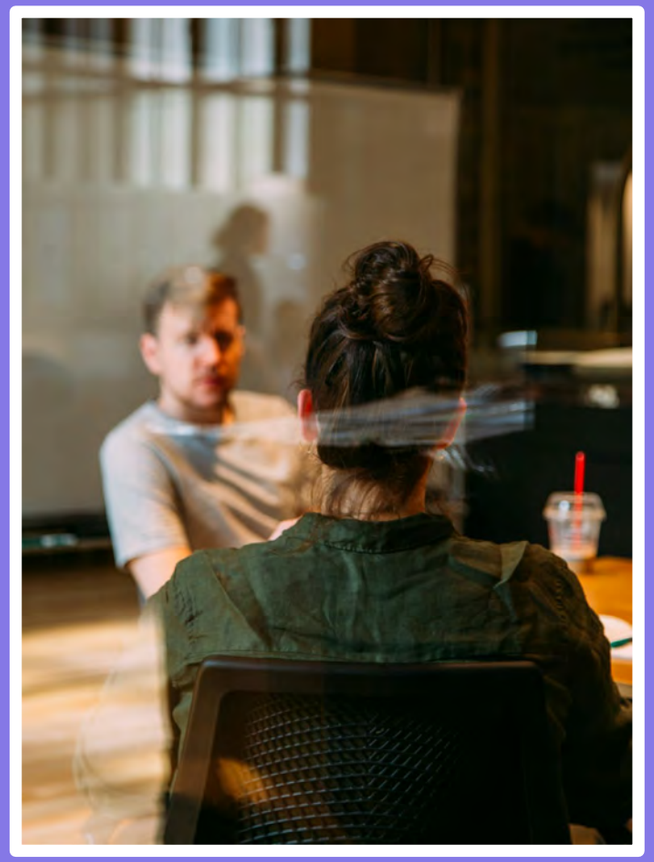
- auf der Startseite Ihrer Hochschule
- in Social Media Kampagnen und Posts
- in YouTube Videos/ Beschreibungen
- auf Veranstaltungen
- in Print-Werbemitteln wie Flyern und Broschüren

SIT White Label als Stütze Ihrer Studienberatung:

Der absolvierte SIT White Label Test kann überdies als wertvoller Input und Mittel zur Annäherung vor der Detailberatung Ihrer Studienberatung genutzt werden, denn die Studieninteressierten haben sich bereits intensiv mit ihren Interessen auseinander gesetzt.
Das anschließende Gespräch in Kombination mit dem Test kann so besonders hilfreich werden.

Plus für Marketing, Studienberatung

Ihr persönliches Studienwahl Online Self Assessment



Vorteile SIT White Label in der Studienberatung:

- Diagnostisches, wissenschaftlich fundiertes Tool:
  - Der Test fördert die Selbstreflexion, Selbstexploration, liefert einen Passungsabgleich, motiviert Studieninteressierte sich mit Studiengängen auseinanderzusetzen
- Erweiterung des Methodenkoffers in der Beratung
- Mehr Zeit im Gespräch für tatsächliche Entscheidungsfindung (Test kann bei Abmachung des Termins als Hausaufgabe mitgegeben werden oder wahlweise im Gespräch begonnen und zu Hause abgeschlossen werden)
- Das Testergebnis kann im Gespräch mit den Fähigkeiten und Werten der Studieninteressierten zusammen gebracht werden

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de