

# ZEITmagazin

Fashionumfelder

2024



# ZEITmagazin

## Die Mode im Spotlight

Das ZEITmagazin bietet mit der wöchentlichen Stilkolumne von Tillmann Prüfer sowie den Fashion Spezialen und Schwerpunkten ein sehr umfangreiches redaktionelles Angebot für hochwertige Modemarken.

Große Foto- und Modestrecken von internationalen Top-Fotografen, Porträts und Interviews mit namhaften Persönlichkeiten aus der Modebranche und die immer besondere Sichtweise auf die Mode, machen das ZEITmagazin zu einer individuellen und affinen Plattform für den Bereich Fashion.

### TERMINE

Thema	ET	AS	DU
Mode Spezial 1	01.02.2024	18.12.2023	18.01.2024
Männermode 1	08.02.2024	02.01.2024	27.01.2023
Outdoormode	29.02.2024	23.01.2024	15.02.2024
Mode Spezial 2	29.08.2024	23.07.2024	15.08.2024
Männermode 2	05.09.2024	30.07.2024	22.08.2024
Modeschwerpunkt	24.10.2024	17.09.2024	10.10.2024



# Impressionen

## Mode



# ZEITmagazin

## Leserschaftsdaten



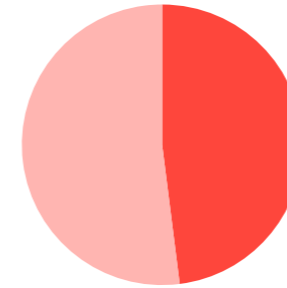
**ZEITmagazin Leser**  
1,25 Mio.  
Menschen lesen jede  
Woche das ZEITmagazin.

**Gesellschaftlich-  
wirtschaftlicher Status**  
0,67 Mio.  
ZEITmagazin Leser  
gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht

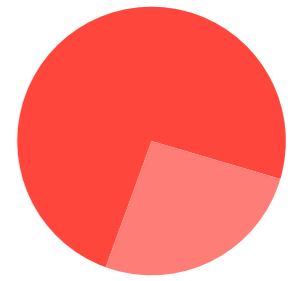


■ 52 % Frauen  
■ 48 % Männer

Ø HHNE

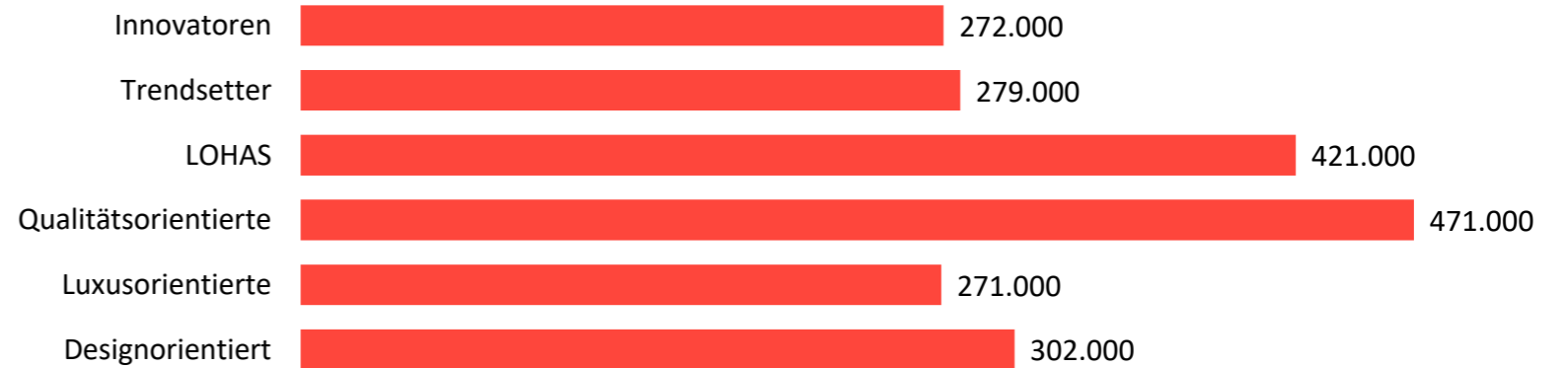


Abitur/Studium



■ 74 %  
Abitur/Studium

### ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren,

# ZEITmagazin

## Die Glanzseiten der ZEIT



- › **Copy-Preis**  
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise**  
wöchentlich (donnerstags)
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2024**  
38.400,- Euro
- › **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**  
616.997 Ex. (Ø 2022, IVW Q1-Q4)
- › **Reichweite**  
1,25 Mio. LeserInnen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe**  
MultiplikatorInnen,  
TrendsetterInnen  
und KosmopolitInnen

### ZEITmagazin

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

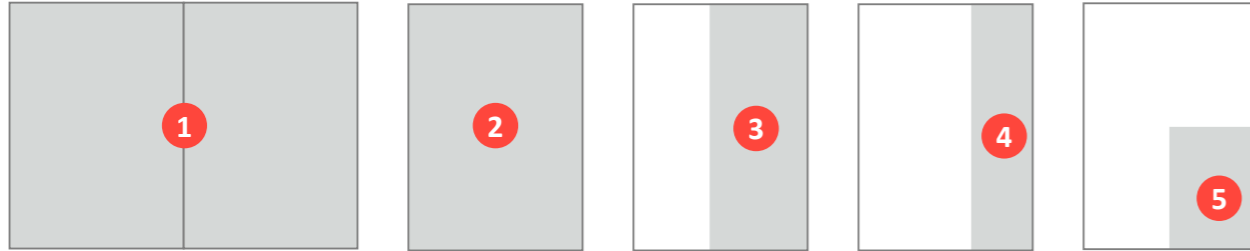
... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2022, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).

... ist flächendeckend überregional.

# ZEITmagazin

## Preise 2024

### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
<b>1</b> Doppelseite	430 x 289	400 x 262	72.500,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289	400 x 262	77.300,- €
2. Doppelseite im Heft	430 x 289	400 x 262	73.900,- €
<b>2</b> 1/1 Seite	215 x 289	191 x 262	38.400,- €
1/1 Seite: U2/U3 /U4	215 x 289	191 x 262	46.900,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289	191 x 262	46.900,- €
1/1 Seite: 1. linke Seite	215 x 289	191 x 262	46.900,- €
1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289	191 x 262	42.300,- €
<b>3</b> 1/2 Seite hoch	105 x 289	96 x 262	23.100,- €
<b>4</b> 1/3 Seite hoch: 1. 1/3 S. h	215 x 95	191 x 88	17.500,- €
1/3 Seite hoch	68 x 289	56 x 262	16.900,- €
1/3 Seite hoch	68 x 289	56 x 262	16.900,- €
<b>5</b> Eckfeld	108 x 145	86 x 127	13.000,- €

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

## **Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

### **Michael Zehentmeier**

Director Sales Luxury, Lifestyle, Food & Retail  
+49 (0) 40 / 3280-310  
michael.zehentmeier@zeit.de

### **Patricia Rudigier**

Rudigier Consulting  
+49 89 3742 6655  
patricia@rudigier-consulting.com

### **Friederike Bahlinger**

Head of Lifestyle, Retail, Food & Media  
+49 40 3280 3674  
friederike.bahlinger@zeit.de

### **Claudia Blumenberg**

Senior Media Consultant Lifestyle, Mode & Retail  
+49 (40) 3280 155  
claudia.blumenberg@zeit.de